



terra 

mobilidade

COM CAZÉ PECINI





NOTÍCIA EM MOVIMENTO

A notícia é como um trem em movimento, ela carrega **informações** e **atualizações** de um ponto a outro, ligando as pessoas ao que está **acontecendo no Brasil e no mundo**.

Pensando nisso, apresentamos o **Projeto Mobilidade** que vai conectar nossos usuários interessados em mobilidade com a sua marca.



mobilit@nde

Reforçando a importância de ampliar a **conscientização** sobre as **alternativas** de **deslocamentos** nas cidades.



Iniciaremos esse projeto no **mês da mobilidade**, unindo a força da vertical Mobilidade e o interesse dos nossos usuários pelo tema com o lançamento do quadro **Terra Agora Por Aí** com **Cazé Pecini**



LANÇAMENTO
TERRA AGORA
POR AÍ



VERTICAL
MOBILIDADE



INTELIGÊNCIA
DE DADOS



DESAFIOS DA MOBILIDADE URBANA



Mobilidade urbana no Brasil custa **R\$ 483,3 bilhões anuais**

Tempo perdido em deslocamentos **impediu a economia de ganhar R\$ 111 bilhões**

Uma pessoa **perde cerca de 32 dias por ano no trânsito**

Intenção de compra de carro no Brasil é de 70%, ante 44% da média global

- 37% querem SUVs e 34% sedãs
- Aumento de 57% de interesse em comprar veículos elétricos, híbridos e híbridos plug-in (acima da média global)

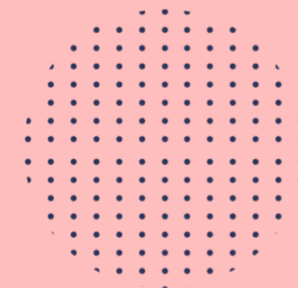
Migrar para veículos elétricos é interesse de 1 a cada 4 brasileiros

Mas não comprariam pelo...

- Alto preço de compra (43%)
- Indisponibilidade de recarga (33%)
- Falta de clareza sobre a tecnologia (28%)



LANÇAMENTO TERRA AGORA POR AÍ





TERRA AGORA

Terra Agora é um **programa semanal ao vivo** apresentado pelo comunicador Cazé Pecini.

O programa foi pensado para deixar o público ainda mais informado sobre as principais notícias, economia, política, esportes, entretenimento, saúde e outros temas.

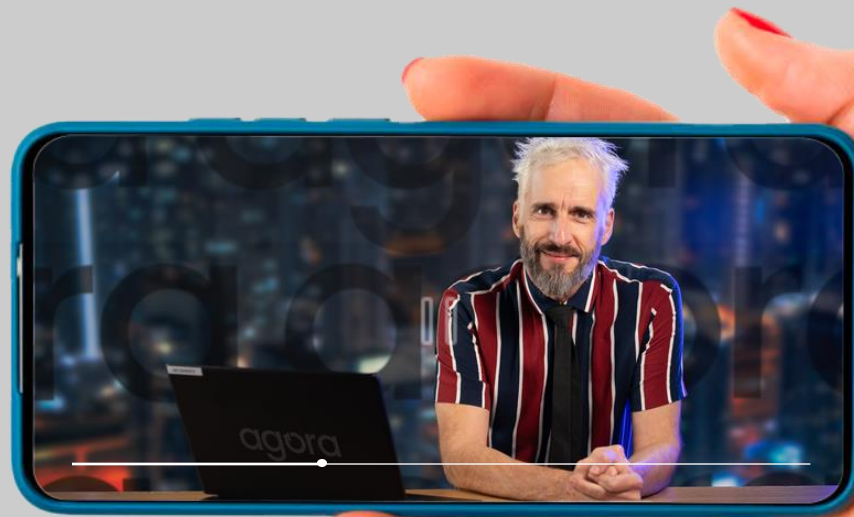


Imagem meramente ilustrativa

 @cazepecini
39 MIL seguidores

40 MM
usuários únicos

62.2 MM
pageviews





TERRA AGORA **POR AÍ**

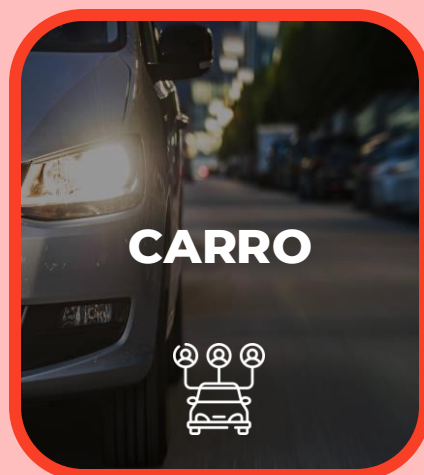
No quadro, Cazé realiza **entrevistas descontraídas** com convidados enquanto os leva para dar uma volta por São Paulo.

Para isso, contamos com **convidados especiais** que trarão um pouco da sua vivência e as principais alternativas de mobilidade do seu cotidiano.

O convidado pode ser um especialista da sua marca



POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO



Cazé dando carona para o entrevistando dentro do carro da sua marca.



Cazé entrevista enquanto pedala em um parque ou ciclovia com a bike da marca.



Cazé conduz um papo no transporte público com o entrevistado.



Cazé chama um carro pelo aplicativo da marca e interage com o entrevistado até o destino.



Cazé caminhando com o tênis da sua marca enquanto bate um papo com o entrevistado.



SOLUÇÃO CUSTOMIZADA
SOB CONSULTA

DO BAIRRO PARA O BARRO

Além do papo na cidade, vamos colocar o Cazé para se aventurar por aí em um desafio off road.

Para isso, convidamos Milena Issler, especialista em off-road para ensinar o Cazé a fazer trilha em um carro da sua marca.

Milena Issler já foi instrutora da Land Rover na Europa e viajou o mundo com seu Defender.



Milena
Issler

Imagem meramente ilustrativa





PRESENÇA DA MARCA NO TERRA AGORA POR AÍ

Oferecimento e product placement no Terra Agora Por Aí com divulgação no Instagram do Cazé Pecini.



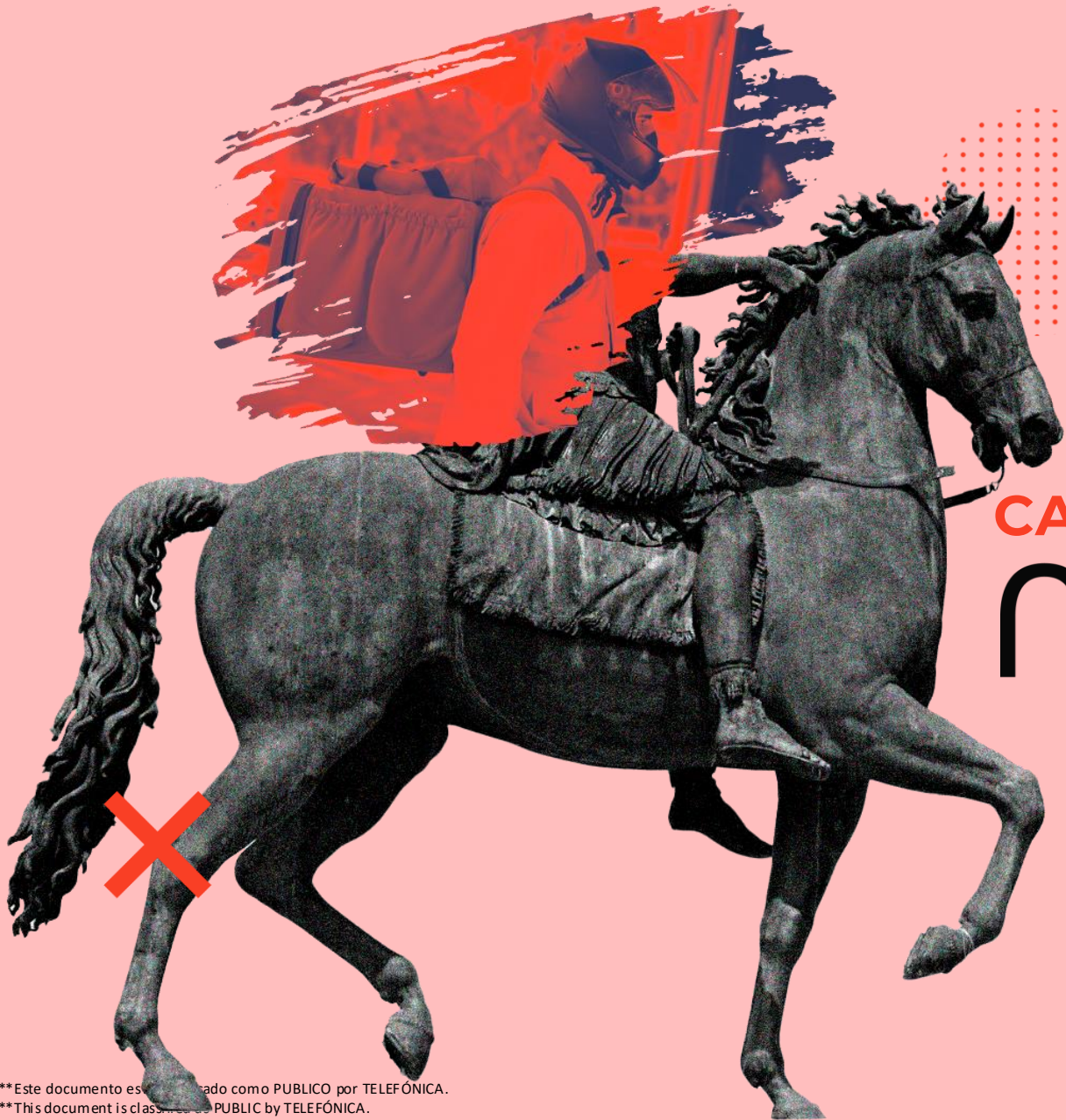
“Galera, hoje no quadro Terra Agora Por Aí, eu e [CONVIDADO] vamos dar uma volta no novo [VEÍCULO] elétrico.

Essa conversa promete render altas histórias, assim como a [MARCA] faz cada quilômetro render.

Inserção patrocinada
+ Selo na vinheta de abertura

Sequência de 3 Stories
Instagram: Cazé e Terra Brasil





CANAL

mobilidade





Imagem meramente ilustrativa

CANAL mobilidade

CONEXÃO PERFEITA ENTRE O TERRA E A SUA MARCA PRA **EXPLORAR CAMINHOS**

O canal aborda pautas que orbitam ao redor do tema mobilidade e conta com alto volume de conteúdo para garantir que a marca tenha uma vasta amplitude de contato e linguagem com o target.



O PÚBLICO COM INTERESSE NO TEMA **MOBILIDADE ESTÁ NO TERRA!**



14MM

Usuários interessados em **Mobilidade**

São mensalmente **+14MM de usuários** interessados em **mobilidade**, sendo uma das principais categorias de interesse do público do Terra.



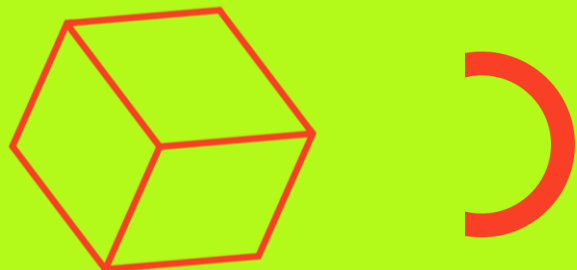
2,5

Recirculação

Eles são mais **engajados** com os conteúdos do Terra e tem uma recirculação **130%** maior se comparado ao Terra Geral.

Crescimento de 413% no número de usuários interessados em mobilidade nos últimos anos.





EM TODO LUGAR

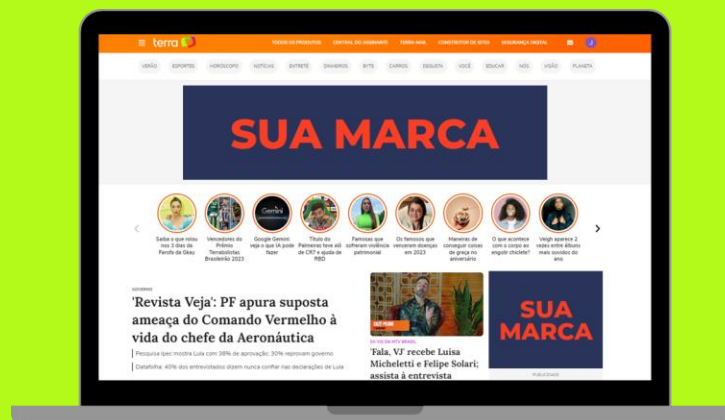
Neste projeto a **sua marca** estará presente nos conteúdos do canal mobilidade e também impactará a nossa base de usuários interessados no assunto.

VERTICAL MOBILIDADE



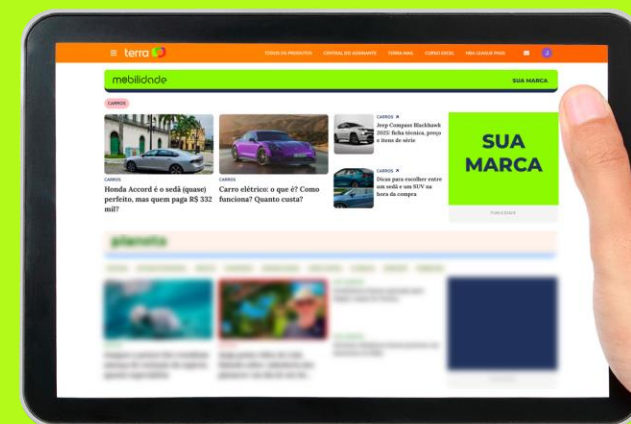
Logo rotativo no Header do canal

MÍDIA ADICIONAL

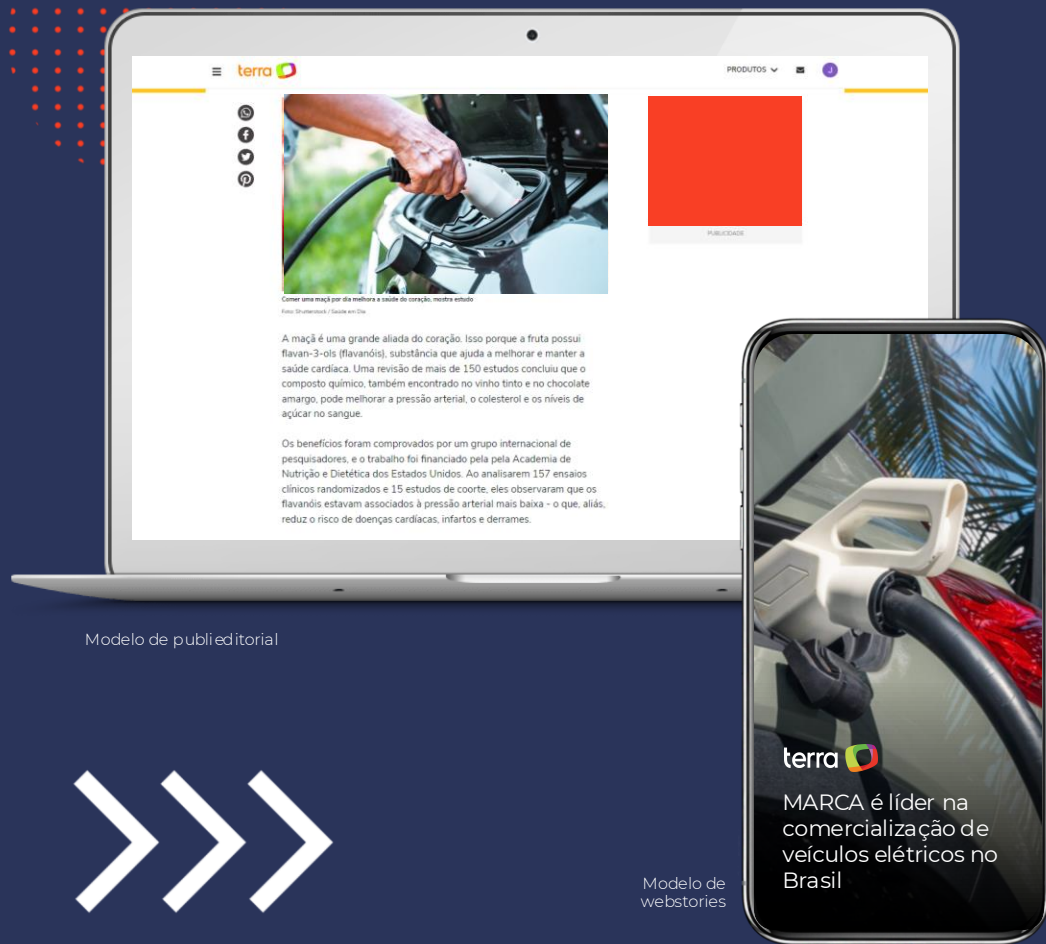


Diária Home Day
Diária Retângulo
Formatos Standard

MESA DE ARTIGO



Selo rotativo na mesa de artigo da vertical



Modelo de publieditorial

Modelo de webstories



Envolvimento de mídia da página;
Selo de Patrocínio na abertura dos Webstories.

CUSTOMIZAÇÃO PARA A SUA MARCA

Publieditorial no canal Mobilidade com divulgação nas redes sociais do Terra e versão Webstories do conteúdo.

SUGESTÕES DE CONTEÚDO

- Por que ter um MARCA na garagem?
- Conheça as estação de carga da MARCA.
- Os benefícios de ir trabalhar em uma bicicleta MARCA.
- As vantagens de andar de transporte público no final de semana.
- Motivos para usar o aplicativo MARCA.
- Top 5 tênis da MARCA para ir trabalhar a pé sem perder o estilo.
- Especialista ensinar o Cazé a fazer trilha em um carro da MARCA.



INTELIGÊNCIA DE DADOS

 Ads



O PÚBLICO VIVO ADS TAMBÉM SE INTERESSA POR MOBILIDADE



BASE

+81MM

de usuários em **Vivo Ads**

AUTOS E MOBILIDADE

+30MM

de usuários que pesquisam sobre **carros e mobilidade**

<p>MOBILIDADE</p> <p>+27MM</p> <p>de usuários que utilizam carros de aplicativo como meio de locomoção</p>	<p>ALUGUEL DE CARROS</p> <p>+13MM</p> <p>de usuários que pesquisam sobre aluguel de carros</p>	<p>CARROS</p> <p>+7.7MM</p> <p>de usuários que pesquisam sobre autos e/ou possuem apps de montadoras de carros</p>	<p>COMPRA ONLINE DE CARROS</p> <p>+6MM</p> <p>de usuários que interessados em compra online de carros</p>
<p>PESQUISA CARRO</p> <p>+5.4MM</p> <p>de usuários que pesquisam preço e estão antenados no setor automotivo</p>	<p>PROGRAMA DE PONTOS</p> <p>+3MM</p> <p>de usuários que possuem programa de pontos</p>	<p>SEGUROS</p> <p>+3MM</p> <p>de usuários que pesquisam sobre ou possuem seguro</p>	<p>AGRO</p> <p>+1MM</p> <p>de usuários que pesquisam ou trabalham no setor agrícola</p>
<p>PJ TRANSPORTE</p> <p>+300MIL</p> <p>de usuários que são PJ e trabalham com o setor de transporte e armazenagem</p>			

AUDIÊNCIAS PARA TODOS OS SEGMENTOS:
Hotéis e **Aluguel de Carros**, ciclistas, **transporte público**, seguros e mais

***Este documento está classificado como o PÚBLICO por TELEFÓNICA.
*Fonte: BI TERRA e BASE GERAL DE VIVO ADS by TELEFÓNICA.

Ads OUTROS CLUSTERS

Além dos interessados em **mobilidade**, podemos utilizar os **clusters Vivo Ads** para atingir o target da sua marca.

 Aluguel de Imóvel	 Atividade Física	 Bancos Digitais	 Bancos Tradicionais	 Beleza	 Café	 Carros	 Companhia Aérea	 Compras Online	 Comunicação Tradicional	 Concorrência
 Crédito Pessoal	 Delivery	 Educação	 Empreendedores	 Esportes Americanos	 Fabricantes de Aparelhos	 Farmácia	 Finanças Pessoais	 Games	 Hotéis e Aluguel de Carros	 Investimento
 Kids	 Máquina de Cartão	 Marcas de Luxo	 Meditação	 Mobilidade	 Notícias de Tecnologia	 Pagamento Digital	 Pets	 Planos de Saúde	 Portais de Notícias	 Programa de Pontos
 Redes Sociais de Vídeos	 Redes Sociais Específicas	 Redes Sociais Tradicionais	 Reforma e Construção	 Segurança Residencial	 Streaming de Música	 Streaming de Vídeo	 Mercados	 Vale-Refeição	 Vídeo Conferência	 Vinhos

HÁBITOS DOS USUÁRIOS Ads

Pesquisa para mapear e entender o comportamento dos usuários Vivo Ads no setor de autos e mobilidade

 **41.773** respondentes

Quais meios de transporte você utiliza para se deslocar no dia a dia?

56% Transporte público
44% Carro próprio, moto própria, carro de aplicativo

Quanto tempo você demora para se deslocar?

44% Até 30 minutos
32% De 30 minutos a 1 hora
15% Mais de 1 hora
9% Mais de 2 horas

Você utiliza aplicativo de Mobilidade?

40% Uber
21% 99 Taxi
8% Taxi
5% Indriver
3% Lady Driver
3% Outros
20% Não utilizo

Você já utilizou algum app de carona compartilhada?

19% BlablaCar
10% Waze Carpool
6% Wunder
5% Zumpy
60% Não utilizo

Você já utilizou algum app para negociação de corrida?

21% 99 Negocia
20% Indrive
9% Cabify
2% Outros
48% Nunca utilize

Você já utilizou app de carona compartilhada com MOTO?

26% Uber Moto
21% 99 Moto
17% Mototáxi
2% Outros
34% Nunca utilizei

Em uma escala de 1 a 5, o quanto você considera importante o consumo de energia na escolha do seu meio de transporte?

60% 5
13% 4
11% 3
6% 2
10% 1



HÁBITOS DOS USUÁRIOS Ads



Qual é o modelo do seu carro?

77% Carro a combustão
16% Carro elétrico
11% Carro híbrido

Qual tipo de veículo você tem?

29% Utilitários
26% Hatchs
20% Sedans
13% Picapes
12% SUVs

Tem interesse em comprar um carro híbrido ou elétrico?

54% Sim
46% Não

Você já utilizou carros elétricos ou híbridos? Se sim, o que achou da experiência?

40% Nunca usei
33% Sim, achei silencioso e potente
15% Não, mas quero muito
12% Sim, mas não gostei

Você utiliza alguma TAG de pedágios e estacionamentos?

58% Não utilizo
24% Sem Parar
6% ConectCar
6% Zul+Digital
5% Veloe

Qual é o modelo da sua moto?

13% Scooter	6% Big Trail
13% Street	4% Custom
7% Trail	3% Touring
6% Naked	48% Outro

Têm interesse em comprar uma moto híbrida ou elétrica?

59% Não **41%** Sim

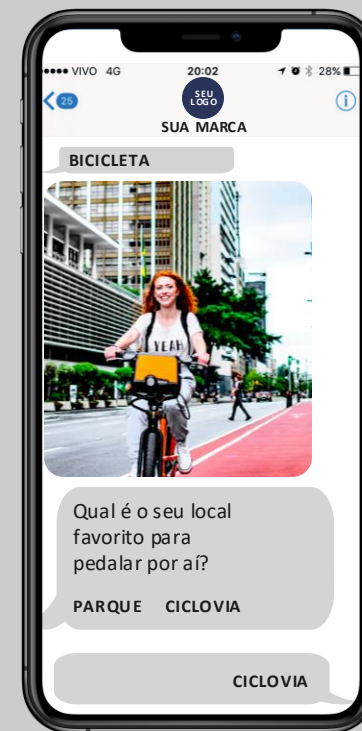
INTELIGÊNCIA DE DADOS

Oferecemos uma variedade de entregas de mídia segmentada para usuários com interesse em mobilidade espalhados pelo Brasil, impactando de forma assertiva e destacando os benefícios dos produtos e serviços da sua marca.



PUSH PREMIUM

São mensagens enviadas que aparecem na tela do celular para enviar conteúdos relevantes para os usuários, atraindo cliques e engajamento para a marca.



MENSAGERIA RCS

Com alto poder de segmentação graças ao ecossistema Terra e Vivo Ads, enviamos mensagens interativas aos usuários. Suas ações os levam a outras respostas predefinidas em uma árvore de decisões.

Remetente verificado e linguagem de redes sociais



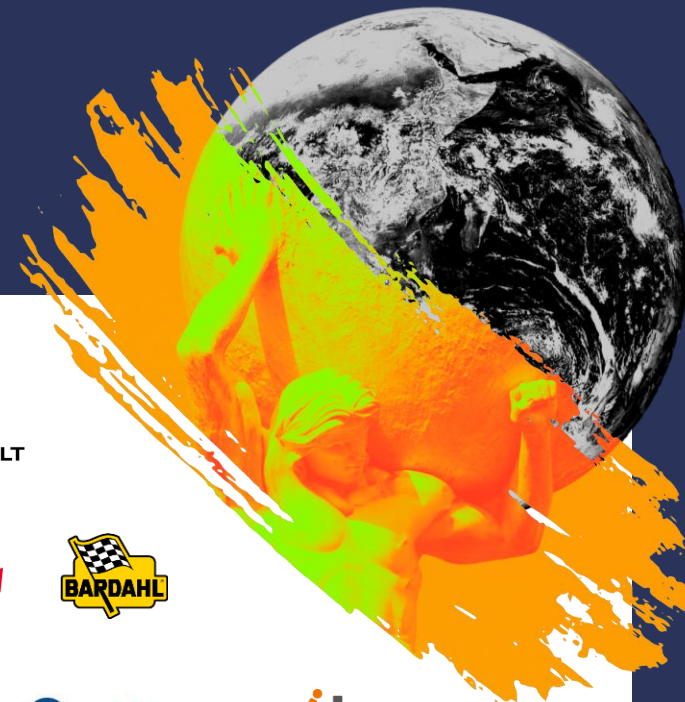
Sugestões de respostas e ações que o usuário pode tomar



Possibilidade de carrossel de cards com cada item com seu link próprio



SUGESTÕES DE CLIENTES POTENCIAIS





CONHEÇA MAIS SOBRE O

terra



QUEM SOMOS?

ÚNICO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO CONECTADO A UM DOS MAIORES DATA LAKES DA AMÉRICA LATINA



terra 

ALCANCE DE

+85MM

UV / MÊS

Fonte: *Comscore, Media Metrix Multi-Platform®, UV's, Abr/24, Relatório Customizado, Jun/24, São Paulo, Brasil.

 Ads

ALCANCE DE

+81MM

UV / MÊS

Fonte: B.I. Estratégia de Dados - Terra - Base CRM Play, Mai/24

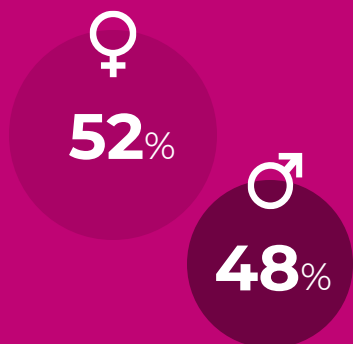
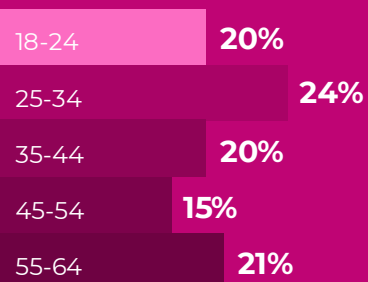




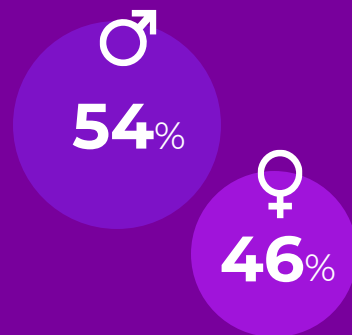
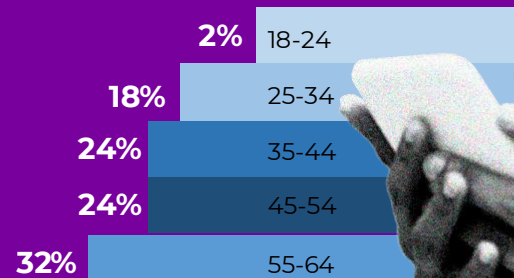
UNINDO USUÁRIOS COM PERFIS COMPLEMENTARES



IDADE E GÊNERO

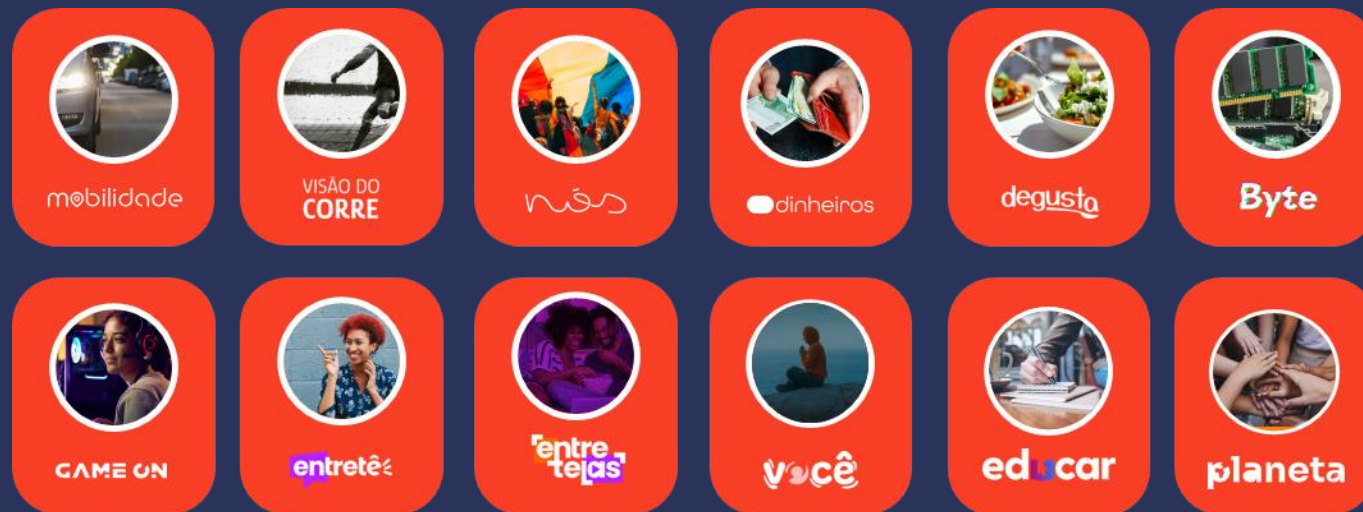


IDADE E GÊNERO



PRODUTORES DE CONTEÚDO

Além de sermos uma plataforma de tecnologia de mídia massiva, o **Terra** se dedica em levar informação de maneira imparcial, contando histórias reais, conectadas aos maiores acontecimentos do momento.



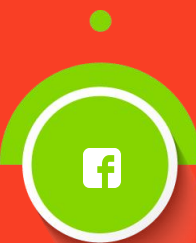


CANAIS

TEMOS UM ALCANCE DE **+249MM**
E **+546MM** VIEWS EM NOSSAS PLATAFORMAS

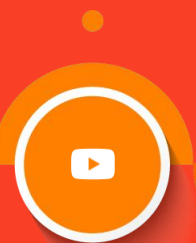
FACEBOOK

Terra Brasil



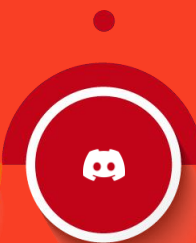
YOUTUBE

Terra Brasil



TWITCH

@terrageon



INSTAGRAM

@terrabil
@terracomunidade
@terra_nos
@terraentrete
@terradinheiros
@terra_vc
@terrabyteon



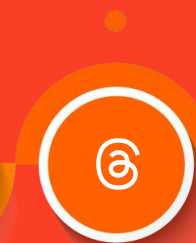
TWITTER

@terrabil
@terraentrete
@terrabil_nos
@terrabyteon
@terraesportes



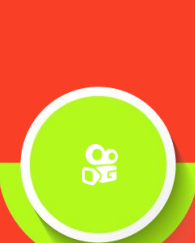
THREADS

Terra Brasil



KWAI

@terrabil



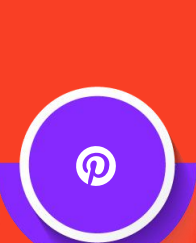
LINKEDIN

Terra Brasil



PINTEREST

@terrabil



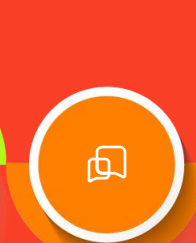
TIKTOK

@terrabil
@terra_nos
@terrdegusta
@terraentrete
@terrageon
@terrabyteon



HELO

@terrabil
@terraesportes
@terraentrete
@terrageon





Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com





OBRIGADx!



terra 
mobilidade

***Este documento está clasificado como o PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.