



A P R E S E N T A :

DE PAI ★ PRA FILHO

O PROJETO ESPECIAL DO TERRA COM
CONTEÚDO PREMIUM E INTELIGÊNCIA DE
MÍDIA PARA A SUA MARCA



Premissa

Jeitinho Brasileiro

Partindo da premissa de que o brasileiro deixa tudo para a última hora, com a compra de presente de Dia dos Pais não é diferente. Em 2023, **78% dos consumidores deixou a busca pelo presente para a última hora.**

Fonte: Pesquisa Linx 2023





POR ISSO, NESSE DIA DOS PAIS

O Terra vai construir uma jornada que ajudará o público a se lembrar da **compra do presente através de conteúdos que geram uma conexão emocional.**

Após o momento da lembrança, vamos **incentivar a compra dos presentes** com uma estratégia de **mídia** que une **inteligência de dados e segmentação.**



Vamos trabalhar em
2 pilares principais:

Consideração

1. CONTEÚDO

Vamos associar a marca aos conteúdos do Terra que terão pautas especiais e convidados ilustres, **criando uma conexão emocional com o público**, além de lembrá-los que essa importante data está chegando.



Conversão

2. MÍDIA E SEGMENTAÇÃO

Por fim, vamos **impactar e recomendar promoções exclusivas e os conteúdos de Dia dos Pais** para os clusters do Terra e Vivo Ads que possuem mais afinidade com a marca.





UMA TIMELINE ESTRATÉGICA

que lembrará e auxiliará o consumidor na busca pelo presente:

SEMANA 1 – 29/07 a 05/08

NA VOLTA
A GENTE
COMPRA

SEM
ENSAIO

POD
DEGUSTAR

TERRA
BOLISTAS

SALA DE TV

SEMANA 2 – 06/08 a 11/08

TERRA LIVE
MUSIC

COLCHÃO DE CONTEÚDO EDITORIAL: MATÉRIAS E WEBSTORIES QUE CONTEXTUALIZAM A DATA

MÍDIA CONTEXTUALIZADA

DIÁRIAS NA HOME

MÍDIA SEGMENTADA NO TERRA

MÍDIA SEGMENTADA EM VIVO ADS



Dessa forma, a estratégia de Dia dos Pais foca principalmente nas 2 últimas etapas do funil, unindo as soluções de **Terra & Vivo Ads:**

 **AWARENESS**

 **CONSIDERAÇÃO**

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E
ASSOCIAÇÃO DA MARCA

 **CONVERSÃO**

INTELIGÊNCIA PARA ENTREGA
DE MÍDIA



CATEGORIAS MAIS CONSUMIDAS PELOS BRASILEIROS NO De Dia dos Pais



Moda (43%)



Beleza e perfumaria (27%)



Eletrônicos (22%)



Bebidas, cestas ou experiências (15%)



Eletrodomésticos ou eletroportáteis (10%)



Itens para casa (7%)



**29% dos
brasileiros**

pesquisam ou compram
presentes em lojas físicas.



+ 70%

pesquisam o presente ideal
no ambiente digital.





O Terra se conecta com um grande público com interesse em

Compras Online:

terra 
44MM

Usuários/mês com interesse em Compras Online

 ADS
45MM

Usuários/mês com interesse em Compras Online



Sub interesses:

- ✓ Tecnologia
- ✓ Família
- ✓ Viagens
- ✓ Negócios;
- ✓ Serviços bancários
- ✓ Educação

Sub Interesses cruzados (usuários Vivo logados no Terra):

- Mobilidade
- Hotéis
- Apostas
- Ingressos
- Farmácias

Sub interesses:

- ✓ Fintechs
- ✓ Notícias
- ✓ Streaming de Música
- ✓ Streaming de Vídeo
- ✓ Mobilidade



Tendo em vista os hábitos e interesses do público Terra, na semana de **29/07** a **02/08**, preparamos uma série de pautas especiais na nossa programação para abordarmos as relações entre pais e filhos, lembrando sempre que a data especial está chegando.



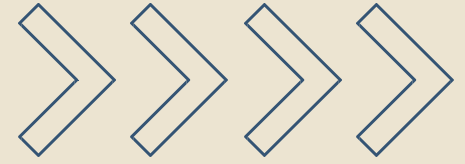
CONTEÚDO



EM QUAIS PROGRAMAS ESSAS HISTÓRIAS SERÃO CONTADAS?

Selecionamos programas nas verticais com mais afinidade com o público que é “Comprador Online”:





Segunda-Feira – 29/07

NA VOLTA A GENTE COMPRA

Nesse programa, apresentado pela jornalista e mãe Paola Cecchi, falamos sobre tudo que ninguém conta sobre parentalidade. Sim, ela é muito linda e gostosa, mas também desafiadora, diária e eterna. E é sobre isso que falamos. Desabafar e mostrar para todas e todos, que mães e pais não surtam sozinhos nesse grande desafio que é criar um ser humano.

Sugestões de pautas especiais de Dia dos Pais:

- *Evolução do papel paterno: entrevista com pais de diferentes gerações comparando suas experiências e expectativas;*
- *Pais LGBTQ+: desafios, tabus e alegrias da paternidade na atualidade.*

FORMATOS

- 01 Live (40 minutos a 1 hora) + VODs (recortes)
- Divulgação nas Redes Sociais

INTEGRAÇÃO DE MARCA

- Pre-roll
- Patrocínio com vinheta da marca
- Insert de logo

Obs.: possibilidade de criação de quadro para a marca sob consulta e com cachê à parte.

43MM
usuários/mês
88MM
pageviews/mês



Rafa César
e Luke*

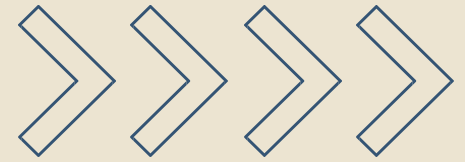


Marcos
Piangers

AUDIÊNCIA:

100 mil views /live +
VODS

*Sugestões de
nomes/sujeitos à alteração



Segunda-Feira – 29/07

TERRABOLISTAS

Nesse videocast, discutimos semanalmente as principais pautas do futebol mundial e trazemos um geral de informações das competições em andamento: Brasileirão, Libertadores, Sulamericana, Copa do Brasil, Champions League etc.

Sugestões de pautas especiais de Dia dos Pais:

- *Herança e legado no futebol: como a paixão pelo esporte é passada de geração em geração*
- *Pais treinadores e seus filhos: histórias de pais que treinaram seus filhos em times profissionais ou amadores*

FORMATOS

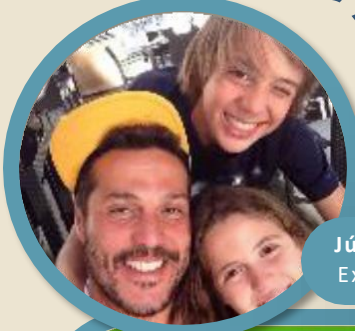
- 01 Live (40 minutos a 1 hora) + VODs (recortes)
- Divulgação nas Redes Sociais

INTEGRAÇÃO DE MARCA

- Pre-roll
- Patrocínio com vinheta da marca
- Insert de logo

Obs.: possibilidade de criação de quadro para a marca sob consulta e com cachê à parte.

16MM
usuários/mês
46MM
pageviews/mês



Júlio César
Ex-goleiro*



Léo
ex-lateral
Santos*

AUDIÊNCIA:

100 mil views /live +
VODS

*Sugestões de
nomes/sujeitos à alteração



Nando Reis
e Sebastião Reis*



Jorge Vercillo
e Vini Vercillo*

AUDIÊNCIA:

100 mil views /live +
VODS

*Sugestões de
nomes/sujeitos à alteração

Terça-Feira – 30/07

SEM ENSAIO

Sem Ensaio é o podcast de música do Terra em parceria com a Cucamonga, marca idealizada pelo músico Rodrigo Lima e o jornalista Luiz Cesar Pimentel. A dupla se une ao jornalista do Terra Mário Carbonieri para receber convidados ilustres e discutir música, história, cultura pop e vivências.

Sugestões de pautas especiais de Dia dos Pais:

- *Influência musical de pais para filhos: artistas que seguiram os passos dos pais na música*
- *Pais e filhos que compartilham os palcos: histórias de momentos especiais onde pais e filhos dividiram a cena*

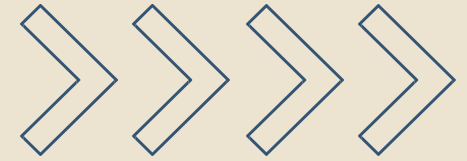
FORMATOS

- 01 Live (40 minutos a 1 hora) + VODs (recortes)
- Divulgação nas Redes Sociais

INTEGRAÇÃO DE MARCA

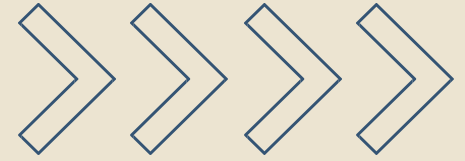
- Pre-roll
- Patrocínio com vinheta da marca
- Insert de logo

Obs.: possibilidade de criação de quadro para a marca sob consulta e com cachê à parte.



25MM
usuários/mês
54MM
pageviews/mês





Ceará
e Valentina*



Marcelo e
Pedro Novaes*

AUDIÊNCIA:

100 mil views /live +
VODS

*Sugestões de
nomes/sujeitos à alteração

Quarta-Feira – 31/07

SALA DE TV

Um programa de entrevistas, com quadros semanais e hard news do mundo dos famosos, além de toda a interação com o público nas redes sociais tornando o programa mais dinâmica e popular. Os apresentadores conduzem o Sala de TV de maneira espontânea, descontraída e com uma linguagem jovem para o público conectado online.

Sugestões de pautas especiais de Dia dos Pais:

- *Os pais mais queridos das novelas: momentos inesquecíveis desses personagens e legado que deixaram;*
- *Pais e filhos nos bastidores das telas: momentos divertidos, emocionantes ou inusitados que aconteceram fora das câmeras.*

FORMATOS

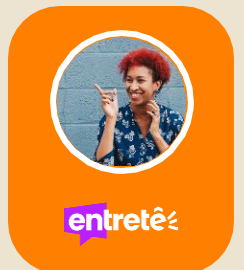
- 01 Live (40 minutos a 1 hora) + VODs (recortes)
- Divulgação nas Redes Sociais

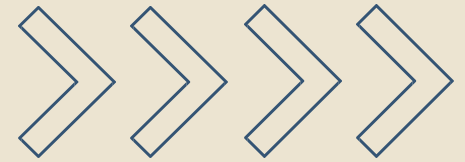
INTEGRAÇÃO DE MARCA

- Pre-roll
- Patrocínio com vinheta da marca
- Insert de logo

Obs.: possibilidade de criação de quadro para a marca sob consulta e com cachê à parte.

25MM
usuários/mês
54MM
pageviews/mês





Henrique
Fogaça e Olívia*

Quarta-Feira – 31/07

POD DEGUSTAR

A jornalista Natália Mangineli e o influenciador do segmento culinário Rafull Torres apresentam o Pod Degustar, espaço ao vivo, direto do estúdio Terra, com entrevistas com chefs e personalidades da cozinha para debater o universo de gastronomia.

Sugestões de pautas especiais de Dia dos Pais:

- *Cozinha afetiva: receitas de pais e filhos que viraram tradição*
- *Cozinha que inspira: como os filhos viraram inspiração para os chefs de cozinha*



FORMATOS

- 01 Live (40 minutos a 1 hora) + VODs (recortes)
- Divulgação nas Redes Sociais

INTEGRAÇÃO DE MARCA

- Pre-roll
- Patrocínio com vinheta da marca
- Insert de logo

Obs.: possibilidade de criação de quadro para a marca sob consulta e com cachê à parte.

AUDIÊNCIA:

100 mil views /live +
VODS



Rodrigo Oliveira
(Mocotó)*

*Sugestões de
nomes/sujeitos à alteração

17MM
usuários/mês
38MM
pageviews/mês

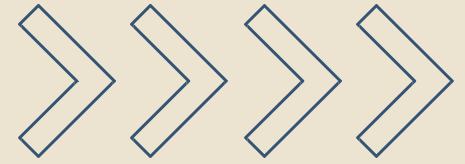




Toda boa história termina em música...

Vamos fechar a nossa estratégia de conteúdo especial de **Dia dos Pais** no dia, **08/08**, às vésperas da data, para reforçar ainda mais que a data está chegando.

Quinta-feira – 08/08



TERRA LIVE MUSIC

Herança Musical: De Pai pra Filho

Em parceria com a produtora ShowLivre, nessa live especial de Dia dos Pais, vamos celebrar os laços familiares e a continuidade da arte através das gerações. Para isso, vamos reunir um renomado artista da música brasileira com seu filho em uma apresentação especial, transmitida ao vivo pelo Terra e pelas plataformas da ShowLivre.

Convidados: Jorge Vercillo e Vini Vercillo

Um dos maiores cantores da MPB brasileira, Jorge Vercillo é conhecido por interpretar famosas músicas como “Monalisa” e “Que nem Maré”. Seu filho, Vini Vercillo, seguiu o caminho do pai e, agora também se destaca no cenário da nova MPB brasileira.

- *Nomes sujeitos à disponibilidade e alteração.
- *Outros nomes poderão ser consultados.
- *Deadline para fechamento do show: 12/07.



Jorge
Vercillo

+ 600 mil
seguidores IG

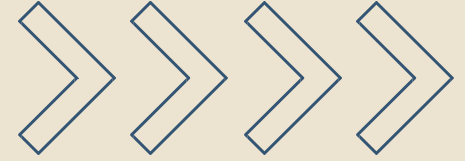
Vini Vercillo
da Silva

+ 60 mil
seguidores IG

PARCERIA: 



PRESENÇA DE MARCA NO SHOW



Contrapartidas físicas:

- Logo em até 4 lugares nas instalações do camarim e corredores do estúdio;
- Veiculação de material impresso (folders e folhetos) de produtos e serviços da marca no camarim e corredores do estúdio;
- Instalação de mostruários e displays de produtos da marca nos camarins;
- 8 VIPs presenciais em cada show;



Durante os shows:

- Logo fixado com marca d'água durante a transmissão;
- 2 inserções de vídeo ao iniciar e finalizar a transmissão ao vivo;
- 2 textos de 10s inseridos ao vivo.

Pré e pós-shows:

- Divulgação do show nas redes sociais do Showlivre e portal Terra (10 posts/vídeos no Instagram e Facebook);
- Shows serão veiculados nos canais do YouTube do Showlivre e no Portal Terra



EDITORIAL

DIA DOS PAIS

Além dos conteúdos *premium*, teremos uma série de matérias relacionadas ao Dia dos Pais, trazendo, por exemplo, listas e dicas de presentes para a data.

Dia dos Pais: o que dar de presente para o seu paizão

Veja algumas ideias de presentes criativos, baratos e personalizados para surpreender no Dia dos Pais

8 ago 2023 - 11h18 (atualizado em 10/8/2023 às 20h21) [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00   Você no Centro de tudo Crédito para empreendedores [Abrir](#)



Veja lista de presentes para surpreender o seu pai
Foto: andrewd


13 de agosto está chegando e se você ainda não comprou uma recordação para surpreender o seu pai nesta data especial, fizemos uma lista com algumas dicas de presente. Seja seu pai um fã assíduo de leitura, seja ele uma pessoa fanática por esportes, a seguir você vai encontrar algumas opções de lembrancinha baratas,

Dia dos Pais: ideias de presente para essa data tão especial

Para o esportista, o geek, o festeiro, o eclético... Fizemos uma seleção de produtos que promete agradar os mais variados estilos!

Por: Juliana Costa

3 ago 2023 - 10h34 [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00   Você no Centro de tudo Crédito para empreendedores [Abrir](#)

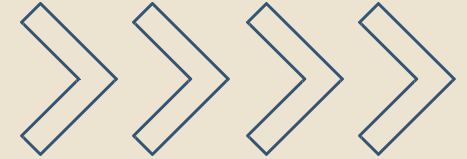
A gente piscou, agosto chegou e uma data muito especial se aproxima: o Dia dos Pais, momento de alegria e amor para muitas famílias. Este ano, ele é comemorado em 13/8.



Foto: Jose Luis Pelaez Inc/Getty Images / Bebe.com

Assim sendo, fizemos uma seleção com 12 ideias de presente para o Dia dos Pais. Há opções para aqueles que gostam de esportes, para os apaixonados por cultura pop, para os leitores assíduos, para os fãs de tecnologia... Para todos os estilos! Qual deles funciona melhor por aí?

terra 



Dia dos Pais: o que fazer para celebrar a data junto com o paizão

De café da manhã surpresa ao encontro em família, inspire-se com essas ideias incríveis sobre o que fazer no Dia dos Pais

7 ago 2023 - 18h20 [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00   Você no Centro de tudo Crédito para empreendedores [Abrir](#)

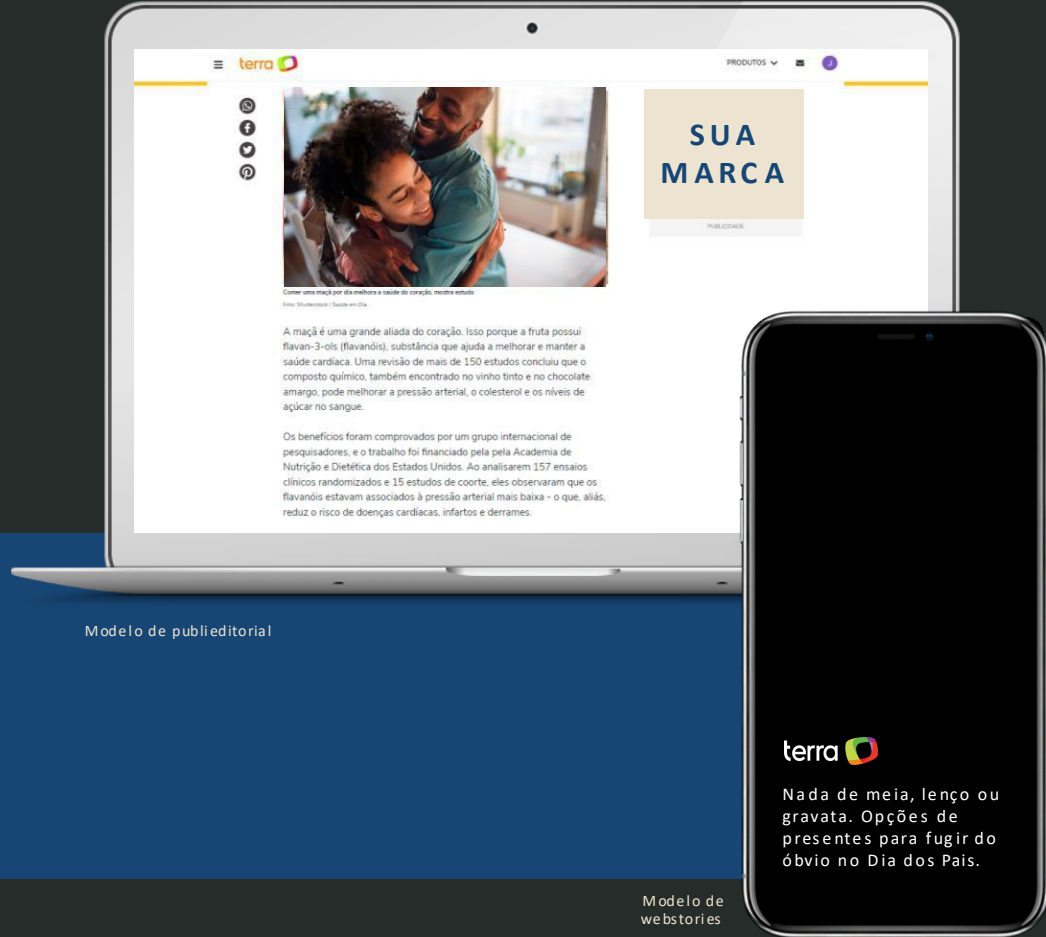


Imagem meramente ilustrativa que simboliza um pai e uma filha juntos
Foto: People Images / iStock

O Dia dos Pais é celebrado no próximo domingo (13) e, como toda data comemorativa, é uma oportunidade para reunir a família e presentear quem se ama.

Para te ajudar a se inspirar, o Terra lista abaixo ideias de presente e como montá-los. O melhor: não precisa de grande orçamento. Confira:





Modelo de publieditorial

Modelo de webstories

PUBLIEDITORIAL Branded Content

Para enfatizar a campanha da marca e sua associação a conteúdos memoráveis de Dia dos Pais, criaremos um publieditorial exclusivo, onde podemos dar dicas de presentes para a data e contextualizar melhor a campanha do cliente.

- Matéria desenvolvida a partir de briefing da marca
- Chamada nas redes sociais do Terra
- Destaque na home do Terra
- Envolvimento do publi com mídia da marca

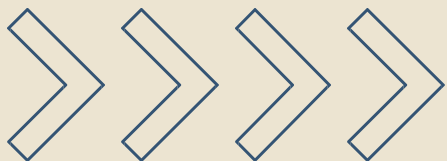




Como vamos indicar
os seus produtos
para o público?



**MÍDIA
SEGMENTADA**



ATRAVÉS DOS FORMATOS DE MÍDIA NO TERRA E EM VIVO ADS, VAMOS NOS COMUNICAR COM O CLUSTER DE COMPRADORES ONLINE PARA RECOMENDAR OS PRODUTOS DAS MARCAS:



44MM

Usuários/mês com interesse em Compras Online



ADS 45MM

Usuários com interesse em Compras Online



PUSH PREMIUM
Formato com alta performance em cliques segmentado para o cluster "Comprador Online"



FORMATOS DE DIÁRIAS:

- Formatos Standard para o cluster **Compradores Online**
- Diária de Retângulo (20% visibilidade)
- Diária de Âncora Mobile/Desktop (20% visibilidade)
- Diária de Top Banner (20% de visibilidade)
- Diária de Parallax (20% de visibilidade)
- Diária de Inread/ Pré-Roll

MMS SEGMENTADO

Com disparos direcionados para o público com interesse em "Compras Online"



VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público **Comprador Online** + direcionamento para o site do cliente.

FORMATOS



CTR médio: 1,8%

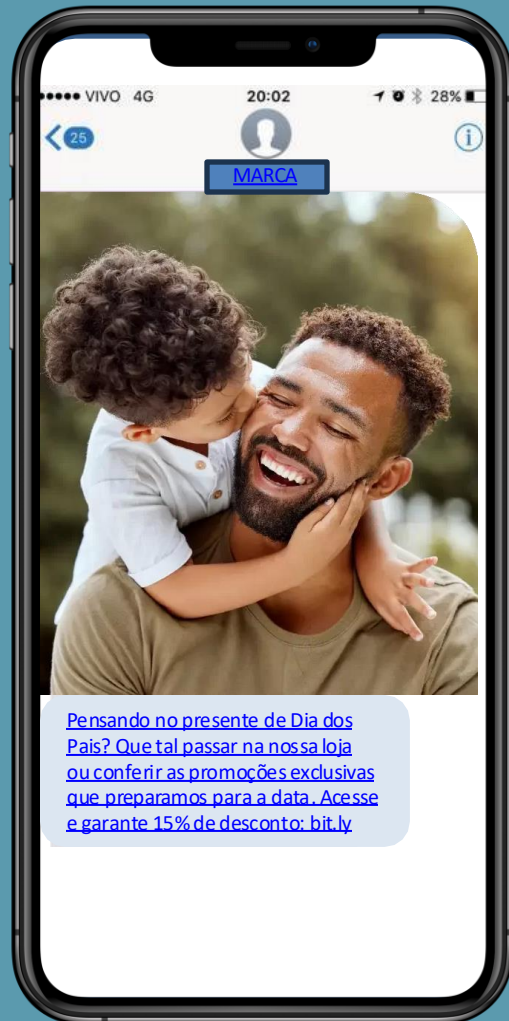
PUSH PREMIUM

Na semana de Dia dos Pais, lembraremos o público com interesse em **Compras Online** de comprarem os presentes de Dia dos Pais constantemente, através do disparo de Push Premium, um formato com alta taxa de cliques.

Exemplos de subclusters e segmentos que podemos utilizar:



FORMATOS



CTR médio: 0,8%

MMS SEGMENTADO OU GEOLOCALIZADO

Também faremos o disparo de mensagens recomendando presentes específicos de acordo com o interesse do público interessado em **Compras Online**, podendo, inclusive, **fazer o disparo próximo às lojas da marca**.

Exemplos de subclusters e segmentos que podemos utilizar:



FORMATOS

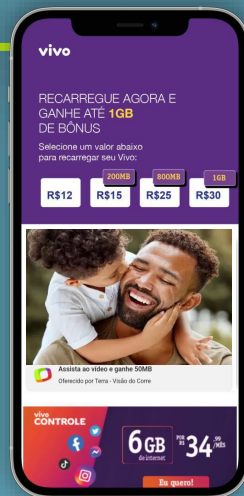


[View Completo](#)

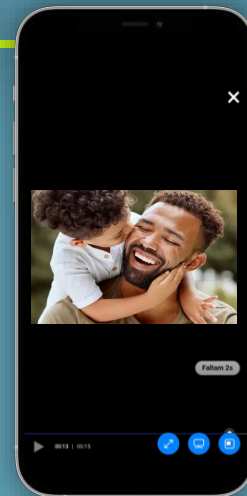
VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO

O vídeo de sua campanha do **Dia dos Pais** também irá impactar o cluster de **Compradores Online**, com uma alta taxa de recall, além de ter o direcionamento para o seu site. Ou seja, o público poderá comprar o produto que acabou de assistir.

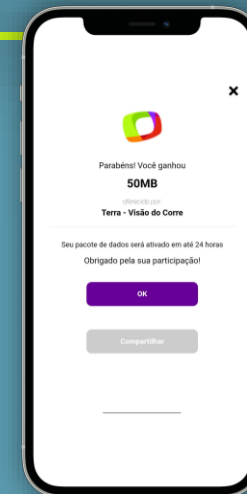
O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



O anunciante paga pelos views completos



Exemplos de subclusters e segmentos que podemos utilizar:



Games



Educação



Pagamento Digital



Bancos Digitais



Streaming de Vídeo



Programa de Pontos



DEMAIS CLUSTERS



Além do cluster de “**Compras Online**”, a marca pode usar **diversas outras segmentações** que temos em Vivo Ads para comunicar os seus produtos ou promoções de forma mais assertiva como recomendação de presente de **Dia dos Pais**:



MÍDIA



EM DESTAQUE E ENTREGUE DE FORMA SEGMENTADA

Na semana de **Dia dos Pais**, o projeto contará com um amplo volume de mídia de alto impacto (**Diárias na Home**) no Terra para direcionar os usuários para a página da marca e destacar os principais produtos e serviços.

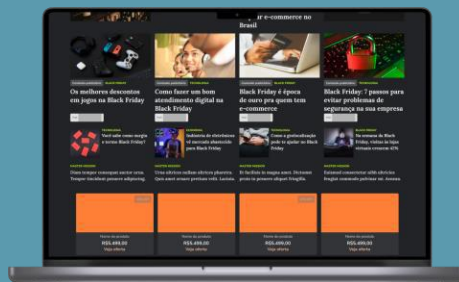
Vitrine especial de ofertas nas nossas verticais de conteúdo com mais afinidade com o público “**Comprador online**”, além de entrega de formatos de CPM como Retângulo e Âncora.

Diárias



Imagem meramente ilustrativo.

Vitrine de Ofertas



CTR médio: 0,04%
VA médio: 55%

Retângulo



CTR médio: 0,10%
VA médio: 62%

Âncora



CTR médio: 0,12%
VA médio: 99%

LIVE

PLATAFORMAS



O Terra convidou 3 casais para conversar sobre relacionamentos nos dias de hoje, ciúmes, preconceito e liberdade.

A AUDIÊNCIA FOI 521% MAIOR QUE A MÉDIA ESPERADA DO HORÁRIO!



PERÍODO: 05/06/2023

META: 5.000 views



REALIZADO: 31.055 views

73% dos acessos foram via mobile



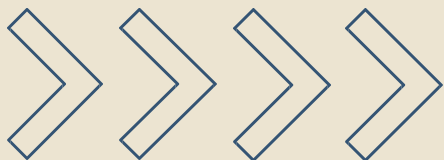
USUÁRIOS ÚNICOS: 21.926

Case!

terra



<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/dia-dos-namorados/>



MARCAS COM AFINIDADE AO PROJETO



Varejistas

- Pão de Açúcar
- Carrefour
- Assaí
- Makro
- Magazine Luiza
- Casas Bahia
- Pernambucanas
- Americanas
- Shopee
- Shein
- Mercado Livre
- Netshoes
- Amazon

Banking & Finance

- Picpay
- Bradesco
- Itaú
- Santander
- Banco do Brasil
- Caixa



Beleza, Perfumaria, Cuidados

- Natura
- O Boticário
- Avon
- Jequití
- Nívea
- Old Spice
- Rexona
- Gillette
- Axe
- Jean Paul Gaultier
- Paco Rabanne

Esportes, Bettings e Tecnologia

- Samsung
- Apple
- Motorola
- Xiaomi
- LG
- Vivo
- Betano
- Sportingbet
- Betfair



Alimentos, Bebidas, Restaurantes

- JBS
- Smirnoff
- Amstel
- Skol
- Brahma
- Budwiser
- Heineken
- Petra
- Itaipava
- Antártica
- Coca-cola
- Pepsi
- McDonalds
- Burger King
- Outback
- Subway

Moda

- Renner
- Riachuelo
- C&A
- Havaianas
- Adidas
- Nike
- Centuro



DE PAI *
PRA FILHO

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com

Obrigado!

