



13 E 14 SET 2024 | NO SÃO PAULO EXPO

terra 
Media Partner Oficial



Festival RME

O Festival Rede Mulher Empreendedora é um movimento real de apoio a empreendedoras no Brasil. Criado em 2012 e realizado anualmente, ele tem o objetivo de inspirar e capacitar mulheres, incentivando-as a criarem e prosperarem seus próprios negócios.

perfil do público

mulheres em toda sua diversidade, sendo a maioria:

MULHERES QUE EMPREENDEM OU QUEREM EMPREENDER



das que empreendem

72%

possuem
negócio
próprio

59%

têm negócios
formalizados



os segmentos de maior
atuação são **beleza e
cosméticos, vestuário e
acessórios, alimentação e
bebidas, e educação**

DE TODO TERRITÓRIO NACIONAL
5 estados com maior participação:

_São Paulo
_Minas Gerais
_Rio de Janeiro
_Paraná
_Maranhão



Que buscam desenvolvimento de seus negócios,
com foco em digitalização dos negócios, acesso a
recursos financeiros, acesso a mercado para
vender seus produtos e serviços.



COM IDADE DE
25 A 49 ANOS



MAIS DA METADE
DAS MULHERES
POSSUEM FILHOS

local



São Paulo Expo

Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água

Funda, São Paulo - SP, 04329-900



o evento

(como foi em 2023)

o que tivemos

5.400

participantes no
evento presencial

5 mil

impactadas pela
transmissão no Youtube

50h

de palestras,
workshops, mentorias
e outras atividades

+500

empreendedoras
atendidas nas
mentorias

300

palestrantes,
painelistas,
MCs e
mentoras

39

EXPOSITORAS
entre autoras,
estandes sociais
e pagantes

destaques



na mídia

Marcha contra Misoginia será lançada em outubro

Evento será realizado dia 25 deste mês, o objetivo é chamar a atenção contra o ódio às mulheres

Flávia Albuquerque

6 out 2023 - 15h40

Compartilhar

Exibir comentários

Ouvir texto



"Quanto mais nós ocupamos os espaços de poder, quanto mais crescemos, ganhamos dinheiro, mas eles ficam com ódio e nos desqualificam", disse Cida Gonçalves, ministra das Mulheres

Foto: Ravena Rosa/Agência Brasil

A ministra das Mulheres, Cida Gonçalves, disse que lançará, no próximo dia 25, a Marcha contra a Misoginia, destinada a chamar a atenção contra o ódio às mulheres. Sem dar detalhes, Cida ressaltou para a plateia feminina que o **ódio presente no país**

Evento Women On Top terá debates sobre a mulher no mercado de trabalho

Women On Top acontecerá no dia 6 de maio e terá a presença de diversas executivas brasileiras para debater e compartilhar reflexões

Isadora Wandermurem

17 abr 2023 - 16h03 (atualizado em 20/4/2023 às 13h18)

Compartilhar

Exibir comentários

nês

PARADASP

COLUNISTAS

RAZÕES PARA ACREDITAR

REVISTA RAÇA

VÍDEOS

Encontro de lideranças femininas Women On Top acontece neste sábado (4); acompanhe transmissão

4ª edição do maior evento de líderes femininas da América Latina será transmitido no site e nas redes sociais do Terra hoje

Mulheres 50+, diversidade e saúde feminina: Women On Top divulga programação da 4ª edição

Encontro, que acontece no dia 4 de maio, terá dois palcos simultâneos e reunirá diversas lideranças femininas de destaque



Women On Top contará com mentoria para grupos limitados

Foto: Reprodução: Instagram/oficialtempodemulher

na mídia



@itaipunacional



@gnt



@cidagmulher



@planbrasil



@onumulheresbr



@exameesg

Conheça mais sobre a edição 2023 clicando [aqui](#)

stands



redes sociais



2.633.797
alcance

número total de usuários que
visualizaram o conteúdo

1.740.417
impressões

quantidade de vezes que um post foi
visto, seja no feed ou nos stories

30.773
visitas ao perfil

4.560
cliques em
links externos



audiência



@oi.deborahalves há 19 horas

Que lindo esse segundo dia de festival e que coisa mais emocionante esse encerramento. ❤️ Eu me senti impactada, inspirada e aprendi muito com todas as palestras e bate-papo desse palco. A Ana Fontes é um exemplo de determinação e empreendedorismo com ambição, dedicação e afeto. 🙌 Ano que vem estarei presencialmente para aproveitar ainda mais esse mega evento empreendedor incrível. ❤️

obrigada viu, amei este evento incrível obrigada por nos proporcionar este momento lindo. Com histórias e pessoas únicas.



margaridaloiola_mentora Fantástico ❤️ 🔥



Foi incrível tocou na minha alma todos as palestras q assisti, foi difícil escolher somente 1 e os detalhes a estrutura o sorriso no rosto da equipe, sensacional essa foi a minha primeira de todas daqui para frente. Obrigada pela dedicação, tudo feito com amor não tem dimensões para o espetáculo Gratidão



Larissa Ferracine Quanta mulher potente em um lugar só! Inspiração pura

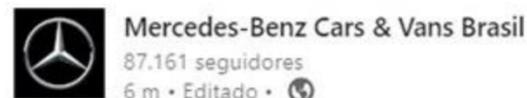


Janaina Lewrentz Momento histórico!!! Quanto orgulho!



Vivi Bohrer .: Viva a Potência Feminina Painel MARAVILHOSO! Quantos aprendizados...

empresas que patrocinaram



+ Seguir ...

Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil
87.161 seguidores
6 m • Editado •

O Festival RME 2023 foi um sucesso!

Nos dias 6 e 7 de outubro, o evento reuniu cerca de sete mil mulheres para falar sobre empreendedorismo e a Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil esteve presente.

Pelo terceiro ano consecutivo, o time de Marketing Vans contou com um estande na feira e deu suporte ao evento, disponibilizando a Sprinter para o transfer das participantes. Além disso, convidou também a executiva Renata Lopes, Head de Compliance da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil, para participar do painel "ESG para pequenos negócios: conhecimento o impacto e as oportunidades".

"Incentivar e apoiar o empreendedorismo feminino para as mulheres que estão começando ou já fazem parte do mundo corporativo trazer a diversidade para todas que desejam adentrar ou crescer nesse mundo.", comenta Rubia Pereira, Analista de Marketing e Comunicação da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.



Maia Mau • Seguindo
CMO | Diretora de Marketing, Google Brasil
6 m •

Ser convidada para 12ª edição do #FestivalRME foi uma honra! O evento destacou, mais uma vez, a força feminina no universo digital e empreendedor.

Desde 2017, o [Google.org](#) e a Rede Mulher Empreendedora têm trabalhado em conjunto para incluir mulheres na economia online. Já são mais de 415 mil capacitadas, com uma meta de atingir 800 mil até 2025. Para isso, oferecemos no nosso estande bolsas de estudo 100% gratuitas para os Certificados Profissionais do Google ao público feminino.

Durante o festival, reforçamos ainda como o Google está comprometido com a inclusão social por meio de diversos projetos, como Cresça com o Google e Think with Google. Estas iniciativas reafirmam nossa crença de que a inclusão é um pilar fundamental das métricas de ESG e estamos dedicados a ajudar outros negócios nessa missão.

Não poderia deixar de mencionar a participação da ministra Cida Gonçalves, do Ministério das Mulheres, que destacou a importância da união de esforços por uma sociedade mais equitativa e inclusiva.

Obrigada a todos os envolvidos por essa jornada de aprendizado e conexão.

Até a próxima!



Mayara Silva Nascimento • 1º
Gestão em Extensão Universitária e Tecnologias Sociais | Douto...
6 m •

Olá, comunidade!

No último final de semana participamos do maior evento sobre empreendedorismo feminino do país, liderado pela [Rede Mulher Empreendedora](#)

Esses dois dias foram emocionantes em muitos aspectos, especialmente pela oportunidade de conhecer tantas mulheres potentes e estar mais perto do trabalho construído pela rede. O Festival RME reuniu mais de 6000 mulheres, numa programação riquíssima e nos colocou em contato com umas dezenas de palestrantes com histórias incríveis de impacto na vida de muitas pessoas! Na oportunidade, conhecemos a fundadora da Rede, uma mulher nordestina, que fala da sua história com muito orgulho, que trouxe sua mãezinha para o evento e que tem os olhos marejados quando fala do seu trabalho, da sua família e da sua equipe, Ana Fontes. Além disso, que privilégio ter o abraço afetuoso de [Jéssica Noronha Ribeiro](#), com toda a atenção e zelo genuínos. Agradeço este momento à [Juliana Costa](#) pelo protagonismo nesta parceria que oportunizou um espaço riquíssimo as nossas estudantes e educadoras. Temos orgulho de cada história, pessoa e ponte construída! Celebramos muito! Temos muito orgulho do nosso time [Francielen Kuball Silva Heitor Bernardes P. Delfino](#) [Cristiana Araújo Gontijo](#), liderança e confiança de [Bruno Antunes Soares](#)

Conforme falamos no whats, nós é que gostaríamos de agradecer a oportunidade de estar com vocês nesse evento tão representativo e importante para muitas mulheres.

Muito obrigada pelos registros enviados e que chegaram na hora certa, pois usaremos para comunicar ao nosso time interno.

Vamos continuar impactando a vida de muitas mulheres. É só o começo dessa parceria entre Seda e RME.

Bjs,

Hair Marketing | SEDA



Ficamos super felizes com a participação e atividades da Ade Sampa no Festival Rede Mulher Empreendedora. Acreditamos que todas as ações tiveram um grande impacto na vida e empreendimentos de todos e todas que participaram.

Agradeço o envio do relatório e fotos.

Fico no aguardo da nota fiscal para efetivar os repasses previstos em contrato de patrocinador.

Qualquer dúvida, por favor, me avise.

Abraços,



o que esperar de 2024

expectativas para a edição de 2024

7 mil

participantes no
evento
presencial

17 mil

impactadas pela
transmissão no Youtube

50h

de palestras,
workshops, mentorias
e outras atividades

600

empreendedoras
atendidas nas
mentorias

300

palestrantes,
painelistas,
MCs e
mentoras

45

EXPOSITORAS
entre autoras,
estandes sociais
e pagantes

ingressos



> online

Gratuito e aberto para qualquer pessoa



> presencial

Expectativa de 7 mil pessoas nos dois dias de evento

mapa



* Imagem ilustrativa

** Sujeita a alteração

Media Partner Oficial



Uma edição com transmissão e cobertura feita pelo Terra

_Somos Media Partner: transmissão ao vivo e cobertura editorial pelo Terra, com uma régua de conteúdo completa que leva o evento para milhares de pessoas.

_Somos Business Partner: comercializamos em conjunto as cotas de patrocínio do evento + digital, trazendo soluções de marca 360°.



SEM COOKIES
Preparado para o futuro



Alcance massivo
+160MM
USUÁRIOS



TOP 3
no ranking dos principais
portais do país



TOP 10
comparado a mais de 90
propriedades digitais



Por que o terra ?

**MAIOR DATA
LAKE**
da América Latina



- **9 EM CADA 10** usuários **mobile** estão no Terra
- **Extrapolação de audiência** do evento
de 5mil views (Ed. 2023/YouTube) para 80.000 views (Ed. 2024/Transmissão do Terra)
- Inteligência e cruzamento de dados **Vivo Ads a favor da marca**

terra 
Ecossistema 360°



Conteúdo, mídia e branded content na vertical de economia e negócios do Terra

Dinheiros é a vertical de finanças que amplia e democratiza o acesso à informação sobre investimentos, dialoga com quem planeja ou já está empreendendo e ajuda na educação financeira de quem precisa colocar as contas em dia, garantindo um bolso mais saudável para a nossa audiência.

Com a negociação da cota conjunta do projeto (mídia + evento), o anunciante garante inserções de mídia contextualizadas no ambiente, além de formatos de branded que reverberam a participação da marca no evento.



 **dinheiros**

Audiência

+18,3 MM

Usuários/mês

+34,1MM

Pageviews/mês

+3,1MM

Video views

01:40

Time spent médio

Google Analytics – Média mensal dos últimos 6 meses



O Terra prepara um cronograma especial de publicações para divulgar o evento, que vão desde o aquecimento, passando pela transmissão ao vivo com destaque na home, até toda a reverberação dos principais acontecimentos e discussões do Festival RME:

Pré

Matérias,
entrevistas,
redes sociais e
publieditorial

Durante

Transmissão ao
vivo, destaque
premium e
pesquisa MMS

Pós

Matérias, cortes
dos melhores
momentos e VODs
com entrevistas

Conteúdo Pré-evento

terra

Capa > NÓS

nós

PARADA SP ALMA PRETA COLINISTAS ELÁSTICA MÍDIA ÍNDIA PAPO DE MINA PLANETA FODA RAZÕES PARA AC

Evento Women On Top terá debates sobre a mulher no mercado de trabalho

Women On Top acontecerá no dia 6 de maio e terá a presença de diversas executivas brasileiras para debater e compartilhar reflexões

Isadora Wandermurem

17 abr 2023 - 16h03 (atualizado em 20/4/2023 às 13h18) Compartilhar Ver comentários

Ouvir texto

Em sua terceira edição, o Women On Top já recebeu muitas lideranças femininas nos anos anteriores como Fernanda Ribeiro, cofundadora e CCO da Conta Black e presidente da AfroBusiness

Foto: Reprodução/Instagram

Este ano acontece a terceira edição do Women On Top, considerado um dos maiores

terra_nos • Seguindo

terra_nos Em sua terceira edição, o Women On Top, considerado um dos maiores encontros de mulheres CEO's e empreendedoras da América Latina, acontecerá no dia 6 de maio e terá a presença de diversas executivas para debater e compartilhar reflexões. O evento já recebeu muitas lideranças femininas nos anos anteriores, como Fernanda Ribeiro (@leoafe), cofundadora e CCO da Conta Black e presidente da AfroBusiness

No palco "Fórum de CEOs", diversas executivas estarão presentes para conversar com o público. Na sala "Um convite para um futuro melhor", lideranças irão falar sobre planejamento de carreira, o impacto das novas tecnologias no ambiente de trabalho e dos setores em alta. São

30 curtidas

ABRIL 20

Adicione um comentário... Publicar

WOMEN ON TOP

Evento com mulheres CEO's e empreendedoras terá debates sobre o mercado de trabalho

Terra transmite terceira edição do maior encontro de mulheres CEOs da América Latina

Elas no topo: este ano acontece a terceira edição do Women On Top, considerado um dos maiores encontros de mulheres CEO's e empreendedoras da América Latina, que tem o objetivo de debater sobre o espaço das mulheres e compartilhar reflexões sobre o mercado de trabalho. No palco "Fórum de CEOs", diversas executivas brasileiras estarão presentes para conversar com o público e na sala "Um convite para um futuro melhor" lideranças irão falar sobre planejamento de carreira, o impacto das novas tecnologias no ambiente de trabalho e dos setores em alta. São mais de 30 mulheres convidadas para essa edição. O evento acontece no sábado (6) e terá [transmissão do Terra](#) partir das 10 horas da manhã

Reflexão: "Costumo dizer que, ao lermos sobre essas mulheres que chegaram tão longe, sabemos identificar o que nos distancia, mas quase nunca o que nos aproxima de cada uma delas", diz Lia Rizzo, curadora e co-idealizadora do evento. Segundo Ana Paula Padrão, fundadora da rede Tempo de Mulher, que realiza o Women On Top, junto a Cris Diniz, o evento é para "uma reflexão profunda, indo além das habilidades técnicas que uma carreira executiva ou a criação de um negócio exigem". [Confira mais detalhes e o painel completo do evento.](#)

terra

Evento Women On Top divulga programação da sua terceira edição

Encontro acontecerá no dia 6 de maio e reunirá diversas lideranças para discutir a presença feminina no mercado de trabalho

17 abr 2023 - 15h16 (atualizado em 19/04/2023 às 15h05) Compartilhar Ver comentários

Ouvir texto

Este ano acontece a terceira edição do Women On Top, considerado um dos maiores

anapaulapadraooficial • Seguindo

anapaulapadraooficial Se vc é mulher e trabalha, esse evento te interessa. É o maior encontro das presidentes de empresas da América Latina! Éêê orgulho! @oficialtempodemulher Se vc não pode ir, acompanhe online na transmissão do parceiraço @terra_nos! Meses de construção de um conteúdo atualíssimo e uma produção impecável dos meus sócios @lia_rizzo e @crisdiniz! Sabe festa boa cheia de gente bacana? Não dá pra perder! Só vem! (com que roupa eu vou???)

terra_nos • Seguindo

terra_nos Neste ano, acontece a terceira edição do "Women On Top" (@oficialtempodemulher), considerado um dos maiores encontros de mulheres CEO's e empreendedoras da América Latina. Diversas executivas brasileiras estarão presentes no dia 6 de maio para conversar com o público e debater sobre o protagonismo feminino.

Conheça 7 lideranças que têm feito a diferença no mercado de trabalho e são presença garantida no evento

#TerraNós #WomenOnTop #Evento #Mulheres #Diversidade #Liderança #MercadoDeTrabalho

#PraCegoVer: esse post possui texto alternativo

194 curtidas

ABRIL 21

Adicione um comentário... Publicar

WOMEN ON TOP

Conheça 7 mulheres que estão revolucionando a cara da liderança no Brasil

terra

Gabriela Augusto, da Transcendemos, sobre o Women on Top: 'Poder de transformar a sociedade'

Fundadora da consultoria focada em diversidade é uma das convidadas do palco Fórum de CEOs

Guilherme Lucio da Rocha

27 abr 2023 - 15h16 (atualizado em 29/04/2023 às 09h05) Compartilhar Ver comentários

Ouvir texto

Gabriela Augusto participa do palco Fórum de CEOs do Women On Top

Foto: Diógenes Araújo/Arquivo Audiovisual

O evento [Women On Top](#) chega em sua terceira edição neste ano. O WOT é o maior encontro de lideranças corporativas e empreendedoras da América Latina. Uma das convidadas do palco Fórum de CEOs é a fundadora e diretora da Transcendemos Consultoria, Gabriela Augusto, de 29 anos.

terra

15 mulheres que estão revolucionando a cara da liderança no Brasil

Evento Women on Top 2023 reúne profissionais para discutir a nova perspectiva feminina no mercado de trabalho

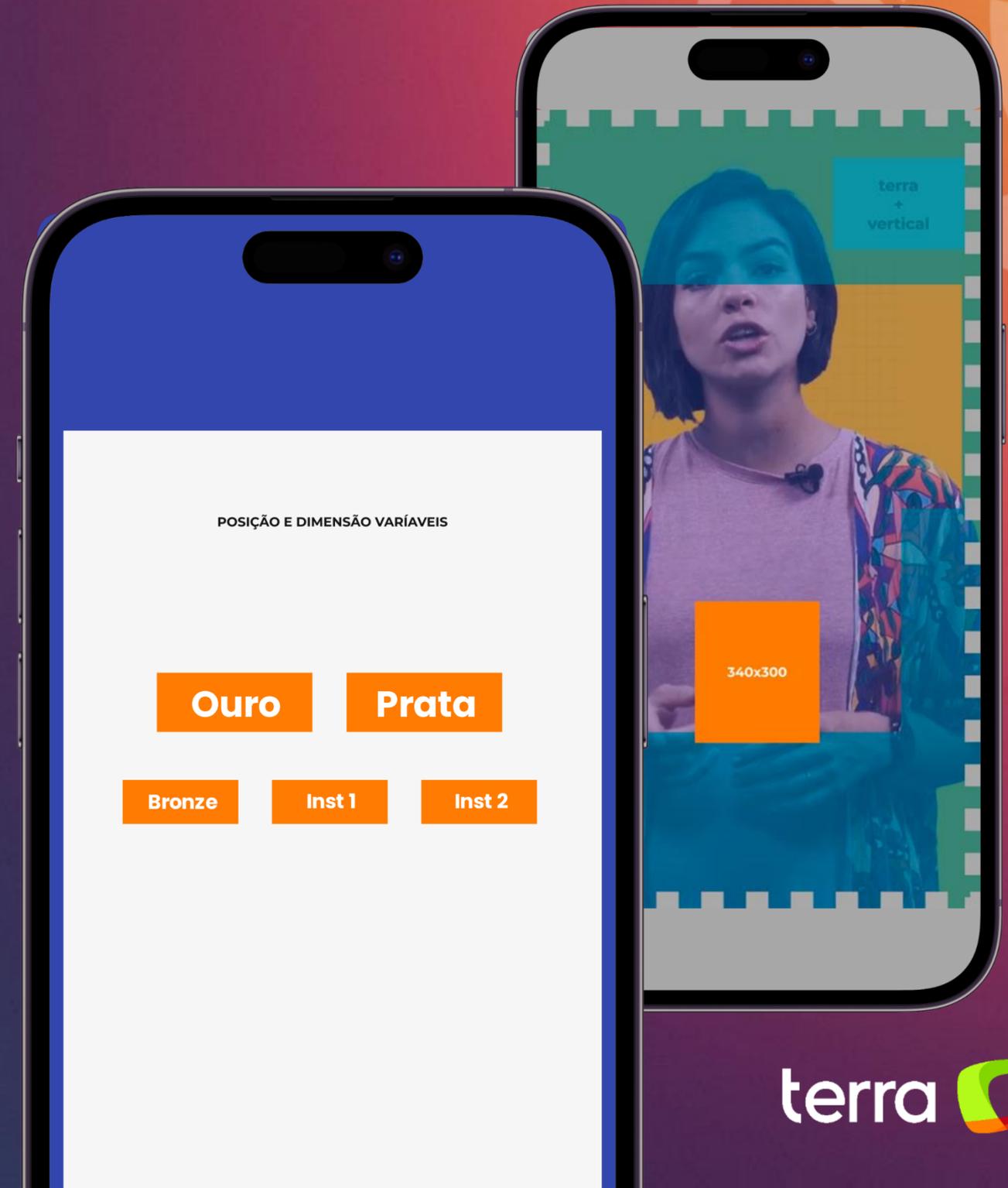
FOTO: WOMEN

Entrevistas e colunas especiais

Conteúdo pré-evento

Feed e Stories

Para aquecer o conteúdo, a marca assina posts do Instagram do Terra relacionados ao evento – divulgando a parceria do Portal com o Festival RME, divulgando a programação e palestrantes, além de falas da fundadora do projeto.



Conteúdo Pré-evento

Estrategicamente

Apresentado por **Perla Amabile**, o programa de entrevistas recebe executivos, CEOs e fundadores de grandes empresas, além de startups que se destacam pela inovação e pelas estratégias que fazem delas marcas inspiradoras para o mercado e relevantes para o consumidor.

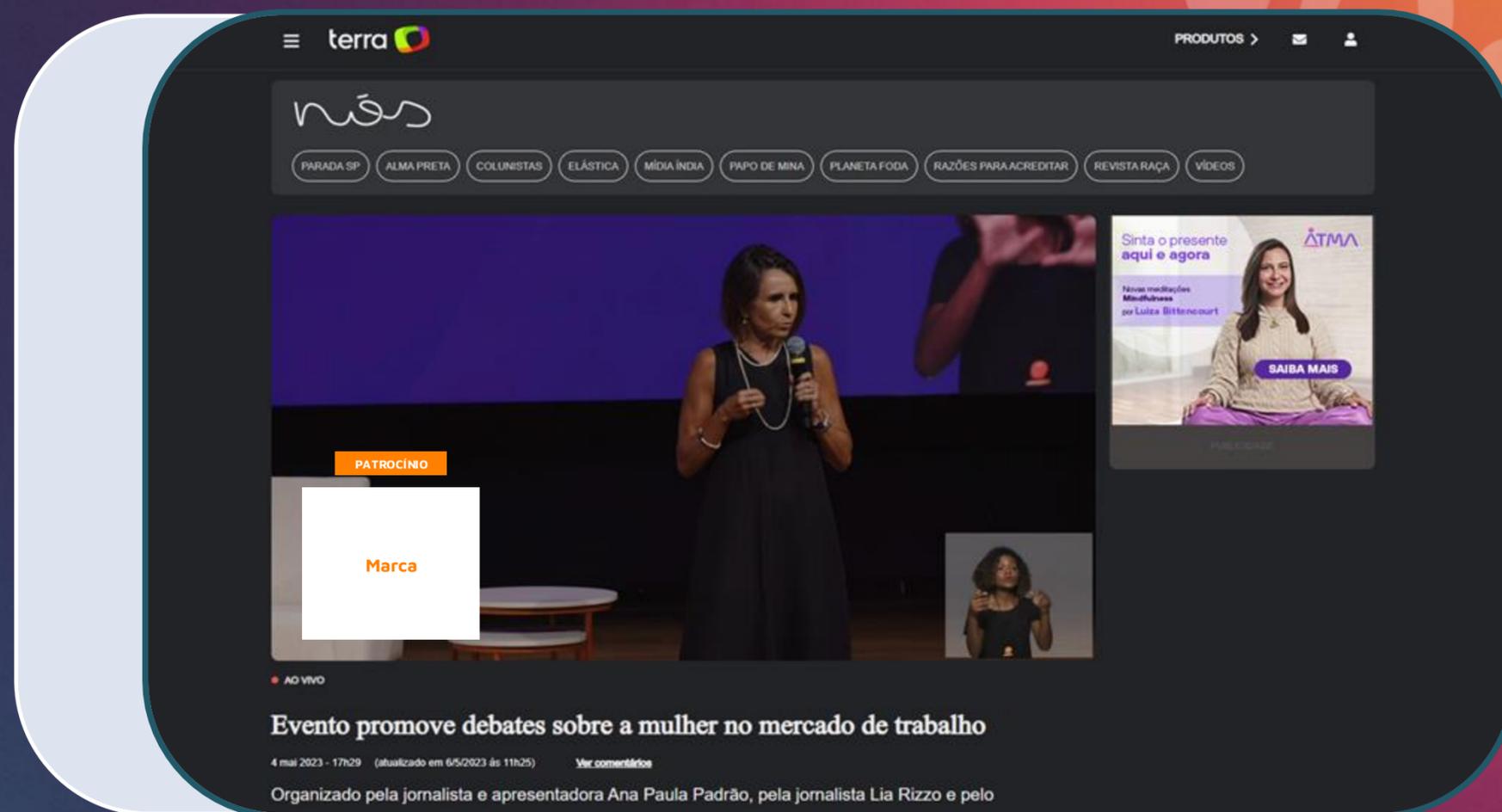
Durante o aquecimento para o Festival RME, **Ana Fontes**, fundadora do Instituto Rede Mulher Empreendedora é entrevistada por Perla, contando sobre sua trajetória e a respeito do evento.



Conteúdo durante o evento

Transmissão ao vivo

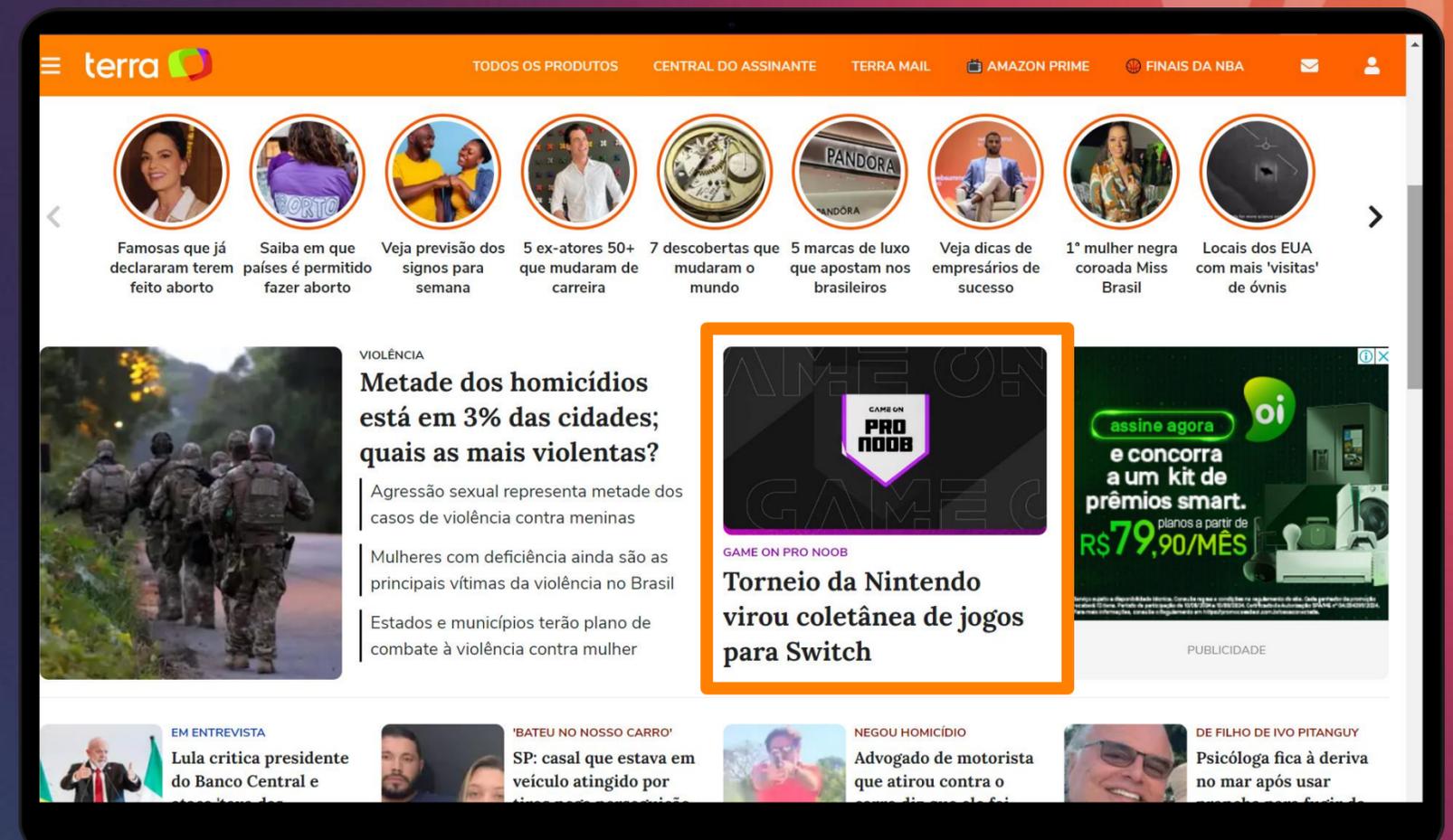
No dia do evento, o Terra transmite, ao vivo a programação completa do palco principal para toda a audiência digital do portal.



Conteúdo durante o evento

Chamada na Home

A transmissão do evento ganha destaque Premium na Home Page do Terra.

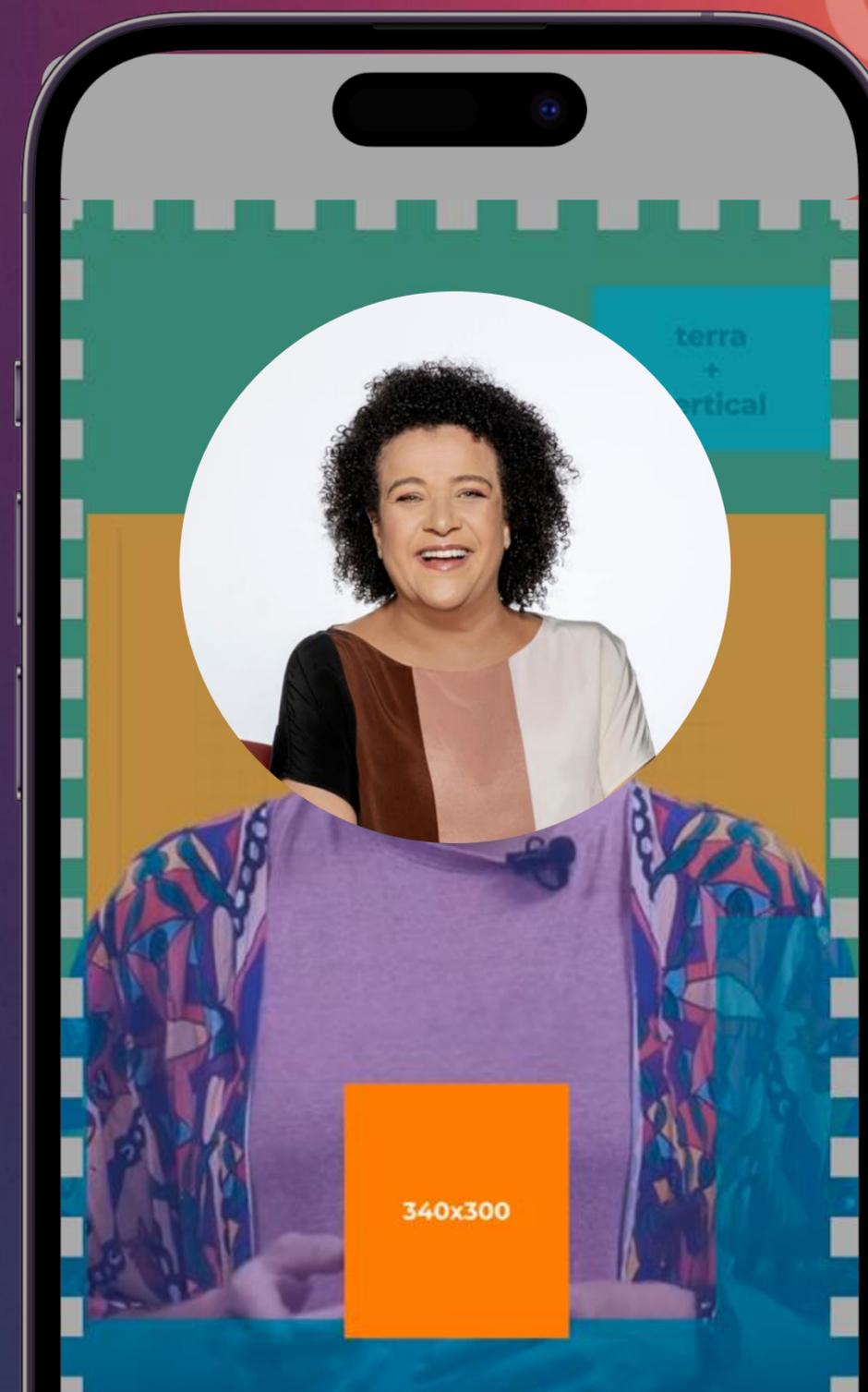


Conteúdo durante o evento

Stories + Redes Sociais

Nos dias do evento, Ana Fontes convida o público do Terra a acompanhar a transmissão do evento através do portal.

Além disso, podemos fazer entregas com influenciadores parceiros da marca diretamente do evento.





Conteúdo durante o evento



MMS Geolocalizado

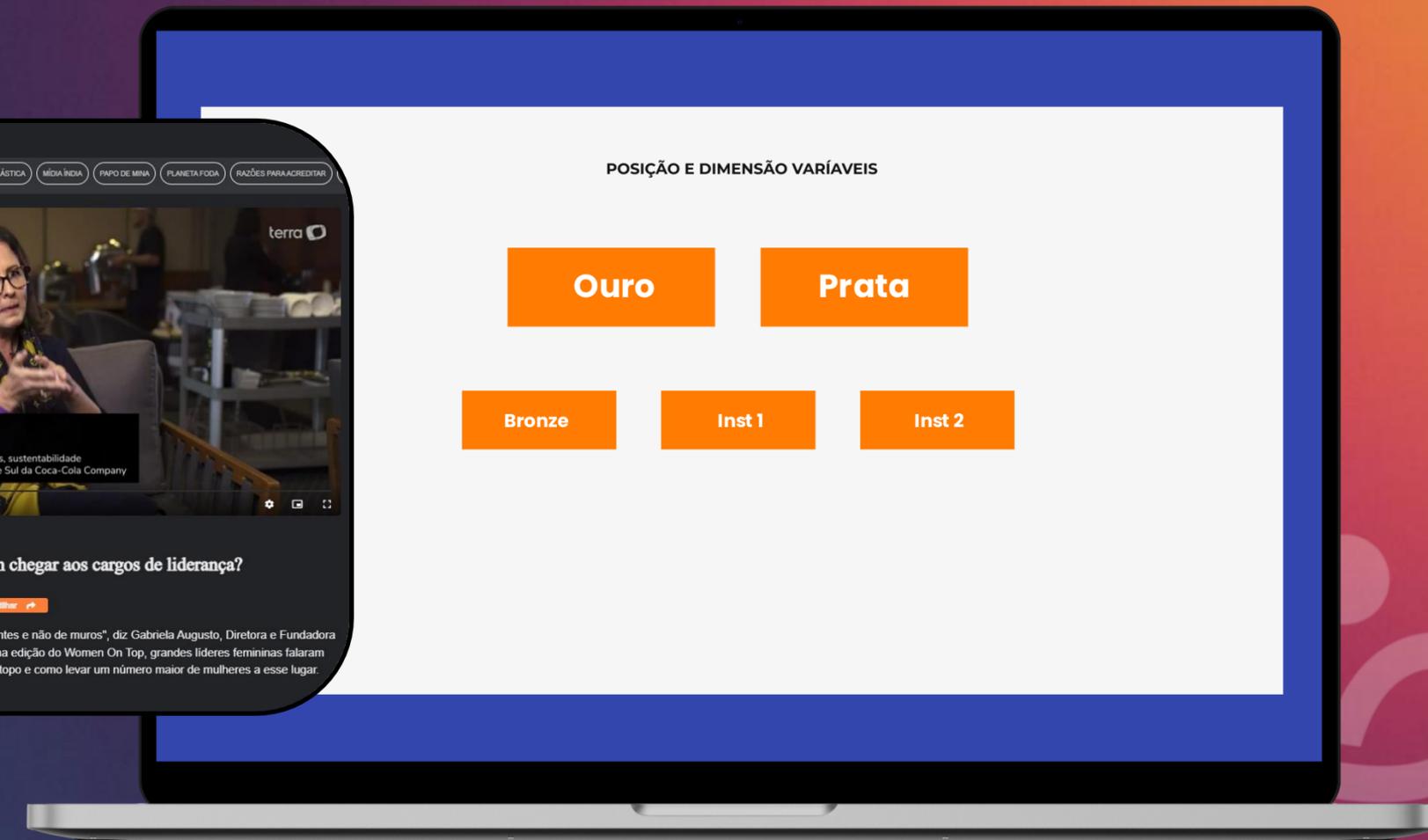
Também fazemos o disparo de mensagens evidenciando vantagens ou promoções da marca para o público feminino e ligado ao empreendedorismo, podendo, inclusive, **fazer o disparo próximo das redondezas do evento ou de áreas de interesse.**

CTR médio: 0,8%

Conteúdo pós-evento

Matérias em vídeo e VODs

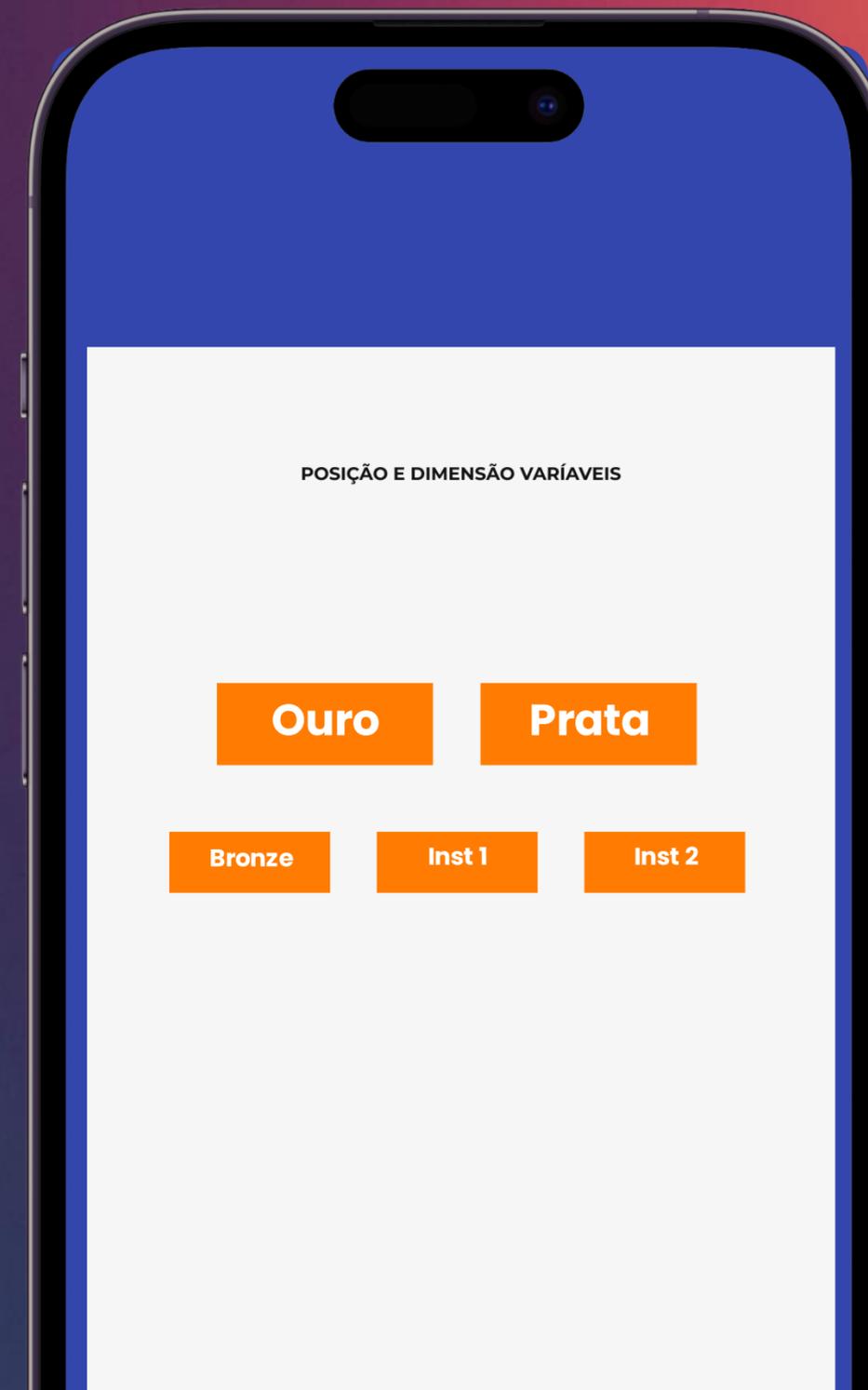
O selo de patrocínio com logo do anunciante aparece nos segundos de encerramento das matérias em vídeo e VODs com cortes dos painéis no portal e Youtube.



Conteúdo pós-evento

Reels e Carrossel

Nos segundos de encerramento e nos cards finais das peças, o selo de patrocínio com logo do anunciante aparece nas redes sociais do Terra, patrocinando os melhores momentos e os cortes dos painéis do evento.



Entregas de Mídia

A marca que investe no Festival RME tem todo o valor revertido em mídia nas propriedades do Terra:

_Associação direta da marca aos conteúdos de empreendedorismo e do Festival RME no Terra Dinheiros através de mídia display e formatos de publicidade em vídeo.

_Mídia livre da marca na home, que também são veiculadas nas páginas e clusters de interesse da marca.

Formatos contemplados:

Retângulo

Âncora desktop e mobile

Top banner

Parallax

Formatos Standard

Inread/PreRoll

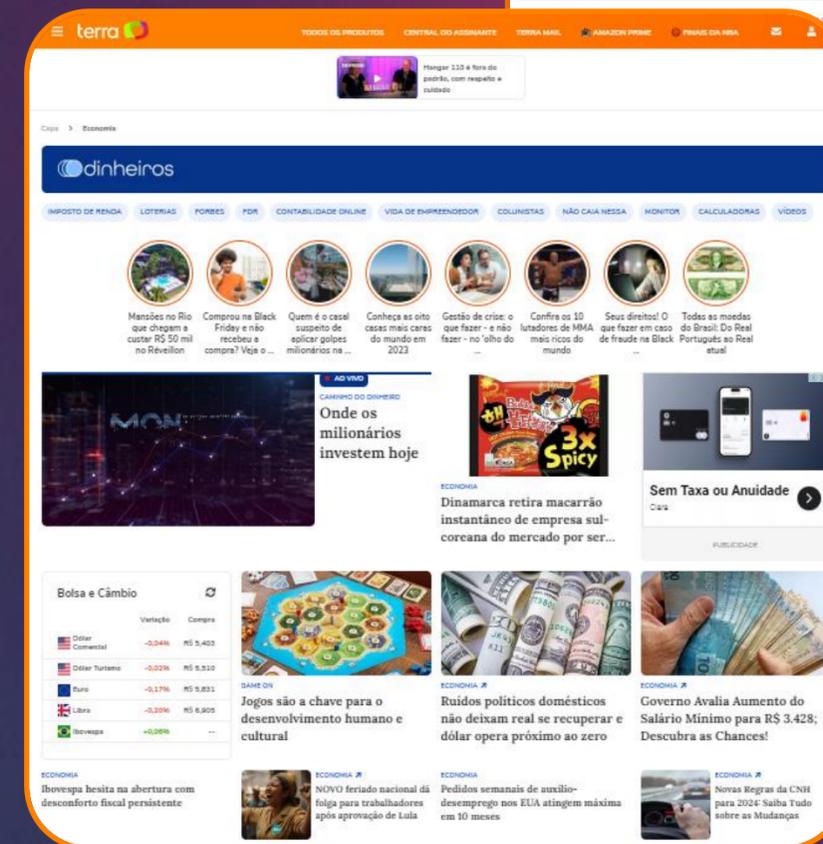
Vídeo Recompensa

MMS Segmentado

MMS Geolocalizado

Mídia Recompensada – Leads

Mídia Recompensada - Enquetes



Entregas de Mídia

Pesquisa RME + Terra

Utilizando a tecnologia de dados do Terra/Vivo Ads, realizamos uma pesquisa com a nossa base Vivo composta por mulheres para identificar questões relacionadas ao empreendedorismo feminino, que podem servir como base de conteúdo e discussões das conversas do evento.

Essa pesquisa também pode ser patrocinada pela marca que adquirir a cota de patrocínio do evento.



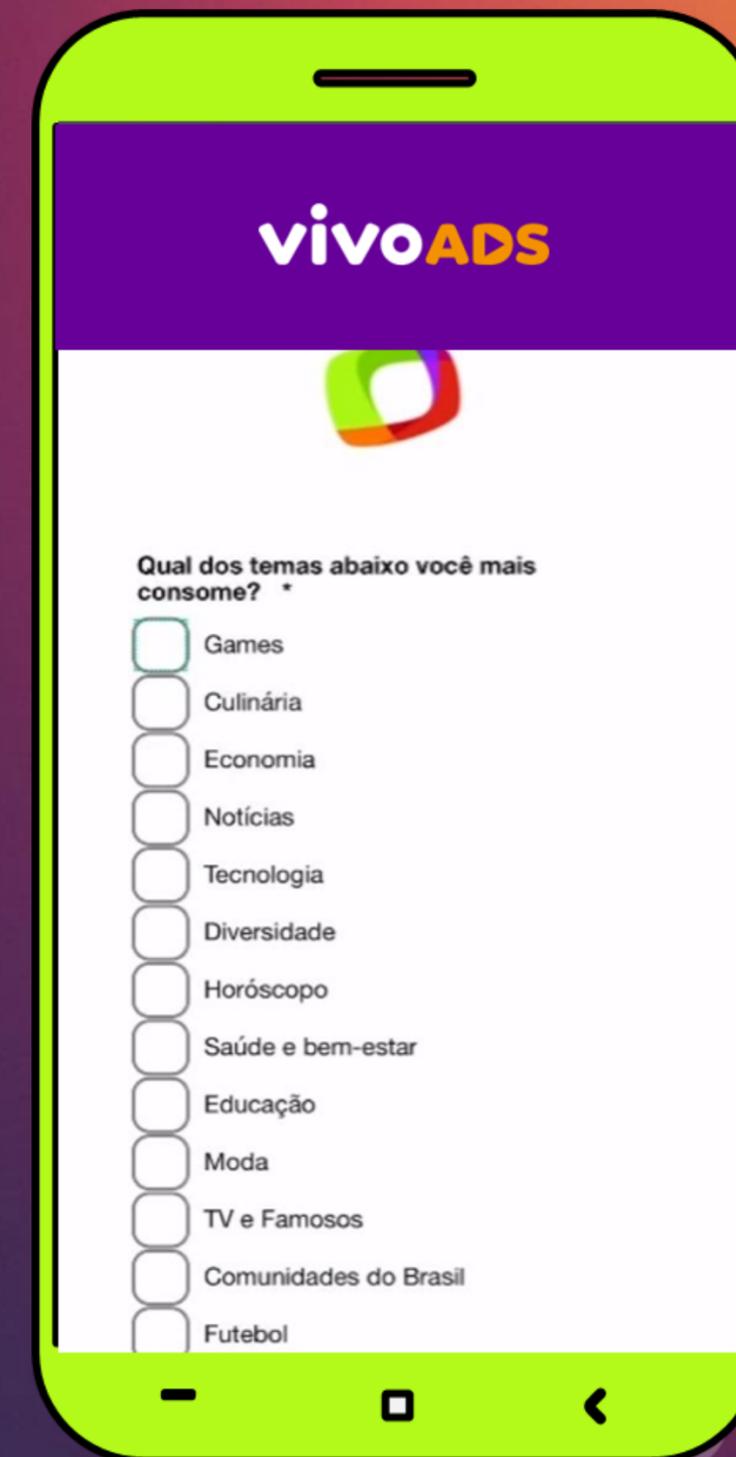
O público segmentado clica no banner para responder à pesquisa



Responde às perguntas



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



Entregas de Mídia

Vídeo Recompensa

Vamos garantir que a campanha da marca tenha visualizações com as maiores taxas de recall e awareness do mercado digital brasileiro.

FORMATOS DE PUBLICIDADE EM VÍDEO
receptividade favorável em relação aos principais formatos de anúncio em vídeo.

37%



Social autoplay

57%



Skippable pre-roll

80%

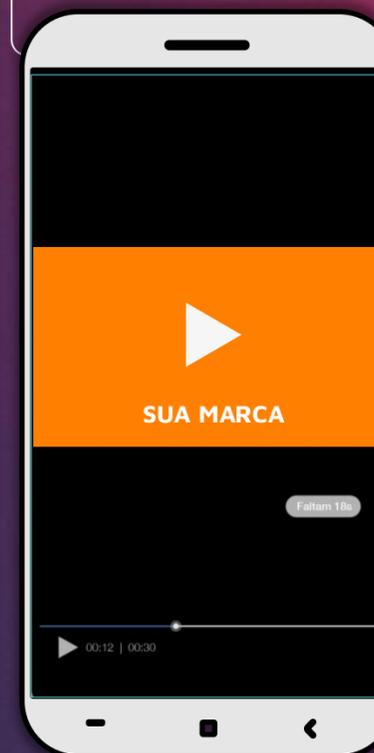


Mobile Reward Video

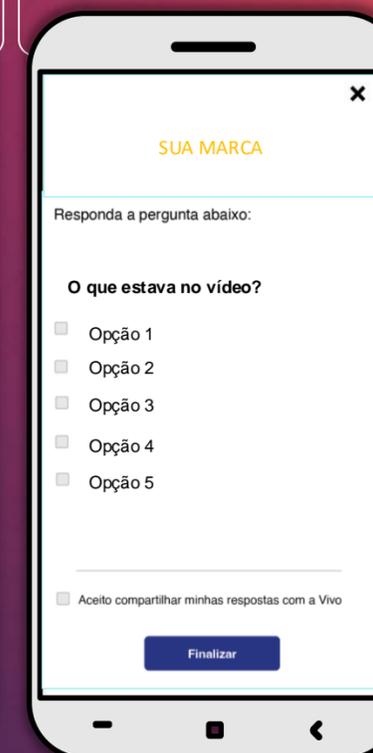
O público segmentado visualiza a campanha



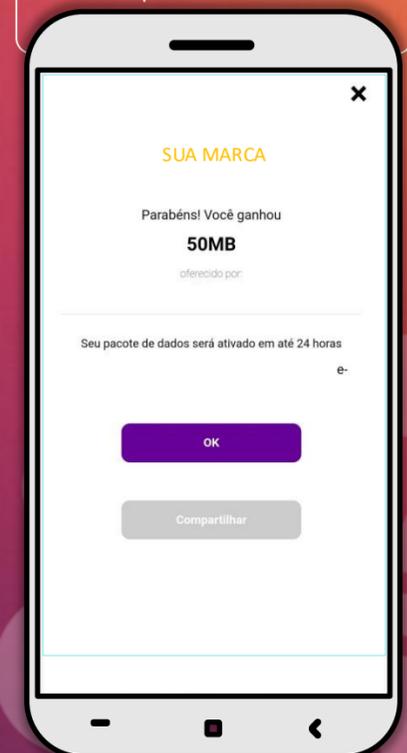
Assiste o vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



O anunciante paga pelos views completos com respostas corretas



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Entregas de Mídia

Lead Recompensa

Conseguimos fazer perguntas e captar clientes potenciais para a marca.

Ex.: “Tem interesse em abrir um novo negócio nos próximos 6 meses?”

O público segmentado
clica no banner para
fazer cadastro



Usuário preenche um
formulário com seus dados



O anunciante paga apenas
pelos leads qualificados
gerados



O smartphone mostra a interface do aplicativo vivoADS. No topo, há o logotipo 'vivoADS' em um cabeçalho roxo. Abaixo, um ícone de 'X' no canto superior direito indica que é uma janela modal. O conteúdo principal apresenta o logo do Novo Terra (uma 'O' colorida) e o texto: 'Preencha seus dados para receber o Media Kit do Novo Terra'. Seguem dois campos de entrada para 'Nome' e 'E-mail'. Abaixo deles, há uma opção de aceitação: 'Aceito os termos e condições' com um botão de seleção desativado. Um botão roxo com o texto 'Responder' está posicionado abaixo. Na base da janela, há um link 'VER NOVAMENTE' com um ícone de seta circular. Na parte inferior do smartphone, os ícones de navegação do sistema operacional são visíveis.

patrocinadores 2023

DIAMANTE



OURO



parceiros institucionais 2023

3.21
BeAUty

aws

Benvirá

saraiva
EDUCAÇÃO

BRUNNINHA
influência
de verdade

CASÉ
FALA

CLICKBUS
Viajar muda a gente.

DOMAS
DA RUA

MURICIO
DE SOUSA
PRODUÇÕES

Duda & Adelina

eQlibri

ESTÉE LAUDER

Coca-Cola
FEMSA
BRASIL

FLIXBUS

GiOlaser
DEPILAÇÃO · ESTÉTICA · BELEZA

GlobalFair

gnt

GO!
amor em cada detalhe!
foods

Intimus

Itaú Empresas

Kopenhagen

MOVIMENTO
LED
LUZ NA EDUCAÇÃO

No Di
ver
são
A alegria que contagia

MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE

PTI
Parque Tecnológico
Itaipu



pluxee
a sodexo company

seda

SEGUROS
Unimed

STELLA
ARTOIS

TAM
BOR

TREE

patrocinadores confirmados 2024

OURO



BRONZE



pluxee

parceiros institucionais confirmados 2024

eQlibri

Toddynho[®]
Levinho

água de coco
KERØ CØCO[®]

ambev



(11) 2619-9190



aliados@rme.net.br



festivalrme.net.br



Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com



13 E 14 SET 2024 | NO SÃO PAULO EXPO

terra 
Media Partner Oficial