

o terra  é de



TODOS

o tempo todo

MÍDIA KIT

2024

01

Por que investir no Terra

02

Como podemos ajudar

03

Grandes pilares de produtos

04

Formatos de Recompensa

05

Formatos de Mensageria

06

Formatos em Display

07

Projetos Especiais

08

TV Conectada

09

Marcas que confiam no Terra

índice

O Terra faz seu
investimento valer a pena

Por que?

01



é a homepage **MAIS ACESSADA** terra **DO BRASIL**



Crescemos **2MM de usuários** e chegamos
ao patamar de **11MM de uvs** em
novembro/23.

E também porque está no topo das principais métricas do mercado



+160MM usuários
alcance massivo



Maior data lake
da América Latina



TOP 3
no ranking dos principais portais do país



TOP 10
comparado a mais de 90 propriedades digitais



9 em cada 10
usuários **mobile** estão no Terra



Sem cookies
Preparado para o futuro

Além disso, está entre as maiores plataformas brasileiras de todo o país



1

Tecnologia

Combina **tecnologia para recomendação de conteúdos e publicidade** a partir da conexão com a maior Telecom do Brasil



2

Inteligência

Conhece os hábitos dos brasileiros e tem capacidade de penetração em todo o ecossistema de entrega de mídia



3

Estratégia

Faz recomendação de conteúdo e estratégias para o engajamento editorial, com entrega de publicidade massiva e segmentada, alinhada com o first party data



Cobre **MAIS DO QUE** toda a Internet brasileira

Possui **+100MM** de possibilidades de segmentação

Dados Demográficos

Geolocalização com tecnologia própria

Análise dos segmentos do mercado

Perfis Verificados

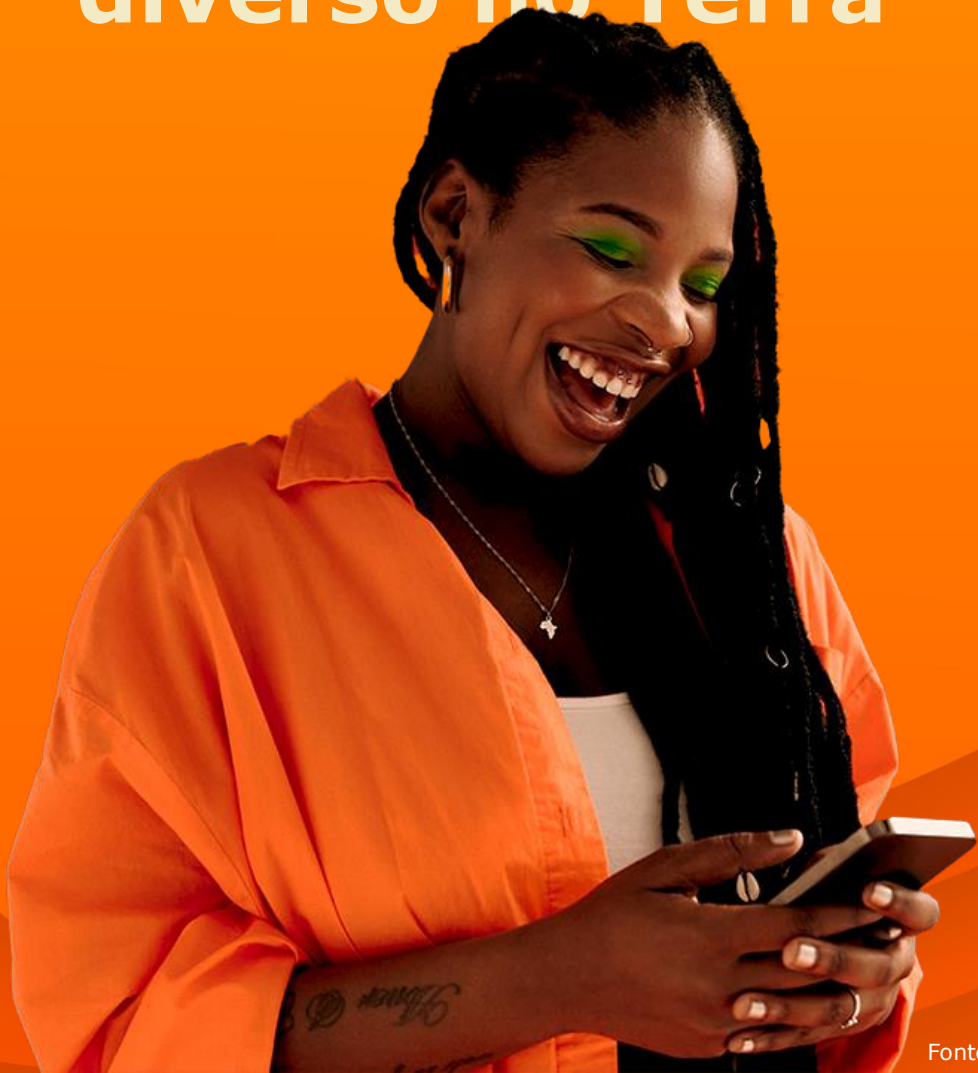
TERRA +

VIVO ADS

**Confira toda
nossa audiência!**



As marcas falam com um público diverso no Terra



GÊNERO



PRAÇA NACIONAL

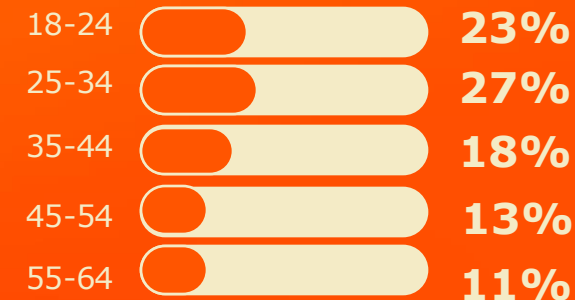


Norte_5%
Centro-Oeste_9%
Sul_17%
Sudeste_51%
Nordeste_18%

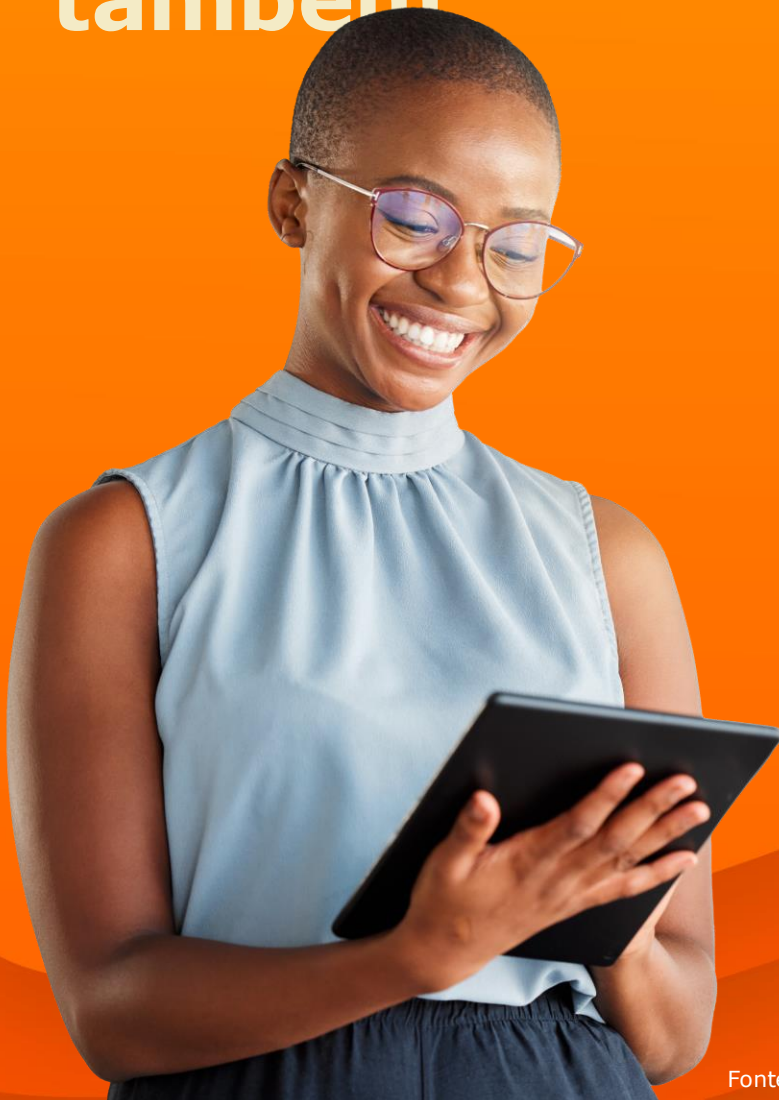
CLASSE SOCIAL



IDADE



E em Vivo Ads também



GÊNERO



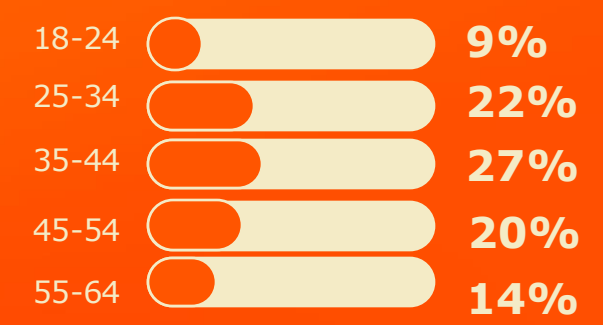
PRAÇA NACIONAL



CLASSE SOCIAL



IDADE



**E como podemos
ajudar sua marca?**



Soluções para todas as fases da jornada do usuário

Do aprendizado ao momento da compra, o Terra e a tecnologia Vivo Ads, oferecem soluções de impacto em todas as frentes

01. Aprendizado

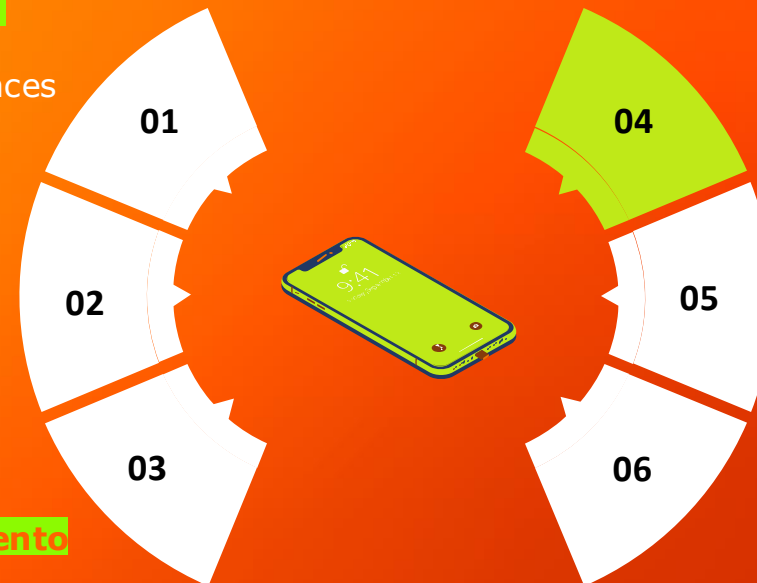
Soluções em alto impacto com alcances massivos

02. Descoberta

Campanhas por CPM e branded content

03. Reconhecimento do problema

Segmentação na entrega de publicidade, com possibilidades de clusterização no data lake permitem impactos assertivos



04. Consideração

O portfólio oferece as melhores ferramentas de VTR e Lead

05. Experiência

O melhor gerador de lead do mercado, em conjunto com a geolocalização própria (sem interferência de terceiros) em tempo real

06. Compra

Soluções customizadas em mensageria ajudam na performance da campanha

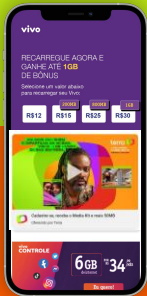


**Temos um portfólio extenso
garantem resultados**

Grande pilares de produtos

1

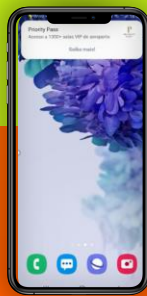
FORMATOS DE RECOMPENSA



Produto de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento

2

FORMATOS DE MENSAGERIA



Formatos de mensagem que são customizados para cada campanha

3

FORMATOS EM DISPLAY



Formatos com KPIs diferentes para cada estratégia de campanha

4

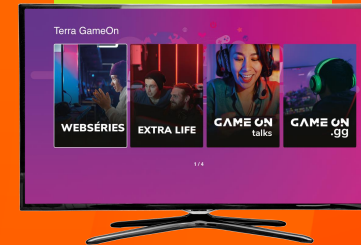
PROJETOS ESPECIAIS



Projetos exclusivos, produzidos com curadoria e qualidade editorial

5

TV CONECTADA



Presença de marca dentro de Apps na Vivo TV

6

DOOH

EM BREVE!



Projetos comerciais em conjunto com empresas de DOOH

Formatos de Recompensa



Formatos de Recompensa

LEAD OFF
SITE

LEAD
RECOMPENSA

RECOMPENSA
CLIQUE

VIDEO
TO SITE

VIDEO
RECOMPENSA

VIDEO PERGUNTA
RECOMPENSA

VIDEO LEAD
RECOMPENSA

QUIZ

ENQUETE

INSTALAÇÃO DE
APP

O que fazemos?

Produto de publicidade móvel
que recompensa o cliente pelo
engajamento



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Lead Off Site

Formato para geração de leads.

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Banner: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

NECOMPENSA

Lead Off Site

O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



É redirecionado para a landing page do cliente



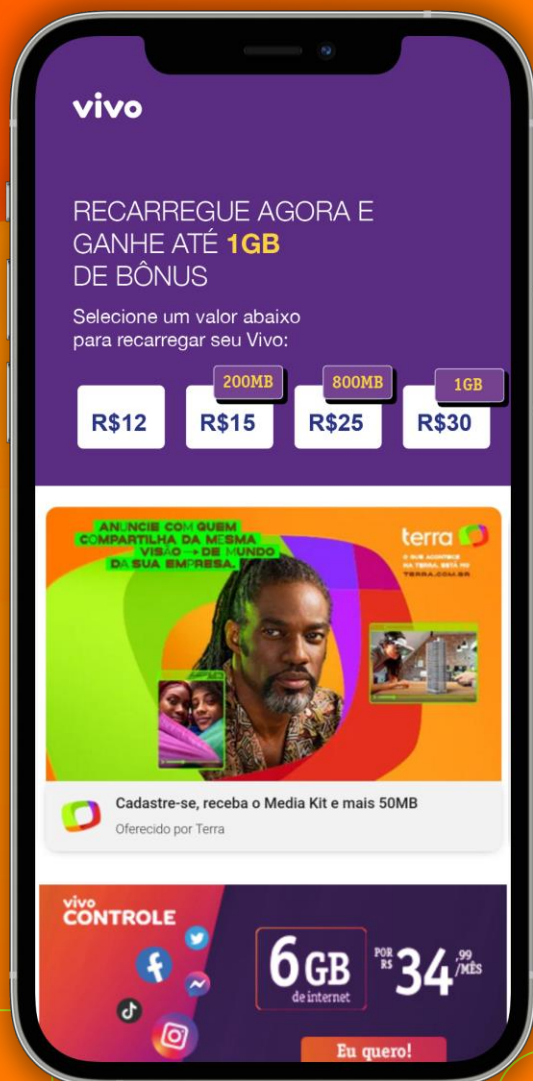
O anunciante paga pelo lead gerado em sua propriedade digital



RECOMPENSA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Lead Recompensa

Formato para geração de leads.

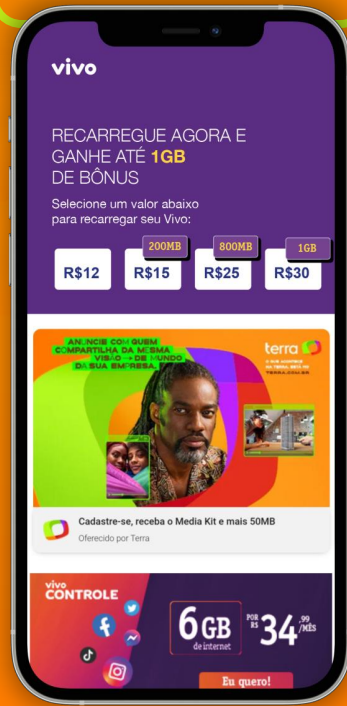
Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Banner: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

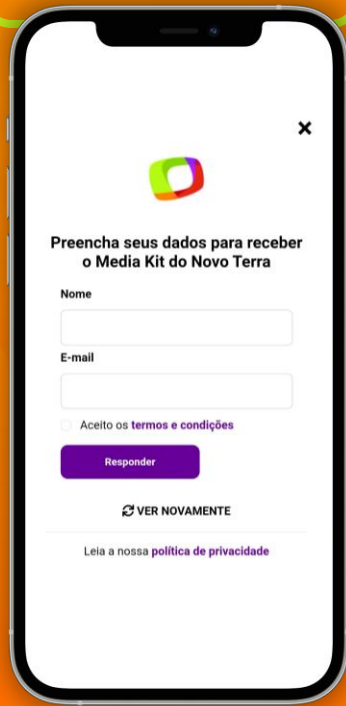
RECOMPENSA

Lead Recompensa

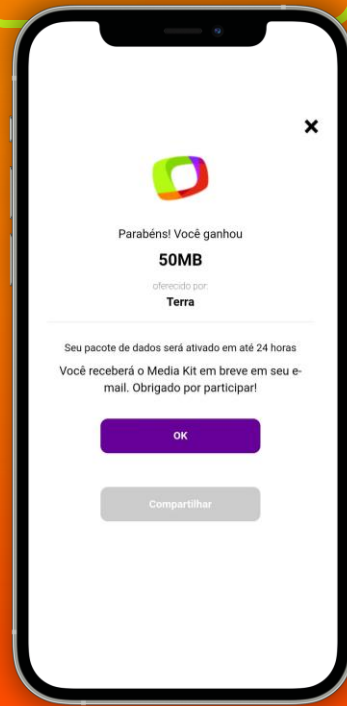
O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



Preenche o formulário



O anunciante paga apenas pelos leads qualificados gerados



RECOMPENSA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Recompensa Clique

Formato para conversão em cliques para o site.

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Banner: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

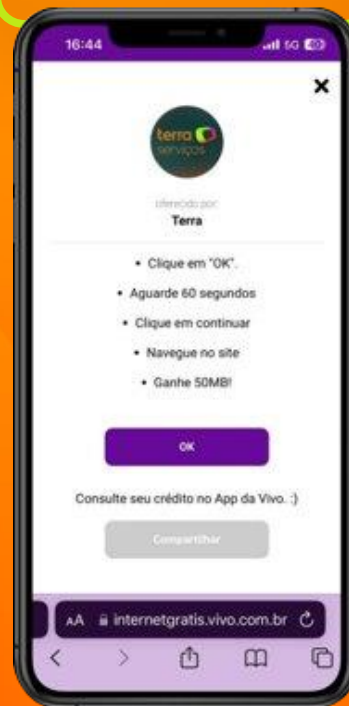
RECOMPENSA

Recompensa Clique

O público segmentado interage com o banner das campanhas



Faz o direcionamento para o site da marca



O anunciante só paga pela view da página



RECOMPENSA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Video to Site

Formato para visualização no vídeo em site.

Vídeo: 16:0 ou 9:16 / MP4 (H264) WEBM / 640x360px ou 360x640px

Duração: 5"/15"/30"

Tamanho: 50mb

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35k

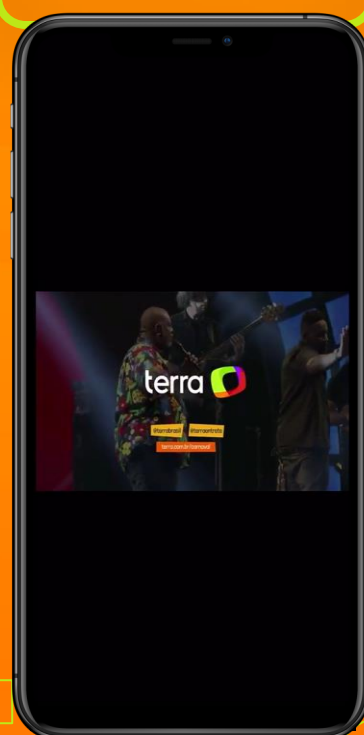
RECOMPENSA

Video to Site

O público clica no banner para dar play no vídeo



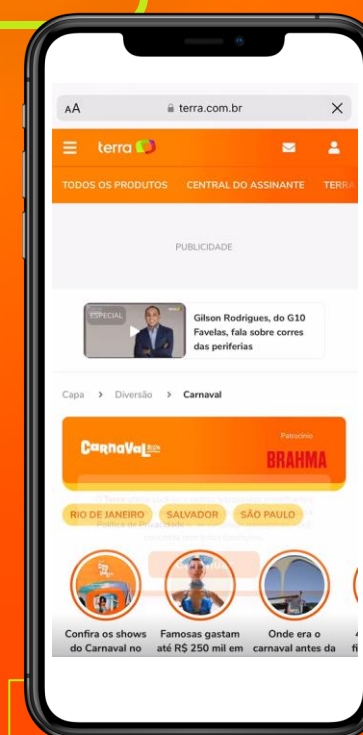
Assiste o vídeo



Após o final do vídeo, o usuário responde a pergunta (podendo não haver)



Após a resposta correta, é direcionado para o site do cliente





*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Vídeo Recompensa

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de recall e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:0 ou 9:16 / MP4 (H264) WEBM / 640x360px ou 360x640px

Duração: 5"/15"/30"

Tamanho: 50mb

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

RECOMPENSA

Vídeo Recompensa

O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



O anunciante paga pelos views completos



RECOMPENSA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Vídeo Pergunta Recompensa

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de real e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:0 ou 9:16 / MP4 (H264) WEBM / 640x360px ou 360x640px

Duração: 5"/15"/30"

Tamanho: 50mb

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnaill: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

RECOMPENSA

Vídeo Pergunta Recompensa

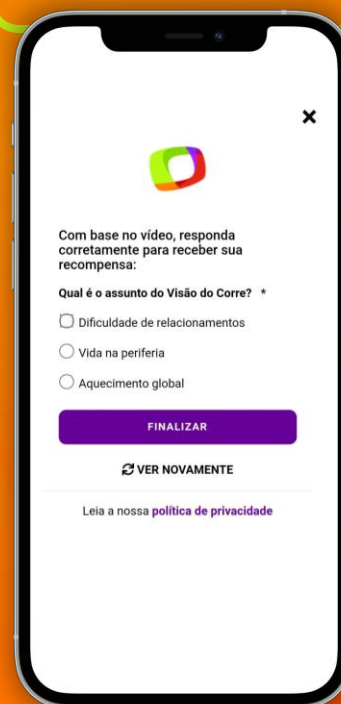
O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



O anunciante paga pelos views completos com respostas corretas



RECOMPENSA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Vídeo Lead Recompensa

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de real e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:0 ou 9:16 / MP4 (H264) WEBM / 640x360px ou 360x640px

Duração: 5"/15"/30"

Tamanho: 50mb

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

RECOMPENSA

Vídeo Lead Recompensa

O público segmentado
clica no banner para
fazer o cadastro



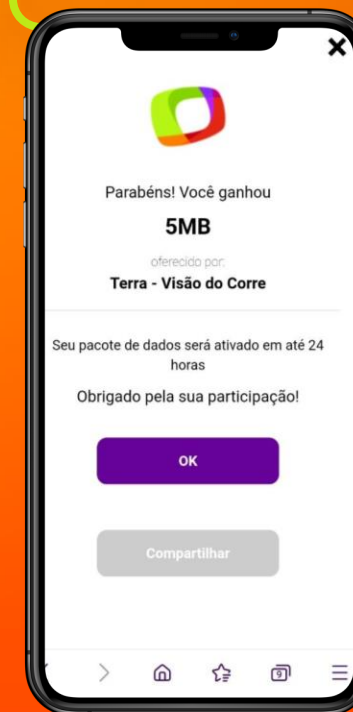
Assiste o vídeo



Preenche o formulário



O anunciante paga
apenas pelos leads
qualificados gerados



RECOMPENSA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Quiz

Formato específico que testa o conhecimento do público sobre um determinado assunto com objetivo de geração de insights.

Logo: PNG

Dimensões: 180 pixels / Altura: 180 pixels / Peso: até 15KB

Banner: JPG / GIF / PNG

Dimensões: Largura: 500 pixels / Altura: 300 pixels

RECOMPENSA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Enquete

Formato para enquete com foco na geração de estudo de percepção do público com relação à marca, produto campanha ou mapeamento de interesses. A entrega do relatório com os resultados da pesquisa é feita de maneira anonimizada.

Formatos: Checkbox / Texto único / Drop down / Texto com mais de uma linha / Pergunta de rating / Perguntas sim ou não

Observações: Formulários customizáveis com árvores de decisão conforme as resposta do usuário

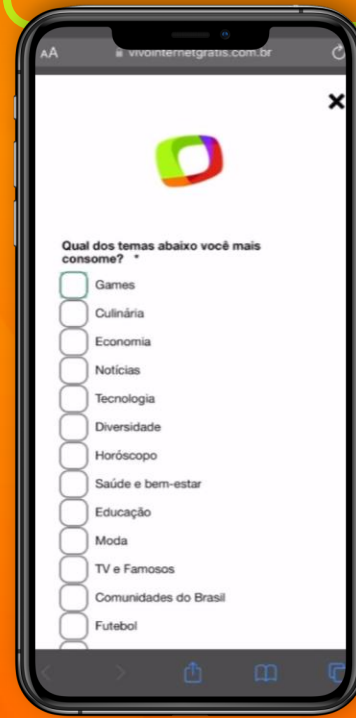
RECOMPENSA

Enquete

O público segmentado
clica no banner para
responder a pesquisa



Responde as
perguntas

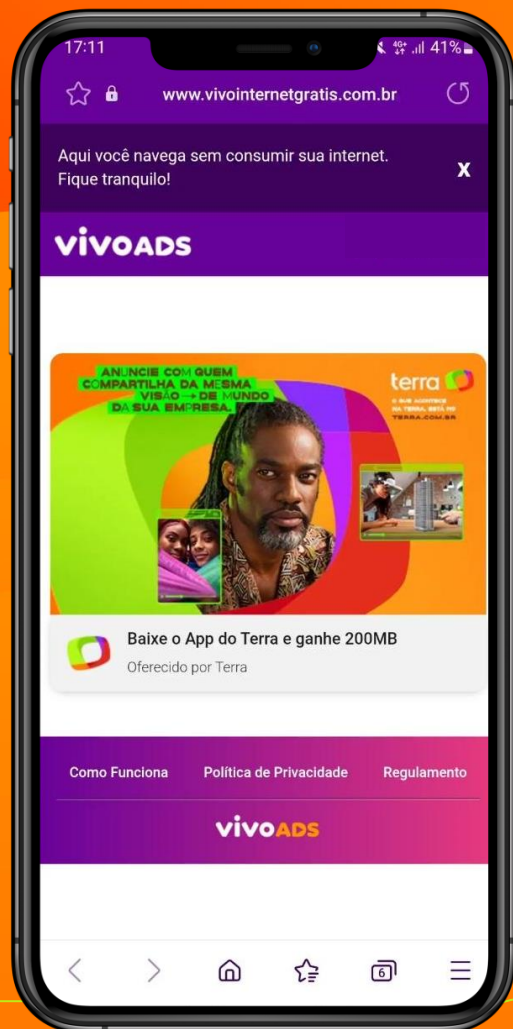


O anunciante recebe
um estudo com base
nas respostas



RECOMPENSA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Instalação de APP



O formato recompensa o cliente pela instalação de aplicativo + ação do usuário (ou outros tipos de ativação sob consulta).

Banner: JPG / GIF / PNG

Dimensões: 500x300px

Peso: até 35kb

Logo: PNG

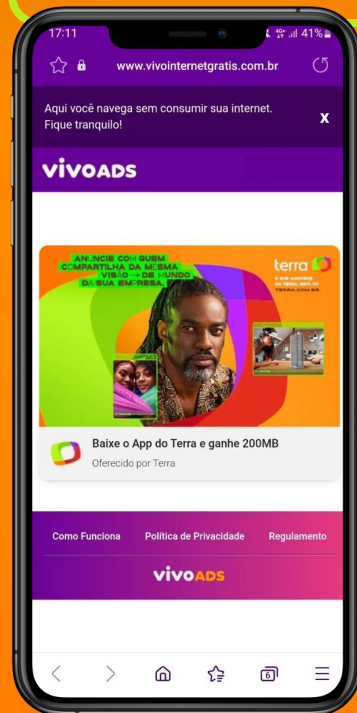
Dimensões: 180x180px

Peso: até 15kb

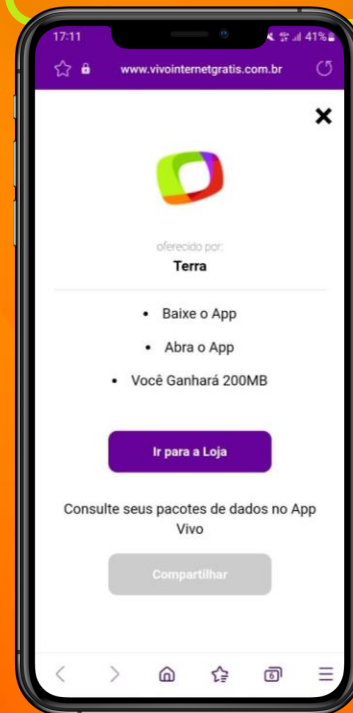
RECOMPENSA

Instalação de APP

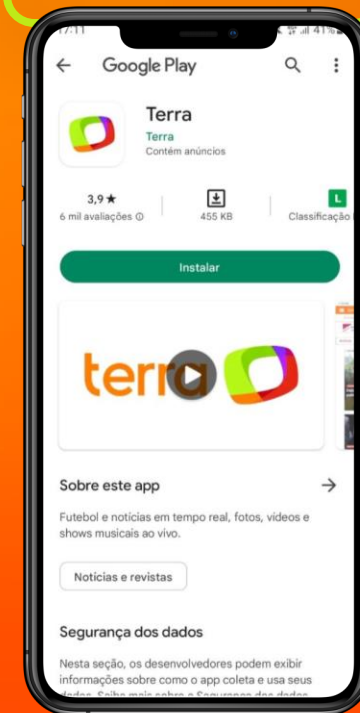
O público segmentado
clica no banner para
baixar o APP



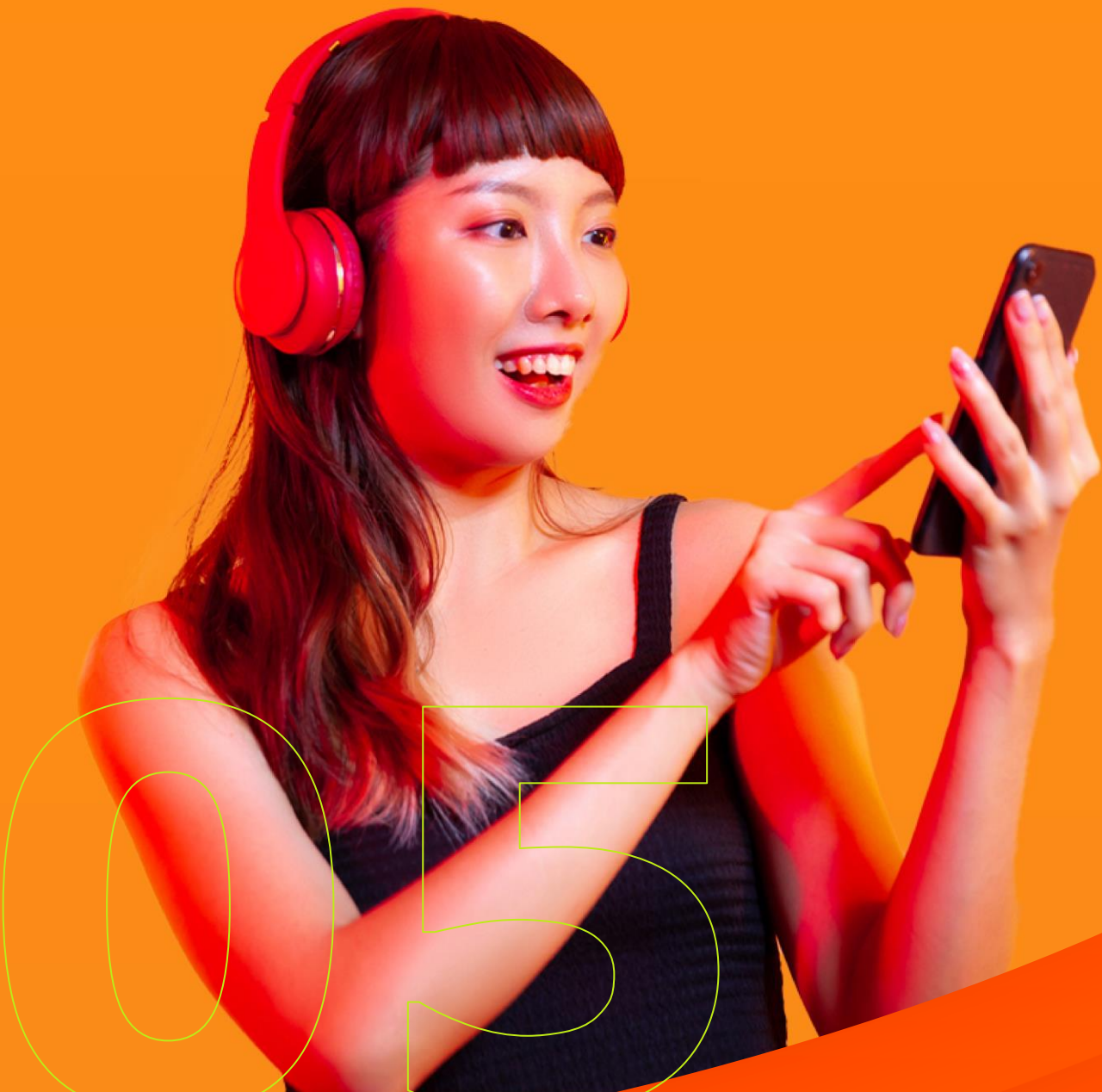
Clique em "Ir para a
Loja" para baixar o
APP



O anunciante paga
pelos APPs instalados e
abertos

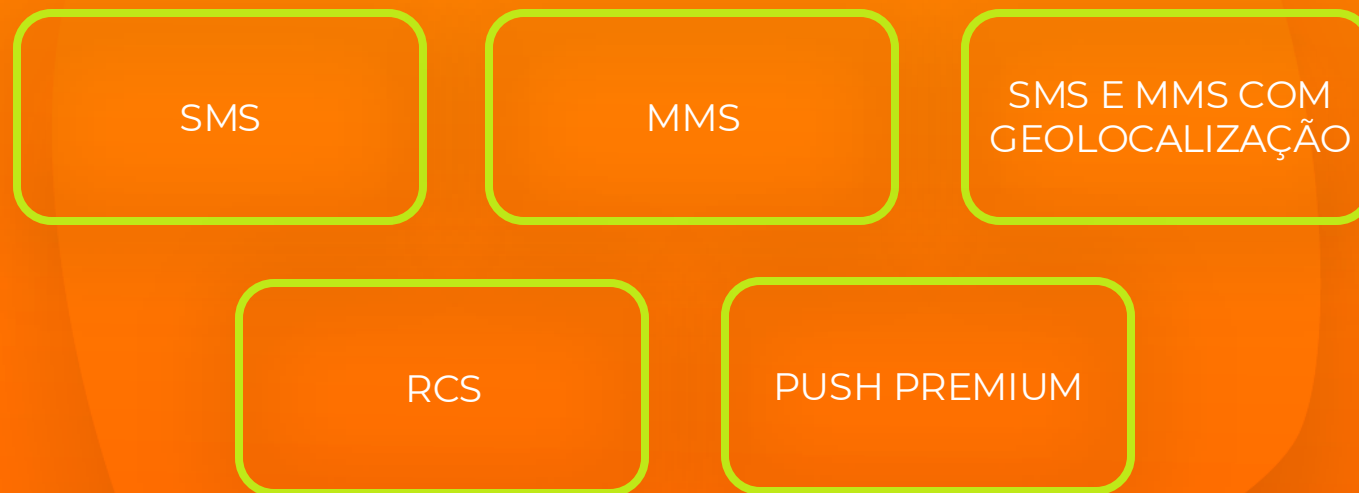


RECOMPENSA



Formatos de Mensageria

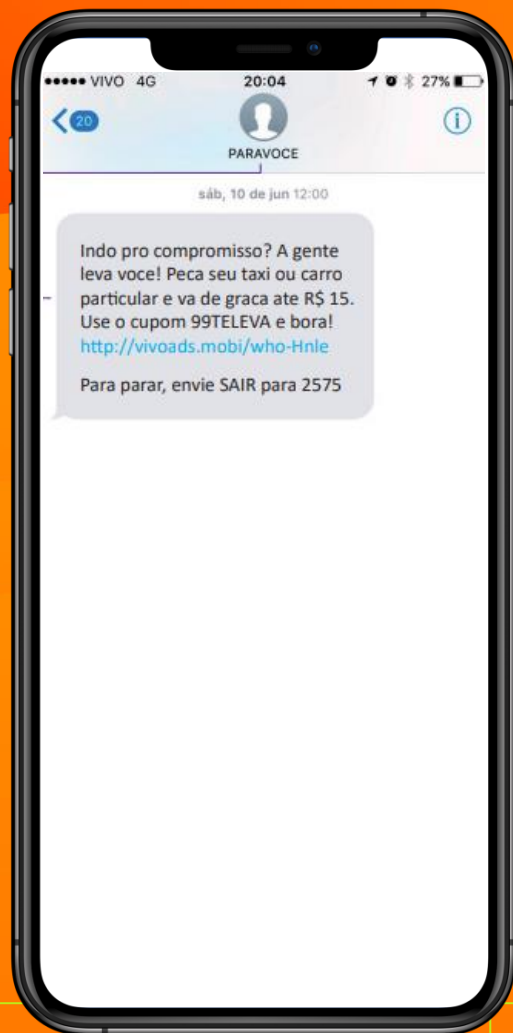
Formatos de Mensageria



O que fazemos?

Produtos de mensageria em formatos customizados para cada campanha, escolhidos com base no objetivo da ação e aparelho do usuário, proporcionando a melhor experiência e engajamento.

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



SMS

Título: Mínimo 8 caracteres / máximo: 11 caracteres.

Obs.: Evite caracteres especiais.

Mensagem: Até 160 caracteres + texto opt-out obrigatório.

MENSAGERIA



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



MMS

Título: Mínimo 8 caracteres / máximo: 11 caracteres.

Obs.: Evite caracteres especiais.

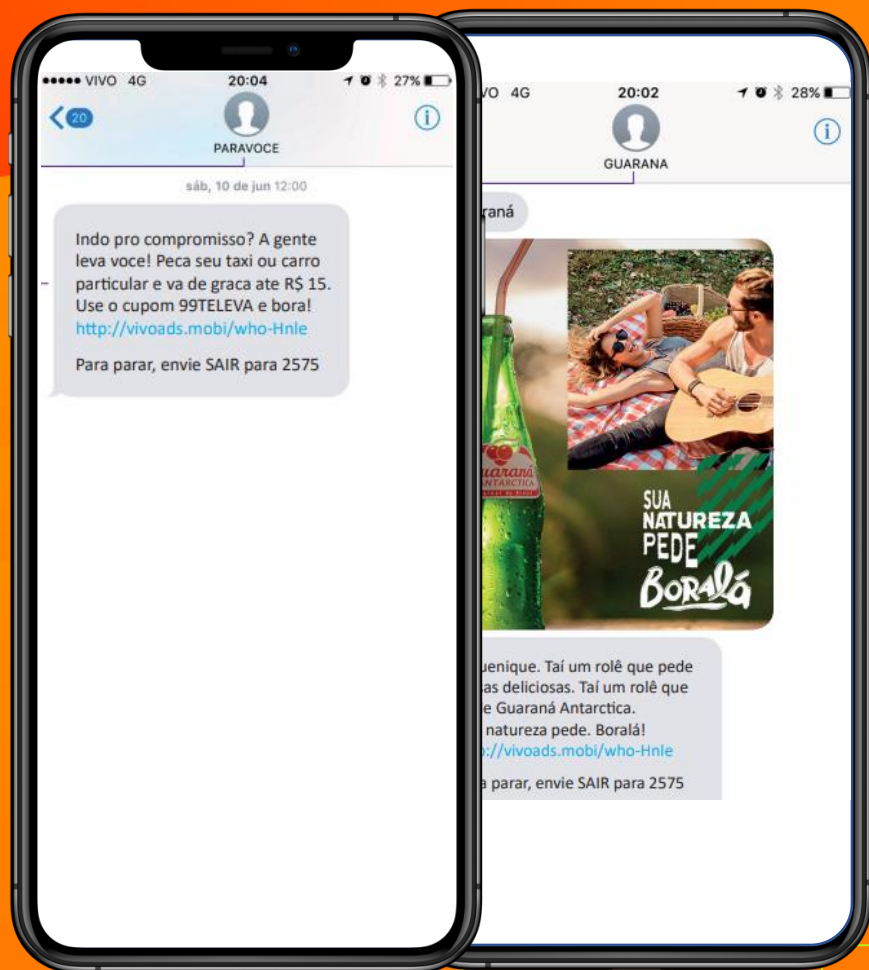
Assunto: Até 35 caracteres.

Mensagem: Até 300 caracteres + texto opt-out obrigatório.

Dimensões: Largura 640px e altura 960px. É necessário que o conteúdo principal da mídia respeite a área do respiro: topo 75px, esquerda 30px, direita 40px e base 200px.

MENSAGERIA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



SMS E MMS com geolocalização

TECNOLOGIA PRÓPRIA! Não depende de APP instalado e internet.

Observações: Permite engajar o usuário de acordo com a sua posição em tempo real na rede da Vivo.

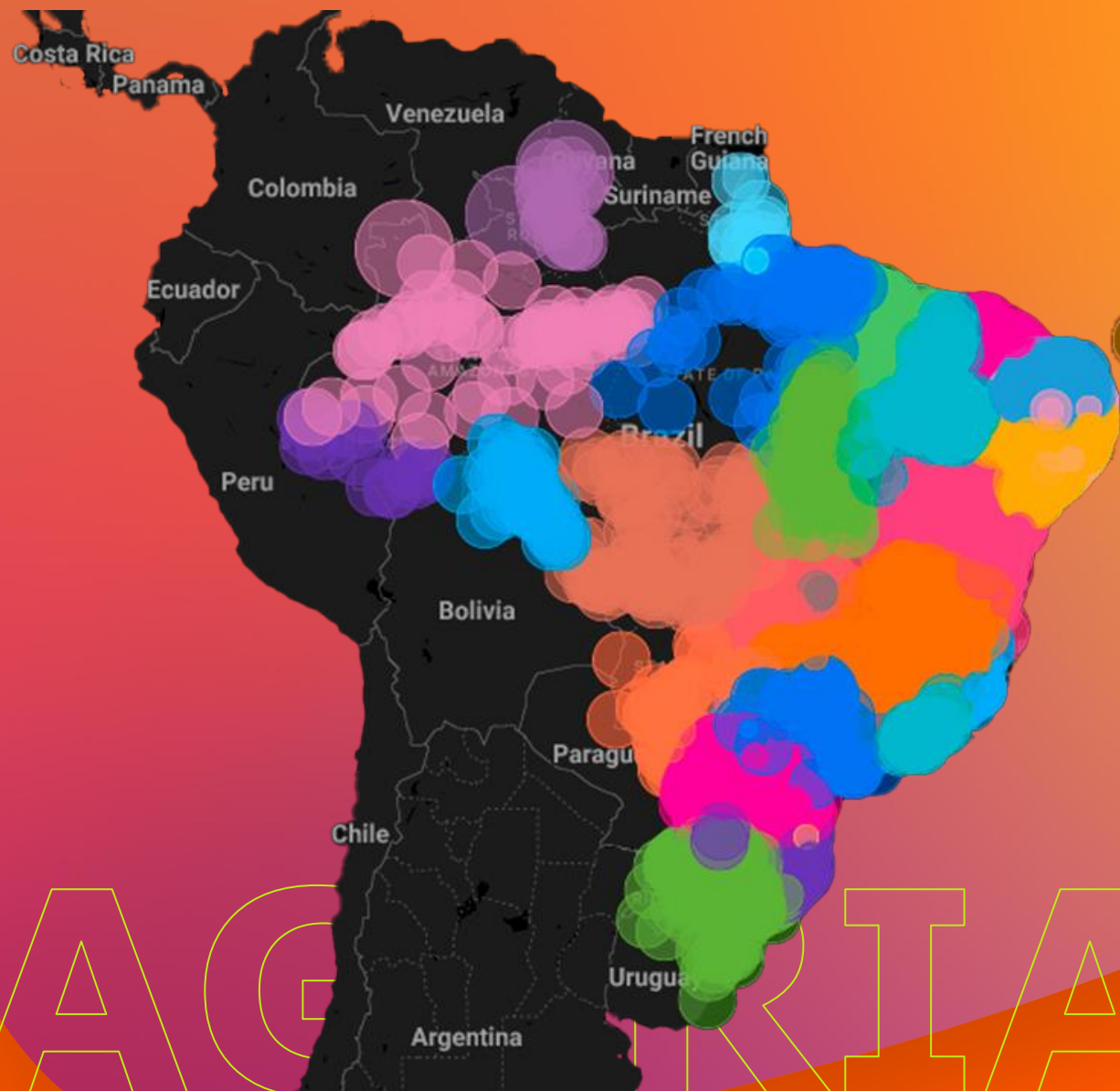
Raio de cerca de geolocalização: a partir de 100 metros.

IMMERSÃO SUGERIDA

Tecnologia própria de geolocalização em tempo real

⚡ São 5.092 cercas eletrônicas espalhadas pelo Brasil, com raio mínimo de 100 metros

Identifica usuários da Vivo em área determinada, proporcionando assertividade nas campanhas, tanto de entrega de conteúdo e publicidade, quanto na experiência do usuário.



MENSAGERTIA

RCS

CTAs: dick-to-site / dick-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar



TEXTO

Mensagem:

Até 500 caracteres

+

CTA (3 opções):

Até 16 caracteres



CARD COM IMAGEM

JPG / GIF / PNG

Dimensões:

Largura: 1028px

Altura: 794px

Tamanho: até 500KB

Título:

Até 30 caracteres

Descrição:

Até 150 caracteres

+

CTA (até 3 opções):

Até 16 caracteres



VÍDEO

MP4, MOV ou GIF

Dimensões Vídeo:

1280x720 ou 720x1280

Aspecto 16:9 ou 9:16

Tamanho: até 5 MB

Dimensões Thumbnail

Largura: 1028px

Altura: 794px

Tamanho: até 500kb

Título:

Até 30 caracteres

Descrição:

Até 150 caracteres

+

CTA (até 3 opções):

Até 16 caracteres



CARROSSEL

CARD: JPG / GIF / PNG / VÍDEO

Proporção: 4:3

Largura: 960px

Altura: 720 px

Tamanho:

Imagem até 500KB

Vídeo até 5MB

Título:

Até 20 caracteres

Descrição:

Até 70 caracteres

+

CTA:

Até 16 caracteres

MENSAJERIA

AGENTE RCS

É o perfil da marca, o remetente da mensagem. Criado de forma personalizada conforme branding do anunciante.

Nome: Até 25 caracteres

Descrição: Entre 25 a 100 caracteres

Telefone para Contato

Número de centro de atendimento

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

Ex.: Prefere falar?

* Maior prazo de criação de agent para telefones 0800/0300

E-mail de Contato (Não obrigatório)

E-mail de suporte ou vendas

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

Ex.: E-mail de Contato

URL do Site

O site da marca ou da campanha

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

Ex.: Acesse Nosso Site



Capa tamanho: 1440x448px e 1080x1080 pixels (Samsung)

Arquivo: <200kb | .jpeg

É aconselhável usar uma imagem atemporal, a qual não é modificada com frequência

Logotipo tamanho: 224x224px

Arquivo: <50kb | .jpeg

Certifique-se de que seu logotipo possa ser exibido como um círculo

Cor Primária de Conversação

Cor hexadecimal (Exemplo #FF0000)

Contraste mínima para o branco de 4.5:1, usar a cor dominante da sua marca

*Informações necessárias

Página de termos e condições de uso;

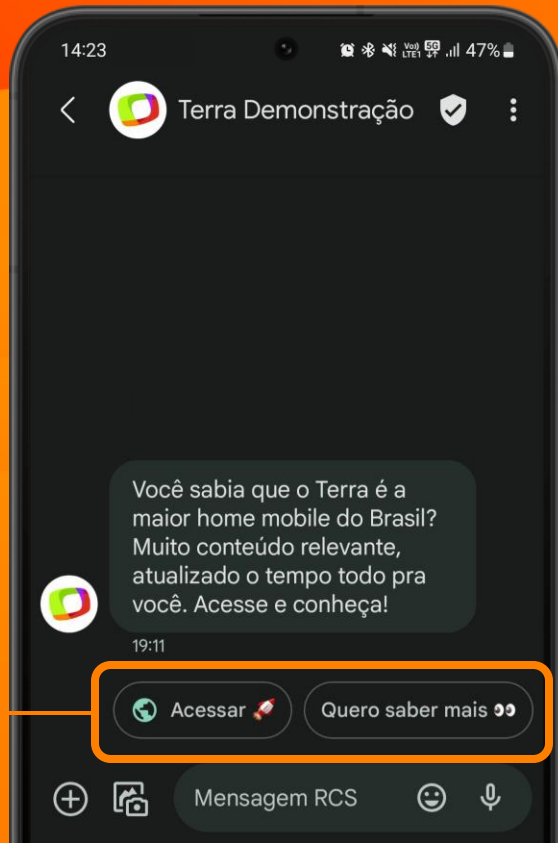
Página de termos de privacidade da marca;

Pessoa responsável pela marca;

E-mail e cargo da pessoal responsável.

RCS

TEXTO



Mensagem:
Até 500 caracteres
+
CTA (3 opções):
Até 16 caracteres

Mensagens de texto são úteis para direcionar a jornada do usuário e dar a sensação de interatividade. Adicionam contexto e podem ser combinadas com outros elementos como Cards de Imagem ou Carrossel para uma experiência mais rica. O uso de emojis é encorajado para ajustar o tom da comunicação.

CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Neste formato, os CTAs são exibidos como botões logo abaixo da mensagem. O CTA também pode ser usado para direcionar a jornada de diálogo com o usuário

MENSAGERIA

RCS

CARD COM IMAGEM



JPG / GIF / PNG

Dimensões:

Largura: 1028px

Altura: 794px

Tamanho: até 500KB

Título:

Até 30 caracteres

Descrição:

Até 150 caracteres

+

CTA (até 3

opções):

Até 16 caracteres

GUIA PARA CRIATIVO



CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Neste formato, os CTAs são exibidos como botões na parte inferior do card
O CTA também pode ser usado para direcionar a jornada de diálogo com o usuário

Importante garantir o "respiro" superior e inferior pois o criativo é exibido de formas diferentes à depender do smartphone e configurações do sistema operacional (tamanho de fonte, acessibilidade e etc)

RCS

CARD COM VÍDEO





VÍDEO

MP4, MOV ou GIF

Dimensões Vídeo
1280x720 ou 720x1280
Aspecto 16:9 ou 9:16
Tamanho: até 5 MB

Dimensões Thumbnail
Largura: 1028px
Altura: 794px
Tamanho: até 500kb

Título:
Até 30 caracteres

Descrição:
Até 150 caracteres
+

CTA (até 3 opções):
Até 16 caracteres

GUIA PARA THUMBNAIL



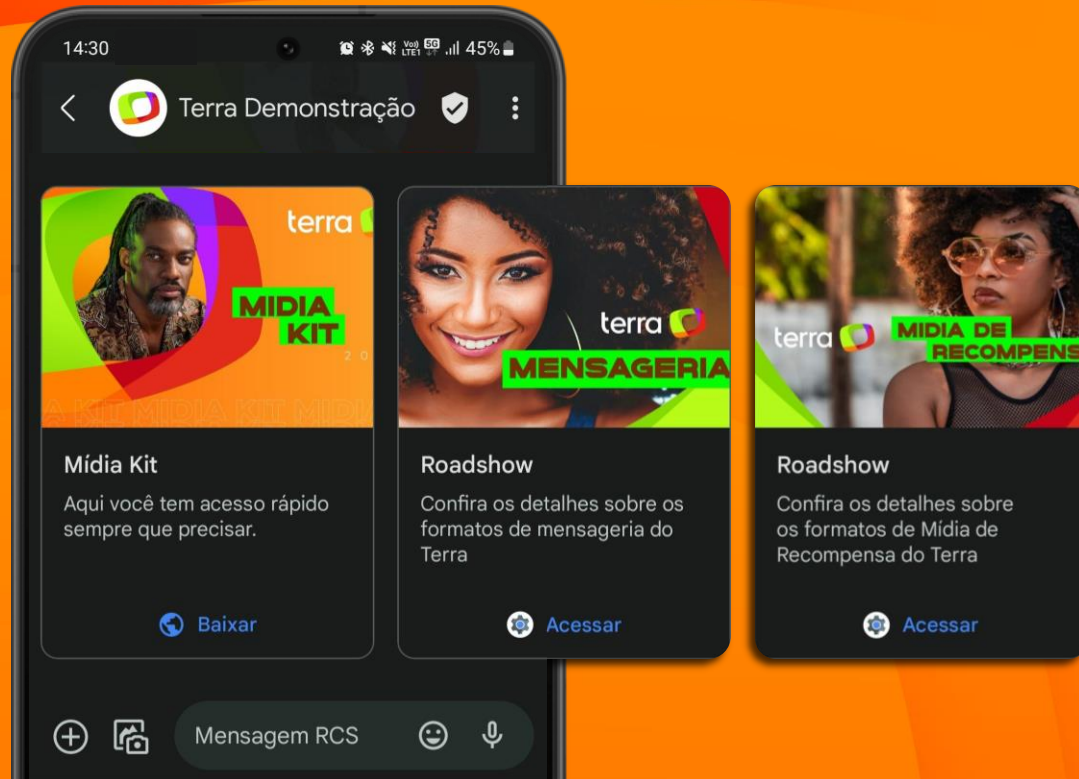
CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Neste formato, os CTAs são exibidos como botões na parte inferior do card
Este é um exemplo utilizando 2 CTAs

Importante garantir o "respiro" superior e inferior pois o thumbnail é exibido de formas diferentes à depender do smartphone e configurações do sistema operacional (tamanho de fonte, acessibilidade e etc)
Um overlay circular com o PLAY será adicionado automaticamente

RCS

CARROSSEL (até 5 cards)

Pode ser combinado com mensagens de texto para dar contexto e transmitir com clareza a mensagem do anunciante



CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Cada card pode ter um CTA específico e individualizado. O CTA também pode ser usado para direcionar a jornada de diálogo com o usuário



CARROSSEL

CARD: JPG / GIF / PNG /
VÍDEO

Proporção: 4:3
Largura: 960px
Altura: 720 px

Tamanho:
Imagem até 500KB
Vídeo até 5MB

Título:
Até 20 caracteres
Descrição:
Até 70 caracteres
+
CTA:
Até 16 caracteres

GUIA PARA CRIATIVO



O formato carrossel não exige nenhum respiro no criativo, permitindo utilizar toda a área útil

RCS: BOAS PRÁTICAS & PREMISAS

CAMPAÑHAS

PLANEJAMENTO

> Atente-se ao período da campanha e ao fluxo de interação;

CALL TO ACTION

> Os CTA's podem direcionar o usuário para um link externo ou aciona a árvore de decisão.

PRAZOS PARA VEICULAÇÃO

CRIAÇÃO DO AGENT (Quando solicitado)

> Até 5 dias úteis (Padrão).
> Até 10 dias úteis

(Agent com Telefones 0800/0300)

INÍCIO DE CAMPANHA (após a criação do agente e validação do material)

> Até 1 dia útil.

RELATÓRIOS

RELATÓRIO FINAL (após o término da campanha)

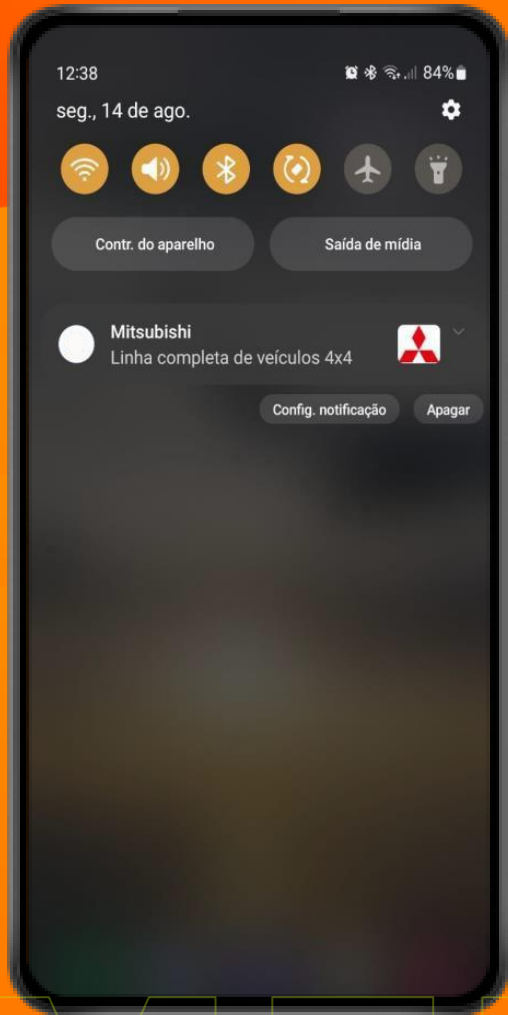
> Até 3 dias úteis.

CONTEÚDO

- Envie mensagens envolventes e fáceis de entender;
- Mantenha as mensagens curtas e concisas
- Mantenha as interações;
- Utilize emojis para direcionar o tom da comni
- Evite o uso de muitos pontos de exclamação.

MENSAGERIA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.








Push Padrão

Título: Até 35 caracteres.

Texto: Até 140 caracteres.

Logo: JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

Possibilidades de call-to-action

-  Click to website
-  Click to Whatsapp
-  Click to Google Play Store
-  Click to APP (APP or Deeplink)
-  Click to Call

MENSAGERIA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Push Padrão com Imagem






Título: Até 35 caracteres.

Texto: Até 40 caracteres.

Logo: JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

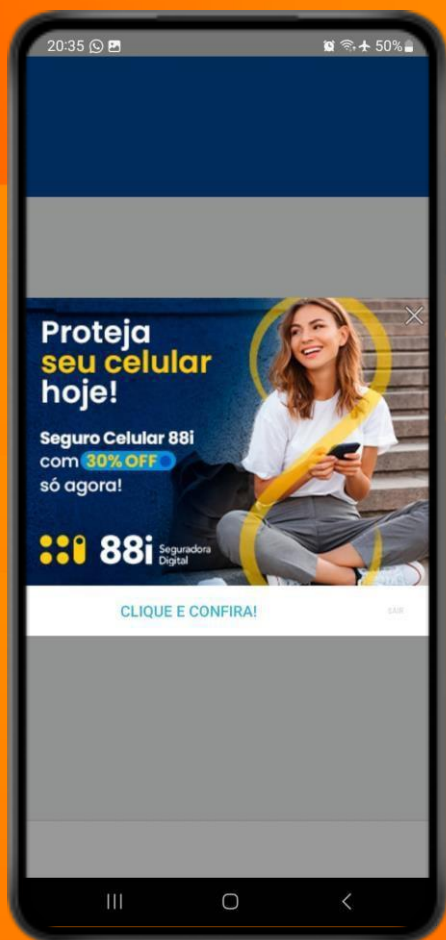
Banner: JPG / PNG // 700x330px ou 700x192px; até 50KB; Imagem de backup: 320x120

Possibilidades de call-to-action

-  Click to website
-  Click to Whatsapp
-  Click to Google Play Store
-  Click to APP (APP or Deeplink)
-  Click to Call

MENSAGERIA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Push Alto Impacto

Título: Até 35 caracteres.






Texto: Até 40 caracteres.

Logo: JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

Imagem: JPG / PNG / GIF // 720x500px; até 90KB;

Vídeo: MP4 / 3GP // 16:9px; até 1024KB; 1MB; Duração 10S (Home screen)

Possibilidades de call-to-action

-  Click to website
-  Click to Whatsapp
-  Click to Google Play Store
-  Click to APP (APP or Deeplink)
-  Click to Call

MENSAGERIA

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Push Alto Impacto Tela Cheia






Título: Até 35 caracteres.

Texto: Até 40 caracteres.

Logo: JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

Imagem: JPG / PNG / GIF // 720x1055px; até 90KB;

Possibilidades de call-to-action

-  Click to website
-  Click to Whatsapp
-  Click to Google Play Store
-  Click to APP (APP or Deeplink)
-  Click to Call

MENSAGERIA



Formatos em Display

Formatos em Display



O que fazemos?

Formatos em display e vídeo com KPIs diferentes para cada estratégia de campanha: alcance, conversão, viewability, VTR e CTR.



Billboard

970x250

Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet

Observação: formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)

DISPLAY

Billboard

970x250

Dimensões

970x250px

Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

SIM, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute".

A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

SIM, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

SIM, podendo ter até 2.2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

SIM, por tag de terceiro ou através do formato [Video Out Of Banner](#)

Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

SIM

Observações

- O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Wide Billboard

1272x250

Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPEG

Dispositivos: Desktop / Tablet

DISPLAY

Wide Billboard

1272x250

Dimensões

1272x250px

Formato de alto impacto que pode ser veiculado no primeiro scroll (topo da página) ou nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (scroll 3, 5 e demais scrolls ímpares). Ele ocupa toda a largura do conteúdo/layout das páginas do portal (homepage/internas):

Peso

HTML / GIF / JPG / PNG (não suporta transparência) - até 200KB

Pode ser rich media desde que entregue por uma tag de terceiro homologada e um peso de até 2MB. É obrigatório o uso de carregamento polite.

Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

Observações

- Tempo de animação de até 30 segundos. Sem loop.
- Áudio apenas com ativação pós click do usuário e a inclusão de um botão dedicada ao mute / unmute é obrigatória. A implementação é responsabilidade do cliente.
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)
- O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

DISPLAY

Giga Banner

970x90



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet

DISPLAY

Giga Banner

970x90

Dimensões

970X90px

Formato de alto impacto localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

Peso

HTML / GIF / JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Não

Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY

Super Banner

728x90



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet

DISPLAY

Super Banner

728x90

Dimensões

728X90px

Formato localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

Peso

HTML / GIF / JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Não

Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY

Âncora

728x90 ou 970x90 | 320x50 ou 300x50

Peso: até 200KB para desktop/ até 50KB para mobile

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile



728x90 ou 970x90

320x50 ou 300x50

DISPLAY

Âncora

728x90 ou 970x90 | 320x50 ou 300x50

Desktop:

Dimensões

728x90 ou 970x90 para desktop

Formato flutuante fixo, localizado na borda inferior da janela. O banner pode ser fechado pelo usuário a qualquer momento.

Peso Desktop

HTML - até 200KB GIF/JPG - 45KB

Áudio

Não

Pode ser servido por terceiros?

Sim, para HTML5, obrigatório servir através de Tag de terceiros. Consultar o pós-venda se o terceiro está homologado pelo Terra para esse formato. É imprescindível que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no GAM.

Pode ser Rich Media?

Não

Pode ter vídeo?

Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

Mobile:

Dimensões

320x50 ou 300x50 para mobile

Formato localizado no topo ou fixo na parte inferior das páginas do portal em Mobile

Peso Mobile

HTML/GIF/JPG - até 50KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ter vídeo?

Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

- Suporta click-to-call no mobile
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Fullboard

1260x400

Peso: até 200KB

Formatos: HTML: 200KB ou GIF/JPG: 80KB

Dispositivos: Desktop / Tablet

Observação: formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)

DISPLAY

Fullboard

1260x400

Dimensões

1260x400

Formato de grande impacto localizado nas homes Desktop do portal Terra.

Peso

HTML – 200 kb GIF / JPG - 80 kb

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim. Consultar o pós-venda para checar se o mesmo está homologado;

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato [Video Out Of Banner](#)

Quando servida por Terceiros, é necessária compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Parallax

1260x400 | 300x600

Peso: até 200KB

Formatos: HTML: 200KB ou GIF/JPG: 80KB

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

Observação: imagem mexe conforme scroll do usuário

DISPLAY

Parallax

1260x400 | 300x600

Dimensões

1260x400

Formato de grande impacto localizado nas homes Desktop do portal Terra.

Peso

HTML – 200 kb GIF / JPG - 80 kb

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim. Consultar o pós-venda para checar se o mesmo está homologado;

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato [Video Out Of Banner](#)

Quando servida por Terceiros, é necessária compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY

Retângulo

300x250



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

Observação: formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)

DISPLAY

Retângulo

300x250

Dimensões

300x250

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop, Tablet e Mobile • No S1 o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

Suporta click-to-call no mobile•

Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Halfpage

300x600

Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet

DISPLAY

Halfpage

300x600

Dimensões

300x600

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop e Tablet. No S1 o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

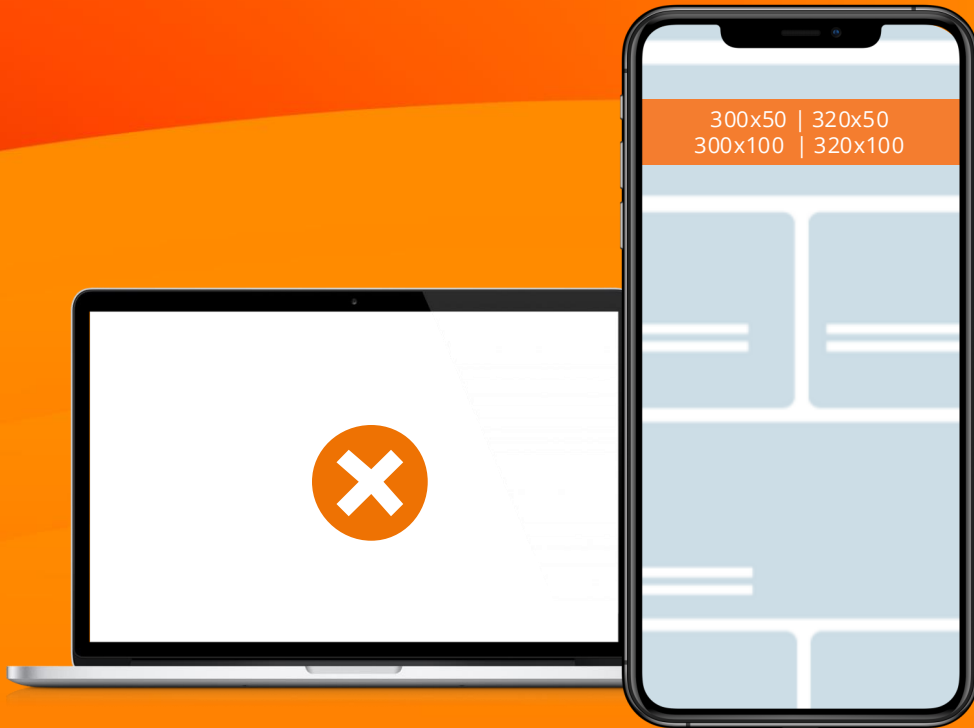
Sim

Observações

Suporta click-to-call no mobile•

Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Top Banner/Banner Mobile

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Peso: até 50KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Mobile

DISPLAY

Top Banner/Banner Mobile

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Dimensões

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Formato localizado no topo do portal em Mobile

Peso Mobile

HTML/GIF/JPG - até 50KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute".

A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ter vídeo?

Não

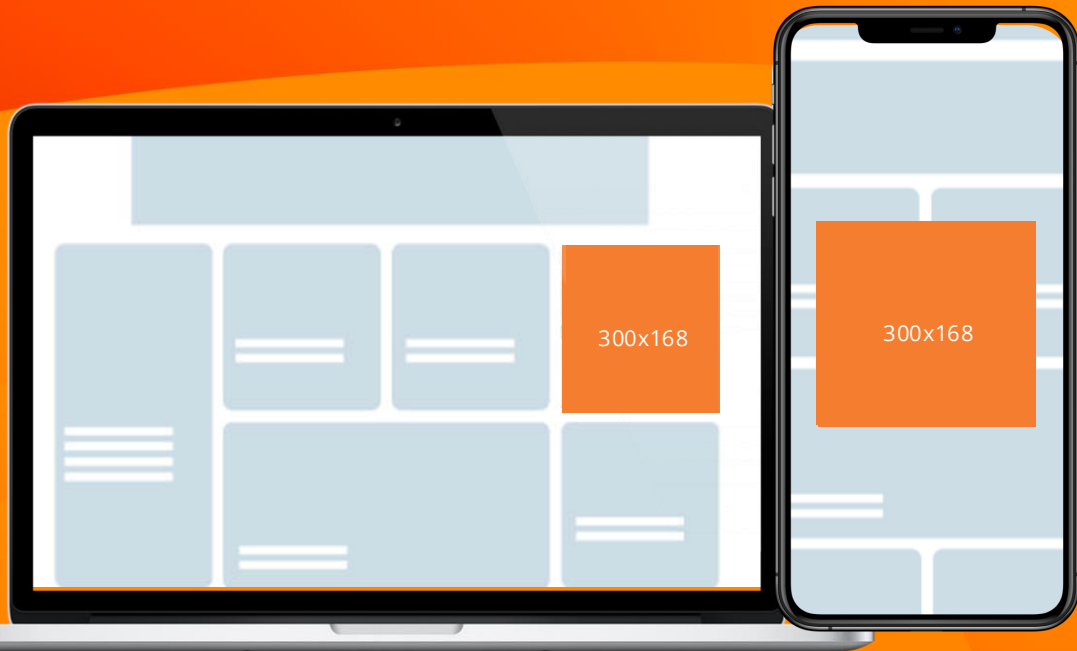
Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações

- Suporta click-to-call no mobile
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Native Ads

300x168

Peso: imagem até 45KB/ vídeo até 100MB/ texto até 70 caracteres

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

DISPLAY

Native Ads

300x168

Anúncios Nativos espelham o design do Terra e se comportam da mesma forma que um conteúdo, exibindo, porém, uma publicidade. O anúncio é composto por imagem ou vídeo + texto e pode veicular em todas as plataformas. Em desktop o vídeo inicia com autoplay, e fica pausado quando o anúncio não está 50% visível na tela do usuário. Em mobile/tablet não há autoplay e sempre é necessário a interação do usuário para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup antes do play.

Dimensões

Imagem: 300x168px

Vídeo (opcional): .MP4 ou .MOV

Texto: até 70 caracteres

Nome do anunciante no label: até 20 caracteres

Peso JPG/GIF: 45Kb

Video: 100MB

Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

Pode ter vídeo?

Sim, Somente no card 1. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Tempo do vídeo

Até 30 segundos.

Observações

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- Caso seja enviado um link do Youtube, não teremos as métricas de interações mencionadas acima.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- O vídeo iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário
- Suporta click-to-call no mobile
- Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.

DISPLAY



Carrossel

300x250

Peso: Logo 41x41px até 10KB/ título até 45 caracteres/ imagem 200x145 até 45KB; CTA até 29 caracteres

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

Observação: mínimo: 3 imagens / máximo: 5 imagens

DISPLAY

Carrossel

300x250

Nosso formato Carrossel ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à de uma apresentação de slides, onde o usuário inicia com o primeiro slide visível e metade do segundo slide visível no canto direito, incentivando-o a mover a apresentação para próximo slide, e assim consequentemente.

O anúncio é composto por:

- Logo
- Título do carrossel
- 3 a 5 imagens
- Textos para cada imagem (call to action)
- Botão

Pode veicular em todas as plataformas. Sugestões de uso: carrossel de produtos, imagens que se completam para mostrar um produto, passo-a-passo, etc...

Detalhes da especificação

Logo Imagem: 41x41px

JPG/GIF: 10Kb

Título do carrossel

Texto: até 45 caracteres

Imagens dos slides

Quantidade: 3 a 5 imagens

Imagem: 200x145px

JPG/GIF: 45Kb

Boa prática: evitar fundo branco Call to action
Texto: até 29 caracteres (um texto por imagem)

Botão

Opções de botão: Participe, Compre, Saiba mais, Leia mais, Cadastre-se, Instale (igual em todos os slides)

URL

URL pode ser diferente para cada imagem

Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

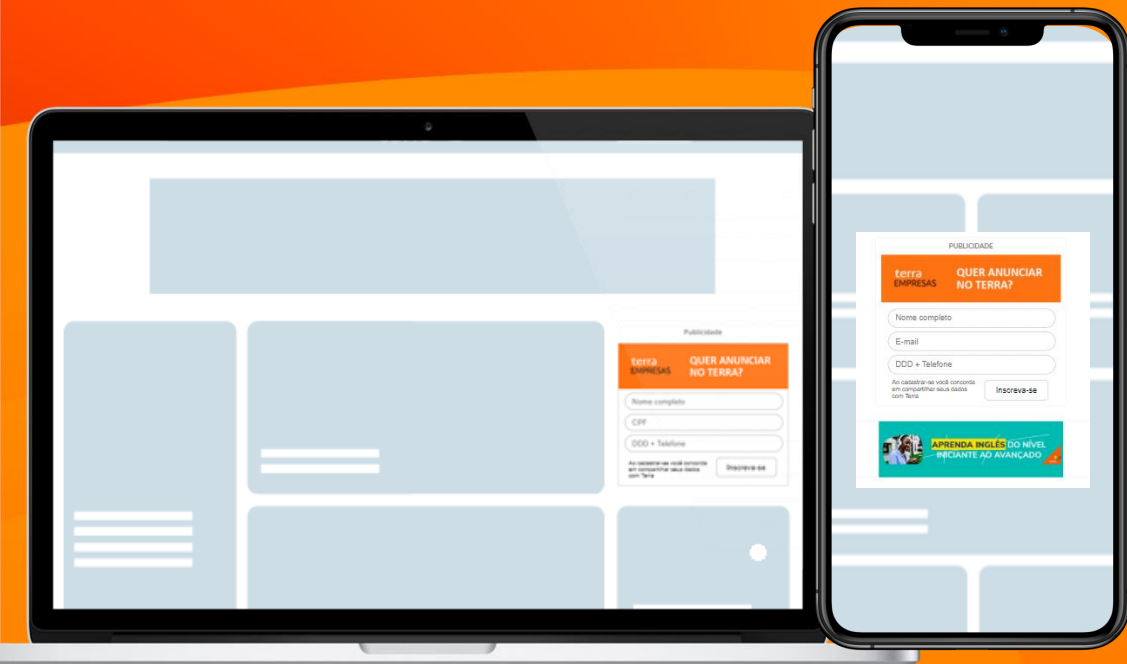
Pode ter vídeo?

Não

Observações

- Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.

DISPLAY



Lead Ads

300x80

Peso: até 10KB

Formatos: JPEG / GIF

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

Observação: consulte as opções de campos interativos

DISPLAY

Lead Ads

300x80

Especificação do formato

Nosso formato de Leads ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à um formulário de cadastro, onde o interessado insere os dados nos campos da campanha e confirma sua inscrição ao clicar em um botão.

O anúncio é composto por

- Header
- Até três campos interativos
- Botão

Detalhes da especificação

Header
Tamanho: 300x80px
JPG/GIF: 10Kb

Botão

Opções de botão: O texto pode ser customizado. Recomendamos as opções a seguir ou similares: Cadastre-se, Inscreva-se ou enviar.

Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

Pode ter vídeo?

Não.

Observações

- Após o término da campanha, enviaremos a base de cadastro em formato excel.

Campos interativos

Nome Completo

Campo descritivo para o usuário inserir o nome completo

Telefone

Campo descritivo para o usuário inserir o número de telefone com DDD

E-mail

Campo descritivo para o usuário inserir e-mail pessoal ou corporativo

Estado

Campo descritivo para o usuário inserir o estado que habita

CPF

Campo descritivo para o usuário inserir o número de

CNPJ

Campo descritivo para o usuário inserir o número do CNPJ

Cidade

Campo descritivo para o usuário inserir a cidade que habita

Número de funcionários

Campo descritivo para o usuário inserir o número funcionários existentes na empresa

CEP

Campo descritivo para o usuário inserir o número do CEP

Gênero

Campo no modelo Dropdown list com as opções: Masculino, Feminino e Outros

Pergunta Extra A

pergunta pode ser customizada conforme a necessidade. Resposta no modelo Dropdown list com as opções: Sim ou Não

DISPLAY

Skyscraper

120x600

Peso: até 200KB

Formatos: HTML / JPEG / GIF

Dispositivos: Desktop / Tablet



DISPLAY

Skyscraper

120x600

Especificação do formato

Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

Dimensões

120x600px

Peso Desktop / Tablet

HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações:

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY

Wide Skyscraper

160x600

Peso: até 200KB

Formatos: HTML / JPEG / GIF

Dispositivos: Desktop / Tablet



DISPLAY

Wide Skyscraper

160x600

Especificação do formato

Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

Dimensões

160x600px

Peso Desktop / Tablet

HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação

Livre

Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?

Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

Observações:

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

DISPLAY



Pre Roll

15" | 30" | 60"

Peso: até 100KB

Formatos: VAST / VAPID / WebM / MP4 / 3GPP / MOV / AVI / WMV / FLV / HLS

Observação: acima de 15" precisa ter o skip habilitado

DISPLAY

Pre Roll

15" | 30" | 60"

O anúncio de vídeo pre-roll é um formato de vídeo instream, exibido logo antes dos conteúdos de vídeo do portal, no player de vídeo.

Tipo de arquivo

WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

Peso

Até 100 Mb

Dispositivos compatíveis

Mobile, Desktop e Tablet

Duração / botão pular (skip)

No máximo até 60 segundos. Para vídeos acima de 15 segundos o botão "pular/skip" será acionado 5 segundos após o início do anúncio. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

Soluções / TAGs de terceiros

Pode ser entregue por tag de terceiros?

Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST.

VAST:

- Versões 2, 3 e 4, suportando os formatos: OGG, MP4, M3U8 e WEBM.
- É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin.

VPAID:

- Versão 2.0 em HTML5 (Javascript). Também suporta o padrão SIMID 1.0.

Observações:

- O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Opte preferencialmente por vídeos nessa proporção;
- Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o vídeo deve preferencialmente preencher toda a área do player. Caso o vídeo fique com barras horizontais/verticais (letterboxing) fica a critério do cliente seguir dessa forma ou não.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- A compatibilidade SSL (protocolo HTTPS) é obrigatória.
- O Terra utiliza os "ad pods", que possibilitam a entrega de até 2 vídeo pre-rolls, com ou sem "pular/skip", mediante regras especificadas acima neste mesmo documento.

DISPLAY



Bumper Ad 6"

Peso: até 100MB

Formatos: VAST / VAPID / WebM / MP4 / 3GPP / MOV / AVI / WMV / FLV / HLS

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

DISPLAY

Bumper Ad

6"

Especificação do formato

- Vídeo pre-roll de até 6 segundos exibido antes do vídeo de conteúdo nos canais do Terra TV, no módulo de vídeos da homepage e nos vídeos embedados em artigos.

Tempo de vídeo

Até 6 segundos, sem skip

Peso

Até 100MB

Tipo de arquivos suportados

WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

Pode ser servido por tag VAST?

Sim, VAST 2 ou 3

É necessário incluir o domínio `imasdk.googleapis.com` para o header `Access-Control-Allow-Origin`

Formatos suportados no VAST

OGG, MP4, M3U8 e WEBM

Pode servir VPAID?

Sim, VPAID 2.0 em HTML5 (javascript)

Pode ser servido por terceiros?

Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

Pode ter URL do YouTube?

Sim, somente em Desktop

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim, é obrigatório

Observações

- O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Preferencialmente optar por vídeos nessa resolução;
- Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o vídeo deve preencher toda área do player. Caso o vídeo contenha barras pretas horizontais e/ou verticais (letterboxing) o mesmo será reprovado na validação;
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

DISPLAY

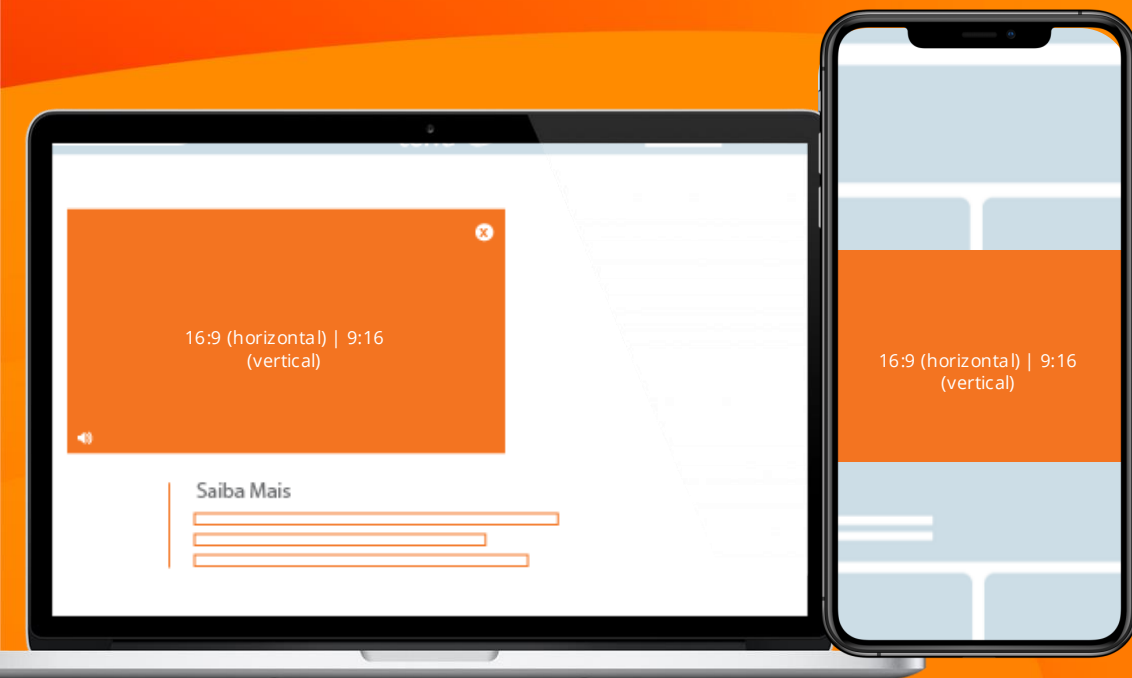
Inread

15" ou 30"

Peso: até 100MB

Formatos: VAST / MP4 / MOV

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile



DISPLAY

Inread

15" ou 30"

Especificação do Formato

InRead é um formato de vídeo viewable que aparece no meio das páginas de artigos, sempre após o segundo parágrafo que tenha espaço disponível. Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficará pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

Plataformas

Desktop, Tablet e Mobile

Tempo do vídeo

Até 30 segundos.

Formatos aceitos

Vídeo: .MP4 ou .MOV

Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF

Proporção 16:9 para horizontal e 9:16 para vertical

Peso

JPG/GIF: 45Kb

Vídeo: 100MB

Pode ser servido por terceiros?

Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Observações

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

DISPLAY

Video out of banner

970x250 ou 1260x400 | 320x250

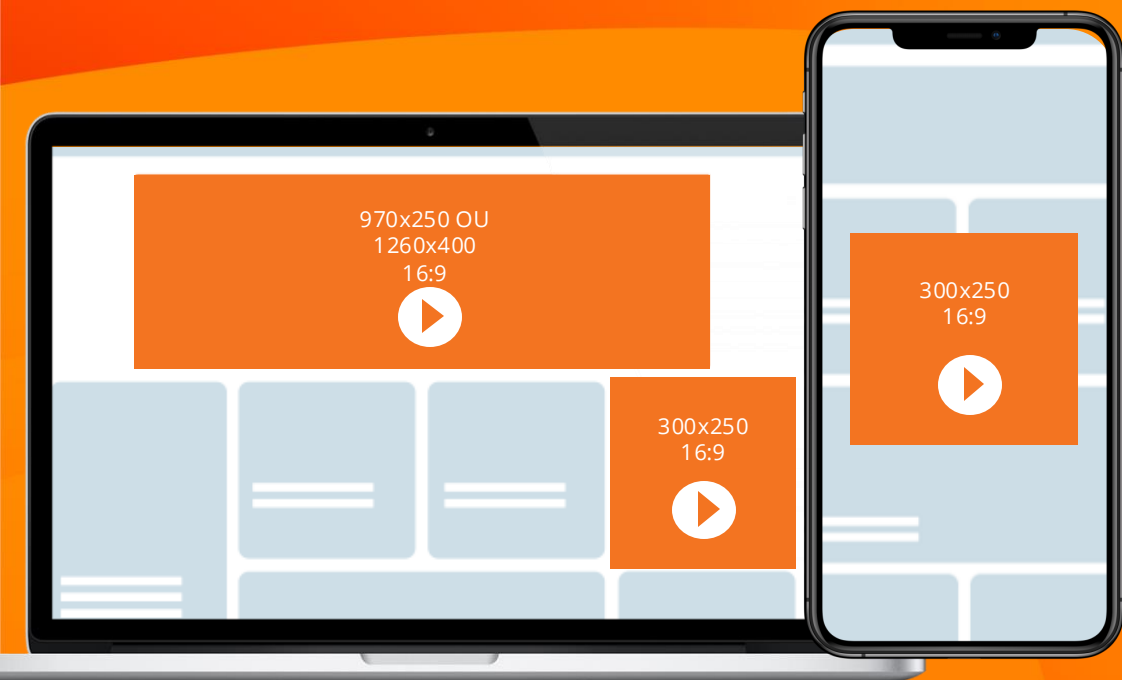
Formatos: VAST 2 / MP4 / MOV

Poster Imagem: PNG / JPEG / GIF (consultar as especificações de cada formato)

Dispositivos:

970x250 e 1260x400: Desktop e Tablet

300x250: Desktop, Tablet e Mobile



DISPLAY

Video out of banner

970x250 ou 1260x400 | 320x250

Dimensões

300 x 250

Vídeo: 16:9

Poster image: 300 x 250 px

Tipo de arquivo

Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

Peso: vídeo: até 1Mb inicial e no máximo 4Mb pós-streaming. Poster image: até 30 kb.

Dispositivos compatíveis: desktop, mobile e tablet.

Observações: Em mobile/tablet não há autoplay e a interação do usuário se faz necessária para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup (poster image) antes disso.

Dimensões

970 x 250

Vídeo: 16:9

Poster image: 526 x 250 px

Tipo de arquivo

Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

Peso: vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 6Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.

Dispositivos compatíveis: desktop e tablet.

Dimensões

1260 x 400

Vídeo: 16:9

Poster image: 549 x 400 px

Tipo de arquivo

Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

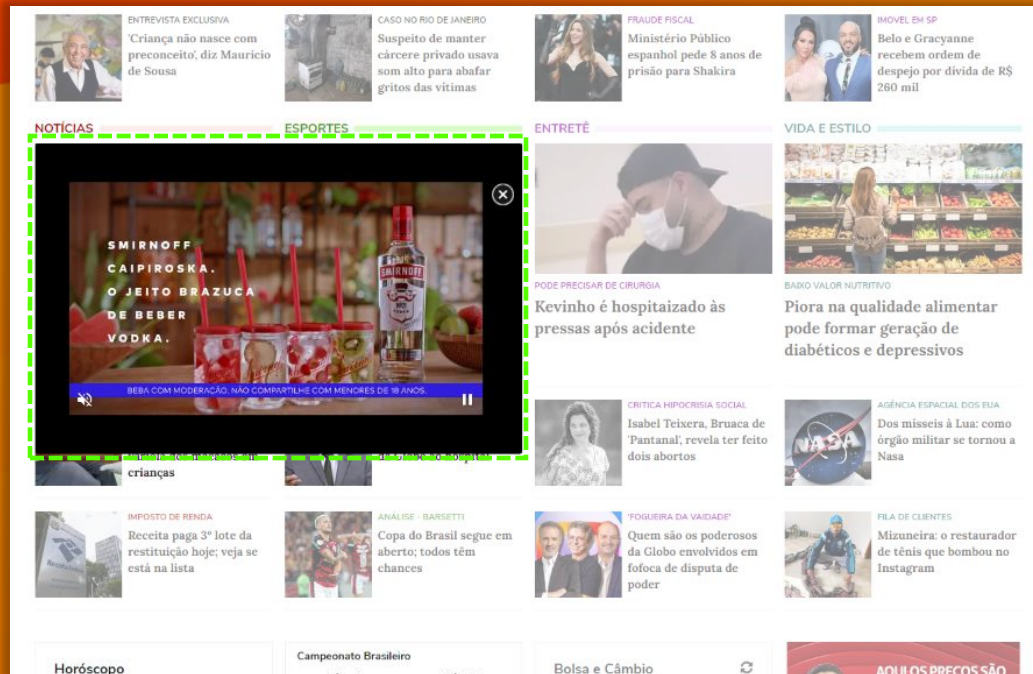
Peso: vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 10Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.

Dispositivos compatíveis: desktop e tablet.

Observações

- Recomendamos manter o vídeo entre 7 e 15 segundos. No máximo 30 segundos.
- O vídeo se inicia sem áudio em todos os dispositivos. O áudio deve ser ativado pelo usuário.
- Suporta contabilização das interações: play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O vídeo é pausado automaticamente ao ter 50% do seu espaço fora da área visível do usuário.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin ao tráfegar o vídeo via tag VAST.

DISPLAY



Video floater

16:9

Tempo do vídeo: até 30 segundos

Formatos: .MP4 ou .MOV

Dispositivos: Desktop / Tablet / Mobile

Observações: O formato fecha ao término do vídeo ou caso o usuário clique no botão fechar

Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

DISPLAY

Video floater

16:9

Floater é um formato de vídeo viewable que aparece na homepage do portal, sobre o primeiro card de conteúdo (Desktop) e segundo card de conteúdo (Mobile). Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficará pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

Plataformas

Desktop, Tablet e Mobile

Tempo do vídeo

Até 30 segundos.

Formatos aceitos

Vídeo: .MP4 ou .MOV

Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF

Proporção 16:9 para horizontal

Peso Video

100MB

Pode ser servido por terceiros?

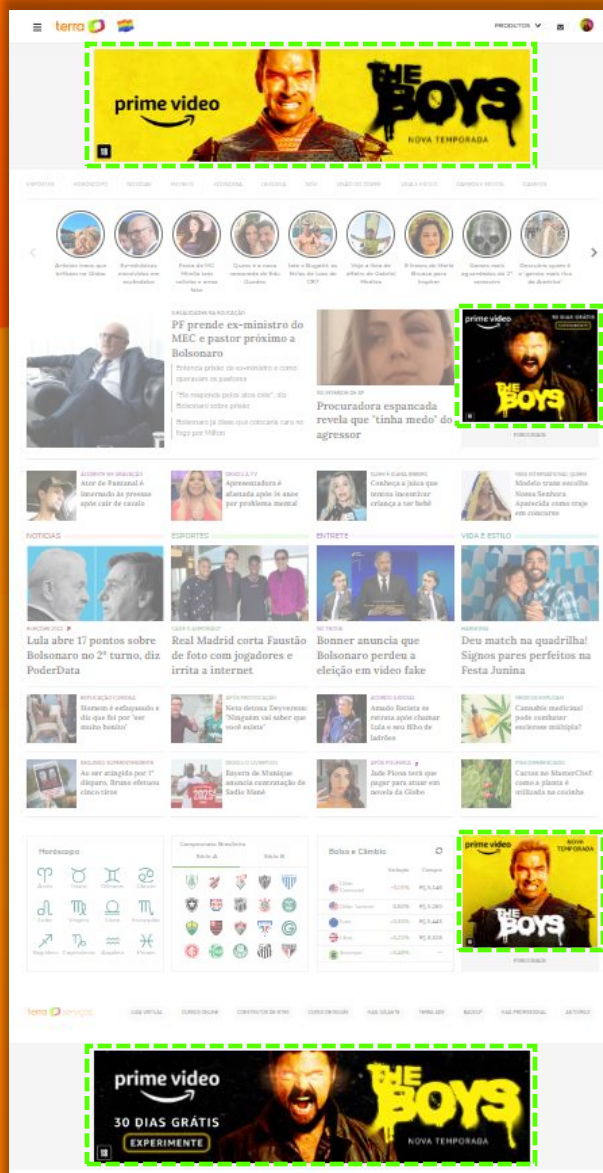
Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Observações

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O formato fecha ao término do vídeo ou caso o usuário clique no botão fechar.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

DISPLAY

Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



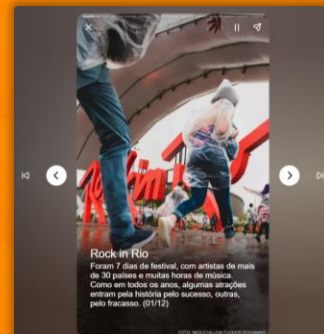
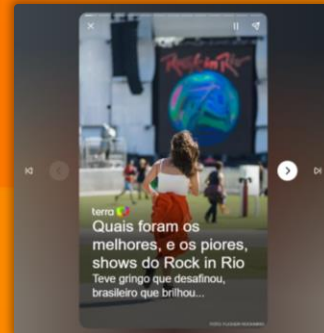
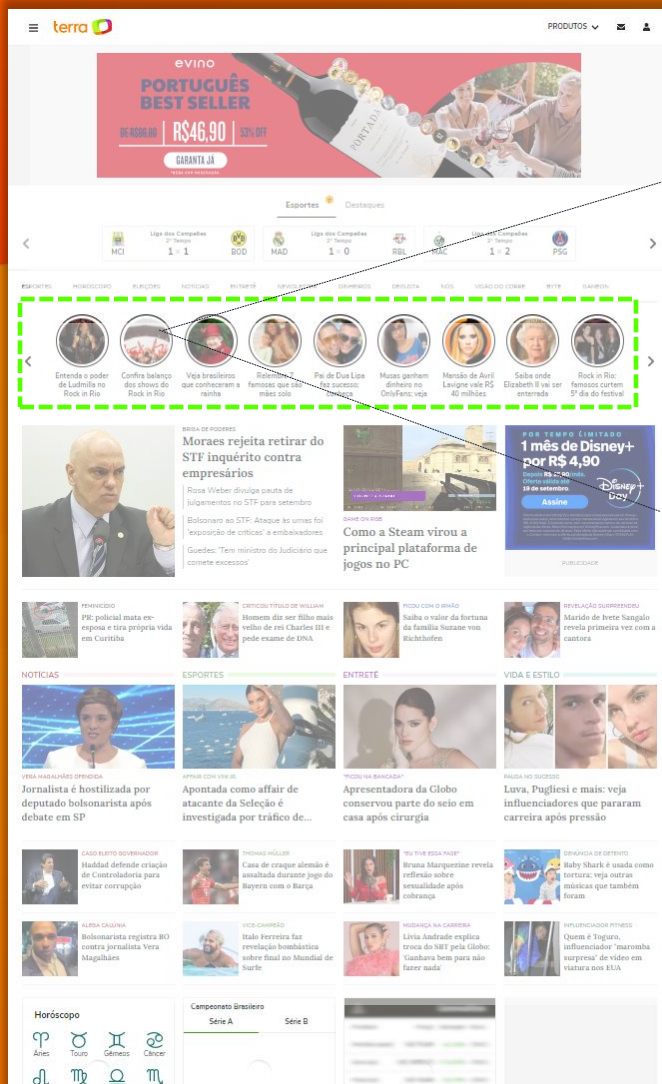
Home Day

Tempo do vídeo: até 30 segundos

Formatos: Retângulo; Halfpage; Top Banner; Âncora; Giga Banner; Billboard; Parallax

Observações: Na diária de HomeDay, os formatos ficam fixos o dia todo na home do portal, como se fosse um envelopamento/travamento dos banners na página toda, em todos os scrolls possíveis do usuário

DISPLAY



WebStories

Peso: até 300KB

Formatos: JPEG / GIF / PNG

Dimensões: N720 x 1280px (vertical)

DISPLAY

WebStories

Formato display para entrega de publicidade nos AMP stories do portal Terra. O layout responsivo comporta entrega em múltiplos devices/resoluções na orientação retrato/vertical e acompanha call to action clicável obrigatório, posicionado no canto inferior da imagem.

Lista Calls to Action predefinidos abaixo

- Download
- Instalar
- Veja Mais
- Compre Agora
- Inscrever-se
- Assine Agora
- Ver
- Assistir

Especificações do formato

A publicidade aparecerá sempre depois do 6º stories.

Dimensões

720x1280px (vertical)

Tipo de arquivo

GIF/PNG/JPG

Peso

Até 300 kb

Pode ser servido por tag de terceiros?

Não, mas aceita contabilização de impressão via pixel e URL parametrizada no redirect.

Pode ser HTML?

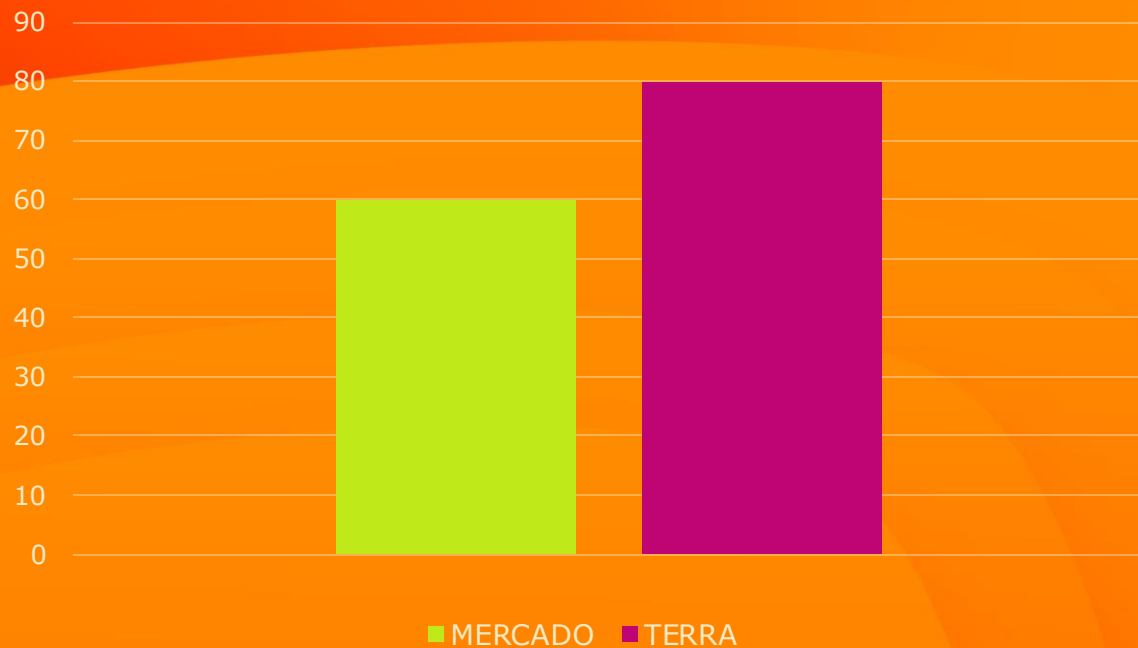
Não

Pode ser Rich Media?

Não

DISPLAY

Benchmark de Viewability



Programático

O Terra está conectado a todas as principais SSPs do mercado.

Possibilidade de viabilizar projetos especiais e entrega de produtos Vivos Ads, por meio de uma linha de deal garantido.



DISPLAY

Projetos Especiais

07



Projetos Especiais

PROJETOS E
EVENTOS
PROPRIETÁRIOS

BRANDED
CONTENT

INFLUENCIADORES

VIDEOS E
WEBSERIES

BRAND CHANEL

O que fazemos?

Entrega relevante para sua marca por meio de projetos exclusivos, produzidos com curadoria e qualidade editorial.

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.



Projetos e Eventos Proprietários

Cobertura dos principais festivais e eventos musicais, além de produção de uma série de eventos com grandes artistas com oportunidades para anunciantes.

PROJETOS

Branded Content

Criação de matérias e conteúdo avulso para divulgação de iniciativas pontuais da sua marca, com veiculação no Terra e formatos mobile da Vivo Ads.



*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

PROJETOS



Influenciadores

Produção de conteúdo com influenciadores de redes parceiras para amplificação da sua campanha nas redes sociais. Contratação dos perfis por meio de investimento em mídia.

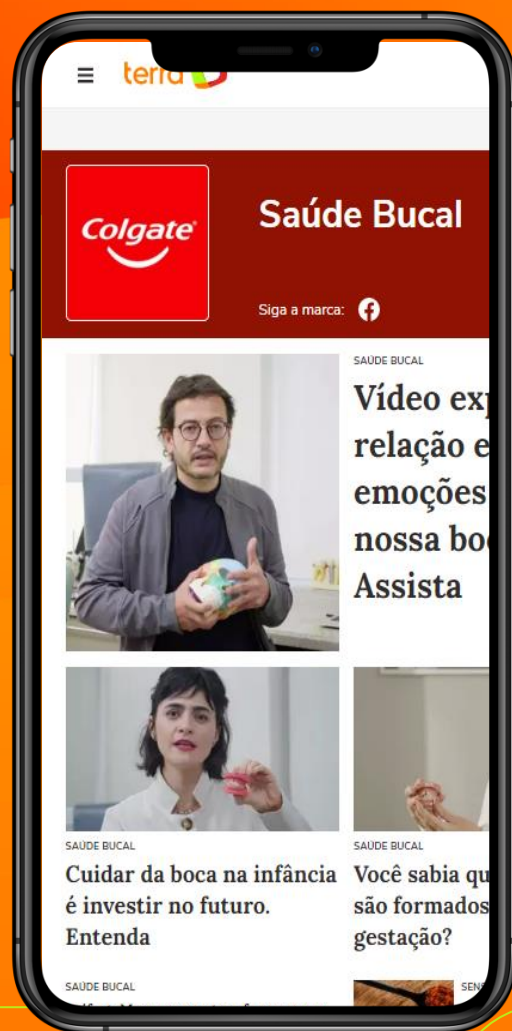
PROJETOS



Vídeos e WebSéries

Criação de conteúdo em vídeo exclusivo para sua marca: webséries, vídeos especiais e patrocínio de programas. Tudo veiculado no Terra e em Data Rewards Vídeo.

PROJETOS



Brand Chanel

Criação de canal de conteúdo exclusivo para sua marca. Geração de awareness e associação com tema de interesse por meio de informações relevantes.

PROJETOS



TV Conectada

TV Conectada

ENVELOPAMENTO

LISTA DE
CONTEÚDOS

SEÇÃO EXCLUSIVA

O que fazemos?

Presença de marca em apps contidos no setup box da Vivo Tv. Formatos de vídeo, display e possibilidade de QR CODEs onde o cliente pode ser direcionado para landing page, loja de aplicativos ou campanhas em outros produtos como Mídia de Recompensa.

Envelopamento

Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 1920px / A: 1080px

Observações: Customização do plano de fundo e inserção de QR Code, texto, logo e outros criativos.

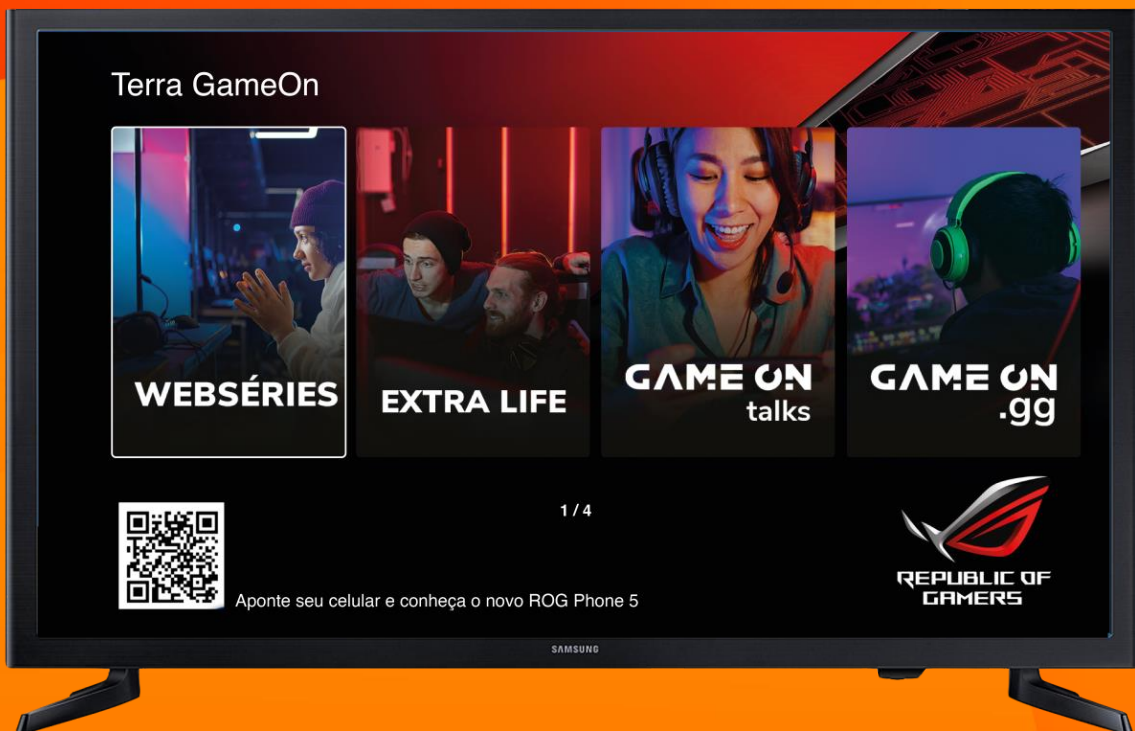


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

PROJETOS

Lista de Conteúdos

Imagem Thumbnail: PNG / JPEG / GIF / WEBP
Dimensões: L: 800 pixels / A: 450 pixels

Vídeo: MP4 e HLS
Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels
Tempo: mínimo 15 segundos / **FPS:** máximo 30FPS

Texto: Título do vídeo na barra inferior da plataforma

Observações: Campanhas em vídeo entram na lista de conteúdos, como se fossem episódios. A mecânica de playback dos conteúdos faz com que o próximo vídeo seja reproduzido.



Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

PROJETOS

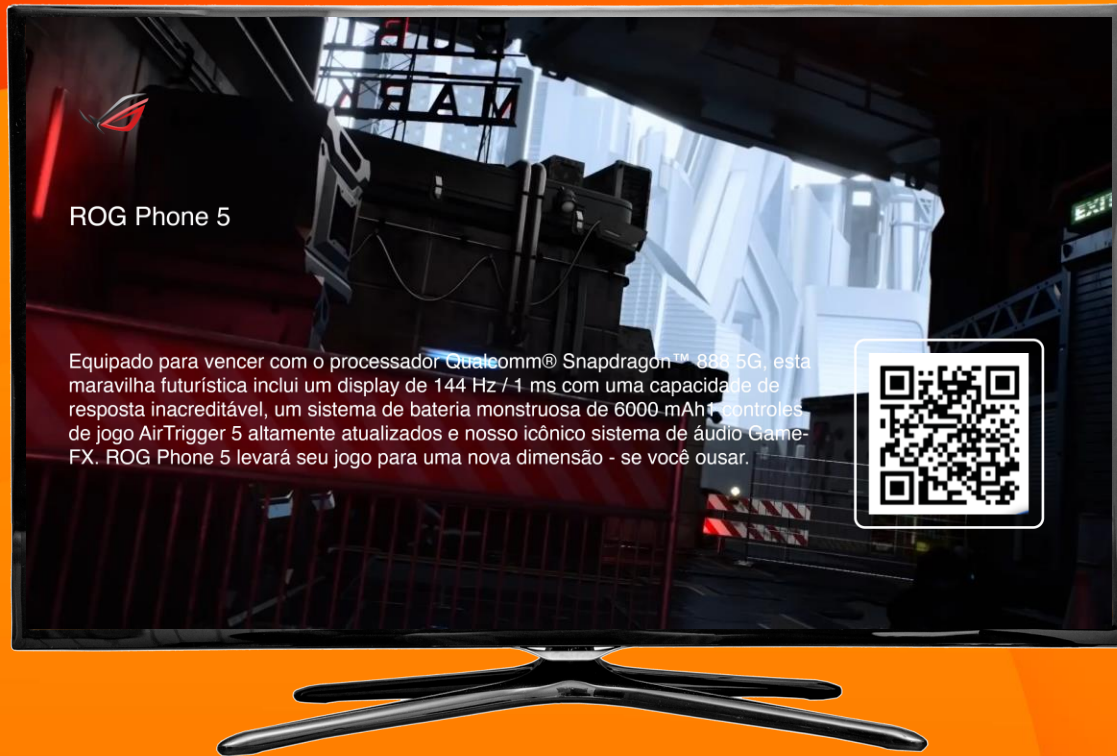


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Sessão Específica

Imagem Seção: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 400 pixels / A: 560 pixels

Conteúdos:

- **Imagem Thumbnail:** PNG / JPEG / GIF / WEBP
- **Dimensões:** L: 800 pixels / A: 450 pixels
- **Texto:** Título do vídeo na barra inferior da plataforma

Vídeo: MP4 e HLS

Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels

- **Tempo:** mínimo 15 segundos / **FPS:** máximo 30FPS

- **Observações:** Customização do menu e inserção de QR code, texto, logo e lista de conteúdos.

PROJETOS



Complemento dos Formatos



Home

Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 400 pixels / A: 560 pixels

Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

PROJETOS



Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Vídeo

Formatos: MP4 / HLS

Dimensões: L: 1920pixels / A: 1080 pixels

Tempo: mínimo 15 segundos

FPS: máximo 30FPS

PROJETOS



Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Tela de Espera

Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels

PROJETOS

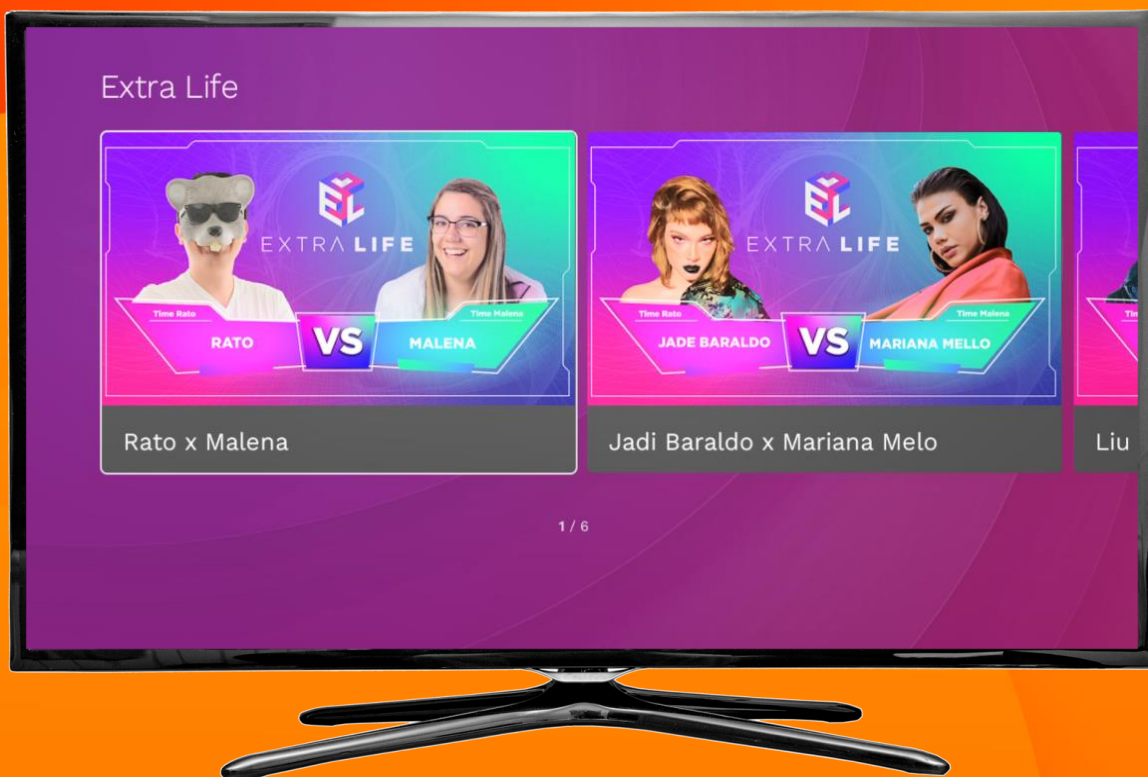


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

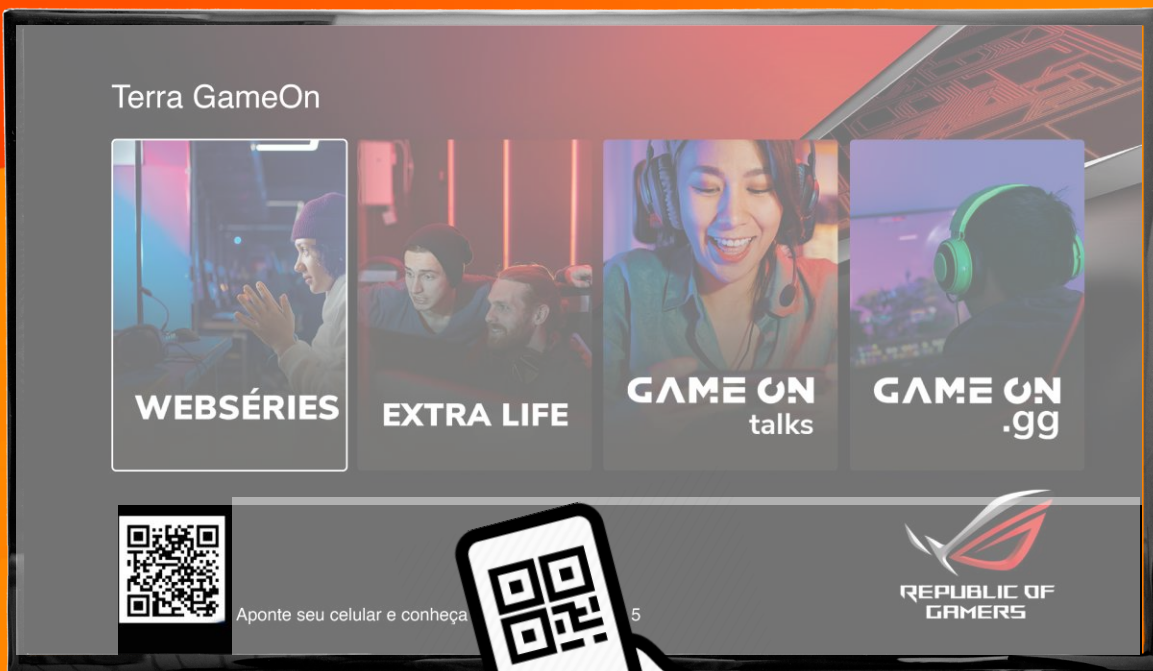
Thumbnail

Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 800 pixels / A: 450 pixels

Texto: Título do vídeo na barra inferior

PROJETOS



QR CODE

Engajamento do cliente em segunda tela, permitindo complementar a experiência da campanha com awareness e performance.

PROJETOS

QR CODE

Landing Page do anunciante



Loja para instalação de APP



Campanha no Vídeo Recompensa



Marcas que confiam do Terra





OBRIGADOX😊

MÍDIA KIT