

Saúde



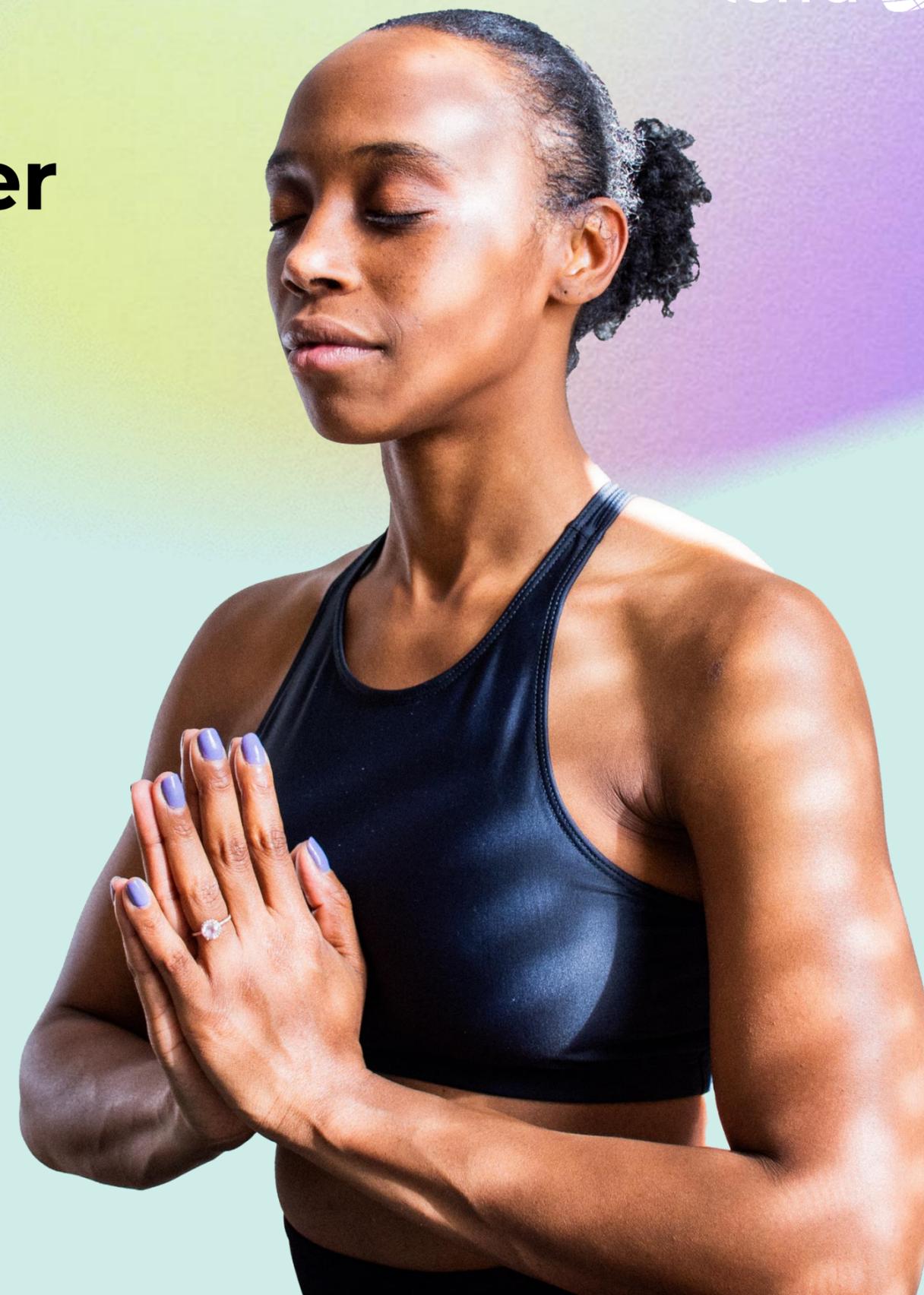
**Mente em Dia**  
Falando sobre saúde mental

Mental

# Saúde Mental: A conversa que precisamos ter

Nos últimos anos, **o número de casos de doenças relacionadas à exaustão do corpo e da mente tem aumentado exponencialmente.**

**Debater e promover** a saúde mental **permite às pessoas adotar e manter um estilo de vida saudável**, além de combater situações que possam ameaçar seu bem-estar.



# Entidades importantes da sociedade já destacam a importância de debater e se cuidar

Ansiedade e depressão são os principais vilões da saúde mental

Senado Federal

1 bilhão de pessoas vivem com algum transtorno mental, afirma OMS 

Nações Unidas

**OMS destaca necessidade urgente de transformar saúde mental e atenção**

Organização Pan-Americana de Saúde

**O Hospital  
Universitário de  
São Carlos chegou  
a 88% de taxa de  
ocupação de  
pacientes  
relacionados à  
Saúde Mental em  
2023**

**Em junho de 2024,  
esse número  
chegou a 98%**

# O brasileiro tem procurado se educar sobre o assunto

Termos mais buscados nas plataformas nos últimos 6 meses



#SaúdeMental  
#SaudeMental  
#SaudeMentalImporta  
#SaudeMentaldaMulher  
#Terapia  
#TerapiaOnline  
#TerapiaOcupacional

Os termos representam  
**+42,6MM**  
posts na plataforma



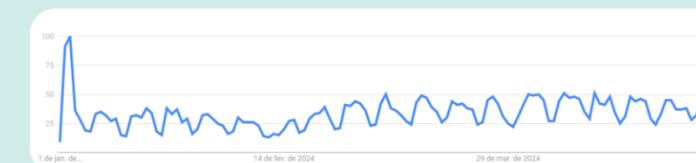
#SaúdeMental  
#SaudeMental  
#SaudeMentalImporta  
#SaudeMentaldaMulher  
#Terapia  
#Terapias  
#TikTokTerapia  
#TerapiaOnline  
#TerapiaOcupacional  
#Psicólogo  
#Psicologia

No TikTok são  
**+7,4MM**  
de posts



Saúde Mental  
Terapia  
Terapia Online  
Psicólogo

De janeiro a agosto de 2024, as buscas pelos termos demonstram uma alta no primeiro mês e buscas constantes nos meses seguintes.



Asncensão de  
**+550%**  
do termo terapia

O Terra entende a importância de fazer parte dessa conversa

320

Conteúdos relacionados ao assunto foram produzidos nos últimos 6 meses

Saúde mental no trabalho: afastamentos aumentaram em 2023; como se cuidar melhor?

SAÚDE MENTAL  
5 dicas para viver plenamente após os 50 anos

Como ter virado meme foi pesadelo para jovem, mas se tornou conforto no fim da vida dela



SAÚDE MENTAL  
Risco de bipolaridade em mulheres dobra com menopausa, mostra estudo

Essa régua de conteúdo representa uma audiência de

+1.8MM

Impactos de visualizações



JAIRO BOUER  
Olimpíadas e saúde mental: por que tantos atletas sofrem com suas emoções?



JAIRO BOUER  
Como um trauma pode fazer alguém tomar decisões distantes da realidade?



JAIRO BOUER  
Crianças e adolescentes estão mais ansiosos que adultos

Mais do que abordar o assunto, o **terra**  tem alcance e inteligência de dados para conscientizar milhões de brasileiros



**Tem a homepage  
mais acessada**

entre os maiores portais de notícia do país.



Alcançamos **+249MM de contas**  
e geramos **+546MM de views**

em todas as redes sociais

Único veículo de comunicação conectado a um dos  
maiores data lakes da América Latina

terra 

ALCANCE DE

**+85MM**

UV / MÊS

Ads

ALCANCE DE

**+81MM**

UV / MÊS

terra 

## E conscientização passa pelo Terra Você



O nosso canal proprietário dedicado a falar sobre temas como saúde, autocuidado, mente e espiritualidade, que conecta pessoas com o seu bem-estar, trazendo soluções para uma melhor qualidade de vida em forma de conteúdo.

### Uma audiência expressiva

**45MM**

Usuários/mês

**95MM**

Pageviews/mês

### Perfil Demográfico

#### Idade:

22% - 18 a 24 anos

25% - 25 a 34 anos

19% - 35 a 54 anos

34% - > 54 anos

#### Gênero:

67% - Feminino

33% - Masculino

## Em recente pesquisa para mapear a frequência e o cuidado com a saúde



**418 mil** usuários Vivo Ads responderam

**55%**

vai ao médico com frequência

**53%**

não tem plano de saúde e utiliza o SUS

**35%**

tem seguro saúde

**85%**

compra em farmácia popular

**83%**

prefere farmácia física

**45%**

Compra medicamentos 1x na semana

**59%**

tem ansiedade

**53%**

tem insônia

**54%**

tomam remédio para dormir

**32%**

possuem uma doença crônica

# Dentro da base de dados do Vivo Ads temos uma parcela importante de **Profissionais da saúde**



**+27 mil** usuários vivo  
que acessaram o Terra

Classe A   24%	18-30   4%	Norte   4%
Classe B   48%	31-40   22%	Centro-oeste   8%
Classe CD   27%	41-50   32%	Sul   13%
	50+   43%	Sudeste   67%
		Nordeste   8%



**+134 mil** usuários vivo

Classe A   17%	18-30   8%	Norte   5%
Classe B   44%	31-40   28%	Centro-oeste   10%
Classe CD   38%	41-50   31%	Sul   14%
	50+   33%	Sudeste   61%
		Nordeste   10%



Essa conversa vai ajudar a  
conectar **sua marca** com  
**Médicos e Profissionais da Saúde**



**Sua marca no centro das discussões que interessam à comunidade da saúde...**

**Pesquisas**

**Evento proprietário**

**Matérias editoriais**

**Cobertura de eventos**

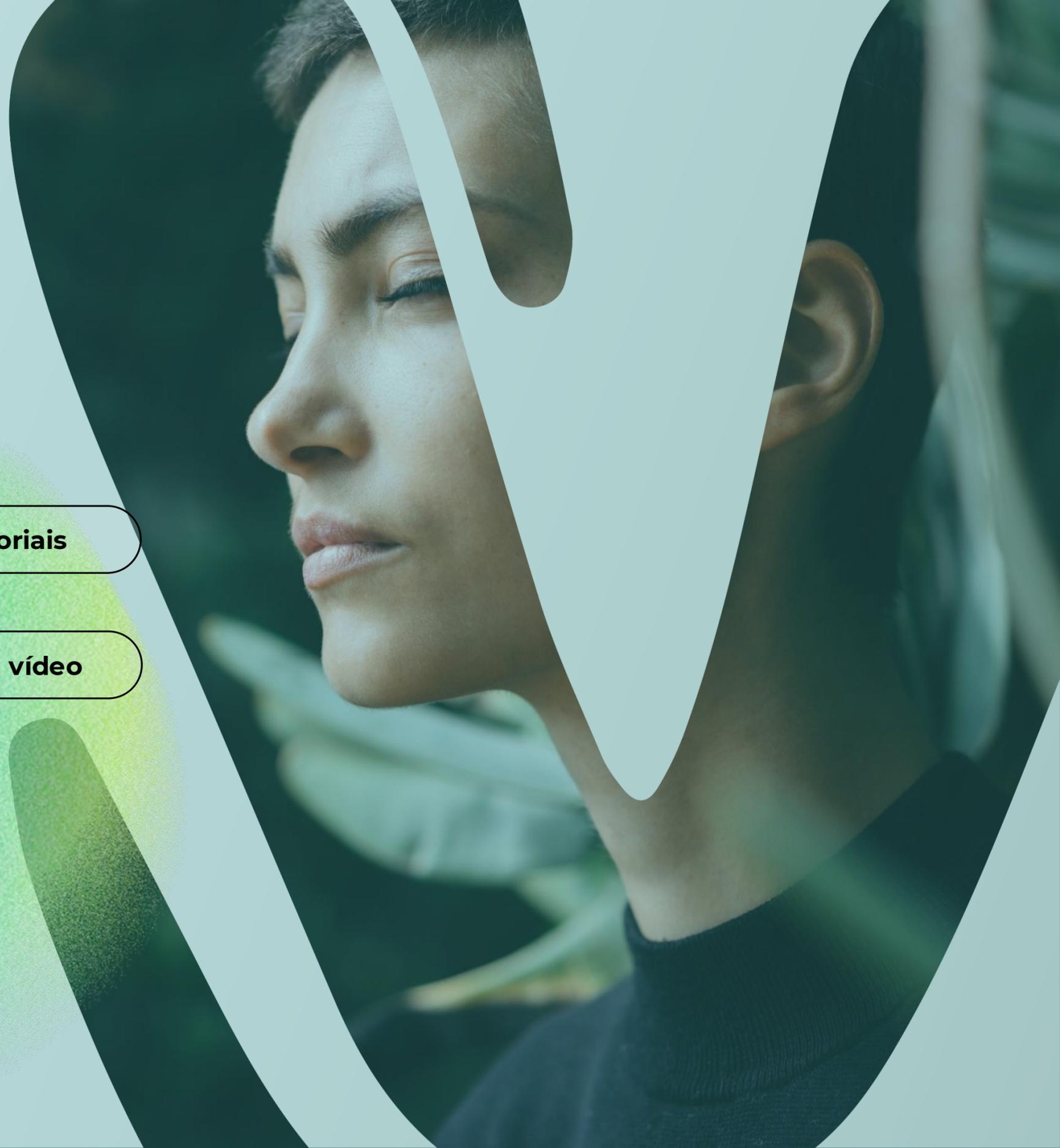
**Conteúdos em vídeo**



**Sua  
marca**

**Mídia estratégica**

**...em um ecossistema de conteúdo estratégico e de alto impacto.**



## O porta-voz do assunto

Convidaremos o médico e apresentador **Jairo Bouer** para fazer parte da missão de **conversar com a comunidade de médica brasileira através de conteúdos qualificados.**

Ter uma das nossas principais personalidades do nosso time editorial, como **embaixador da marca no Terra** será essencial para criar maior conexão com o público e levar informação com credibilidade para os profissionais da área.



### Outros nomes sugeridos



**Dra. Ana Beatriz Barbosa**  
Psiquiatra



**Seu Neyzinho**  
Profissional de Ed. Física e Instrutor de Mindfulness

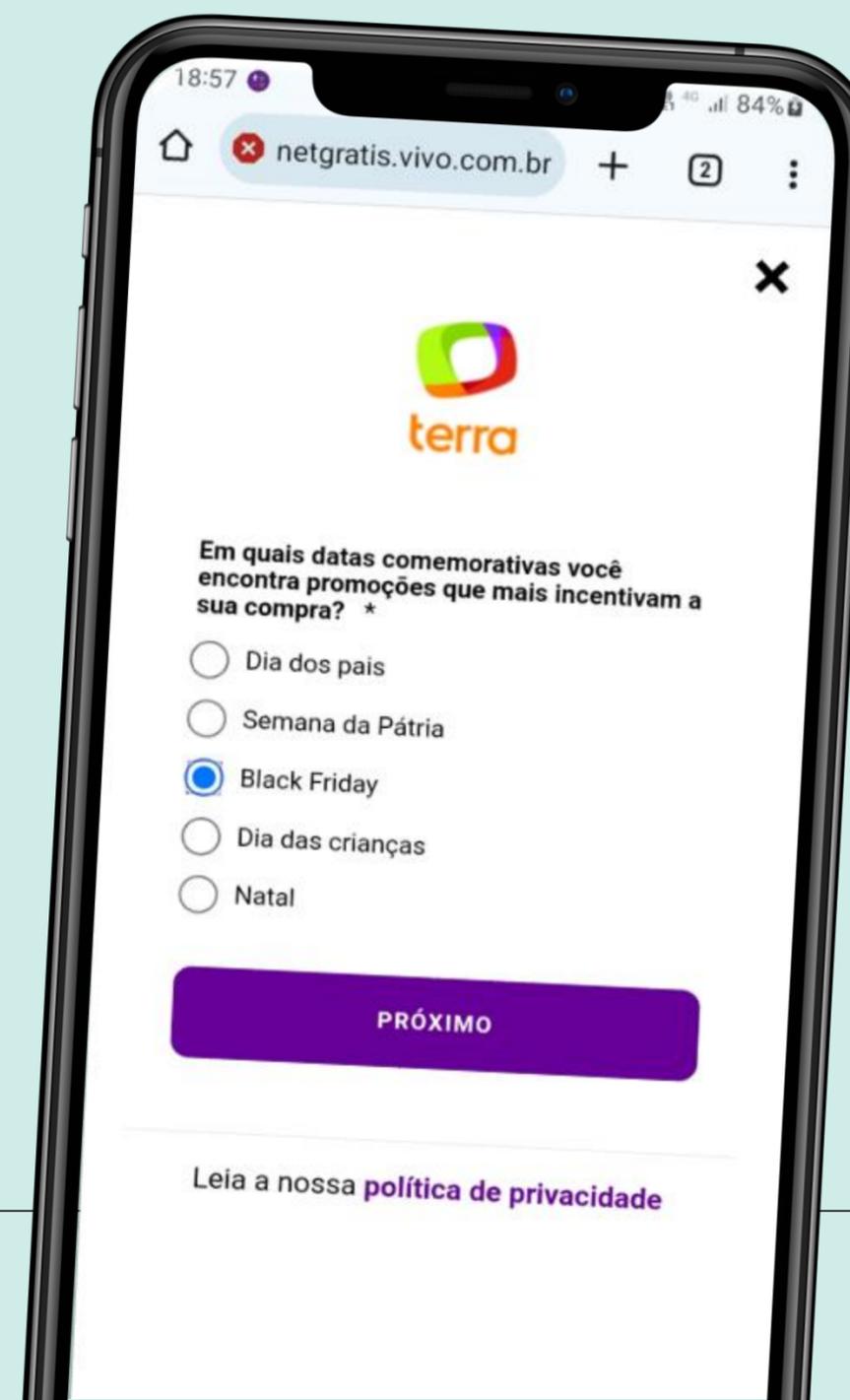
### Jairo nas Redes

 **1,2MM**  
seguidores

 **72,3k**  
seguidores

## Pesquisas

Junto à nossa área de **Inteligência de Dados**, o **Vivo Ads** pode ser utilizado a favor da marca, criando pesquisas que impactam clusters direcionados e com perguntas que interessam ao setor **com foco na geração de estudo de percepção do público com relação à marca, produto, campanha ou mapeamento de interesses.**



## Evento proprietário



Izabella Camargo e Jairo Bouer, que fazem parte do time Terra, trazem o DNA e a credibilidade da nossa marca para as conversas do **Terra Talks em uma edição especialmente pensada para discutir Saúde Mental.**

O evento com conteúdo premium recebe especialistas para discutir o panorama da saúde mental no Brasil e no mundo **com uma plateia interessada repleta de profissionais da saúde e da indústria farmacêutica.**



**Jairo Boeuer** é médico e psiquiatra com formação pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo e há mais de 25 anos se dedica a popularização de informações médicas.



**Izabella Camargo** é jornalista e idealizadora do movimento pela Produtividade Sustentável e do manifesto em prol dos EPIs da saúde mental.

**Evento proprietário**



# AUDITÓRIO VIVO ECOBERRINI\*

Será o palco de  
grandes histórias!

**Data:** a definir

**Duração:** 3 horas

**Público total:** 150 pessoas

\*Público composto por profissionais da área convidados,  
além de cota de convites para as marcas patrocinadoras.



## Evento proprietário

### Possíveis painéis



- **Saúde Mental x Maternidade: O sonho idealizado e a realidade da parentalidade;**
- **A influência da rotina na exaustão da mente;**
- **Saúde Mental e o trabalho: Como manter uma relação saudável com a carreira profissional;**
- **Como os profissionais e a indústria farmacêutica vem tratando o assunto?**

Durante um dos painéis, a marca pode ter um representante fazendo parte da discussão e contribuindo para o debate. O nome indicado deve passar por aprovação prévia da curadoria de conteúdo do Terra.

As pautas são sugestões e podem ser alinhadas posteriormente entre o cliente e a curadoria de conteúdo do Terra. O prazo de pré-produção do evento é de no mínimo 45 dias, podendo ser alterado.

O cliente fica responsável por indicar nomes que conversem com os temas, assim como arcar com

\*\*\*Este documento está classificado como USO INTERNO por TELEFÔNICA.

\*\*\*This document is classified as INTERNAL USE by TELEFÔNICA.

## Evento proprietário

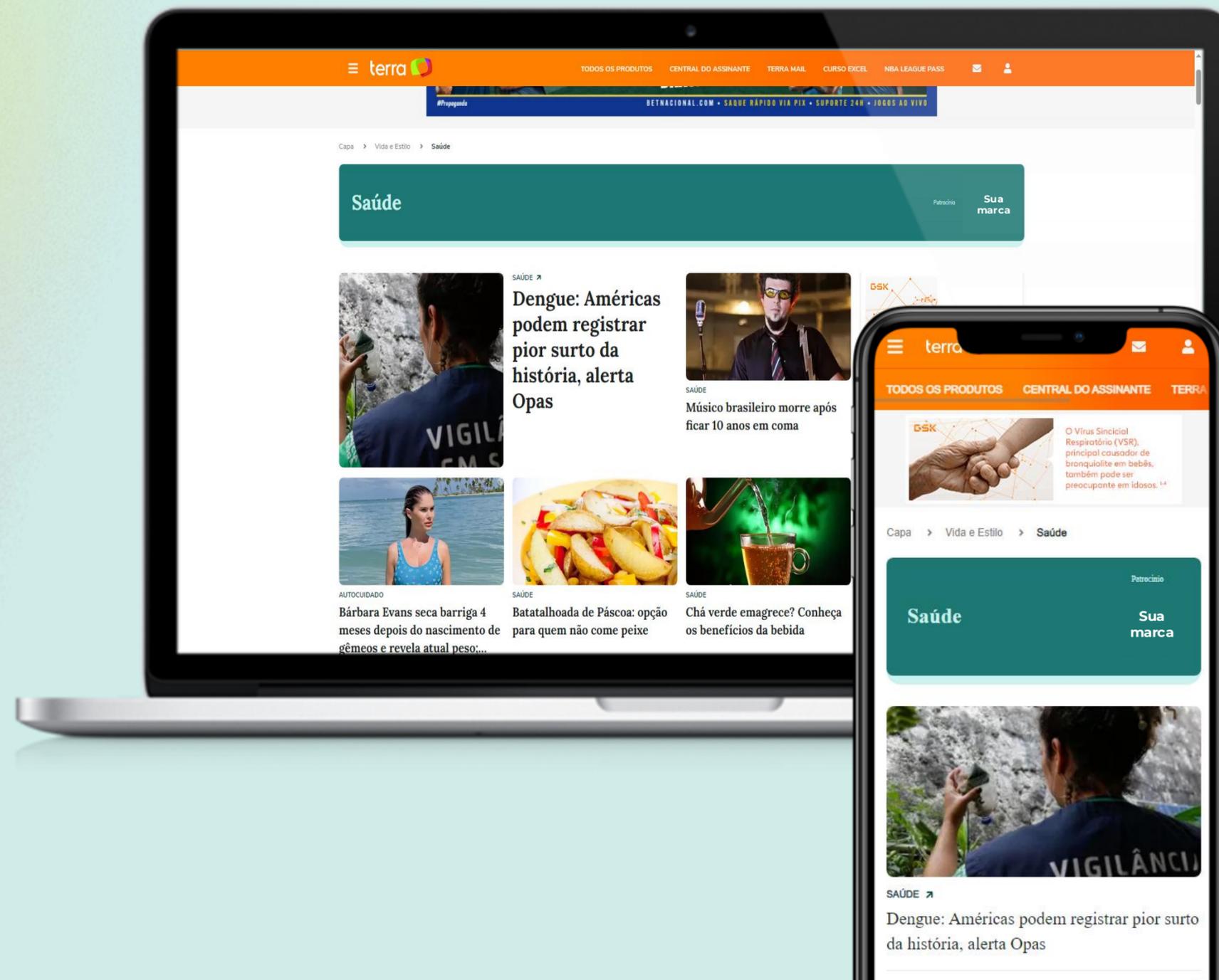
### Integração de marca no evento

- Exposição de marca na comunicação visual do evento
- Exposição de marca na comunicação digital do evento
- Menção ao vivo pelos apresentadores
- Participação de representante da marca nos painéis
- Vídeo manifesto da marca antes do evento começar
- Produto da marca no Gift-bag
- Possibilidade de licenciamento do conteúdo
- Entrevista exclusiva com o representante da marca
- Presença de marca na transmissão digital
- Presença de marca nos conteúdos digitais



# Matérias editoriais

A marca pode se associar a principal expertise do Terra: o conteúdo. Patrocinando o Terra Você, o cliente tem sua marca no header da página, onde as principais notícias do segmento ganham destaque.



# Cobertura de eventos

Os principais eventos dentro da temática ganham repercussão dentro do Terra Você, que com matérias e reportagens contam o que tem sido discutido nos principais encontros e fóruns de saúde. A marca se associa com as coberturas ao ter destaque no Header da página.

## SETEMBRO

**02 a 06** – 45º Congresso Brasileiro De Angiologia E De Cirurgia Vascular

**22 a 25** – MEDTROP – 59º Congresso da SBMT – Medicina Tropical Sob Olhar da Saúde Única

## OUTUBRO

**10 a 12** – 3º Congresso Brasileiro de Câncer de Pele

**16 a 19** – 31º Congresso Brasileiro de Neurologia

**16 a 19** – 28º Congresso Brasileiro de Ultrassonografia SBUS

**19 a 21** – 53º Congresso Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR24)

**16 a 17** – Congresso Nacional de Hospitais Privados 2024

**23 a 26** – Congresso Brasileiro de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular – HEMO 2024

## NOVEMBRO

**13 a 16** – 69º Congresso Brasileiro de Anestesiologia (CBA 2024)

**14 a 16** – 56º Congresso Anual SBOT

**14 a 16** – 29º Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva



\*O calendário é uma sugestão e pode ser construído junto com a marca e o editorial do Terra.



## Conteúdos em vídeo

Complementando a entrega, a marca se associa à discussões nos programas do Terra, que recebem especialistas e debatem sobre assuntos coerentes ao cliente, e nas redes sociais com pílulas com Jairo Bouer e influenciadores convidados.

**Você com Jairo Bauer**

**Na Volta a Gente Compra**

**Pílulas nas Redes Sociais**

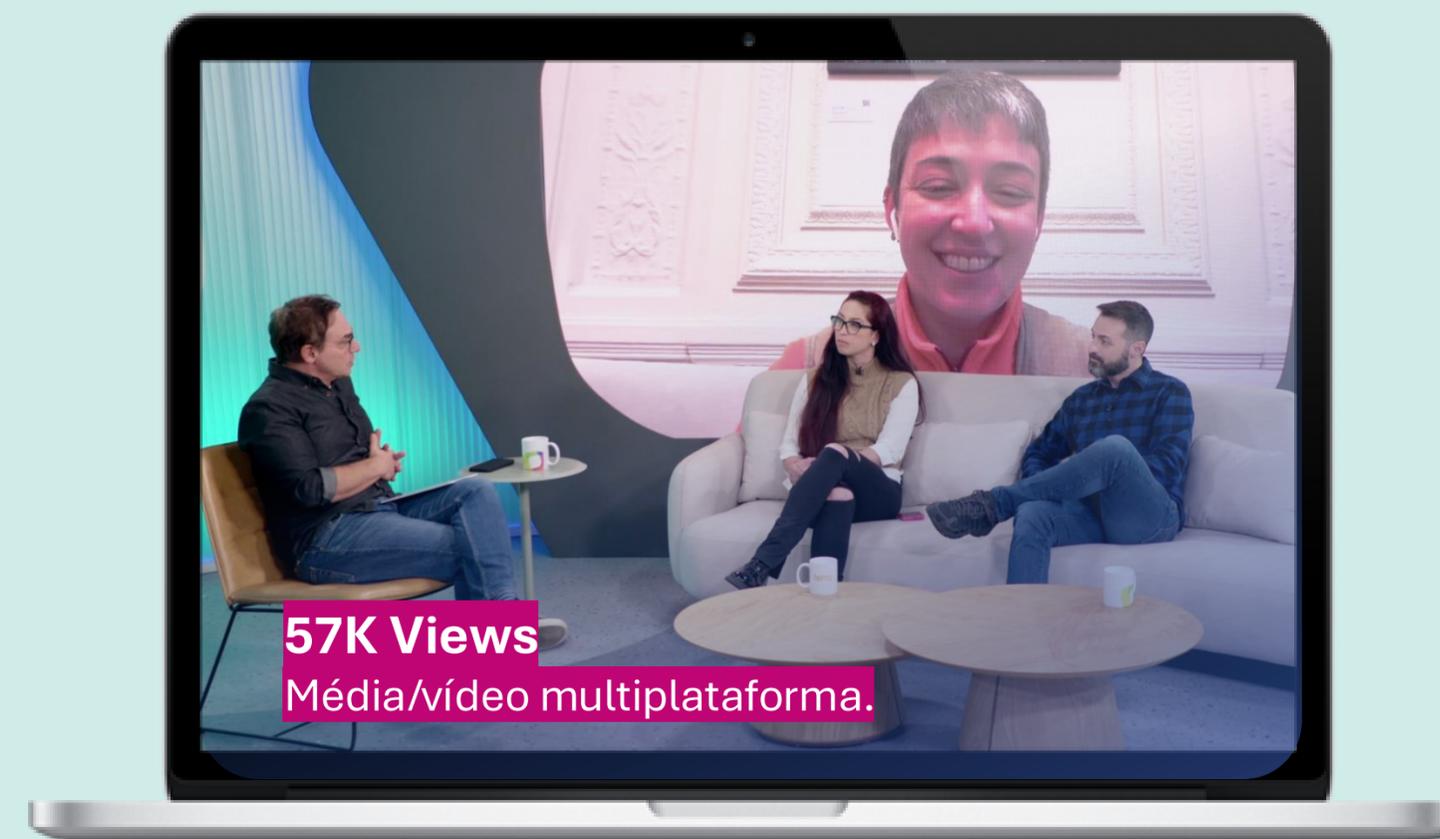


## Conteúdos em vídeo

### Você com Jairo Bouer

**Jairo Bouer** é uma das personalidades que leva informações sobre saúde e cuidados para o público com uma linguagem bem descomplicada na live “**Você com Jairo Bouer**”.

O especialista recebe convidados da área da saúde para debater assuntos que estão em pauta na sociedade como doenças crônicas, a influência da rotina no bem-estar e como o cuidado com a saúde mental tem se tornado relevante nos dias atuais.



## Conteúdos em vídeo

### Na Volta A Gente Compra

Um papo sincero e de desabafo entre mães e pais que amam, mas que tem seu limite quando o assunto é paciência. Uma conversa sobre diversos temas que se encontram no acolhimento, afinal, cada experiência de parentalidade é única.

**No programa, Paola Cecchi recebe convidados para debater a saúde mental dos pais, conversando sobre as dificuldades do assunto em um período especial. Além disso, nas edições especiais, um especialista da área da saúde também marca presença e traz uma visão científica sobre o assunto.**

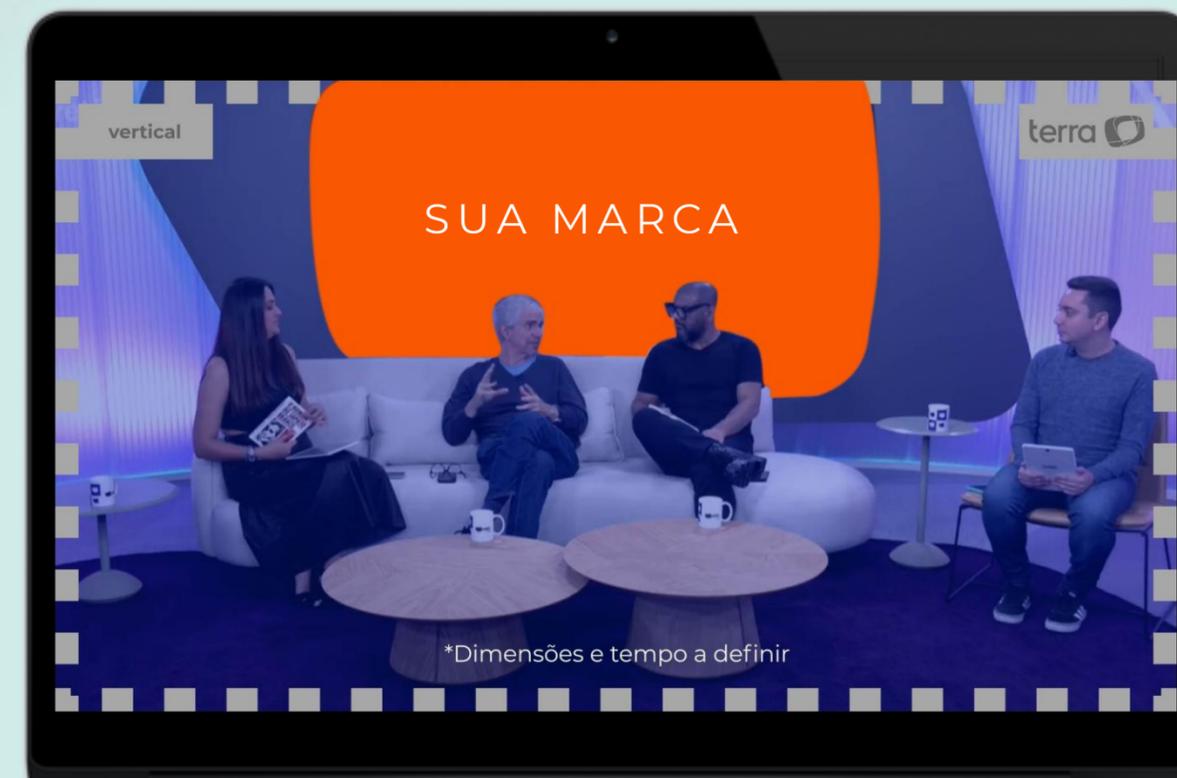


# Visibilidade de marca

Banner de oferecimento rotativo



Visibilidade no telão de LED do estúdio



*\*Possibilidade de QR Code Patrocinado*

## Conteúdos em vídeo

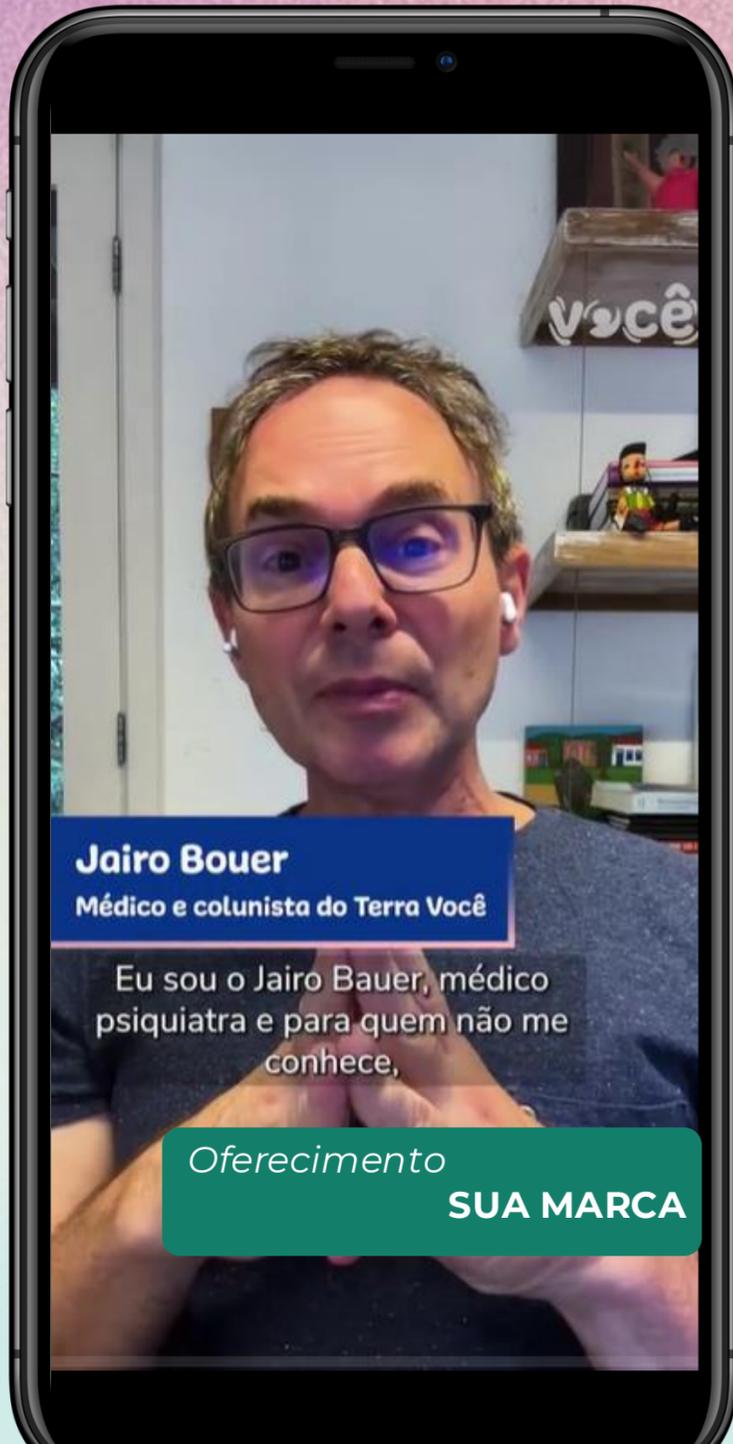
### Pílulas nas Redes Sociais

Para reverberar o conteúdo e a marca, nossos influenciadores do projeto trazem o assunto à tona em posts no Instagram (reels) e TikTok, com curiosidades, notícias e dicas de como cuidar da saúde mental.

Os vídeos são assinados pela marca ou postados em collab.



# Visibilidade de marca



# Mídia Estratégica

A marca conta com uma alta carga de de formatos em mídia estratégica para investir no portal Terra e Vivo Ads durante o período da campanha, unindo uma altíssima visibilidade com rentabilidade no projeto como um todo.

## Formatos contemplados:

Retângulo  
 Âncora desktop e mobile  
 Top banner  
 Parallax

MMS Segmentado  
 MMS Geolocalizado  
 Mídia Recompensada – Leads  
 Mídia Recompensada - Enquetes

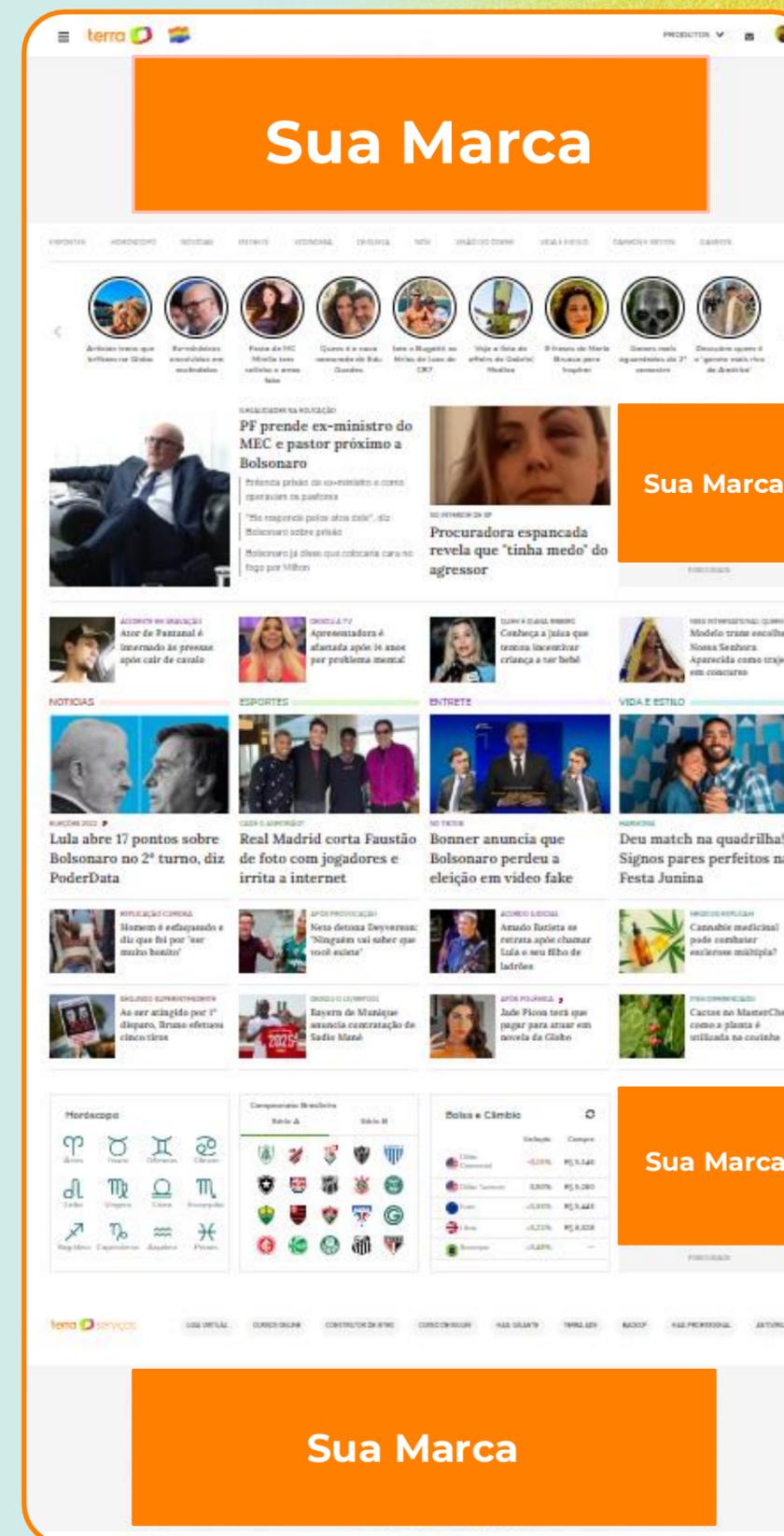


# Mídia Estratégica

A marca patrocinadora do projeto dias de destaque em uma das Home Pages mais acessadas do país nos nossos formatos de mídia de maior impacto e visibilidade.

## Integração de marca:

- Top Banner
- Retângulo
- Âncora
- Parallax

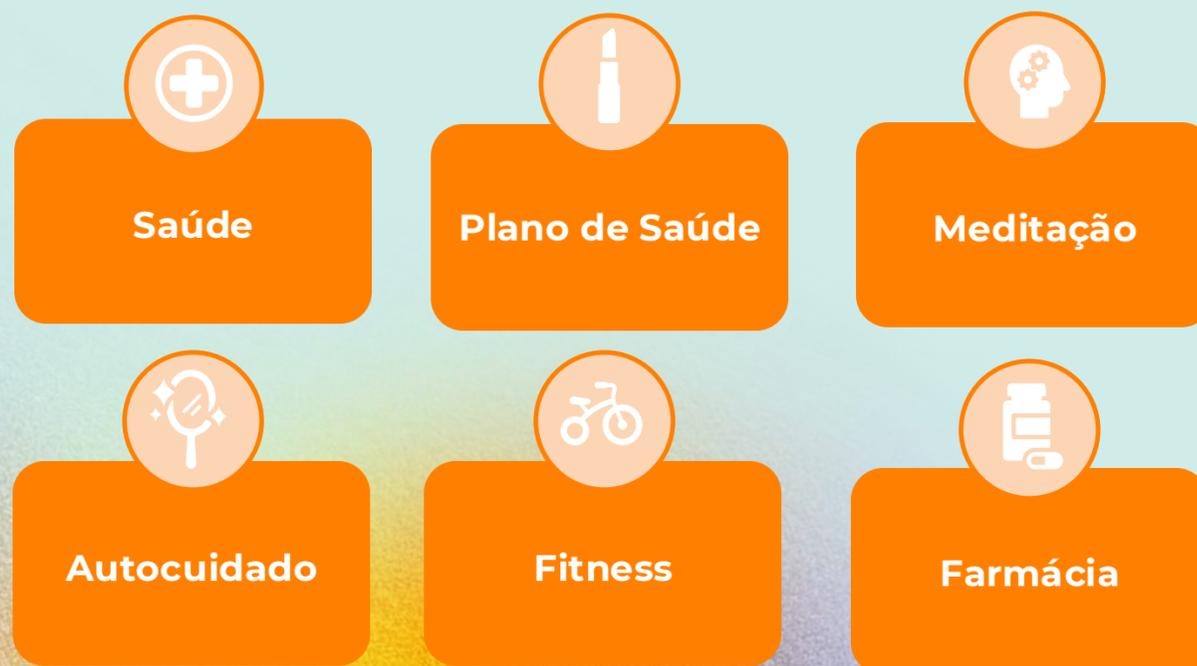


# Mídia Estratégica

## MMS - Segmentado

Também faremos o disparo de mensagens, com apoio da marca, conscientizando sobre o assunto, além de fornecer dicas de como se cuidar.

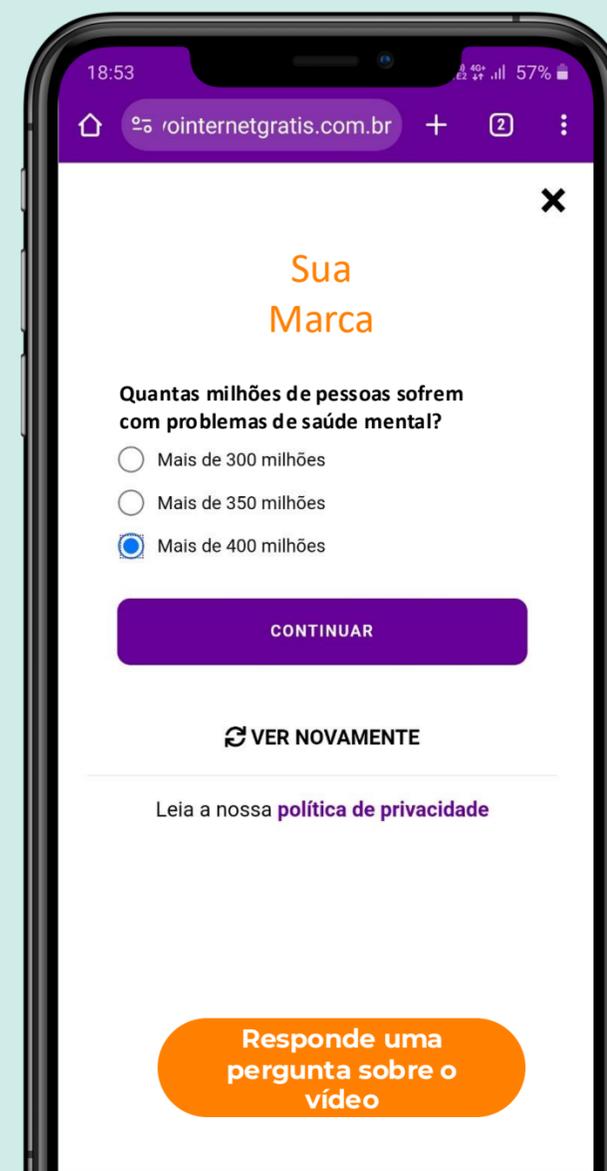
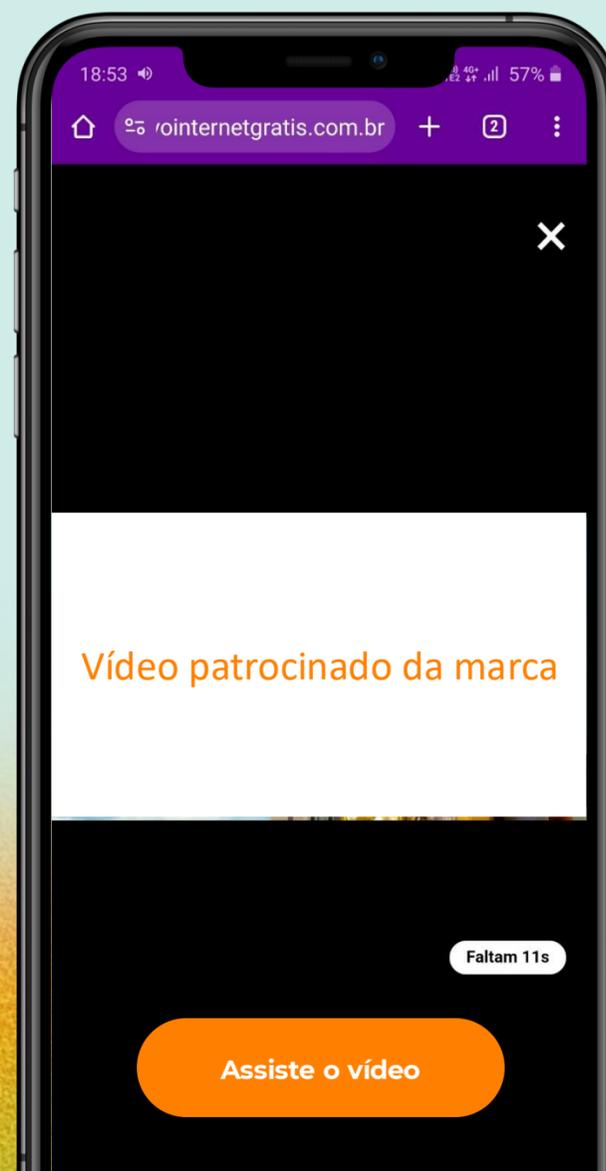
**Exemplos de subclusters e segmentos que podemos fazer alcançar:**



# Mídia Estratégica

## Vídeo Recompensa

NOSSOS FORMATOS DE VÍDEO RECOMPENSA TEM A MAIOR TAXA DE RECALL DO MERCADO!



# Mídia Estratégica

## Pesquisas

A cada trimestre podemos realizar uma pesquisa diferente dentro do tema, abordando, por exemplo: Saúde Mental Feminina, no trabalho, na comunidade LGBTQIAP+ e nas regiões periféricas. \*

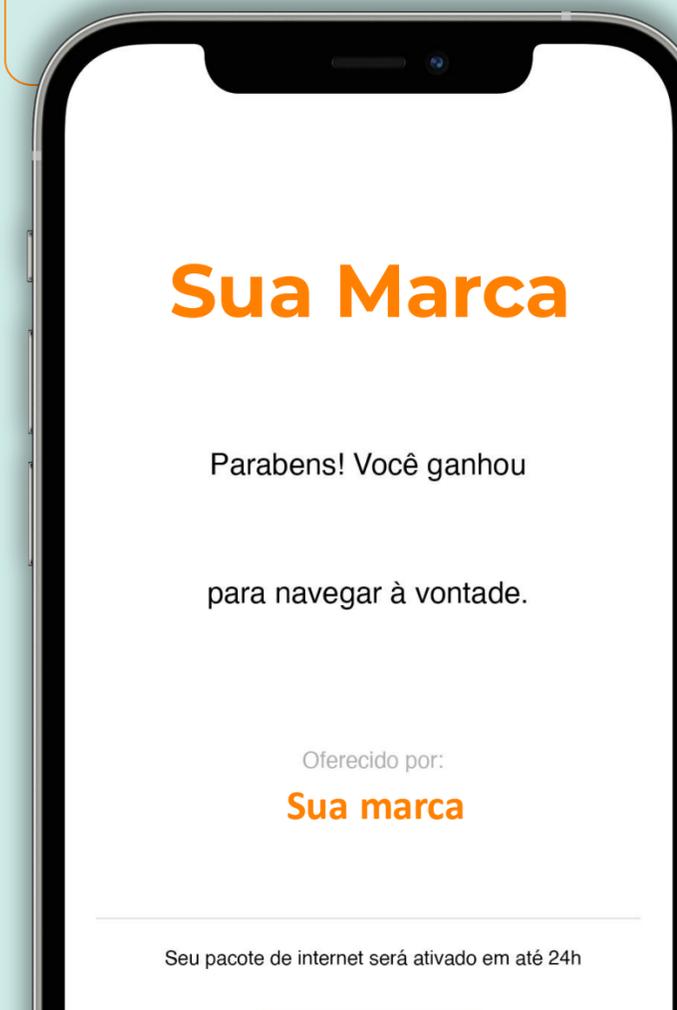
O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa



Responde as perguntas.



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



\*os temas e clusters citados são sugestões e estão sob consulta, devendo ser alinhados com o time de campanhas o período e grupo de cada pesquisa.

## Clusters Ads

A marca pode usar **diversas outras segmentações** que temos em Vivo Ads para comunicar a sua campanha de forma mais assertiva dentro do projeto:



# Timeline

## 4 MESES

MÊS 1

MÊS 2

MÊS 3

MÊS 4

Header e Visibilidade 10% - Terra Você

Mídia estratégica Terra e Vivo Ads

Pesquisa 1

Pesquisa 2

Pesquisa 3

Pesquisa 4

Cobertura de eventos e matérias editoriais

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Você com Jairo Bouer

Na volta a gente compra

Reels e Tiktok

Terra Talks Saúde Mental

# Cotas e investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)



**Venha fazer parte  
desse debate com o terra**

