

terra 

Car na Val²⁰₂₅



Bora pra mais uma
folia no Terra! 

Com mais de duas décadas de experiência, a gente continua sendo o **ponto de encontro entre tecnologia e tradição no Carnaval 2025.**

O compromisso de transformar a festa em uma experiência ainda mais rica continua, proporcionando ao público e as marcas a oportunidade de viver intensamente a batida de todos os ritmos que celebram essa festa.

Mais que uma Festa, um

Patrimônio Cultural e Econômico



Número de turistas internacionais

O Brasil recebeu 228.870 turistas internacionais, um aumento de 4,5% em relação ao ano anterior. A maioria dos turistas estrangeiros foi para o Carnaval do Rio, com 68.890 pessoas.



Movimentação econômica

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estimou que o Carnaval de 2024 movimentou R\$ 9 bilhões, um aumento de 10% em relação ao ano anterior.

Posso te contar

mais? São Paulo tem o maior carnaval do País



Desde 2018 o Carnaval de São Paulo tem se consolidado como o maior do Brasil, reunindo atrações e foliões do mundo inteiro! A festa, das mais relevantes do Carnaval em todo o Brasil e parte do Calendário de eventos da Cidade, movimenta a capital paulista, fortalecendo sua imagem como destino de grandes eventos culturais e de marcas ligadas a ela.

O carnaval de SP gerou



+5,7 BI
de receita

E atraiu aproximadamente



+15,6 MI
de pessoas



Uma Jornada de Tradição e Inovação

2002**Início da
Jornada**

O Terra iniciou sua cobertura do Carnaval, oferecendo ao público digital uma nova forma de acompanhar os blocos, desfiles e trios elétricos, trazendo a festa para a tela do computador.

2017**Primeira Cobertura
ao Vivo em Estúdio**

O Terra elevou sua experiência de transmissão com a criação de um estúdio ao vivo diretamente de Salvador, capturando as emoções em tempo real com a participação de artistas, foliões e influenciadores.

2022**Parceria com o
Camarote Bar Brahma**

Neste ano, o Terra iniciou uma parceria estratégica com o icônico Camarote Bar Brahma, elevando a experiência dos foliões e intensificando a cobertura digital com conteúdos exclusivos diretamente do camarote mais tradicional de São Paulo.

2023/2024**Protagonismo ao Vivo em
São Paulo e Salvador**

O Terra expandiu seu alcance e consolidou sua posição como uma das principais plataformas de transmissão do Carnaval. A parceria com Luís Miranda e Di Campagnolli destacou ainda mais nosso protagonismo, atraindo milhões de visualizações e engajamento ao vivo.

O que rolou em 2024!

 Programa diário ao vivo diretamente de Salvador

 Transmissão de 15 Shows ao vivo de grandes artistas

 Cobertura factual de tudo que ocorreu no Carnaval

 Cobertura in loco dos blocos de SP, RJ, Recife e SSA

 Cobertura in loco dos desfiles de SP e RJ

APRESENTADORES



CAROL PEIXINHO



NATTY HILLS



LUCIANA PIOTO



DIEGO CAMPAGNOLLI

NOSSOS PARCEIROS



SALVADOR



SÃO PAULO

COBERTURA EM VÍDEO

- 6 Programas ao vivo (quinta a terça)
- 18 Horas de transmissão direto de Salvador
- 45 Trios captados do circuito Barra Ondina
- 35 Entrevistas realizadas pelos camarotes
- 53 VTs editados com conteúdo exclusivo
- 300 VODs gerados



15.4 mm
MULTIPLATAFORMA
+68% vs 23



773 mil
AO VIVO + SHOWS
+13% vs 23



14.4 mm
VOD + REPRISAS
+55% vs 23

PROGRAMA AO VIVO



269 K



126 K



71 K

O CARNAVAL NO

C A M A R O T E

★ **BAR** ★
Brahma

SÃO PAULO

É O CARNAVAL

OFICIAL DO terra



O maior palco do Anhembi é do Terra!

E será nossa atração principal de uma série de oportunidades que vão colocar sua marca em toda a jornada do carnaval brasileiro

BRAND EXPERIENCE

ATIVAÇÕES NO CAMAROTE



AÇÕES DE RELACIONAMENTO



CONTEÚDO

TRANSMISSÃO DOS SHOWS



COBERTURA NACIONAL



INTELIGÊNCIA DE DADOS

terra  Ads



BRAND EXPERIENCE

ATIVACÇÕES

de marca

terra 

CAMAROTE
BAR
Brahma
SÃO PAULO

A parceira com o melhor camarote de São Paulo continua em 2025 e , juntos, vamos proporcionar às marcas e foliões

experiências inesquecíveis



**+8 mil pessoas
por dia**



**Shows de
grandes artistas**

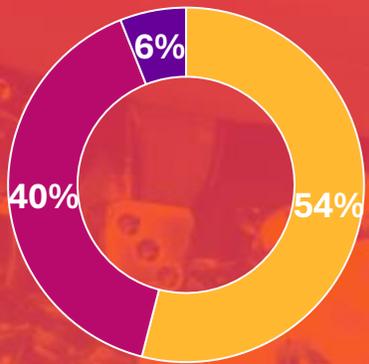
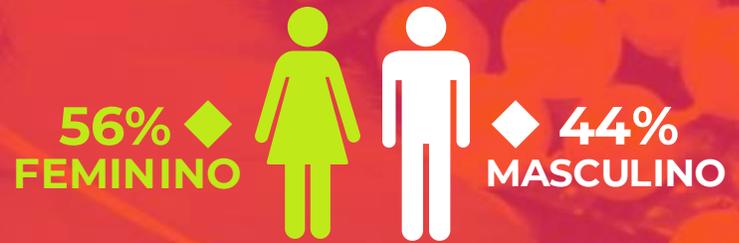


**Open Bar &
Open Food**

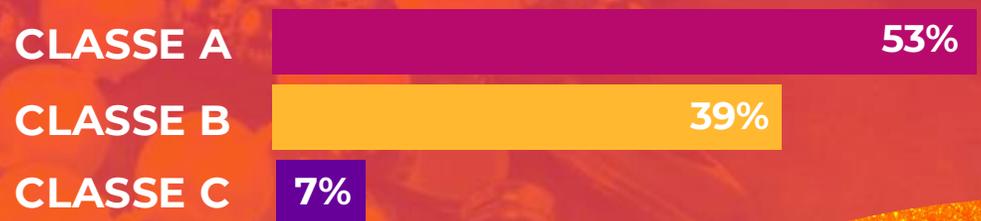
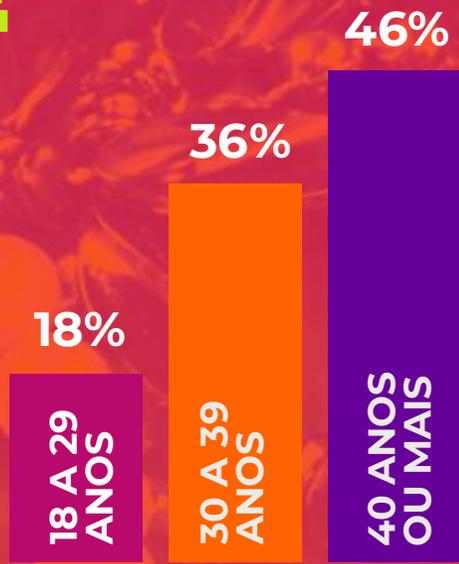


**Vista privilegiada
da Avenida**

Quem frequenta O CAMAROTE



- ◆ SÃO PAULO, CAPITAL
- ◆ INTERIOR DE SÃO PAULO
- ◆ OUTROS ESTADOS



GASTO MÉDIO POR FOLIÃO
R\$ 1.834,90

Oportunidades na folia



NAMING RIGHTS

(VARANDA VIP, PALCO 2, CASSINO, BALADA ETC)



BRAND MOMENT COM ATRAÇÕES SURPRESA



COTAS DE INGRESSOS



SAMPLING



ASSINATURA DE AMBIENTES



ATIVAÇÕES CUSTOMIZADAS



SQUAD DE INFLUENCIADORES E MUSAS

**CONSULTE MAIS
OPORTUNIDADES**

Oportunidades na folia



ASSINATURA DE AMBIENTES

Os espaços do Camarote Bar Brahma São Paulo podem levar o naming da marca, conectando a experiência a um pilar do produto. Ex: Área Vip, Espaço Relax e Varanda Vip.

ATIVAÇÕES CUSTOMIZADAS

Dentro do camarote a experiência pode ficar ainda mais completa com a presença da marca em um envolvimento que tem tudo a ver com o momento da festa. As ativações são desenvolvidas em conjunto com o cliente e produção do camarote a partir de um briefing.



Oportunidades na folia



SAMPLING

A marca também pode estar presente em uma ação de distribuição/degustação ou com o produto presente no kit oficial do Camarote Bar Brahma.

COTAS DE INGRESSOS

Além das possibilidades anteriores, a presença em nossa cobertura também contempla uma cota de ingressos para as festividades no camarote.



**CONSULTE MAIS
OPORTUNIDADES
CUSTOMIZADAS**

A FESTA COMEÇA NO **RECEPTIVO**

O espetáculo tem início no Expo Center Norte antes mesmo do Anhembi abrir as suas cortinas!

ESTRUTURA

- ◆ CREDENCIAMENTO
- ◆ ESPAÇO BEAUTY
- ◆ BUFFET JANTAR E CAFÉ DA MANHÃ
- ◆ TRANSFER PARA O CAMAROTE

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ SAMPLING
- ◆ ATIVAÇÃO FÍSICA
- ◆ PATROCÍNIO DO TRANSFER
- ◆ NAMING DO PALCO DO RECEPTIVO

O **SETOR CBB** É ONDE TUDO CONVERGE

Do palco principal às opções de alimentos e bebidas, é aqui que a festa acontece o tempo todo.

ESTRUTURA

- ◆ DOIS PALCOS
- ◆ OPEN FOOD E OPEN BAR
- ◆ ARQUIBANCADA CBB
- ◆ ESPAÇO RELAX

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ SAMPLING
- ◆ ATIVAÇÃO FÍSICA
- ◆ PATROCÍNIO DO PALCO 2
- ◆ ENVELOPAMENTO



PRAÇA GOURMET, GASTRONOMIA TAMBÉM É ATRAÇÃO NO CBB

Com serviço open food, as marcas do segmento tem a possibilidade de impactar o público da maneira mais deliciosa: **experimentando o seu produto.**

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ ESTANDE-RESTAURANTE
- ◆ DEGUSTAÇÃO VOLANTE
- ◆ CARRINHO DE SERVIÇO
- ◆ TOTEM / ESTAÇÃO

VARANDA VIP, O LUGAR MAIS DESEJADO DA FESTA

O setor pensado para os apaixonados pelos desfiles e shows, e que querem aproveitar ao máximo a festa.

ESTRUTURA

- ◆ VISTA PRIVILEGIADA
- ◆ OPEN FOOD E OPEN BAR PREMIUM
- ◆ ESPAÇO BEAUTY EXPRESS
- ◆ PRESENÇA VIPS

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ SAMPLING
- ◆ ATIVAÇÃO FÍSICA
- ◆ DEGUSTAÇÃO VOLANTE
- ◆ ENVELOPAMENTO

BALADA CBB

A experiência do CBB vai muito além dos dois palcos e da avenida. O camarote oferece uma balada exclusiva, com DJs tocando brasilidades, funk e eletrônico a noite toda, fazendo com que o folião tenha ainda mais opções de diversão.

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ NAMING
- ◆ ENVELOPAMENTO
- ◆ ATRAÇÃO SURPRESA
- ◆ AFTER PARTY

CASSINO CBB

O CBB conta com um Cassino, uma oportunidade lúdica de distração e diversão para aqueles que gostam de poker, roleta e blackjack. Um atrativo diferenciado e sofisticado para os foliões do Camarote Bar Brahma.

POSSIBILIDADES PARA MARCAS

- ◆ PREMIAÇÕES (VOUCHER E BRINDES)
- ◆ NAMING
- ◆ ENVELOPAMENTO

BRAND EXPERIENCE

Ações de **RELACIONAMENTO**

O **CAMAROTE CORPORATIVO** É UMA OPORTUNIDADE DE RELACIONAMENTO ÚNICA

O local perfeito para você se relacionar com seus colaboradores e parceiros e ainda curtir o melhor do carnaval de perto da avenida.

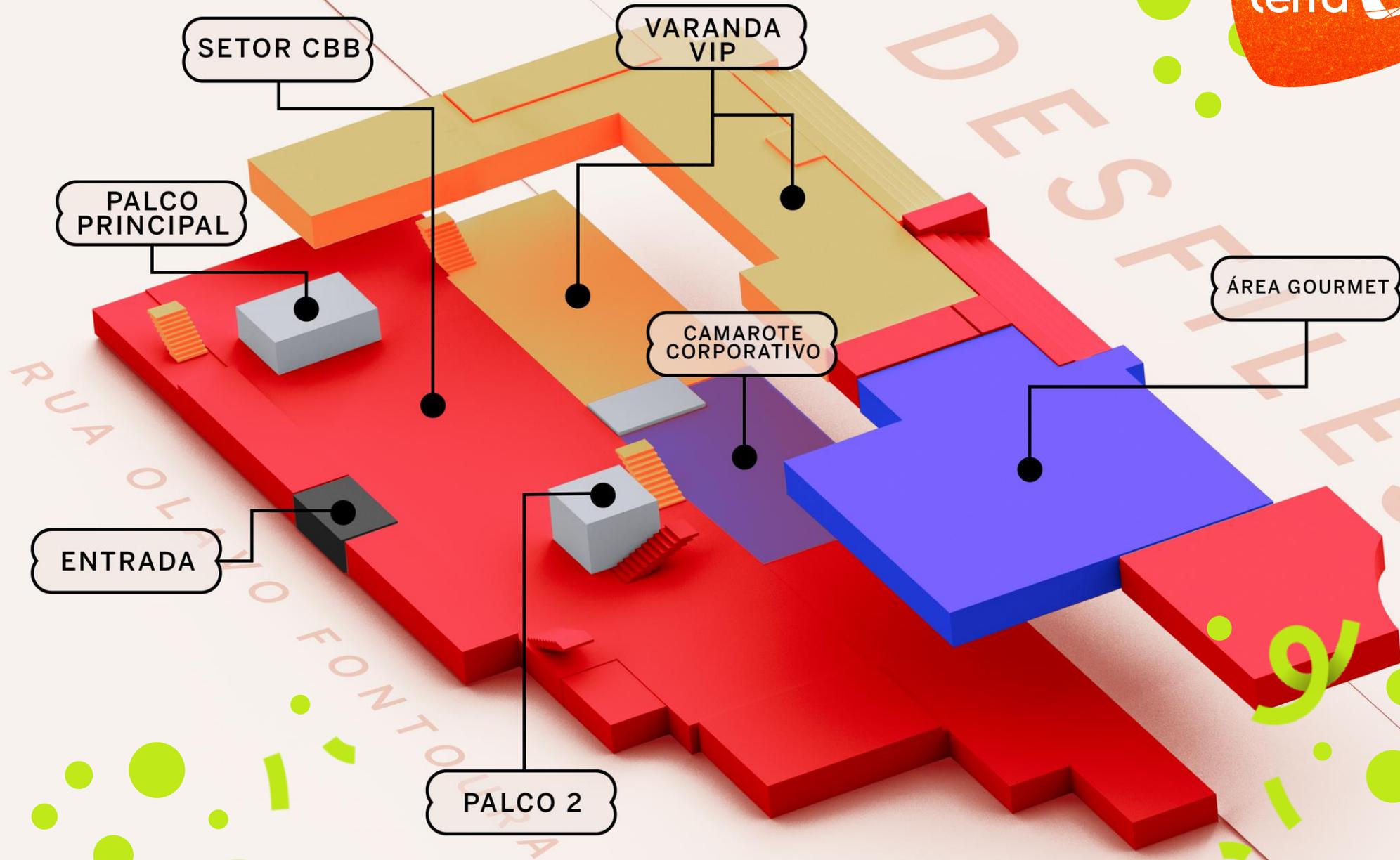
- ◆ **ESPAÇO EXCLUSIVO PARA 60 PESSOAS**
- ◆ **BUFFET E OPEN BAR PREMIUM**
- ◆ **VISTA PRIVILEGIADA PARA A AVENIDA**
- ◆ **SERVIÇOS DE RECEPCIONISTA E MASSAGISTA**

Vivendo a experiência CBB

Cotas de relacionamento

Entre os benefícios exclusivos, nossas cotas de relacionamento dão acesso ao Camarote Bar Brahma e uma experiência privilegiada de entretenimento.





SETORES

-  SETOR CBB
-  ÁREA GOURMET
-  VARANDA VIP
-  CAMAROTE CORPORATIVO
-  ENTRADA
-  PALCO PRINCIPAL
-  PALCO 2

CONTEÚDO

TRANSMISSÃO dos

**4 DIAS DE
TRANSMISSÃO**

**OFERECIMENTO
DE MARCA**

**AÇÕES DE
CONTEÚDO
DIGITAL NOS
INTERVALOS**

HC

Presença de Marca nas transmissões

TELA DE INSTANTES

POSIÇÃO VARIÁVEL

250x95

250x95

250x95

250x95



um Line Up para **FAZER HISTÓRIA**



LÉO SANTANA • IZA • RAÇA NEGRA

**JORGE ARAGÃO • CARLINHOS BROWN • XANDE DE PILARES • MUMUZINHO
ALEXANDRE PIRES • DIOGO NOGUEIRA • FERRUGEM**

CONTEÚDO

COBERTURA

terra 

Ninguém entende mais de Carnaval do que o brasileiro.

Por isso, a cobertura editorial do Terra terá **repórteres pelas grandes capitais do carnaval**, levando tudo que acontece na festa para uma audiência extremamente qualificada

Recife e Olinda • Salvador • BH
Rio de Janeiro • São Paulo

Cobertura 2024

13M	7,6M	13MM	14MM
pageviews	usuários	views	impressões
M	M		

Fonte: G.A. – 01/02 a 17/02/24 - resultados parciais do projeto

Todo conteúdo gerado **SE REÚNE NO** nosso Hub de Conteúdo

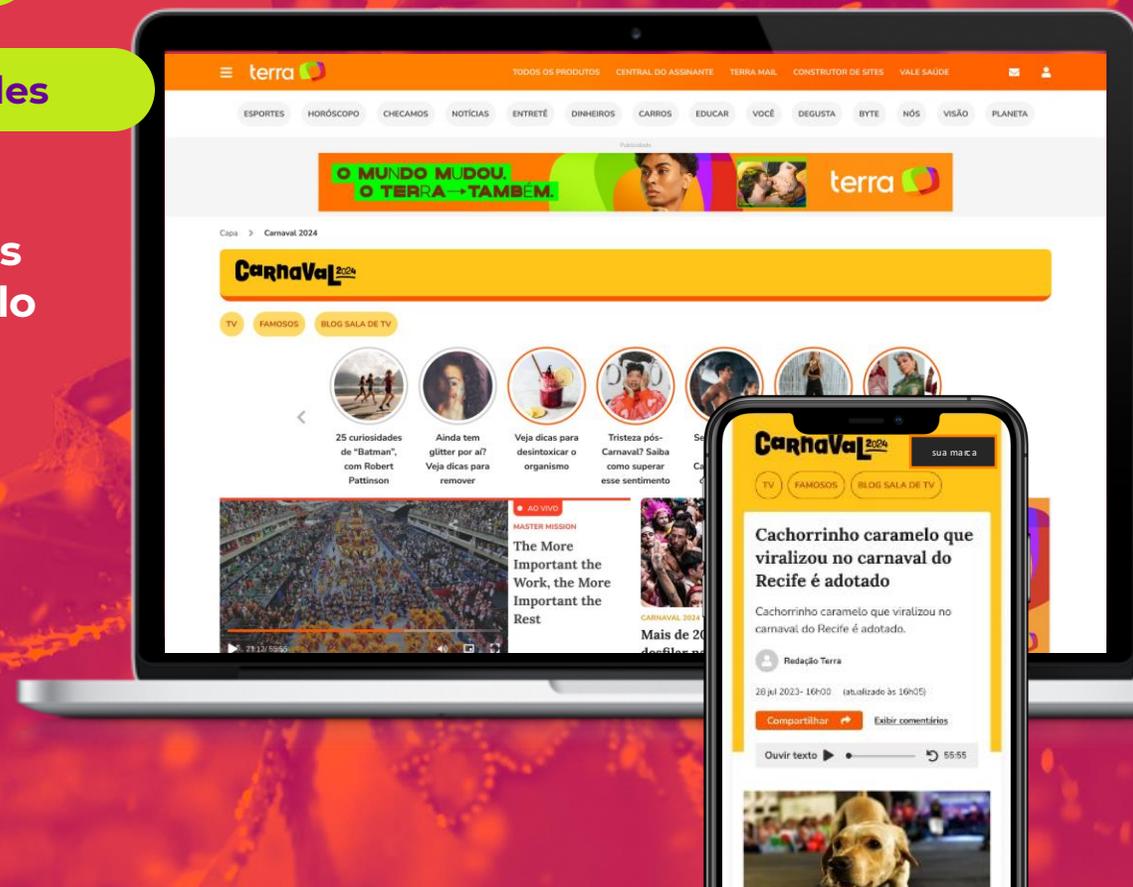
As notícias dos famosos

Dicas para curtir o carnaval

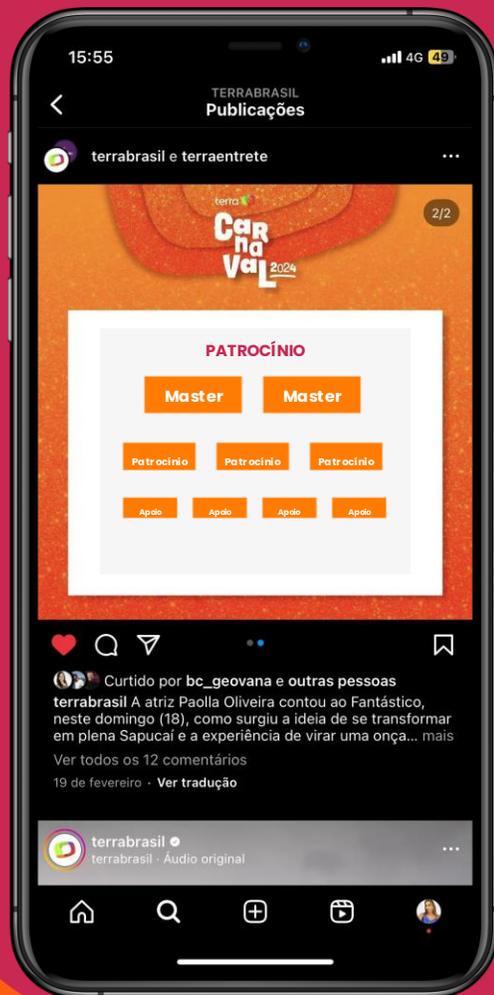
Agenda cultural

Apuração dos desfiles

A marca garante visibilidade e exclusividade nos formatos de mídia Desktop e Mobile, além do selo no header no nosso Hub de Carnaval.



Nas redes sociais **A COBERTURA TAMBÉM** tem samba no pé



*TODAS as marcas patrocinadoras aparecem apenas como assinatura desses conteúdos.

POV da folia, com a cara da sua marca

Com um **ponto de vista** único de quem curte a festa, selecionaremos influenciadores regionais para mostrar a sua perspectiva da folia, em Stories e Reels

**OPORTUNIDADE
CUSTOMIZADA**



Carol Maloca
Recife e Olinda



Cleidson Santana
Salvador



Samanta Alves
Rio de Janeiro



Eugenio Melo
São Paulo



Lucas Vitorino
Belo Horizonte



**DIVERSAS
POSSIBILIDADES:**

- Menção de marca;
- Product Placement;
- Quadro Especial;
- GRWM;

*Os nomes são sugestões e precisam ser consultados previamente.

Conteúdo exclusivo e contextualizado para sua marca

Durante o período a marca tem visibilidade atrelada a conteúdos exclusivos que estarão embarcados no Hub de Carnaval, abordando pautas de seu território e se associando a data de forma integrada.



Imagem meramente ilustrativa.

INTELIGÊNCIA de mídia

terra   Ads

Temos um profundo conhecimento de quem vive o carnaval

Em 2024, mapeamos a jornada dos fãs de carnaval para criarmos um cluster exclusivo de “foliões”

Com nossa inteligência de dados, temos a possibilidade de cruzar esses dados com outros perfis de interesse do anunciante para criar um

cluster exclusivo para sua marca



A gente conecta o público
com sua marca, onde ele

estiver

Geolocalização

Por sermos líder no mobile, temos **tecnologia própria** de geolocalização com a capacidade de impactar pessoas com **raio mínimo de 100 metros**

+ de 5 MIL cercas eletrônicas no país

algumas possibilidades:

durante blocos patrocinados pela marca

ao redor de lojas que vendem seu produto

na região das ativações físicas de marca



Contextualização em tempo real

Disparo de publicidade com base em eventos externos

Usamos o monitoramento automático de indicadores para tomada de decisão do disparo de uma campanha, como o clima (temperatura, previsão de chuva) e até mesmo o horário que o trio do Léo Santana vai começar!

Início do desfile de uma escola de samba

Mudanças de temperatura

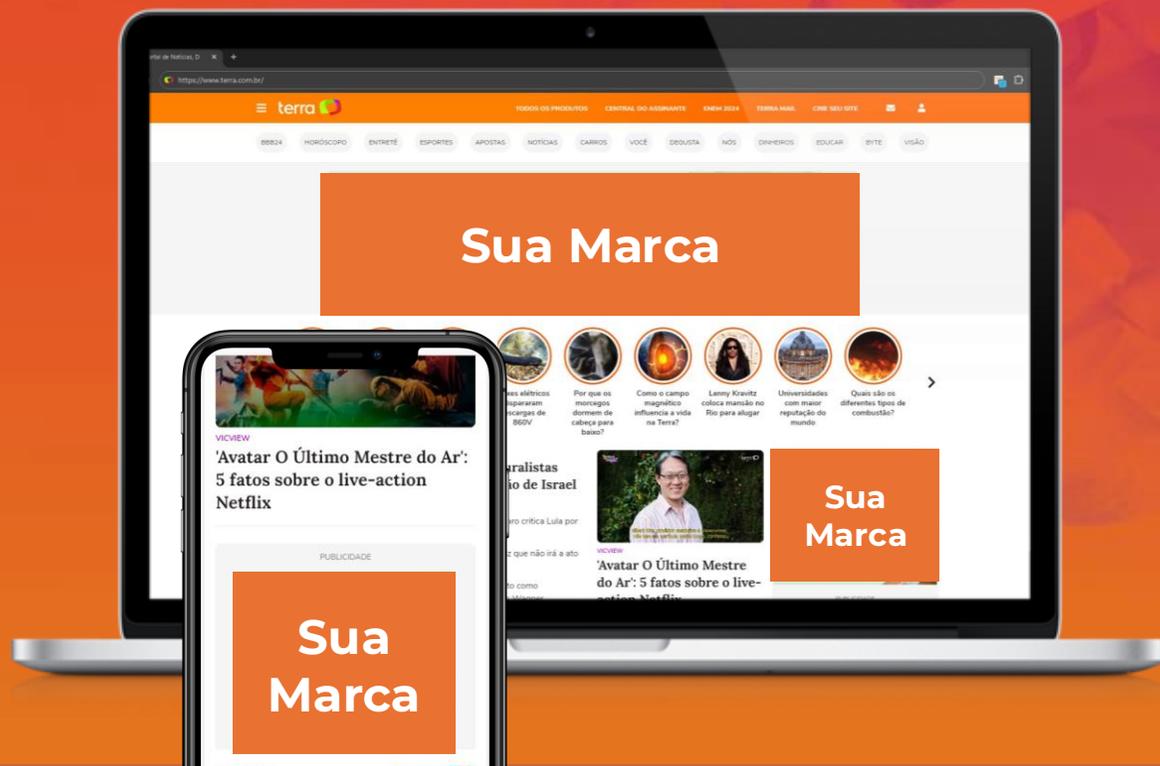
Partida de um bloco de rua em SP

Saída de um trio elétrico em Salvador



Alta visibilidade, apenas para os Patrocinadores do Carnaval do Terra

De **28/02 a 07/03** apenas os patrocinadores do projeto dividirão espaço nas diárias de mídia com maior visibilidade do portal



Formatos Exclusivos de Diária:

- Retângulo
- Billboard
- Full board
- Top banner

Linha da Folia

JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

Hub de Conteúdo | Carnaval 2025

Mídia estratégica Terra e Vivo Ads

Ativação no Camarote CBB

*Pílulas Branded no CBB com Influenciador Terra

Vídeos Editoriais em Redes (Feed, Reels e TikTok)

Stories Editoriais - Instagram

*Pílulas Branded com Influenciador Contratado

*Publieditorial

*O período das soluções de conteúdo pode ser adequado de acordo com as necessidades de cada marca.

6 Conheça os formatos Terra

terra 

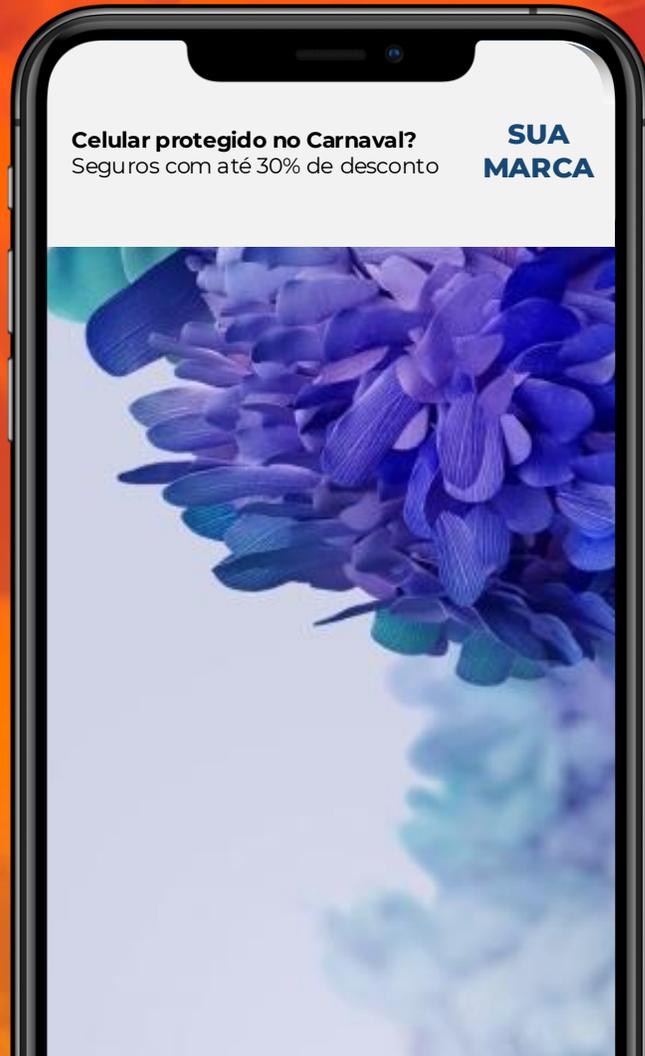
**Car
na
Val**

ADS OUTROS CLUSTERS

Podemos utilizar os **clusters Vivo Ads** para potencializar a estratégia de preparação do cluster personalizado.

 Aluguel de Imóvel	 Atividade Física	 Bancos Digitais	 Bancos Tradicionais	 Beleza	 Café	 Carros	 Companhia Aérea	 Compras Online	 Comunicação Tradicional	 Concorrência
 Crédito Pessoal	 Delivery	 Educação	 Empreendedores	 Esportes Americanos	 Fabricantes de Aparelhos	 Farmácia	 Finanças Pessoais	 Games	 Hotéis e Aluguel de Carros	 Investimento
 Kids	 Máquina de Cartão	 Marcas de Luxo	 Meditação	 Mobilidade	 Notícias de Tecnologia	 Pagamento Digital	 Pets	 Planos de Saúde	 Portais de Notícias	 Programa de Pontos
 Redes Sociais de Vídeos	 Redes Sociais Específicas	 Redes Sociais Tradicionais	 Reforma e Construção	 Segurança Residencial	 Streaming de Música	 Streaming de Vídeo	 Mercados	 Vale-Refeição	 Vídeo Conferência	 Vinhos

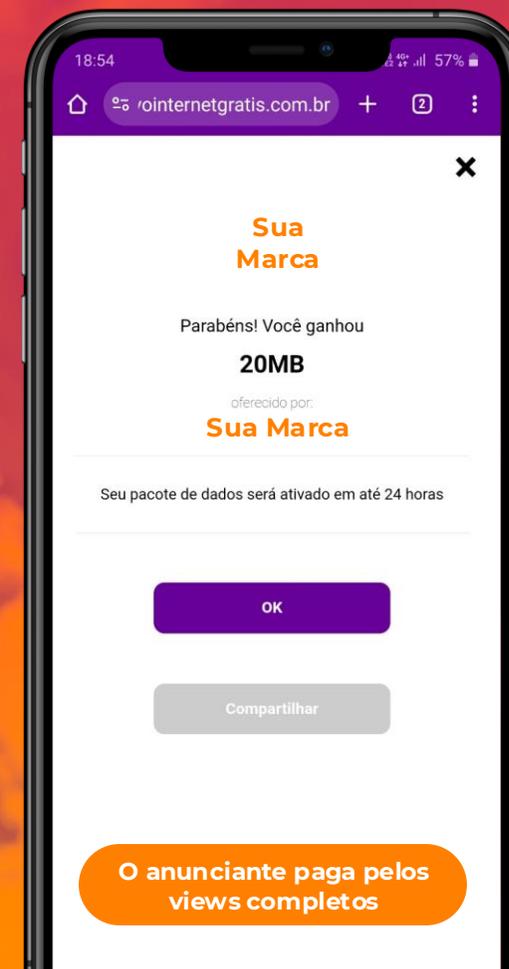
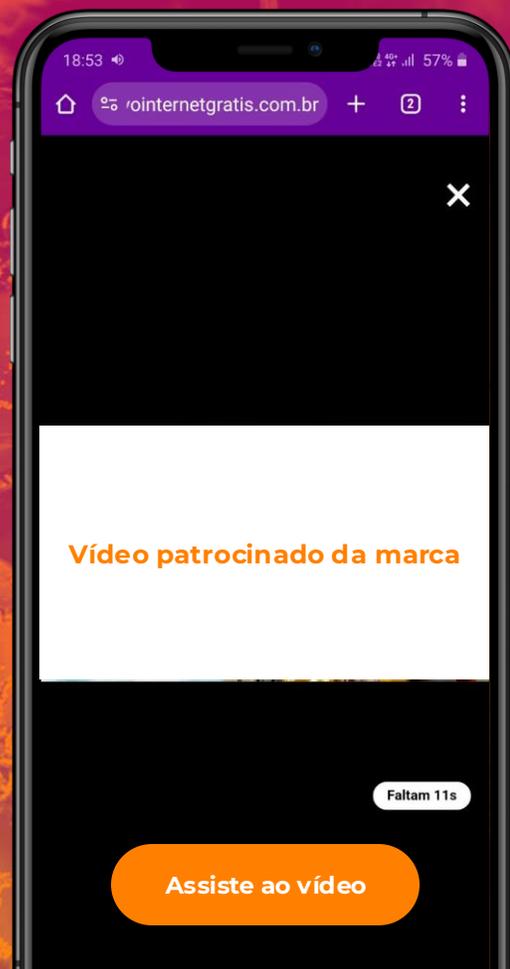
Push Premium



Com o formato, o público com interesse na campanha entra em contato com a sua marca através de disparos e gatilhos que geram ação.

Vídeo engajamento

Com a maior taxa de recall do mercado, a marca pode impulsionar a visibilidade de sua campanha com o formato, gerando uma recompensa em dados ao fim do **view completo**.



Mensageria

Também faremos o disparo de mensagens em parceria com a sua marca, **direcionando os disparos para subclusters e segmentos específicos.**

Possibilidades de segmentação:



Consulte outros clusters e a possibilidade de construção de cluster customizado.



Mídia Engajamento - Enquete

A coleta de dados também pode ser um caminho importante e essencial para a campanha da marca e com os disparos de enquetes, os usuários respondem perguntas e geram insights com informações valiosas para o cliente.

Ex.: “**Pesquisa para entender sobre hábitos de viagem no Carnaval**”.

O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa



Responde as perguntas.



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



Mídia Engajamento - Leads

Para uma campanha em que o Lead é essencial, o cliente pode fazer perguntas que são direcionadas a clientes potenciais da marca

Ex.: “Tem interesse em viajar neste carnaval?”

O público segmentado
clica no banner para
fazer cadastro



Usuário preenche um
formulário com seus
dados



O anunciante paga
apenas pelos leads
qualificados gerados





**Preencha seus dados para receber
o Media Kit do Novo Terra**

Nome

E-mail

Aceito os **termos e condições**

Responder

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com

terra

