

Saúde



Mente em Dia
Falando sobre saúde mental

Mental

Saúde Mental: A conversa que precisamos ter

Nos últimos anos, **o número de casos de doenças relacionadas à exaustão do corpo e da mente tem aumentado exponencialmente.**

Debater e promover a saúde mental **permite às pessoas adotar e manter um estilo de vida saudável**, além de combater situações que possam ameaçar seu bem-estar.



Entidades importantes da sociedade já destacam a importância de debater e se cuidar

Ansiedade e depressão são os principais vilões da saúde mental

Senado Federal

1 bilhão de pessoas vivem com algum transtorno mental, afirma OMS 

Nações Unidas

OMS destaca necessidade urgente de transformar saúde mental e atenção

Organização Pan-Americana de Saúde

**O Hospital
Universitário de
São Carlos chegou
a 88% de taxa de
ocupação de
pacientes
relacionados à
Saúde Mental em
2023**

**Em junho de 2024,
esse número
chegou a 98%**

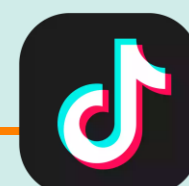
O brasileiro tem procurado se educar sobre o assunto

Termos mais buscados nas plataformas nos últimos 6 meses



#SaúdeMental
#SaudeMental
#SaudeMentalImporta
#SaudeMentaldaMulher
#Terapia
#TerapiaOnline
#TerapiaOcupacional

Os termos representam
+42,6MM
posts na plataforma



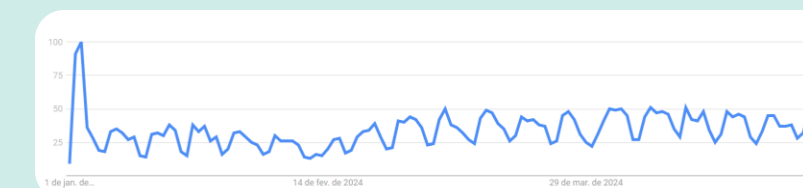
#SaúdeMental
#SaudeMental
#SaudeMentalImporta
#SaudeMentaldaMulher
#Terapia
#Terapias
#TikTokTerapia
#TerapiaOnline
#TerapiaOcupacional
#Psicólogo
#Psicologia

No TikTok são
+7,4MM
de posts



Saúde Mental
Terapia
Terapia Online
Psicólogo

De janeiro a agosto de 2024, as buscas pelos termos demonstram uma alta no primeiro mês e buscas constantes nos meses seguintes.



Asncensão de
+550%
do termo terapia

O Terra entende a importância de fazer parte dessa conversa

320

Conteúdos relacionados ao assunto foram produzidos nos últimos 6 meses

Saúde mental no trabalho: afastamentos aumentaram em 2023; como se cuidar melhor?

SAÚDE MENTAL
5 dicas para viver plenamente após os 50 anos

Como ter virado meme foi pesadelo para jovem, mas se tornou conforto no fim da vida dela



SAÚDE MENTAL
Risco de bipolaridade em mulheres dobra com menopausa, mostra estudo

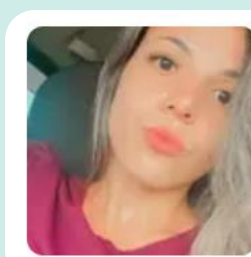
Essa régua de conteúdo representa uma audiência de

+1.8MM

Impactos de visualizações



JAIRO BOUER
Olimpíadas e saúde mental: por que tantos atletas sofrem com suas emoções?

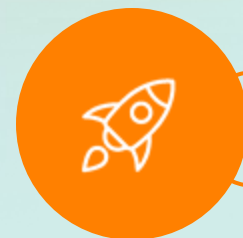


JAIRO BOUER
Como um trauma pode fazer alguém tomar decisões distantes da realidade?



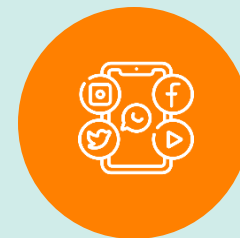
JAIRO BOUER
Crianças e adolescentes estão mais ansiosos que adultos

Mais do que abordar o assunto, o **terra**  tem alcance e inteligência de dados para conscientizar milhões de brasileiros



**Tem a homepage
mais acessada**

entre os maiores portais de notícia do país.



Alcançamos **+249MM de contas**
e geramos **+546MM de views**

em todas as redes sociais

Único veículo de comunicação conectado a um dos
maiores data lakes da América Latina

terra 

ALCANCE DE

+85MM

UV / MÊS

Ads

ALCANCE DE

+81MM

UV / MÊS

terra 

E conscientização passa pelo Terra Você



O nosso canal proprietário dedicado a falar sobre temas como saúde, autocuidado, mente e espiritualidade, que conecta pessoas com o seu bem-estar, trazendo soluções para uma melhor qualidade de vida em forma de conteúdo.

Uma audiência expressiva

45MM

Usuários/mês

95MM

Pageviews/mês

Perfil Demográfico

Idade:

22% - 18 a 24 anos

25% - 25 a 34 anos

19% - 35 a 54 anos

34% - > 54 anos

Gênero:

67% - Feminino

33% - Masculino

Em recente pesquisa para mapear a frequência e o cuidado com a saúde



418 mil usuários Vivo Ads responderam

55%

vai ao médico com frequência

53%

não tem plano de saúde e utiliza o SUS

35%

tem seguro saúde

85%

compra em farmácia popular

83%

prefere farmácia física

45%

Compra medicamentos 1x na semana

59%

tem ansiedade

53%

tem insônia

54%

tomam remédio para dormir

32%

possuem uma doença crônica

Dentro da base de dados do Vivo Ads
temos uma parcela importante de **Profissionais da saúde**



+27 mil usuários vivo
que acessaram o Terra

Classe A 24%	18-30 4%	Norte 4%
Classe B 48%	31-40 22%	Centro-oeste 8%
Classe CD 27%	41-50 32%	Sul 13%
	50+ 43%	Sudeste 67%
		Nordeste 8%



+134 mil usuários vivo

Classe A 17%	18-30 8%	Norte 5%
Classe B 44%	31-40 28%	Centro-oeste 10%
Classe CD 38%	41-50 31%	Sul 14%
	50+ 33%	Sudeste 61%
		Nordeste 10%



Essa conversa vai ajudar a
conectar **sua marca** com
Médicos e Profissionais da Saúde



Sua marca no centro das discussões que interessam à comunidade da saúde...

Pesquisas

Evento proprietário

Matérias editoriais

Cobertura de eventos

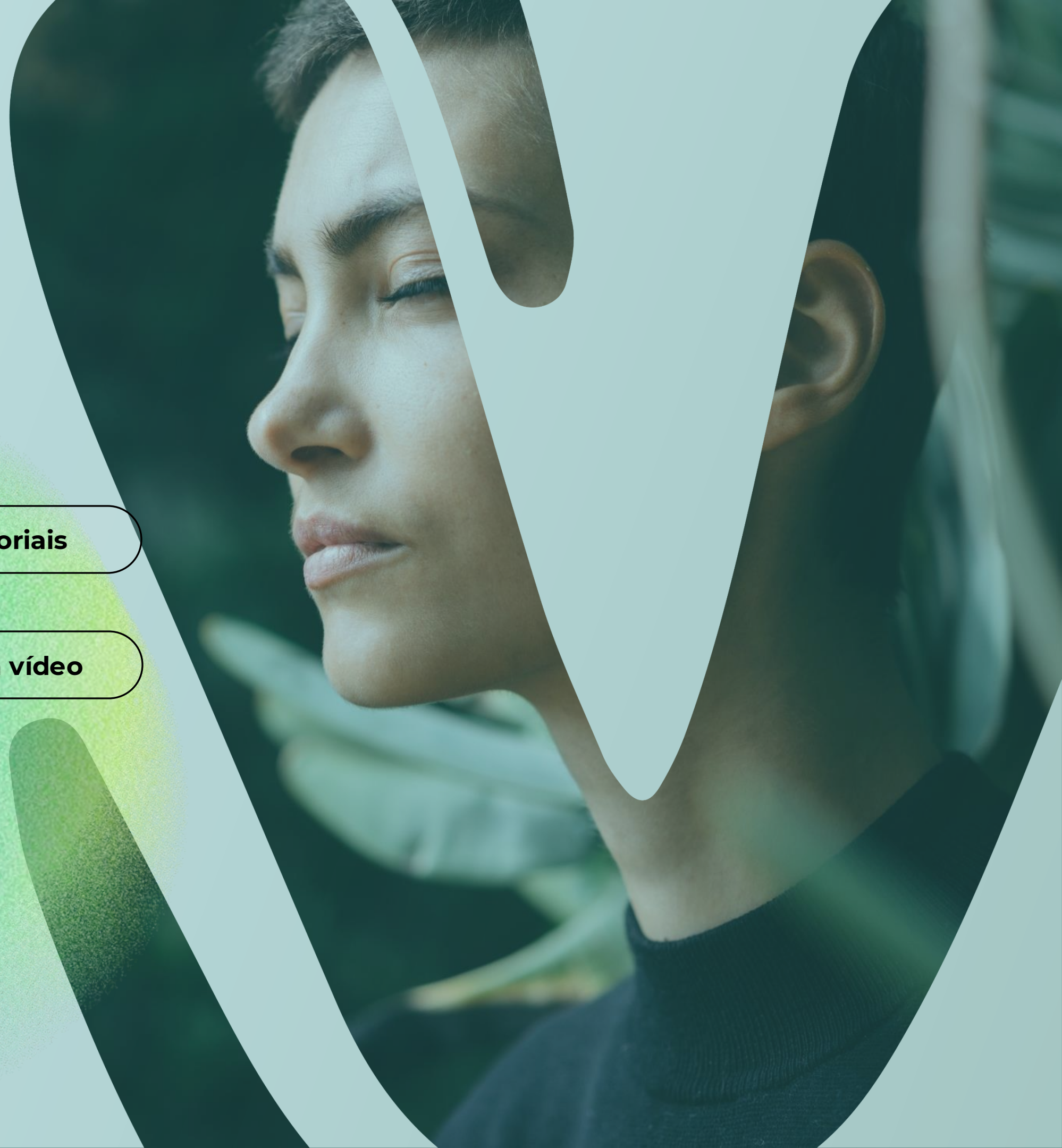
Conteúdos em vídeo



**Sua
marca**

Mídia estratégica

...em um ecossistema de conteúdo estratégico e de alto impacto.



O porta-voz do assunto

Convidaremos o médico e apresentador **Jairo Bouer** para fazer parte da missão de **conversar com a comunidade de médica brasileira através de conteúdos qualificados.**

Ter uma das nossas principais personalidades do nosso time editorial, como **embaixador da marca no Terra** será essencial para criar maior conexão com o público e levar informação com credibilidade para os profissionais da área.



Outros nomes sugeridos



Dra. Ana Beatriz Barbosa
Psiquiatra



Seu Neyzinho
Profissional de Ed. Física e Instrutor de Mindfulness

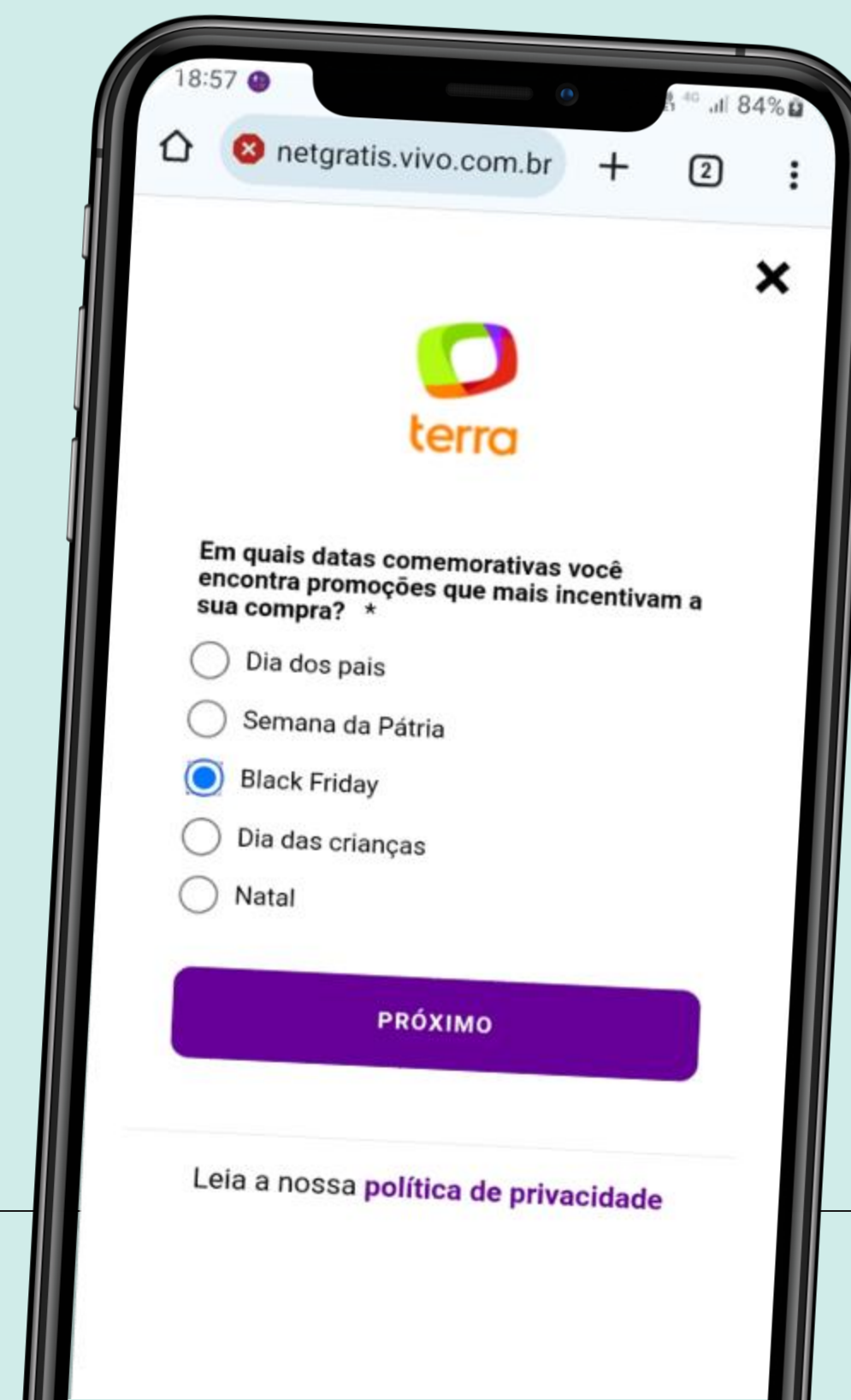
Jairo nas Redes

 **1,2MM**
seguidores

 **72,3k**
seguidores

Pesquisas

Junto à nossa área de **Inteligência de Dados**, o **Vivo Ads** pode ser utilizado a favor da marca, criando pesquisas que impactam clusters direcionados e com perguntas que interessam ao setor **com foco na geração de estudo de percepção do público com relação à marca, produto, campanha ou mapeamento de interesses.**



Evento proprietário



Izabella Camargo e Jairo Bouer, que fazem parte do time Terra, trazem o DNA e a credibilidade da nossa marca para as conversas do **Terra Talks em uma edição especialmente pensada para discutir Saúde Mental.**

O evento com conteúdo premium recebe especialistas para discutir o panorama da saúde mental no Brasil e no mundo **com uma plateia interessada repleta de profissionais da saúde e da indústria farmacêutica.**



Jairo Boeuer é médico e psiquiatra com formação pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo e há mais de 25 anos se dedica a popularização de informações médicas.



Izabella Camargo é jornalista e idealizadora do movimento pela Produtividade Sustentável e do manifesto em prol dos EPIs da saúde mental.

Evento proprietário



AUDITÓRIO **VIVO** **ECOBERRINI***

Será o palco de
grandes histórias!

Data: a definir

Duração: 3 horas

Público total: 150 pessoas

*Público composto por profissionais da área convidados,
além de cota de convites para as marcas patrocinadoras.



Evento proprietário

Possíveis painéis



- **Saúde Mental x Maternidade: O sonho idealizado e a realidade da parentalidade;**
- **A influência da rotina na exaustão da mente;**
- **Saúde Mental e o trabalho: Como manter uma relação saudável com a carreira profissional;**
- **Como os profissionais e a indústria farmacêutica vem tratando o assunto?**

Durante um dos painéis, a marca pode ter um representante fazendo parte da discussão e contribuindo para o debate. O nome indicado deve passar por aprovação prévia da curadoria de conteúdo do Terra.

As pautas são sugestões e podem ser alinhadas posteriormente entre o cliente e a curadoria de conteúdo do Terra. O prazo de pré-produção do evento é de no mínimo 45 dias, podendo ser alterado.

O cliente fica responsável por indicar nomes que conversem com os temas, assim como arcar com

***Este documento está classificado como USO INTERNO por TELEFÔNICA.

***This document is classified as INTERNAL USE by TELEFÔNICA.

Evento proprietário

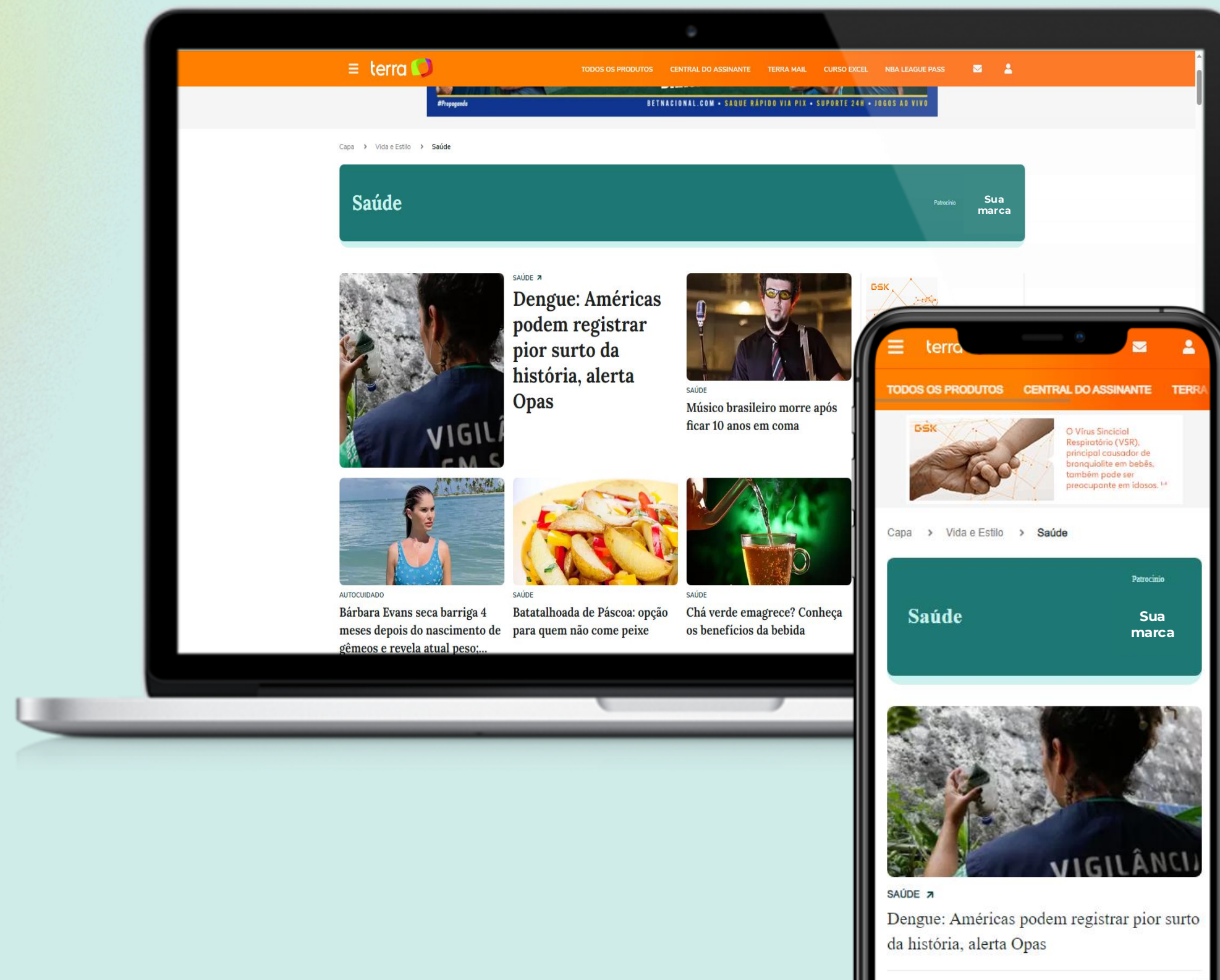
Integração de marca no evento

- Exposição de marca na comunicação visual do evento
- Exposição de marca na comunicação digital do evento
- Menção ao vivo pelos apresentadores
- Participação de representante da marca nos painéis
- Vídeo manifesto da marca antes do evento começar
- Produto da marca no Gift-bag
- Possibilidade de licenciamento do conteúdo
- Entrevista exclusiva com o representante da marca
- Presença de marca na transmissão digital
- Presença de marca nos conteúdos digitais



Matérias editoriais

A marca pode se associar a principal expertise do Terra: o conteúdo. Patrocinando o Terra Você, o cliente tem sua marca no header da página, onde as principais notícias do segmento ganham destaque.



Cobertura de eventos

Os principais eventos dentro da temática ganham repercussão dentro do Terra Você, que com matérias e reportagens contam o que tem sido discutido nos principais encontros e fóruns de saúde. A marca se associa com as coberturas ao ter destaque no Header da página.

SETEMBRO

02 a 06 – 45º Congresso Brasileiro De Angiologia E De Cirurgia Vascular

22 a 25 – MEDTROP – 59º Congresso da SBMT – Medicina Tropical Sob Olhar da Saúde Única

OUTUBRO

10 a 12 – 3º Congresso Brasileiro de Câncer de Pele

16 a 19 – 31º Congresso Brasileiro de Neurologia

16 a 19 – 28º Congresso Brasileiro de Ultrassonografia SBUS

19 a 21 – 53º Congresso Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR24)

16 a 17 – Congresso Nacional de Hospitais Privados 2024

23 a 26 – Congresso Brasileiro de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular – HEMO 2024

NOVEMBRO

13 a 16 – 69º Congresso Brasileiro de Anestesiologia (CBA 2024)

14 a 16 – 56º Congresso Anual SBOT

14 a 16 – 29º Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva



*O calendário é uma sugestão e pode ser construído junto com a marca e o editorial do Terra.



Conteúdos em vídeo

Complementando a entrega, a marca se associa à discussões nos programas do Terra, que recebem especialistas e debatem sobre assuntos coerentes ao cliente, e nas redes sociais com pílulas com Jairo Bouer e influenciadores convidados.



Você com Jairo Bauer

Na Volta a Gente Compra

Pílulas nas Redes Sociais



Conteúdos em vídeo

Você com Jairo Bouer

Jairo Bouer é uma das personalidades que leva informações sobre saúde e cuidados para o público com uma linguagem bem descomplicada na live “**Você com Jairo Bouer**”.

O especialista recebe convidados da área da saúde para debater assuntos que estão em pauta na sociedade como doenças crônicas, a influência da rotina no bem-estar e como o cuidado com a saúde mental tem se tornado relevante nos dias atuais.



Conteúdos em vídeo

Na Volta A Gente Compra

Um papo sincero e de desabafo entre mães e pais que amam, mas que tem seu limite quando o assunto é paciência. Uma conversa sobre diversos temas que se encontram no acolhimento, afinal, cada experiência de parentalidade é única.

No programa, Paola Cecchi recebe convidados para debater a saúde mental dos pais, conversando sobre as dificuldades do assunto em um período especial. Além disso, nas edições especiais, um especialista da área da saúde também marca presença e traz uma visão científica sobre o assunto.



Visibilidade de marca

Banner de oferecimento rotativo



Visibilidade no telão de LED do estúdio



**Possibilidade de QR Code Patrocinado*

Conteúdos em vídeo

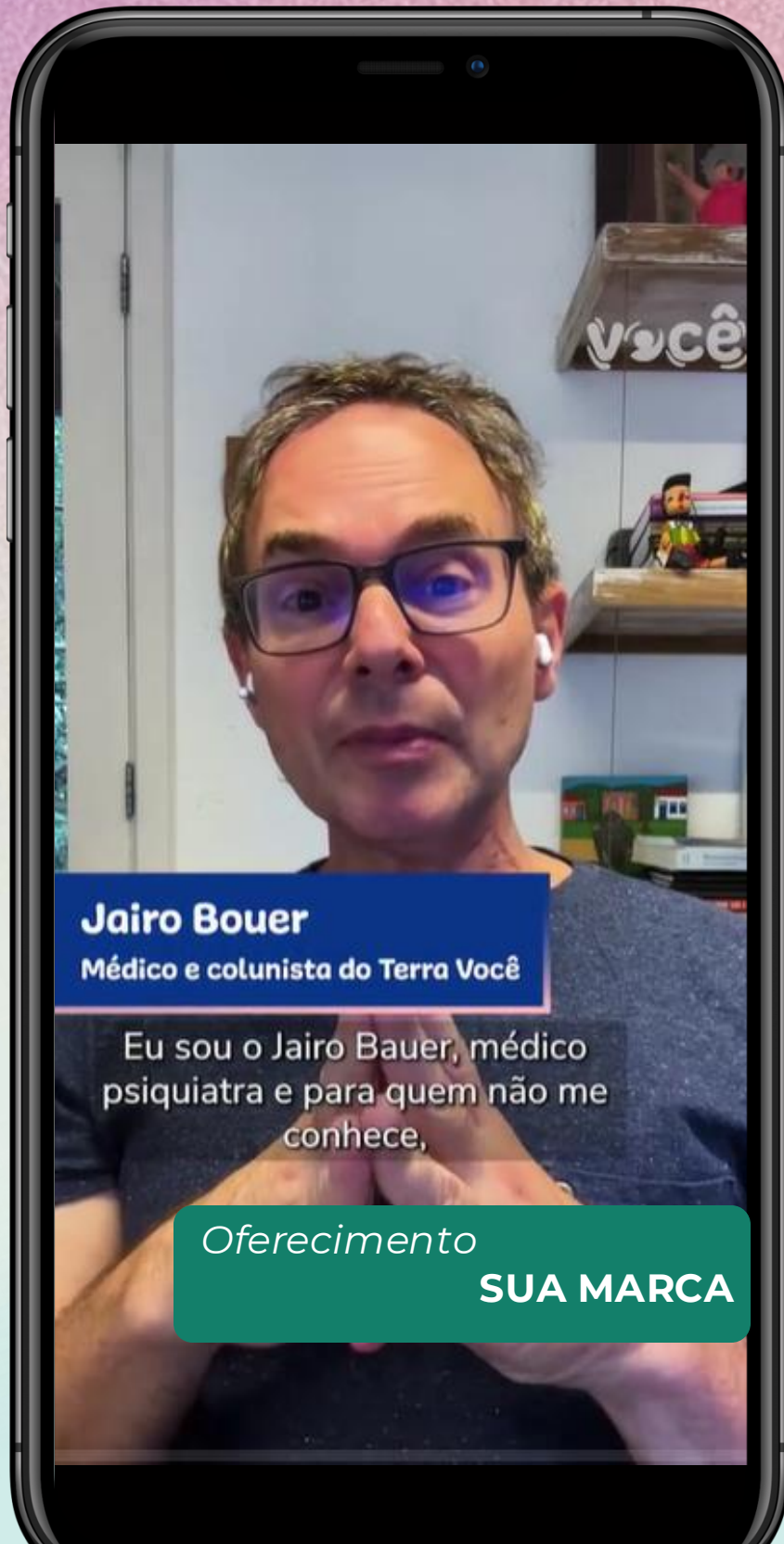
Pílulas nas Redes Sociais

Para reverberar o conteúdo e a marca, nossos influenciadores do projeto trazem o assunto à tona em posts no Instagram (reels) e TikTok, com curiosidades, notícias e dicas de como cuidar da saúde mental.

Os vídeos são assinados pela marca ou postados em collab.



Visibilidade de marca



Mídia Estratégica

A marca conta com uma alta carga de de formatos em mídia estratégica para investir no portal Terra e Vivo Ads durante o período da campanha, unindo uma altíssima visibilidade com rentabilidade no projeto como um todo.

Formatos contemplados:

Retângulo
 Âncora desktop e mobile
 Top banner
 Parallax

MMS Segmentado
 MMS Geolocalizado
 Mídia Recompensada – Leads
 Mídia Recompensada - Enquetes

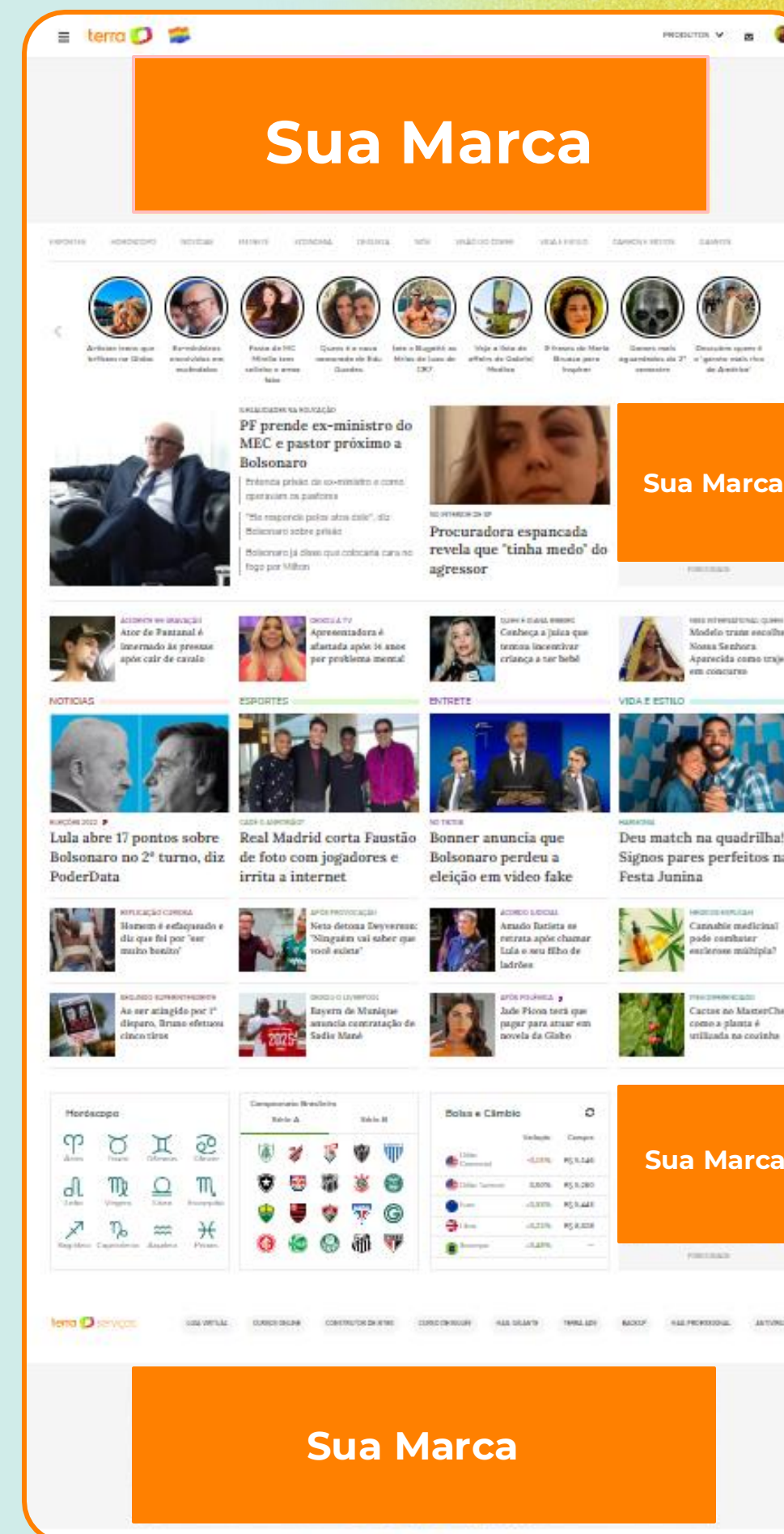


Mídia Estratégica

A marca patrocinadora do projeto dias de destaque em uma das Home Pages mais acessadas do país nos nossos formatos de mídia de maior impacto e visibilidade.

Integração de marca:

- Top Banner
- Retângulo
- Âncora
- Parallax

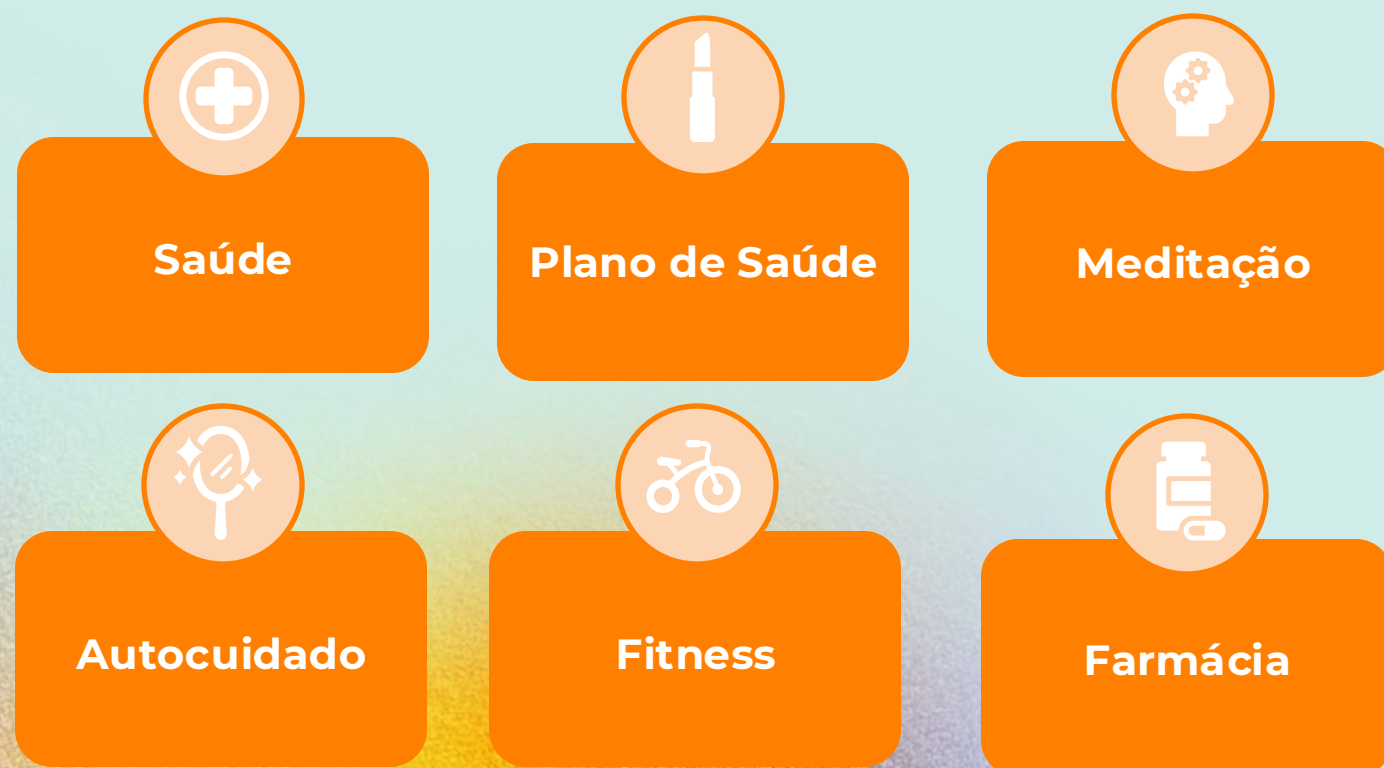


Mídia Estratégica

MMS - Segmentado

Também faremos o disparo de mensagens, com apoio da marca, conscientizando sobre o assunto, além de fornecer dicas de como se cuidar.

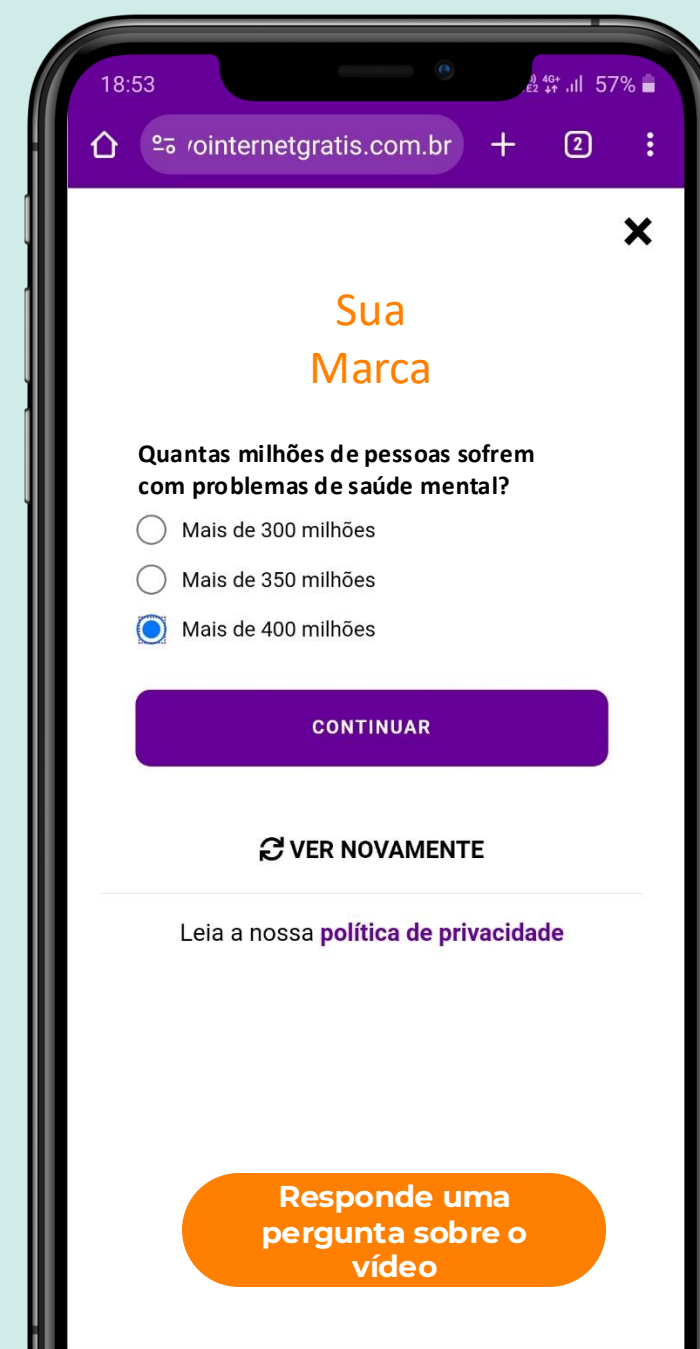
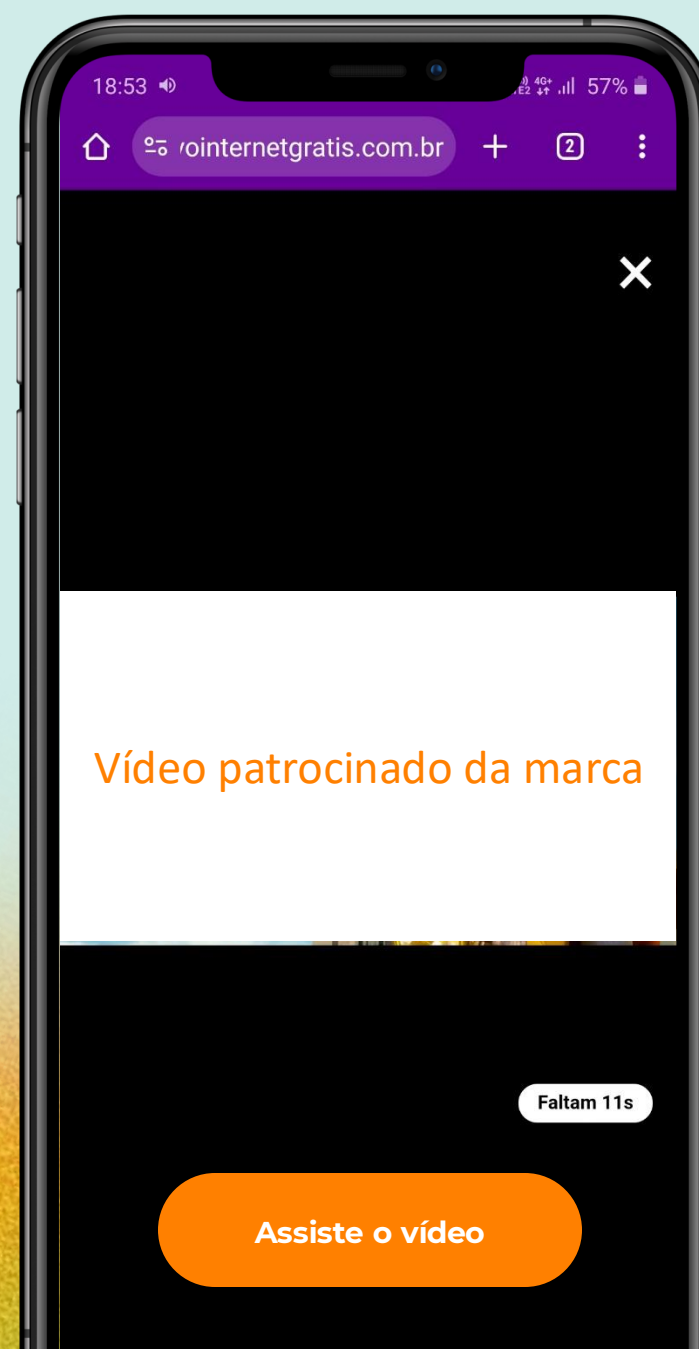
Exemplos de subclusters e segmentos que podemos fazer alcançar:



Mídia Estratégica

Vídeo Recompensa

NOSSOS FORMATOS DE VÍDEO RECOMPENSA TEM A MAIOR TAXA DE RECALL DO MERCADO!



Mídia Estratégica

Pesquisas

A cada trimestre podemos realizar uma pesquisa diferente dentro do tema, abordando, por exemplo: Saúde Mental Feminina, no trabalho, na comunidade LGBTQIAP+ e nas regiões periféricas. *

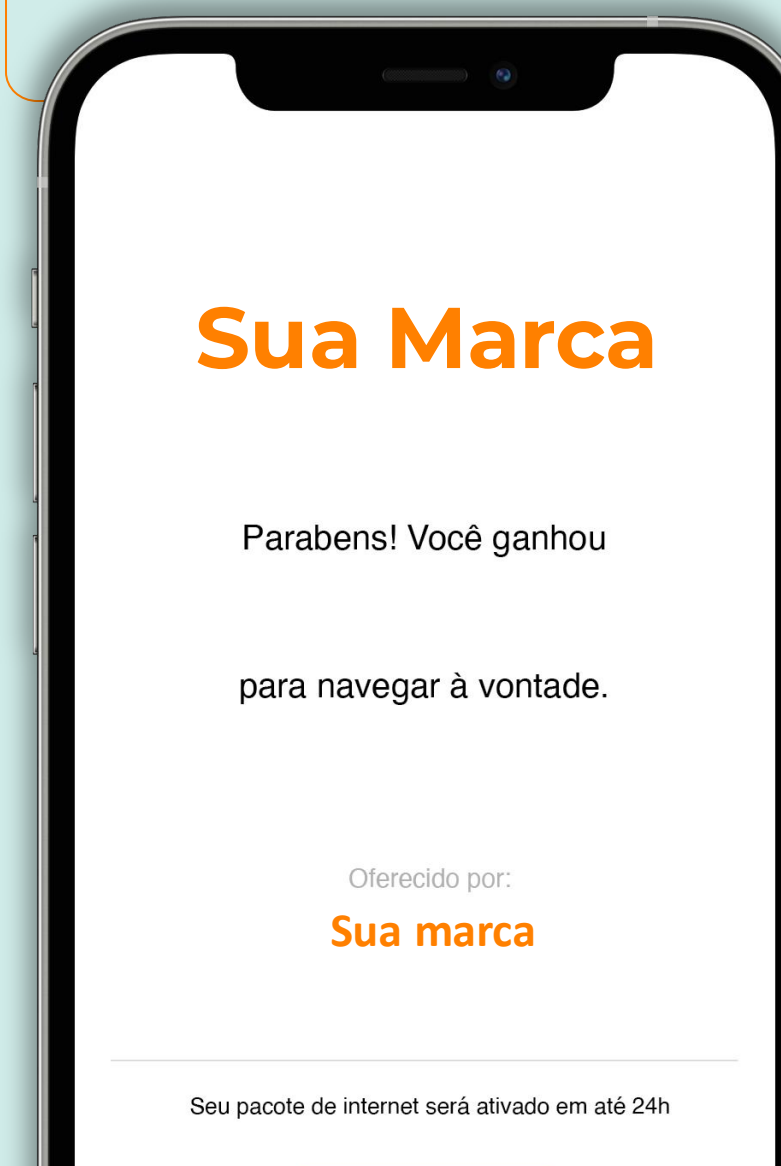
O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa



Responde as perguntas.



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



*os temas e clusters citados são sugestões e estão sob consulta, devendo ser alinhados com o time de campanhas o período e grupo de cada pesquisa.

Clusters Ads

A marca pode usar **diversas outras segmentações** que temos em Vivo Ads para comunicar a sua campanha de forma mais assertiva dentro do projeto:



Timeline

4 MESES

MÊS 1

MÊS 2

MÊS 3

MÊS 4

Header e Visibilidade 10% - Terra Você

Mídia estratégica Terra e Vivo Ads

Pesquisa 1

Pesquisa 2

Pesquisa 3

Pesquisa 4

Cobertura de eventos e matérias editoriais

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Na volta a gente compra

Na volta a gente compra

Na volta a gente compra

Na volta a gente compra

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Reels e Tiktok

Terra Talks Saúde Mental

Cotas e investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com



**Venha fazer parte
desse debate com o terra**

