



**MEU  
PÉ-DE-  
MEIA**

um perfil do @terrabrasil

Agosto/2024

MEU  
PÉ-DE-  
MEIA



Meu Pé-De-Meia é o primeiro movimento *social first* do Terra 

Um **perfil de influência** criado por uma **plataforma consolidada** no mercado, garantindo **segurança e credibilidade das informações**.

LANÇAMENTO:  
Setembro/2024

# Meu Pé-De-Meia

#SocialFirst



O canal abordará assuntos sobre **economia e finanças pessoais** no **Instagram e TikTok**, e é pensado para existir e navegar no **ambiente social**, visando estabelecer com o **público** um **diálogo fluido e descomplicado** sobre o assunto, com o intuito de desmistificar que esse é um tema inacessível e difícil.



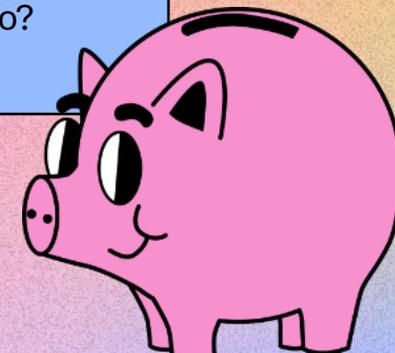
O que as pessoas dizem sobre finanças:

MEU  
PÉ-DE-  
MEIA 

**Não controlo essas coisas,**  
Como que vou ver isso no meu dia a dia?

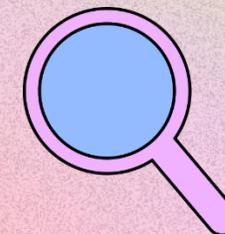
**Não tenho tanto dinheiro**  
assim para investir...

**É tudo muito complicado...**  
Tem gente falando de compra de ouro, onde  
alguém com meu salário compra ouro?





# O brasileiro tem procurado se educar sobre o assunto no ambiente online:



Termos mais buscados nas plataformas nos últimos 6 meses:



#financiamento  
**4.3MM** buscas

#financiamentoimobiliário  
**1.6MM** buscas



#compraonline  
**3.9MM** buscas

#financiamentocaixa  
**335 mil** buscas



#educaçãofinanceira  
**3.9MM** buscas

#financiamentodecarros  
**120 mil** buscas

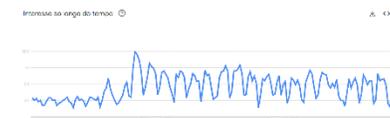
#financiamentobancario  
**112 mil** buscas



Educação financeira  
Vida de empreendedor  
Financiamento de casa  
Financiamento caixa  
Imobiliária imóveis  
Amortizar financiamento  
Empreendedorismo  
Juntar 35 mil reais em 4 meses  
Conteúdo imobiliário  
Dinheiro



Educação financeira  
Instituição financeira  
Dinheiro  
Disciplina  
Investimento  
O que é educação financeira



**Volume de buscas maior a partir de março**

Eles não só  
pesquisam, como  
também  
promovem  
conversas nas  
redes  
a partir das suas  
dores e vivências:



badvi @aliceglazz - 11 de jul  
fazendo minha primeira planilha de gastos educação financeira vai vir na marra



Pe maia @pemaiazz - 20 de jul  
Gastei quase 1000 reais com jogos de vídeo game preciso urgentemente de uma educação financeira



Rosa que linda eres @Daniel\_AP\_ - 26 de jan  
To pensando em financiar aquele imóvel de alto padrão em 30 anos 🤔



Portal Gilberto @gilbertoportal - 10 de jul  
Venha com Gil do Vigor e saiba quais são as 3 perguntas que não podem faltar antes de financiar seu imóvel 🏠





### 3 pilares estratégicos:

**E para entrar  
nessas conversas,  
os pilares de  
conteúdo do Meu  
Pé-de-Meia  
se relacionam  
com o que o  
público pesquisa:**

1

Economia doméstica

Como eu economizo no mercado?  
Na reforma? Morando sozinho?

2

Organização financeira

Como pagar menos juros?  
Como quitar dívidas do cartão  
de crédito?

3

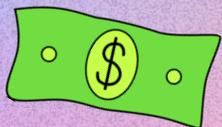
Investimentos básicos

Investimentos reais para  
classes C e D!



# As pautas possuem conexões entre si

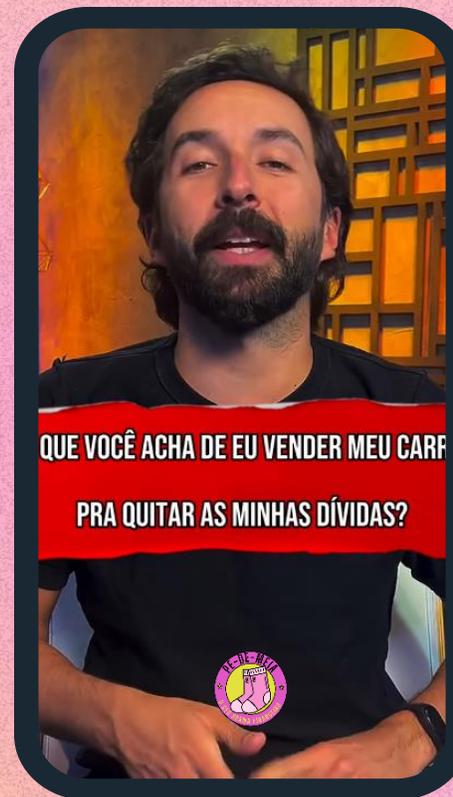
## Criando uma jornada de educação financeira para a audiência



Post estático sobre a importância de quitar as dívidas



Geramos **consciência**



Fornecemos **solução**

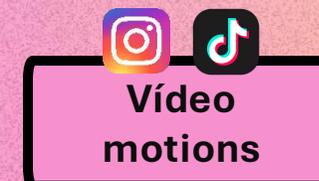
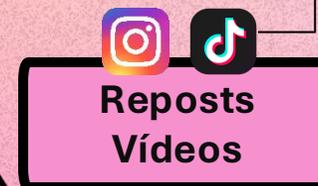
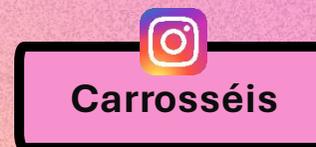
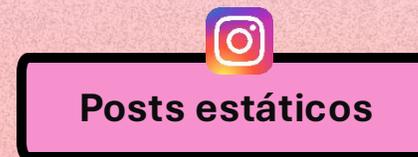
Conteúdo em vídeo com influenciador para quem precisa quitar as dívidas de forma rápida





Essas pautas serão distribuídas através dos principais formatos nativos de cada plataforma:

2,1 mil interações por post  
Formato de destaque em interações no IG

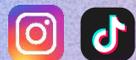


2,2 mil interações por post  
Formato de destaque em interações no IG

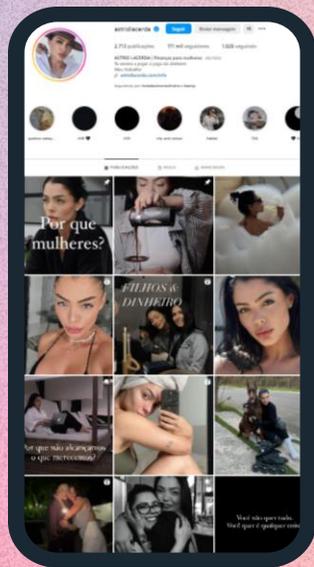
58% dos usuários do TikTok entram na plataforma para consumir conteúdo sobre finanças



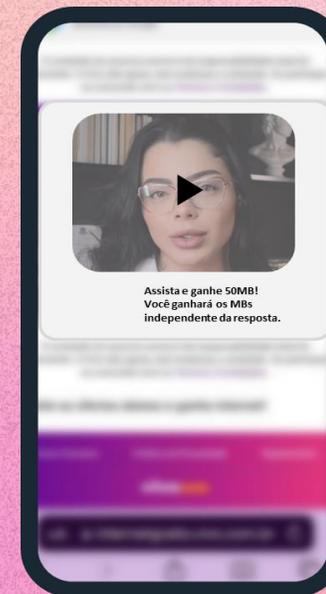
# E contarão com a força da distribuição do ecossistema Terra/Vivo ads:



**Collabs**  
com perfis de influ



*#SocialFirst*



Formatos e dicas distribuídos em Vivo Ads



Social Media Display



Chamadas e matérias no Terra com os vídeos embedados

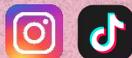
# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO



## CRONOGRAMA MENSAL DE CONTEÚDO EDITORIAL



Reels | Collabs com Influenciadores



Reels | Vídeo Motion

Reels | Vídeo Motion



Post Estático Feed ou Carrossel



Stories



Matérias



Matérias



Social Mídia Display



Ads

Vivo Ads

# VOLUMETRIA DE CONTEÚDO



Formato	Volume Mensal
Stories – IG	36
Posts Estáticos + Carrosséis – Feed IG	18
Vídeo Reels c/ Influenciadores – IG e TikTok	6
Vídeo Motion	6
<b>Total Mensal</b>	<b>66</b>



**Ampla distribuição e frequência para gerar engajamento com a audiência diariamente**





Contaremos com a influência e credibilidade de um

# HUB DE CREATORS



Volume de interação com **influenciadores no IG é 24x maior** do que apenas com marcas

Fonte: Edição Relatório Mídias Sociais 360º / 2023

## Autoridade



@garotadasplanilhas

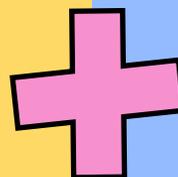
33,9K seguidores



@bruandriotto

210K seguidores

Influenciadores com **autoridade e conhecimento** para falar sobre dinheiro de forma **descomplicada**.



## Influência



@bsuguino

34K seguidores



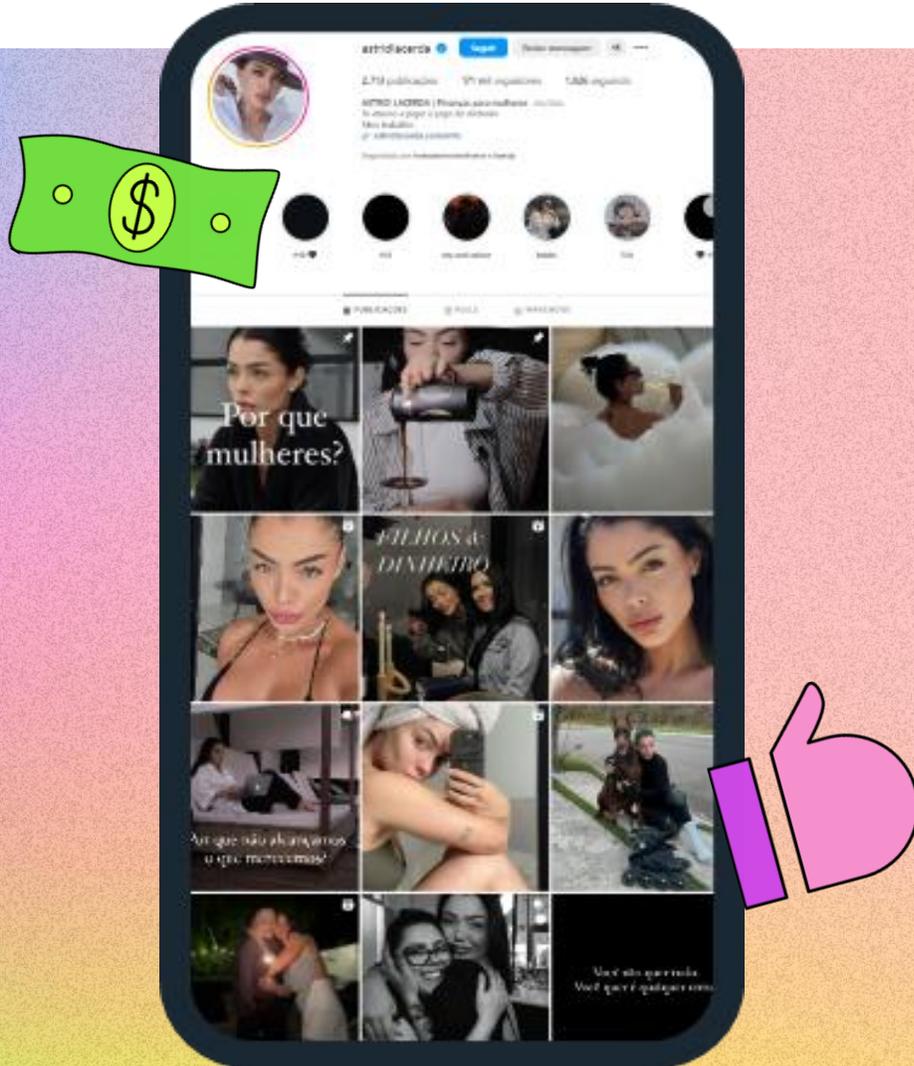
@brenonogueira

141K seguidores

Influenciadores com afinidade em **segmentos específicos**, para gerar **proximidade e conexão com a audiência**.

# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

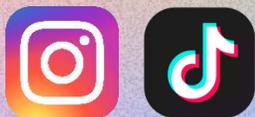
## Detalhamento



## #CollabscomInflus

Serão **6 conteúdos exclusivos** em vídeo com o nosso hub de creators por mês, com o objetivo de falar sobre as finanças pessoais de forma simples e descomplicada.

Os conteúdos serão postados em **collab** com o próprio influenciador, amplificando a base de pessoas impactadas pelo nosso perfil.



# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO



## Detalhamento



## #SocialMediaDisplay



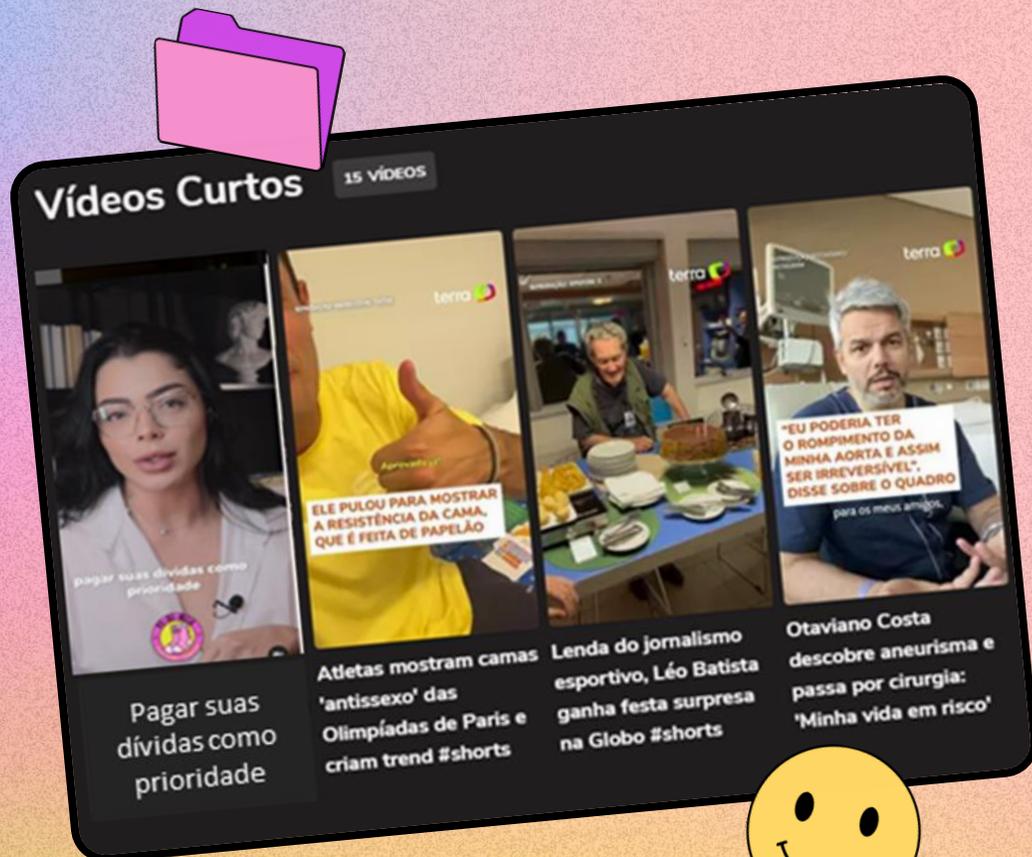
Os nossos conteúdos em redes sociais serão desdobrados em formatos de mídia display, reverberando o perfil **Meu Pé-De-Meia** no site do Terra.

A entrega desse formato pode ser **segmentada de acordo com o público de interesse que desejamos impactar.**

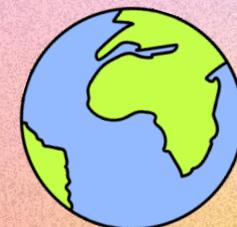


# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

## Detalhamento



## #ChamadasMatérias

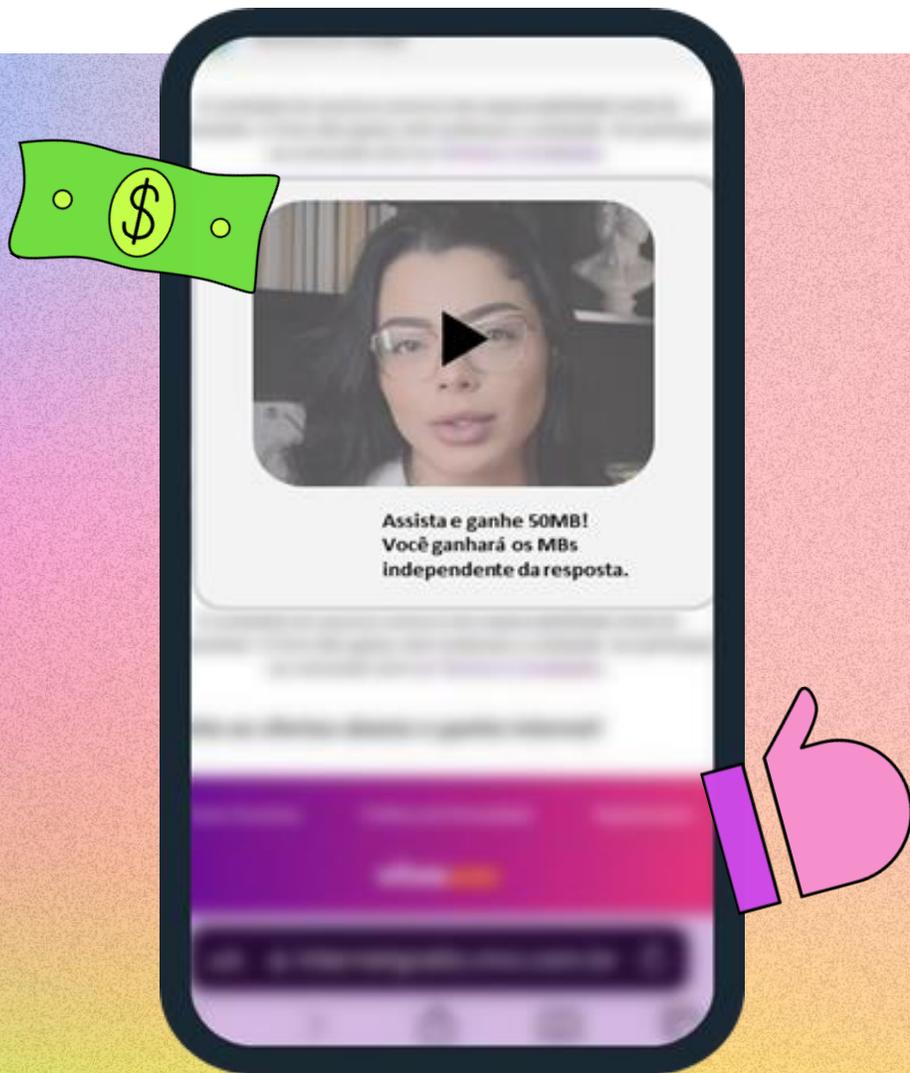


Os conteúdos produzidos com os influenciadores também ganham chamadas e destaques nas matérias do Terra, com os vídeos embebados na nossa mesa de vídeos curtos na home e dentro dos próprios conteúdos/matérias que iremos produzir.



# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

## Detalhamento



### #VivoAds

Utilizando o poder de segmentação da plataforma Vivo Ads, também podemos criar pílulas de até 30 segundos com os conteúdos do perfil **Meu Pé-de-Meia**, entregando a mensagem para clusters com afinidade ao conteúdo.



- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <br><b>Finanças Pessoais</b> | <br><b>Reforma e Construção</b>  | <br><b>Carros</b>         | <br><b>Crédito Pessoal</b> |
| <br><b>Bancos Digitais</b> | <br><b>Bancos Tradicionais</b> | <br><b>Investimento</b> | <br><b>Educação</b>      |



# Jornada de Conteúdo

## Vivo Ads + Meu Pé-de-Meia



O público segmentado visualiza o vídeo do Meu Pé-de-Meia



Assiste à Pílula do vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



É redirecionado para o Perfil Meu Pé-de-Meia para ver conteúdo na íntegra

# Estratégia de Aquisição

## De novos seguidores

### Segmentação em Plataformas

Anúncios segmentados nas plataformas (IG e TikTok) para aumentar a visibilidade do perfil e atrair novos seguidores



### Divulgação com creators

Parceria exclusiva com o nosso **squad de influenciadores no lançamento** (nas propriedades dos creators) para divulgar o perfil



### Mídia nas Propriedades Terra

Portal, WhatsApp, Vivo Ads, como SMS, MMS e formatos de **Recompensa** em troca de seguidores

### Creators no Terra

Participação dos embaixadores do Meu Pé-de-Meia como **entrevistados em podcasts** de grande alcance para divulgar a iniciativa



### Benefícios e Cupons

Distribuição de **benefícios e cupons patrocinados por marcas**, em parceria com influenciadores do segmento, tendo como contrapartida seguir o perfil Meu Pé-de-Meia



### Assessoria de Imprensa

Parceria com os **principais veículos do mercado** para a divulgação do perfil e aumento da base



## COMO A MARCA PODE FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO?

#CotaFundador  
#ConteúdoEditorial  
#BrandedContent  
#Mídia

# INTEGRAÇÃO DE MARCA



## COTA FUNDADOR



Marca diretamente conectada e associada ao Meu Pé-de-Meia desde o primeiro dia de criação do perfil.

O costista fundador possui uma **série de benefícios** que garantem uma associação orgânica ao tema de finanças pessoais, pois a marca torna-se **cocriadora do perfil junto com o Terra**, com toda a operação e curadoria de conteúdo sendo feita por uma equipe especializada.



# Integração de Marca



## COTA FUNDADOR

### CONTEÚDOS EDITORIAIS

- **Link da marca** fundadora na bio do perfil
- Direito a **destaque nos stories**
- **Inserção de logo** nos conteúdos
- **Product Placement** nos conteúdos (*de forma orgânica e pertinente*)
- **Collabs** com perfil da marca
- **Cocriação editorial** com a marca
- **Possibilidade** de participação de **influenciador ou especialista\* da marca** nos conteúdos cocriados

\*Cachê influenciador sob responsabilidade da marca

### BRANDED CONTENT

- **Séries exclusivas** em formatos de pílulas (*sazonais*)
- **Cobertura de evento** patrocinado ou promovido pela marca
- **Desafios** promovidos pelo nosso squad de **influenciadores**
- Divulgação de **lançamento de produto ou serviço** da marca

### MÍDIA ESTRATÉGICA

- Diárias na Home do Terra
- Mídia display segmentada
- SMS Segmentado
- Vídeo Recompensa
- Captação de Leads
- Pesquisas



**\*Volumetria de entregas de acordo com as cotas**

# INTEGRAÇÃO DE MARCA

## EXEMPLOS DE SÉRIES ESPECIAIS



Imposto de Renda



Dinheiro e Geração Z



Taxas Cartão Crédito

AVISO

**COMEÇOU O IMPOSTO DE RENDA**

15 de Março - 31 de Maio

OK

**GERAÇÃO Z**

e o dinheiro

como eles gastam sua grana? 🤔

usar ou não usar o

**CARTÃO DE CRÉDITO?**

eis a questão 🤔

# INTEGRAÇÃO DE MARCA

## EXEMPLOS DE DESAFIOS



Desafio Rendimento



Desafio Economia



Desafio em Casal



DESAFIO FINANCEIRO PARA CASAIS			
5 MIL EM 1 ANO			
1º Mês	R\$ 100	7º Mês	R\$ 450
2º Mês	R\$ 150	8º Mês	R\$ 450
3º Mês	R\$ 250	9º Mês	R\$ 550
4º Mês	R\$ 300	10º Mês	R\$ 600
5º Mês	R\$ 350	11º Mês	R\$ 650
6º Mês	R\$ 400	12º Mês	R\$ 750

# Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)



# SEGMENTOS COM AFINIDADE E POTENCIAL:



Bancos e Fintechs



Investimentos



Casa e Construção



Educação



Universidade  
Anhembi Morumbi



Seguradoras



Auto





**MEU  
PÉ-DE-  
MEIA**

Obrigado!

Agosto/2024