



20
24

BLACK DO TERRA



BLACK

UM PROJETO DE ACORDO COM OS HÁBITOS DOS CONSUMIDORES

A Black Friday é uma das datas mais aguardadas por consumidores e comerciantes, e pensando nisso, realizamos uma pesquisa para **entender o comportamento dos 166 milhões de usuários Terra e Vivo Ads** para nos guiar na melhor estratégia focada no varejo.



90 MIL

RESPONDENTES

JUNHO/2024

Pesquisa para entender o comportamento dos usuários durante a Black Friday

DO TERRA





POR QUE TODO O MÊS?

Porque **72%** do nosso público pesquisa preços com duas semanas a um mês de antecedência e **79%** aguarda a Black Friday para fazer compras.

CRIAMOS SOLUÇÕES PARA AS MARCAS APROVEITAREM A BLACK DO TERRA EM 3 MOMENTOS ESTRATÉGICOS



PREPARAR

Faremos o aquecimento para a Black Friday **criando uma base de audiência personalizada e/ou através dos cluster da base Vivo** para a marca reimpactar as pessoas que interagirem com a sua campanha.

APONTAR

Vamos produzir branded content e associar a marca aos conteúdos do canal **Black do Terra** que terão pautas para o período, além de **usar essa audiência para complementar a base** que será reimpactada.



FRIDAY

Reimpactar e recomendar produtos através de mídia segmentada para os usuários que tiveram contato com a campanha da marca no decorrer do mês e potencializar a conversão das ofertas da Black Friday.



A JORNADA ESTRATÉGICA DA SUA MARCA

PARA IMPACTAR E AUXILIAR O CONSUMIDOR NA HORA DA COMPRA

• • • **NOVEMBRO** • • •

OUTUBRO

DEZEMBRO

28 29 30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 **29** 30 **01 02**

PREPARAR

APONTAR

FRIDAY

 **AQUECIMENTO**

ESQUENTA

**BLACK
FRIDAY**

**CYBER
MONDAY**



**AS MARCAS FALAM COM UM
PÚBLICO DIVERSO NO TERRA**

QUEM AMA UMA **COMPRINHA** **ONLINE** ESTÁ AQUI NO TERRA

COMPRADORES ONLINE

terra 
44MM

Usuários/mês com interesse
em Compras Online

SUB INTERESSES:

- Tecnologia
- Família
- Viagens
- Negócios
- Serviços bancários
- Educação

SUB INTERESSES CRUZADOS USUÁRIOS VIVO LOGADOS NO TERRA

Mobilidade
Hotéis
Apostas
Ingressos
Farmácias

SUB INTERESSES:

- Fintechs
- Notícias
- Streaming de Música
- Streaming de Vídeo
- Mobilidade

 **ADS**
45MM

Usuários/mês com interesse
em Compras Online

DESTAQUE
DA PESQUISA

E POR FALAR EM COMPRAS

QUANTO PRETENDE GASTAR
NA BLACK FRIDAY?

54%

ATÉ 299 REAIS

46%

ACIMA DE 300 REAIS

QUAL A FORMA DE PAGAMENTO
NA BLACK FRIDAY?

50%

DINHEIRO E
BOLETO

36%

PIX

14%

CARTÃO DE
CRÉDITO

QUAL O OBJETIVO NA
HORA DA COMPRA
NA BLACK FRIDAY?

62%

PRETENDO
COMPRAR APENAS
PRODUTOS
ESSENCIAIS

25%

PRETENDO
COMPRAR ITENS
DE DESEJO

7%

ESTOCAR
PRODUTOS

6%

COMPRAR POR
IMPULSO



TAMBÉM ESTÃO POR AQUI

ANTENADAS NAS TENDÊNCIAS DA MODA

MODA E BELEZA

terra 
25MM

Usuários/mês com interesse
em Moda e Beleza

 ADS
5.4MM

Usuários antenados em
conteúdo sobre Beleza

QUEM ESTÁ DE OLHOS NAS NOVIDADES TECNOLÓGICAS

TECNOLOGIA

terra 
23MM

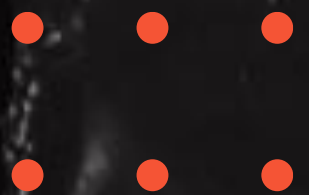
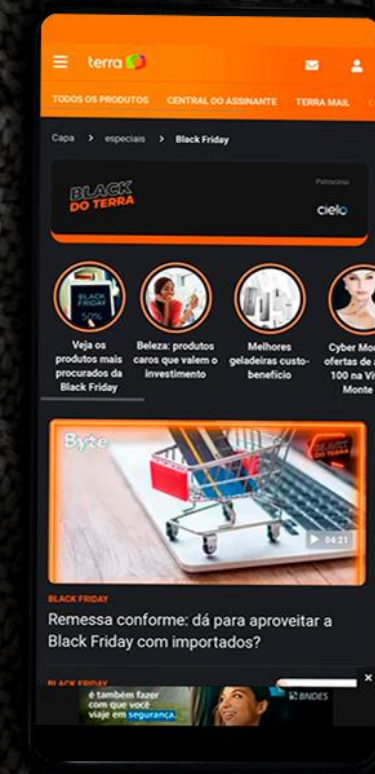
Usuários/mês com interesse
em Tecnologia

 ADS
4.2MM

Usuários/mês com interesse
em Tecnologia



COMO VAMOS PREPARAR A SUA MARCA NA JORNADA DA BLACK FRIDAY



PREPARAR

CONSTRUÇÃO DE CLUSTER



Imagem meramente ilustrativo.

CLUSTERS

PERSONALIZADO



A mídia de aquecimento para a Black Friday será entregue estrategicamente para usuários interessados em compra online no Terra durante um mês para criar clusters personalizados a partir da interação do público com a campanha da sua marca, com a finalidade de potencializar a conversão na fase **Friday**.

FORMATOS

- Diárias de Retângulo
- Diárias de Âncora Desk e Mobile
- Diárias de Top Banner
- Formatos Standard

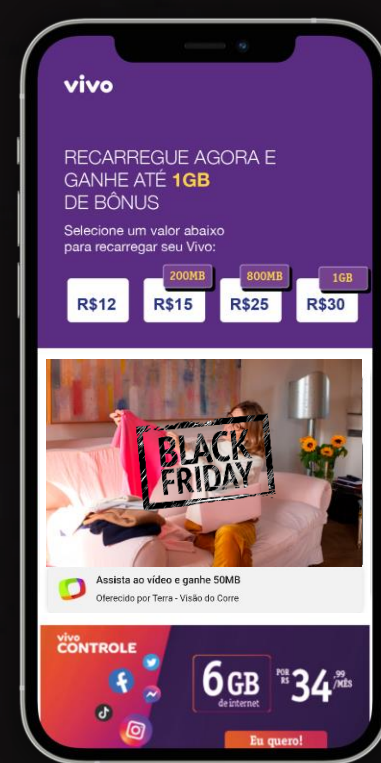


● ● ● **PREPARAR**
CONSTRUÇÃO DE CLUSTER

CLUSTERS ADS **PERSONALIZADO**

MMS SEGMENTADO

Com disparos direcionados para o público com interesse em “Compras Online”



VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público Comprador Online + direcionamento para o site do cliente.



PUSH PREMIUM

Performance em cliques segmentado para o cluster “Comprador Online”

ADS OUTROS CLUSTERS

Além dos interessados em “Compras Online”, podemos utilizar os **clusters Vivo Ads** para potencializar a estratégia de preparação do cluster personalizado.

- | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|
| Aluguel de Imóvel | Atividade Física | Bancos Digitais | Bancos Tradicionais | Beleza | Café | Carros | Companhia Aérea | Compras Online | Comunicação Tradicional | Concorrência |
| Crédito Pessoal | Delivery | Educação | Empreendedores | Esportes Americanos | Fabricantes de Aparelhos | Farmácia | Finanças Pessoais | Games | Hotéis e Aluguel de Carros | Investimento |
| Kids | Máquina de Cartão | Marcas de Luxo | Meditação | Mobilidade | Notícias de Tecnologia | Pagamento Digital | Pets | Planos de Saúde | Portais de Notícias | Programa de Pontos |
| Redes Sociais de Vídeos | Redes Sociais Específicas | Redes Sociais Tradicionais | Reforma e Construção | Segurança Residencial | Streaming de Música | Streaming de Vídeo | Mercados | Vale-Refeição | Vídeo Conferência | Vinhos |

• • • **APONTAR**
CONTEÚDO

• • • terra 



• • •

CONTEÚDO



Vamos usar a expertise de produção de conteúdo do **Terra** para colocar sua marca no centro das conversas através de formatos de branded content e usar essa audiência para **complementar a base que será reimpactada.**



CANAL BLACK DO TERRA

A marca contará com mídia contextualizada dentro do canal da Black do Terra, comunicando de maneira direta com o público com interesse no tema.

FORMATO:

- Logo no Header | Rotativo
- Formatos Standard

• • • **DESTAQUE** 20
BLACK DO TERRA 23

CONTEÚDOS QUE CONECTARAM
MARCAS E CONSUMIDORES DE
MANEIRA GENUÍNA

PORTAL TERRA GERAL
PERÍODO BLACK FRIDAY

33%
DE CRESCIMENTO
COMPARADO COM O MESMO
PERÍODO DE 2022

CANAL BLACK DO TERRA
PERÍODO BLACK FRIDAY

116%
DE CRESCIMENTO
COMPARADO COM O MESMO
PERÍODO DE 2022

DESTAQUE

DA PESQUISA



COSTUMAM PESQUISAR A AVALIAÇÃO DE PRODUTOS NA INTERNET?

77%
SIM

23%
NÃO

PESQUISAM A CREDIBILIDADE DOS SITES E REDES SOCIAIS ANTES DE COMPRAR?

74%
SIM

26%
NÃO

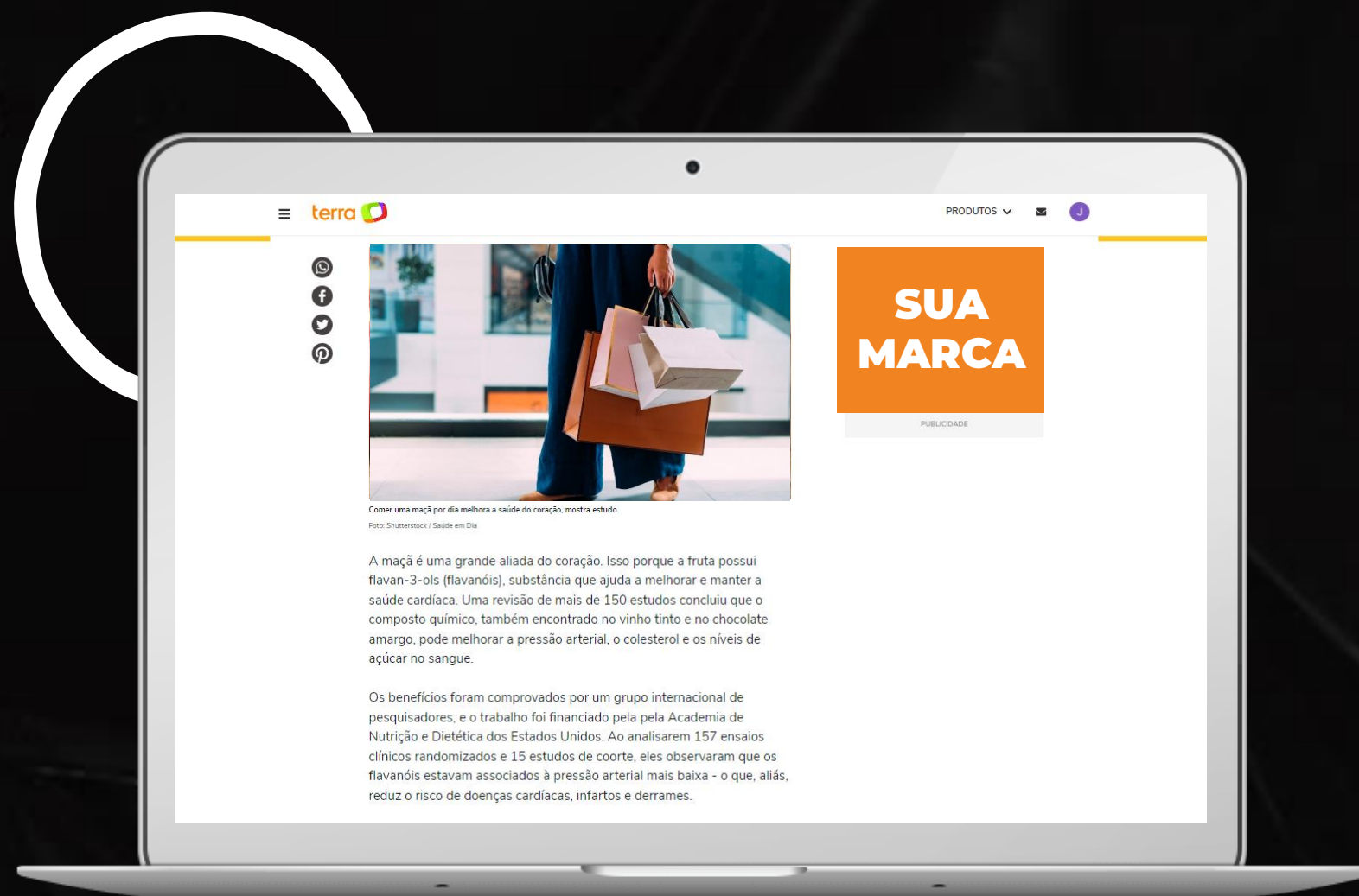


Imagem ilustrativa

SUGESTÃO DE CONTEÚDOS:

- Guia Completo de Ofertas da Black Friday
- Dicas para Economizar Durante a Black Friday
- Top 10 Produtos Imperdíveis na Black Friday
- Tendências da Black Friday 2024
- Passo a Passo para uma Black Friday Online Segura

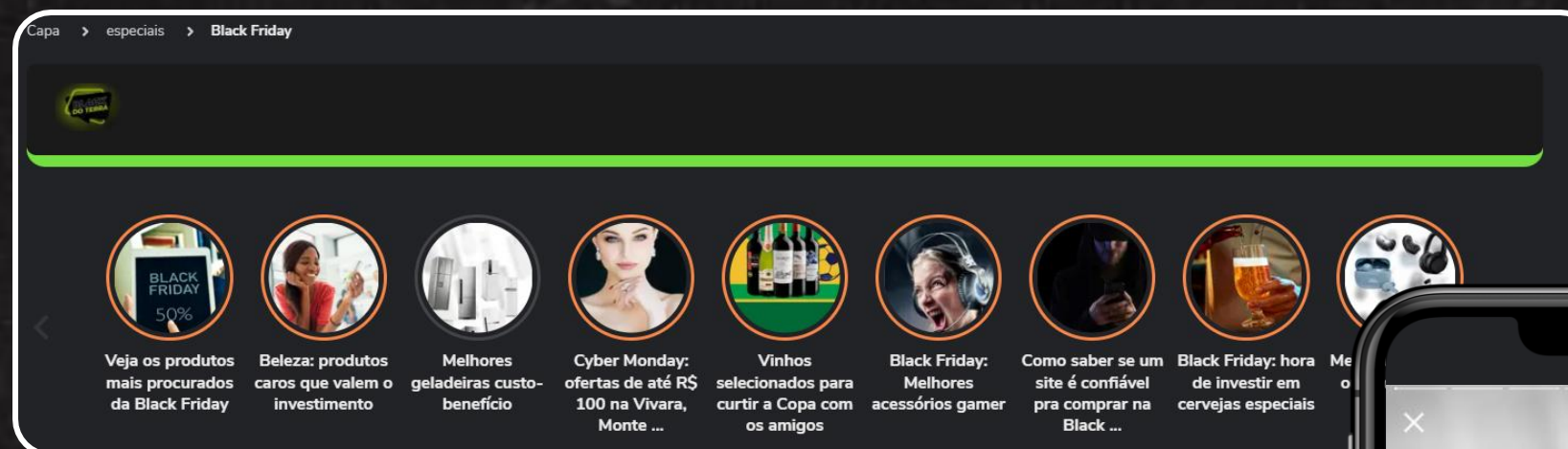
CONTEÚDO BRANDED

Para enfatizar a qualidade dos produtos e serviços da sua marca, preparamos uma série de conteúdos através de Publieditorial ou Lista voltados para pessoas que buscam conteúdos para auxiliar na hora da compra.

PRESENÇA DA MARCA

- Publieditorial ou Lista a partir de briefing da marca
- Chamada nas redes sociais do Terra
- Destaque na home do Terra
- Envolvimento do publi com mídia da marca





WEBSTORIES

Reviews em texto e imagem adaptados para formato de consumo mobile, onde o conteúdo será resumido em 6 telas de 15" de leitura.

FORMATOS

- Webstories na home do Terra
- Aplicação de logo de oferecimento no card inicial e de encerramento
- Links para o site da marca
- Midroll entre os cards.





VÍDEO REVIEWS OU UNBOXINGS

Dante Batista compartilha sua opinião e análise sobre a experiência com a marca, detalhando e explicando as funcionalidades, utilidades e vantagens do produto.

FORMATOS

- Vídeo Review de até 5 minutos
- Vídeo veiculado no Instagram, TikTok e Portal Terra



Dante
Batista

Comunicador,
especialista em
tecnologia e colunista
da vertical Terra Byte

SOLUÇÃO CUSTOMIZADA
SOB CONSULTA



LIVE COMMERCE

Formato essencial para abordar produtos e descontos de uma maneira mais profunda através de um papo descontraído com convidados.

FORMATOS

- Live
- Aplicação de overlay de ofertas
- Momento da marca
- Participação de especialistas da marca
- Chamada nas redes sociais do Terra
- Destaque na home do Terra



Dante
Baptista

Comunicador,
especialista em
tecnologia e colunista
da vertical Terra Byte

SOLUÇÃO CUSTOMIZADA
SOB CONSULTA

FRIDAY
REIMACTAR O PÚBLICO



O PODER DA
INTELIGÊNCIA
DE DADOS

A UNIÃO ENTRE terra + ADS PARA O USO DOS CLUSTERS



28/10 a 27/11

28/11 a 02/12

FRIDAY

REIMPACTAR O PÚBLICO

GOSTARIA DE RECEBER AVISOS
DE PRODUTOS EM PROMOÇÃO
NA BLACK FRIDAY?

66%

SIM

34%

NÃO

QUAL É O SEU PRINCIPAL FATOR
DE DECISÃO PARA FAZER
COMPRAS ONLINE?

81%

PROMOÇÕES

19%

COMODIDADE

DESTAQUE
DA PESQUISA



FRIDAY

REIMACTAR O PÚBLICO

terra

terra

MÍDIA ASSERTIVA

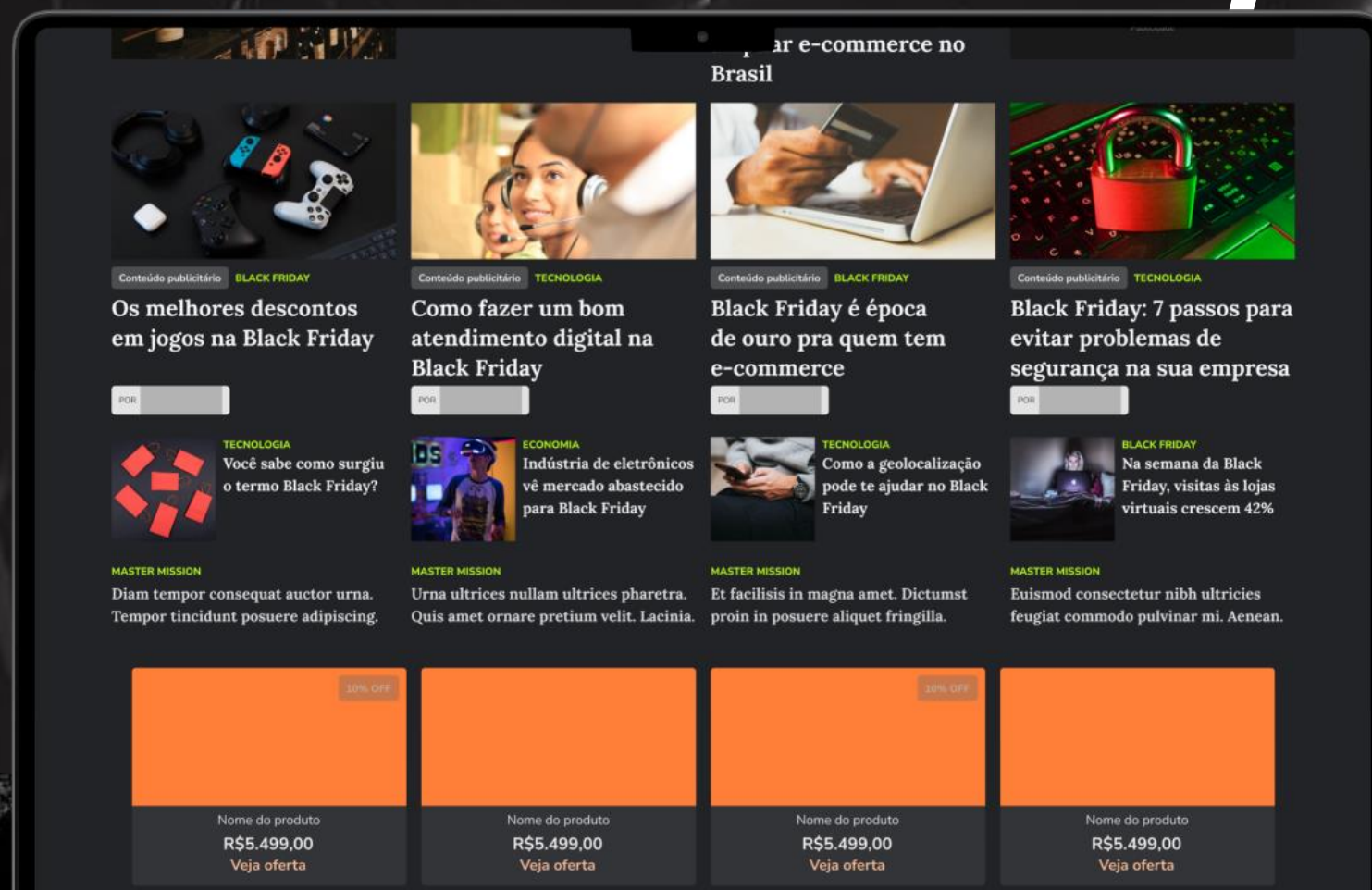
Vamos destacar a sua marca através de formatos de alto impacto no **Terra** e entregar a sua campanha de forma segmentada para o cluster personalizado.

FORMATOS

- Diárias rotativa de Âncora Mobile
- Diárias rotativa de Top Banner
- Diárias rotativa de Retângulo



Imagem meramente ilustrativo.



VITRINE DE OFERTAS

Carrossel especial de ofertas na home do canal Black do Terra. Garantindo alta visibilidade de produtos e promoções para a sua marca.

FORMATO

- Vitrine rotativa de Ofertas



FRIDAY

REIMACTAR O PÚBLICO

terra



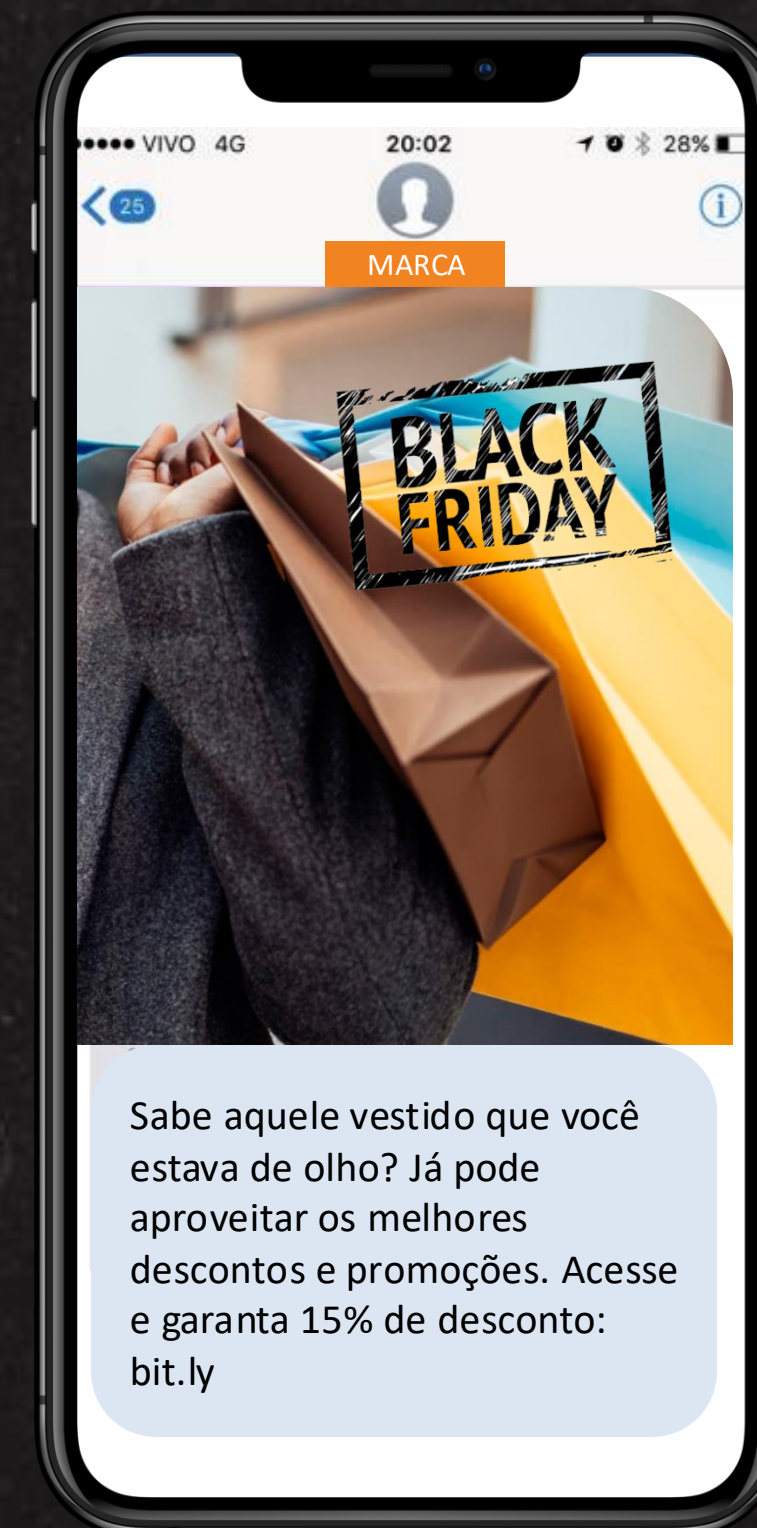
PUSH PREMIUM

Lembraremos o público com interesse na campanha da sua marca de comprarem o produto, através do disparo de Push Premium.

MMS

SEGMENTADO OU GEOLOCALIZADO

Também faremos o disparo de mensagens recomendando produtos específicos de acordo com o interesse, podendo, inclusive, **fazer o disparo próximo às lojas da marca.**





COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com

OBRIGADx!

20
24

**BLACK
DO TERRA**

