



terra



JOGOS DE
PARIS 2024



mais do que apenas eventos esportivos,
os Jogos Olímpicos são verdadeiros

MARCOS CULTURAIS

**SUAS PAUTAS SERÃO O
CENTRO DAS ATENÇÕES
NO MUNDO TODO**

O maior palco do esporte mundial, as histórias dos Jogos serão o assunto discutido nas TVs, nas redes sociais, nos escritórios, nas mesas de bar e nos estádios.

PÚBLICO BR

70%

do público brasileiro acompanha as
Olimpíadas, seja assistindo pela TV ou
acompanhando notícias

Fonte: Mindminers



nosso conteúdo alcança

MILHÕES DE USUÁRIOS

entre notícias, análises, páginas de lances e tabelas, **o canal de Esportes do Terra** reúne uma audiência altíssima todos os meses no portal.

AUDIÊNCIA // MÉDIA 2023*

18MM .
USUÁRIOS

60MM .
PAGEVIEWS

3,9MM .
VIEWS

20% dos usuários do portal possuem afinidade com esportes

16MM usuários em nossa base Vivo Ads interessados em Esportes





E, de cobertura de grandes eventos, nós

ENTENDEMOS MUITO BEM:

O Terra está sempre presente cobrindo os **principais eventos esportivos do calendário**, especialmente a Copa do Mundo.

Em 2022 e 2023, construímos um planejamento de conteúdo robusto que alcançou milhões e milhões de usuários.

AUDIÊNCIA // COPA 2022

- **+ 8MM views** multiplataforma (portal+ redessociais);
- **+ 11MM** de **usuários** acessaram a o Canal da Copa no Terra;

AUDIÊNCIA // COPA FEMININA 2023

- **+ 6MM usuários** no portal.
- **+ 10MM pageviews** no Canal da Copa no Terra;



GRANDES HISTÓRIAS

Paris será palco para novas narrativas e discussões. Começando pelo desafio do comitê organizador de realizar os Jogos mais sustentáveis da história, até a volta da torcida presencial tendo uma das maiores cidades do mundo como sede. Isso, sem mencionar as centenas de narrativas de superação dentro dos campos, estádios e arenas.

INTERAÇÃO COM A CIDADE

SUSTENTABILIDADE

HISTÓRIAS ESPORTIVAS



EM 2024

e o terra  vai ajudar a trazê-las
para o público

ESTRATÉGIA

JOGOS DE
PARIS 2024

ESTRATÉGIA

PROTAGONISMO FEMININO & FACTUAL



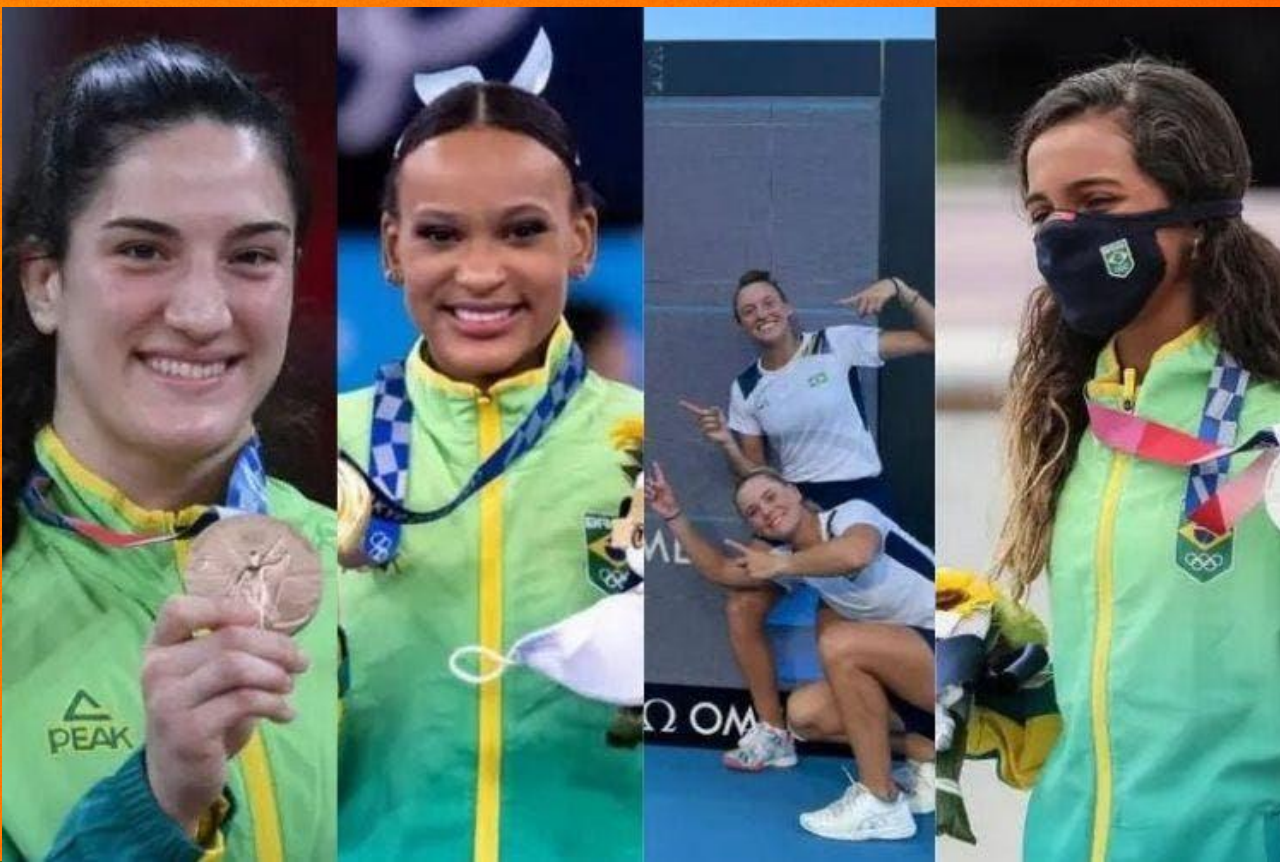
Com pautas factuais e em tempo real, o Terra prepara uma cobertura com histórias, olhares e percepções de vieses distintos.



Nos primeiros Jogos com o mesmo número de atletas homens e mulheres, o Terra destacará em sua cobertura editorial o protagonismo feminino no esporte.



Das narrativas dos atletas à dinâmica da cidade nesse período – falaremos sobre lifestyle, saúde e superação com um time de peso.





PROGRAMA DIÁRIO

Em nosso programa diário, apresentado pela jornalista Renata Veneri, destacaremos o protagonismo feminino nos jogos, trazendo histórias, entrevistas emocionantes e conteúdo exclusivo em parceria com o COB.



CONTEUDO AUDIOVISUAL PREMIUM

Através de séries, vídeos curtos e podcasts, vamos gerar informação para o público sobre a história dos jogos, trazer um olhar de atletas das periferias e reforçar a questão do protagonismo e força feminina nos esportes.



AÇÕES ESPECIAIS COM INFLUENCERS

Além dos conteúdos editoriais garantidos, um time de influenciadores que falam a língua do esporte produzirão conteúdos inéditos e exclusivos, em Paris e no Brasil, fazendo uma cobertura dos jogos que alia também pautas de comportamento e diversão.

ESTRATÉGIA DO PROJETO

+

INGREDIENTE EXTRA:

VISIBILIDADE & DADOS

Inteligência de dados e alcance para garantir alcance para nossa cobertura - e visibilidade ao patrocinador

COB

Conteúdo

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS DO COB NO CANAL DOS JOGOS DE PARIS NO TERRA

O COB – Comitê Olímpico Brasileiro terá seus conteúdos amplificados e fazendo parte da nossa cobertura de Jogos Olímpicos. Matérias e fotos do Time Brasil em Paris passam a entrar também no Terra, de forma automática, em formato de “agência de notícias”, levando os Jogos de Paris para o Brasil inteiro com muito mais credibilidade!

MATÉRIAS

FOTOS

NOTÍCIAS

REPORTAGENS



PROGRAMA & COBERTURA

JOGOS DE
PARIS 2024

PROGRAMA DIÁRIO:
PARIS É DELAS!

estamos atentos ao

PERFIL DO CONSUMIDOR

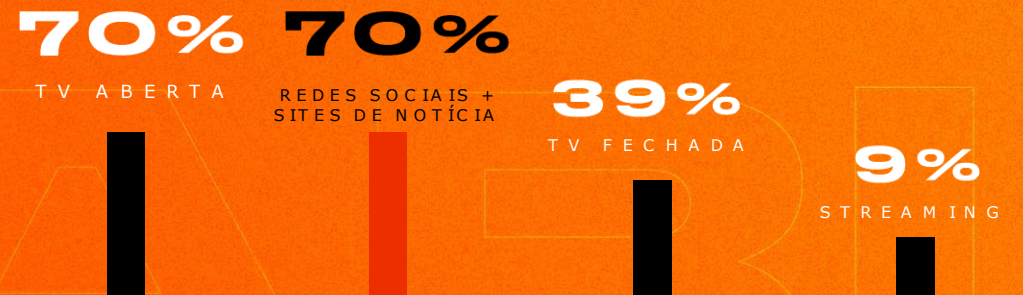
O ambiente digital já rivaliza com a TV no consumo de eventos esportivos e essa participação só aumenta. O digital será o ambiente onde a interação com o público acontecerá de verdade.



ESPORTES MAIS ACOMPANHADOS:

63% Futebol **63%** Vôlei **54%** Ginástica
46% Natação **45%** Skate

MEIOS DE CONSUMO



NOSSOS ESTUDIOS:



Possibilita produção de vídeo em diversos formatos que são sucesso no ambiente digital:

- Mesacast/Podcast
- Chroma Key
- Entrevistas
- Cenário Customizado
- Live Commentary
- Reacts, etc.



**ESSA ESTRUTURA
EXISTE GRAÇAS À UMA
EXPERTISE ÚNICA!**

O estúdio apenas reforça a expertise de cobertura e produção audiovisual da equipe Terra, que possui um histórico de criação de produtos e programas audiovisuais premium:

CASES AUDIOVISUAIS:

- *Coberturas de Carnaval*
- *Parada do Orgulho LGBTQIA+*
- *Gestão de +10 programas digitais proprietários*
- *Coberturas BGS*

E muito mais...

PROGRAMA AO VIVO (DIÁRIO)

PARIS É DELAS!

Comandado por Renata Veneri, dona do canal Corpo, Cabeça e Coração, o programa "Paris é Delas!" contará com entradas ao vivo de Paris da reportagem do time Terra e também da equipe do COBcast, que trará conteúdos exclusivos sobre o Time Brasil e tudo o que rola dentro e fora das arenas esportivas.

Fefito, novo colunista do Terra, trará curiosidades, análises, informações de como o público em geral, atletas e celebridades "atuarão" nas plataformas digitais durante os jogos.

Programa diário com duração de 1 hora.

Possibilidades de Entrega:

Product
Placement

Menção ao Vivo

Ações
Especiais

Quadros
patrocinados

Apresentadora:



Renata Veneri

(Colunista Nova Brasil e ex-
âncora da Band News FM)



Fefito

Repórter

PROGRAMA AO VIVO (DIARIO)

PARIS É DELAS!

Convidadas Especiais

O programa também terá uma série de convidadas que trarão um olhar único para o protagonismo feminino nesta edição dos Jogos, a primeira em que mulheres e homens terão o mesmo número de vagas na competição.

Ex-atletas, especialistas e artistas participam de um bate-papo descontraído com Renata Veneri.

Presença em São Paulo

A reportagem do Terra em São Paulo estará nas ruas e na fanfest do Parque Villa-Lobos acompanhando de perto com a torcida brasileira cada detalhe da competição.

Possibilidades de Entrega:

Product
Placement

Menção ao Vivo

Ações
Especiais

Quadros
patrocinados

Possíveis convidadas:



Etiene
Medeiros*
(Natação)

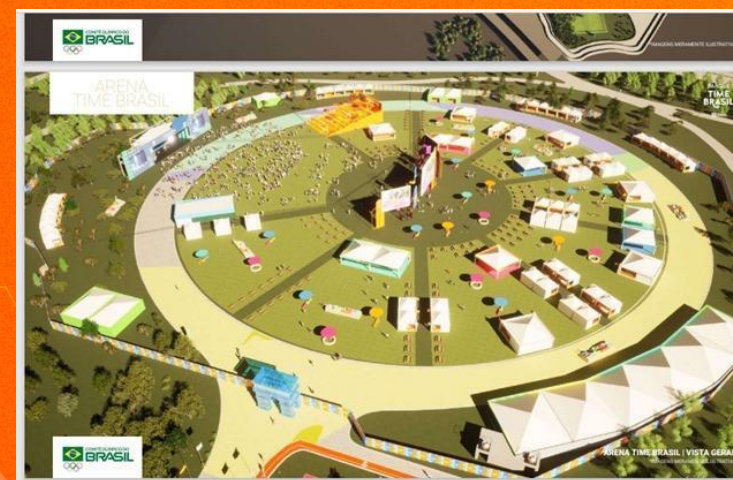


Duda
Amorim*
(Handebol)



Dani Lins*
(Vôlei)

Obs.: nomes em avaliação



Fan fest

VISIBILIDADE DE MARCA

Banner de oferecimento rotativo



**Possibilidade de QR Code Patrocinado*

Visibilidade no telão de LED do estúdio





CONTEUDO PREMIUM

PAUTAS & FORMATOS

Paralelo ao nosso programa diário, a cobertura factual irá permear todo o período olímpico e paraolímpico e trazer as principais pautas dos jogos:

- **Resultados**
- **Rankings**
- **Análises**
- **Curiosidades**
- **Perfis de atletas**
- Conteúdos de serviço sobre como acompanhar os resultados e a cobertura do Terra



Parcerias Editoriais



Programação em Vídeo Diária



Influenciadores e repórteres in loco

QUADRO DE MEDALHAS

Exibiremos, em tempo real, o quadro de medalhas dos Jogos Olímpicos em nossa home e em matérias sobre o evento.

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	12	7	22	46
6°	Países Baixos	10	12	14	36
7°	França	10	12	11	33
11°	Brasil	7	6	8	21

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	12	7	22	46
6°	Países Baixos	10	12	14	36
7°	França	10	12	11	33
8°	Alemanha	7	6	8	21
9°	Itália	10	12	11	33
10°	Canadá	10	12	11	33
11°	Brasil	7	6	8	21
12°	Nova Zelândia	10	12	11	33
13°	Cuba	7	6	8	21
14°	Hungria	10	12	11	33
15°	Coreia do Sul	10	12	11	33

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	17	7	22	46
6°	Países Baixos	10	12	14	36
7°	França	38	41	33	113
8°	Alemanha	10	11	16	37
11°	Brasil	17	7	22	46

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	17	7	22	46
6°	Países Baixos	10	12	14	36
7°	França	38	41	33	113
8°	Alemanha	38	41	33	113
9°	Itália	38	32	18	88
10°	Canadá	27	14	17	58
11°	Brasil	22	21	22	65
12°	Nova Zelândia	17	7	22	46
13°	Cuba	7	6	8	21
14°	Hungria	6	7	7	20

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	17	7	22	46
12°	Brasil	7	6	8	21

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

PARIS 2024

Rank	Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1°	Estados Unidos	38	41	33	113
2°	China	38	32	18	88
3°	Japão	27	14	17	58
4°	Reino Unido	22	21	22	65
5°	Austrália	17	7	22	46
12°	Brasil	7	6	8	21

Quadro de medalhas completo >

Sua marca

Visibilidade de marca:

- Selo de patrocínio
- Mídia IAB envelopando o conteúdo

*Referência meramente ilustrativa

VOCÊ SABIA?

08/07 A 19/07

Série de vídeos curtos em 10 episódios.

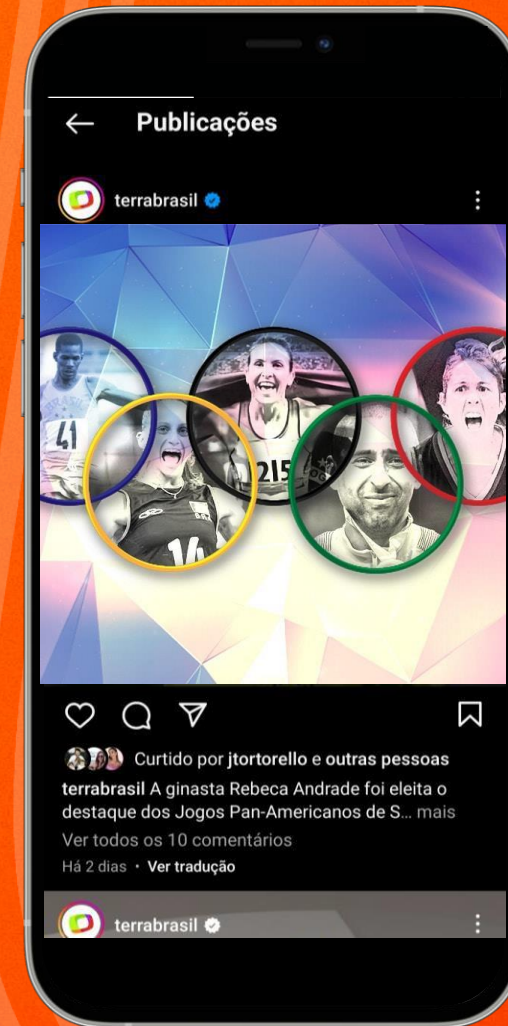
Exibiremos curiosidades, recordes, histórias de superação e feitos incríveis em mais de cem anos de competições.

Distribuição

- *Portal +Redes Sociais*

Visibilidade de marca:

- *Marca na vinheta de abertura ou encerramento*
- *Selo de oferecimento*



**Referência meramente ilustrativa*

ELAS NO PÓDIO

15/07 A 20/07

Série com 6 episódios com 5 minutos de duração cada, que conta a história e traz curiosidades da trajetória de atletas brasileiras que estarão em Paris:

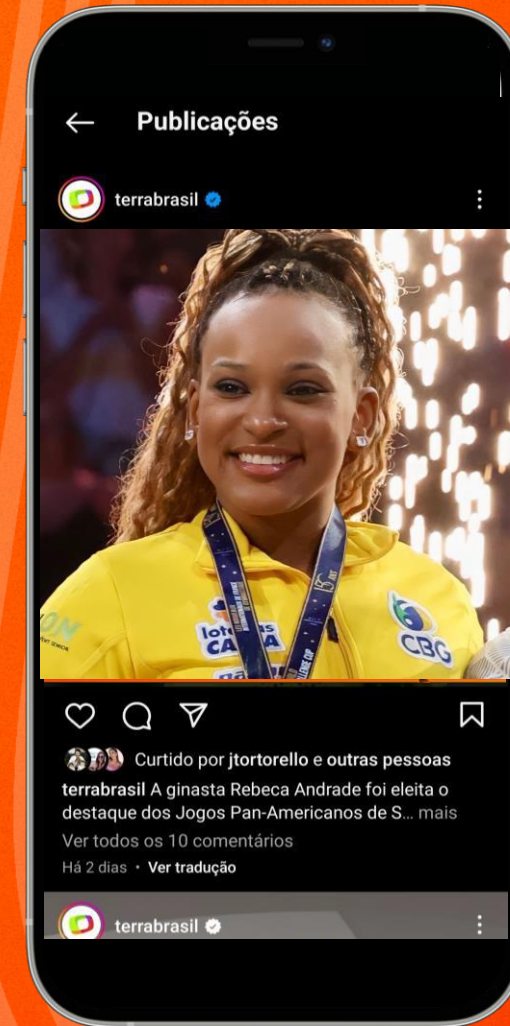
- Rebeca Andrade – Ginástica Artística
- Ana Marcela – Maratona Aquática
- Bia Ferreira – Boxe
- Rayssa Leal – Skate
- Rafaela Silva – Judô
- Viviane Lyra – Atletismo

Distribuição

- *Portal +Redes Sociais*

Visibilidade de marca:

- *Marca na vinheta de abertura ou encerramento*
- *Selo de oferecimento*



**Referência
meramente
ilustrativa*

HISTÓRIA DO ESPORTE

22/07 A 25/07

Série de 4 episódios com 2 minutos de duração cada.

Esse conteúdo aborda o protagonismo negro na história dos Jogos Olímpicos e destaca feitos de atletas e suas conquistas:

- Episódio 1: Raízes Atléticas – existe Olimpíada sem África?
- Episódio 2: Artes Marciais Afrocentradas
- Episódio 3: Novos esportes, velhas tradições... De onde veio o breaking?
- Episódio 4: Esportes na Diáspora – como explicar os fenômenos Cuba e Haiti?

Distribuição

- *Portal +Redes Sociais*

Visibilidade de marca:

- *Marca na vinheta de abertura ou encerramento*
- *Selo de oferecimento*



**Referência
meramente ilustrativa*

PODCAST DO VISÃO

08/07 A 12/07

**Série de 5 episódios do programa
proprietário do Visão do Corre com 40
minutos.**

Nosso podcast que aborda assuntos relacionados à periferia receberá ex-atletas e/ou integrantes de comissões periféricas que disputaram Jogos Olímpicos para falar das Olimpíadas de Paris, do desenvolvimento do Esporte nas periferias, e sobre as experiências de um periférico nos jogos Olímpicos.

Nomes dos entrevistados – sob confirmação.

Distribuição

- *Portal +Redes Sociais*

Visibilidade de marca:

- *Marca na vinheta de abertura ou encerramento*
- *Selo de oferecimento*



**Referência
meramente ilustrativa*

PRODUTOS SOCIAL: CURIOSIDADES E PÍLULAS DE INFORMAÇÃO

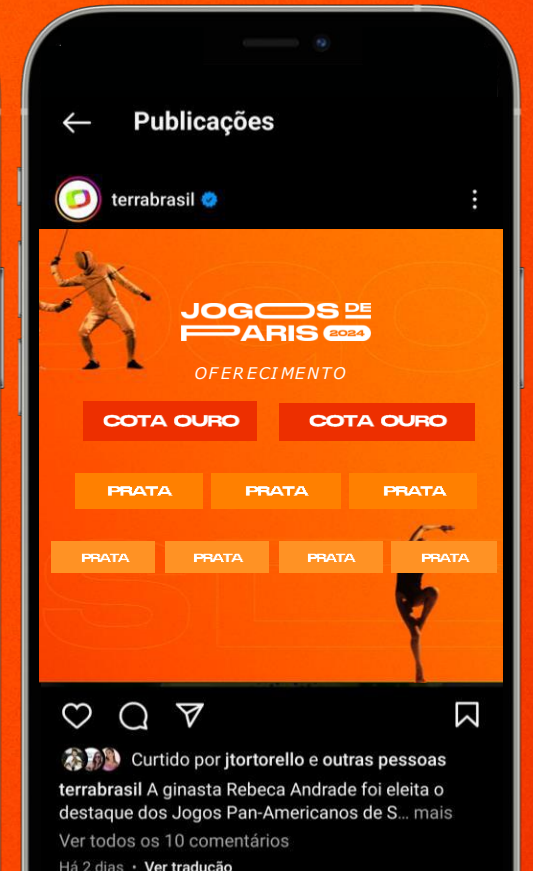
Nossa cobertura estará a todo vapor durante os Jogos! E vamos recheiar nossas plataformas de conteúdo informativo e interessante para nossa audiência.

O mundo todo vai estar falando das Olimpíadas e sua marca garantirá milhares de impressões nas redes sociais do Terra. O anunciante terá visibilidade através de selo de patrocínio nos posts.

Pautas:

- "Programação e agenda do dia"
- "Resumo do dia nos Jogos"
- "Personagens dos Jogos"
- "Destaque brasileiro do Dia"

**Referência meramente ilustrativa*



Visibilidade de marca:

- *Selo de patrocínio*
- *Tela final de posts estáticos e VODs*

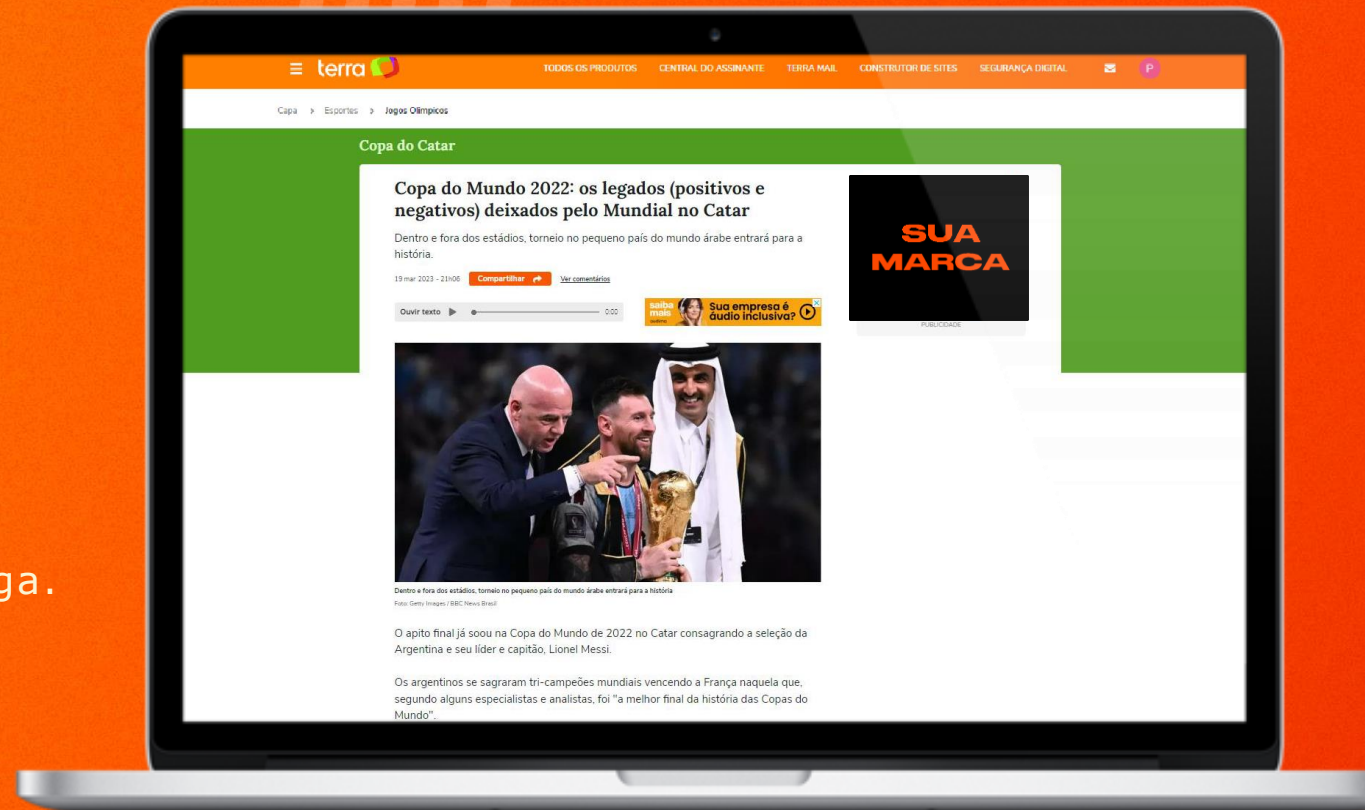
MATÉRIAS, WEBSTORIES E GALERIAS

Tudo o que rolar nos Jogos, estará no Terra. Vamos reunir todas as principais notícias, pautas e momentos dentro do nosso HUB do projeto no Portal.

Tanto nossas notícias quentes quanto webstories geram uma altíssima audiência e o patrocinador estará envelopando toda a entrega.

Presença de marca:

- Selo de Patrocínio na abertura dos Webstories;
- Envelopamento de mídia da página;



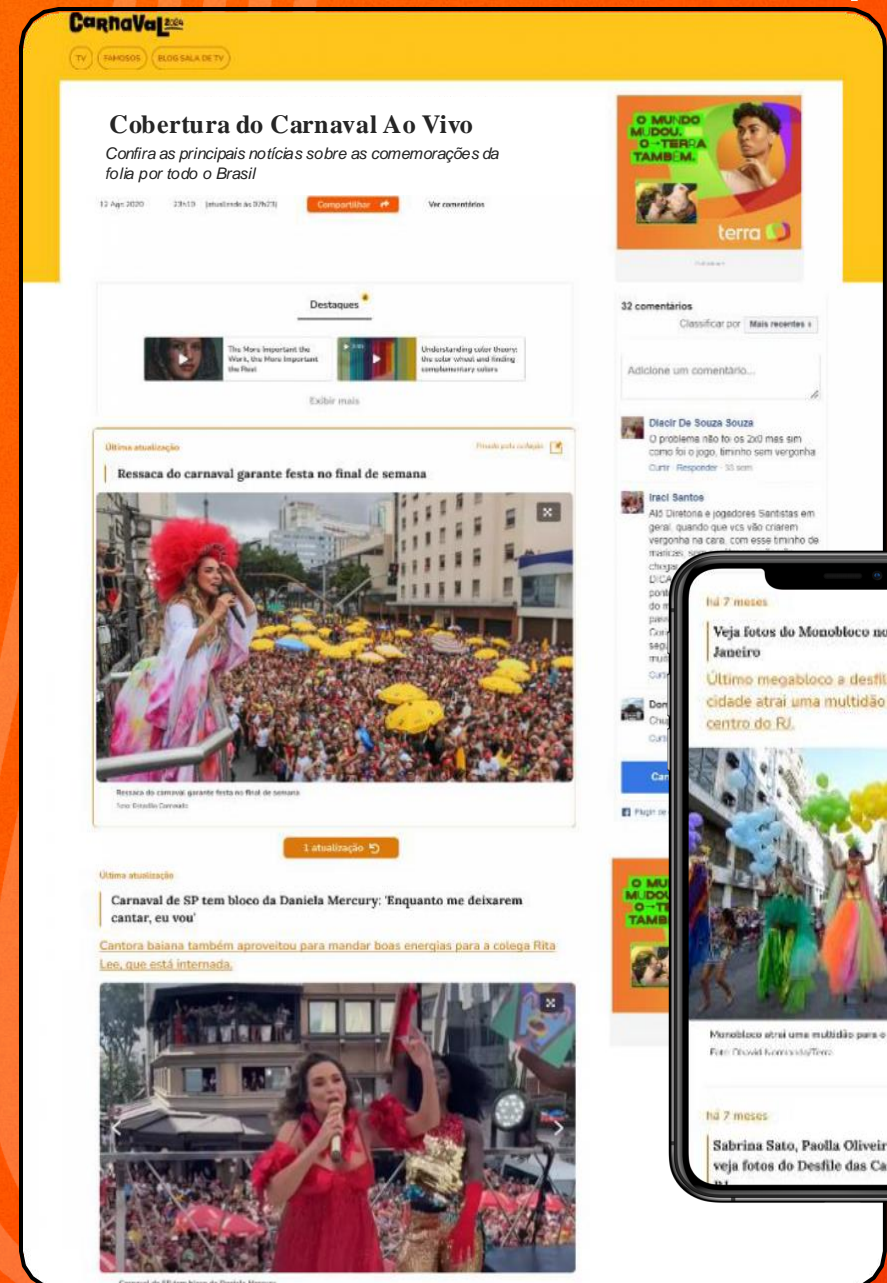
LIVEBLOG, ATUALIZANDO O NOTICIÁRIO EM TEMPO REAL

Todas as principais pautas e acontecimentos terão destaque no nosso feed de Liveblog, que permanecerá ativo durante todo o período dos Jogos.

As páginas de Liveblog geram uma altíssima audiência dentro do portal, e o anunciante terá visibilidade de destaque nesse ambiente.

Presença de marca:

- Selo de Patrocínio na página;
- Destaque no feed para conteúdos patrocinados pelo anunciante;
- Envolvimento de mídia.



*Referência Carnaval

PAUTAS: DIRETO DE PARIS

Pautas de Comportamento

- Participação diária nas lives
- Coletivas e zonas mistas
- Entrevista/quiz com os atletas
- Registrar os bastidores das competições
- Histórias de familiares que acompanham os atletas
- Personagens curiosos por trás das competições
- Bastidores das competições
- Bastidores e curiosidades da Vila Olímpica
- Números da Vila Olímpica (preservativos e mais)
- Como viajam e onde ficam os cavalos do hipismo?
- Mostrar como é a Casa Brasil
- Reação de familiares durante as competições
- Termômetro da torcida: quem é o queridinho?
- Passar o dia com a torcida brasileira
- Acompanhar treinos em busca de exclusivas



- Lojinhas: o que é possível comprar como lembrancinha
- Culinária: o que comer dentro dos espaços olímpicos
- Lista de itens barrados na entrada das competições
- Breakdance ou escalada: acompanhar um dia das modalidades novatas
- Superstições de atletas, familiares e torcedores
- Vídeos de análise das principais conquistas e derrotas do Brasil (diariamente)

PAUTAS: DIRETO DE PARIS

Pautas de Comportamento

- As competições vão acontecer em pontos turísticos importantes da cidade de Paris. Por exemplo, Hipismo será no Jardim de Versalhes, vôlei de praia nos pés da torre Eiffel. Como será a convivência de turistas normais com turistas olímpicos?
- Como os brasileiros estão acompanhando as Olimpíadas (histórias das loucuras cometidas para viajar)
- Pão francês, buldogue francês, mão francesa, sair à francesa e francesinha: esses costumes são franceses realmente?
- Histórias de brasileiros que moram em Paris e estejam lucrando com a Olimpíada
- Mitos sobre os ratos em Paris e mais curiosidades sobre a capital
- Quiz com os torcedores
- Diário de bordo
- Turismo no cemitério
- Fama da falta de banho
- Poluição de Sena: comparação com o rio Tietê
- Qual é o melhor crepe/culinária
- Costume francês: baguete embaixo do braço, cafés...



PAUTAS: DIRETO DE PARIS

Pautas de Comportamento

- Tenho 20 euros: como consigo me virar em Paris em um dia?
- Bairro de Montmartre: diversão adulta
- Catacumbas de Paris
- Responder quais são as principais dúvidas sobre Paris
- Transporte público
- Passeio com familiar de atleta em Paris
- Fala Povo sobre os factuais
- Passeio pela praia e repercutir as altas temperaturas de Paris
- Aprender francês com franceses ou com brasileiros que vivem na França
- Entrevistas com famosos torcedores
- TRENDS
- POV: você treinou pela 1ª vez arco-flecha (arremesso de peso) em Paris
- Eu sou jornalista e é claro...



HUB: PATROCÍNIO

Canal Esportes

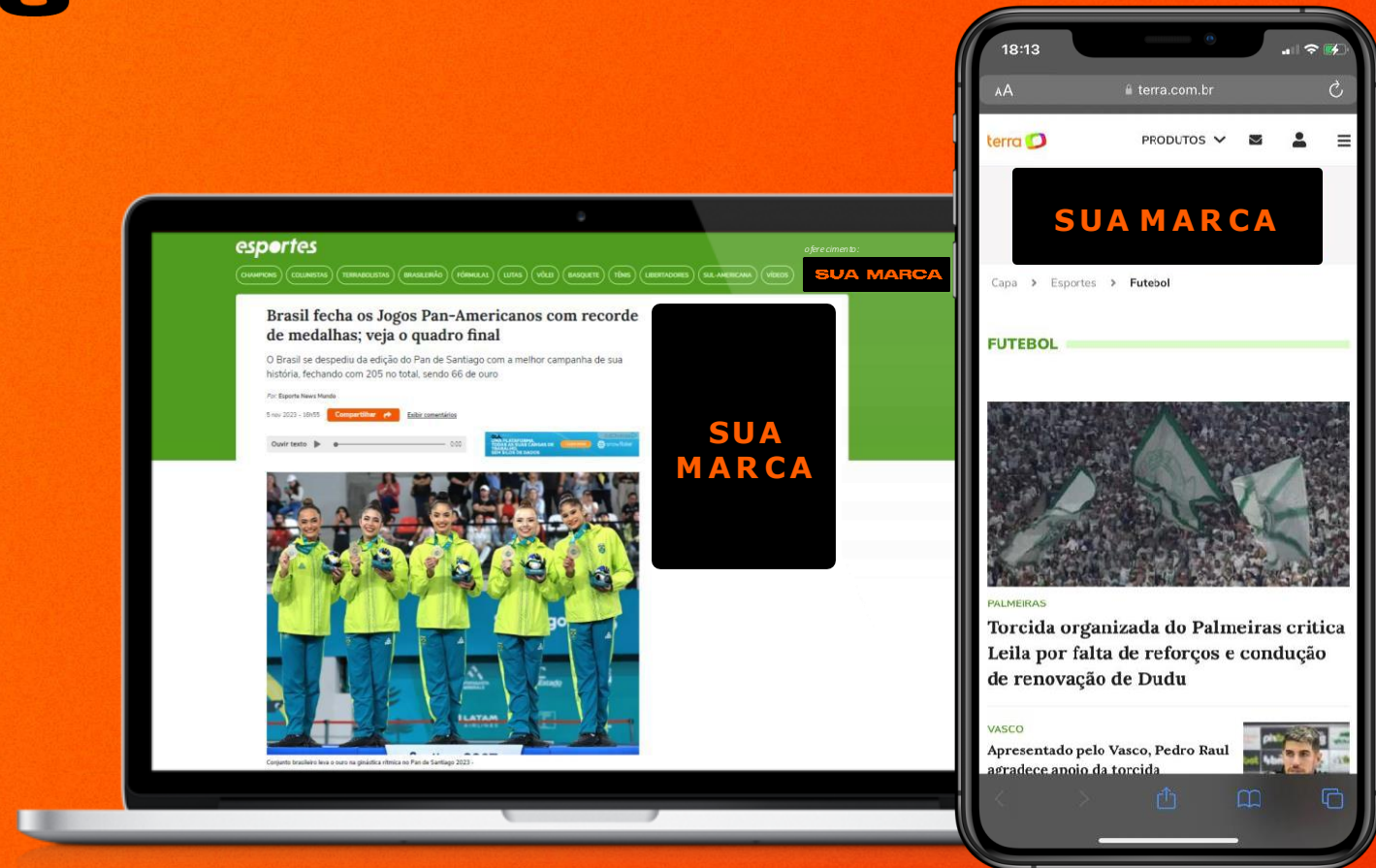
A marca contará com um pacote de mídia contextualizada dentro do nosso canal de Esportes, se inserindo no território com a garantia de credibilidade e uma grande audiência.

Possibilidades De Entrega:

Formatos Standard

Formatos Mobile

Selo de Patrocínio no header



TALENT

JOGOS DE
PARIS 2024

2

AÇÕES ESPECIAIS

COM INFLUENCIADORES

terra 

INSIGHT

O CONSUMO DE EVENTOS
ESPORTIVOS ESTA CADA VEZ
MAIS DIGITAL E INTERATIVO

CONSUMO ESPORTIVO PELA GERAÇÃO Z:

91%

Usa redes sociais para
consumir conteúdo esportivo

50%

Usa redes social para ler
comentários ou para interagir
com outros conteúdos

1/3

Gostariam deter acesso aos
bastidores dos jogos como parte de
uma experiência sob demanda

A cada novo ano, é perceptível a mudança nos padrões de consumo de esportes e no comportamento dos torcedores, especialmente entre os torcedores mais jovens, que são atraídos pelo conteúdo digital como parte da experiência esportiva.

INSIGHT

O CONSUMO PULVERIZADO E
POR MÚLTIPLOS FORMATOS
VEM GANHANDO FORÇA

● **67%**

das pessoas acompanham uma modalidade esportiva regularmente por meio de uma plataforma.

● **Desses, 53%**

assistem a confrontos e jogos por meio de vídeos e destaques.

● **25%**

dos amantes dos esportes em todo o mundo dizem que não assistem mais a jogos completos.



**FERNANDA
ARANTES**

@fernanda_arantes // 123k seguidores

Fernanda é jornalista, influenciadora e repórter com uma vasta experiência em grandes coberturas esportivas.



**IKARO
KADOSHI**

@Ikarokadoshi // 317k seguidores

Ikaro é drag, apresentador e ex-atleta, com conhecimento e experiência de sobra nos territórios de entretenimento e esportes.

Embaixador Nike
nas Olimpíadas



INFLUENCIADORES

COBERTURA ESPORTIVA

COM FERNANDA ARANTES

Fernanda estará in loco em Paris para trazer muita informação esportiva, curiosidades da cidade-sede e interação com os torcedores e atletas em Paris. Sua cobertura trará um olhar atento para o coletivo.

PÍLULAS DE
CURIOSIDADE E
NOTÍCIAS

VÍDEOS CURTOS
E STORIES

TORCEDORES
E ATLETAS

CURIOSIDADES
E HARD NEWS


PARIS



Distribuição:

YouTube





COBERTURA DA TORCIDA

Fernanda vai trazer a temperatura das torcidas de Paris e seguir o público em dias de jogo/disputa (seja em um bar ou no próprio estádio).

Vamos acompanhar as emoções, sensações, como reagem à vitória ou à derrota do país.

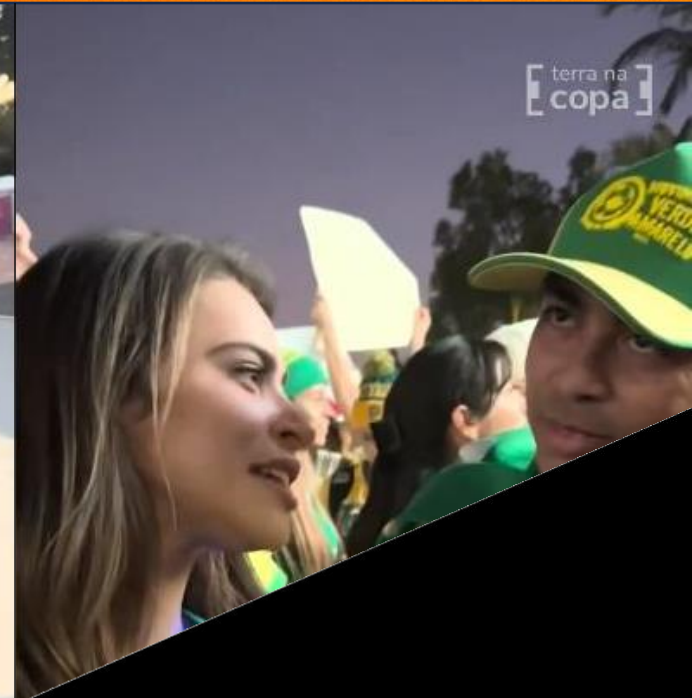
Possibilidades de Integração:

Marcas de bebida, betting, moda, foods, etc.

entregáveis:

Selo de Patrocínio // Ativação customizada durante o episódio // Menção patrocinada durante o ep.

episódios de até 5 min



começa então o seu re
do que foi o di

20K VIEWS/VIDEO

Referência

*Possibilidade de entregas branded customizadas nas redes do talento - cachê negociado à parte

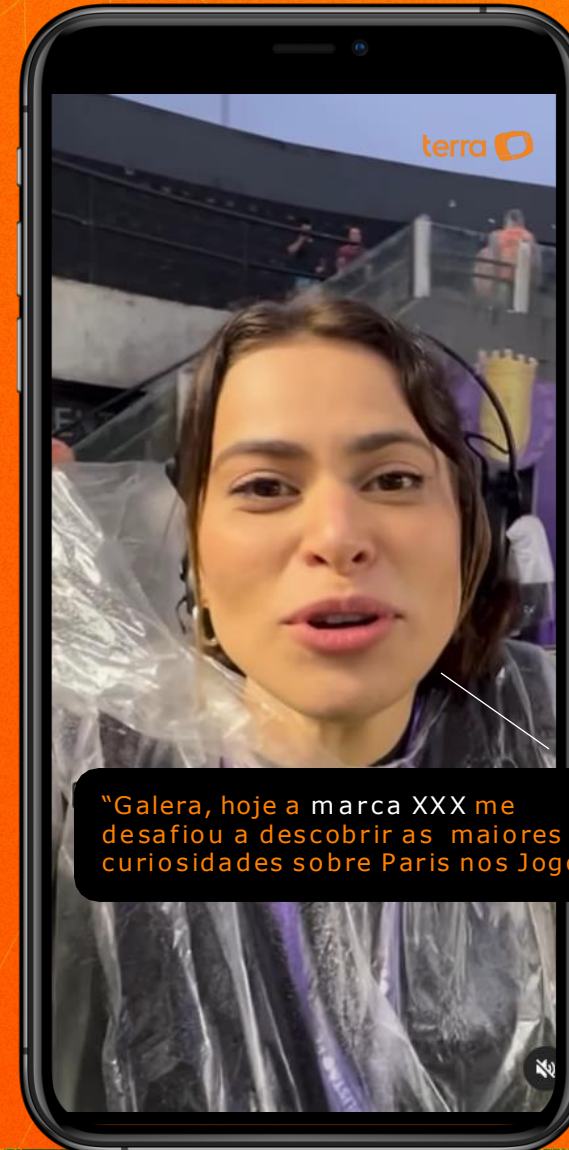
ESPORTE & ENTRETENIMENTO

VISIBILIDADE DE MARCA

Inserção patrocinada



Selo na vinheta de abertura



COBERTURA COMPORTAMENTO

COM ÍKARO KADOSHI

Ikaro vai trazer muito brilho para nossa cobertura e estará focado em trazer muitas curiosidades, entretenimento diretamente de Paris. Com sua sensibilidade e carisma, ele vai realizar uma cobertura focada no individual.

PÍLULAS DE
CURIOSIDADE E
ENTRETENIMENTO

VÍDEOS CURTOS

TORCEDORES E
PARISIENSES

CURIOSIDADES
E INSPIRAÇÃO




PARIS

Distribuição:

YouTube





CURIOSIDADES DE PARIS

Ruas de Paris em clima Olímpico, pelo olhar de uma Drag Queen. Vamos acompanhar o que mudou na rotina dos restaurantes, como funciona o metrô, os looks dos franceses, dos turistas. Terão perrengues chiques? Encontros com atletas?

Possibilidades de Integração:

Moda e looks, maquiagem, food e drinks, etc.

presença de marca:

Selo de Patrocínio // Possibilidade de ativação customizada em até 3 eps.

episódios de até 2 min



20K VIEWS/VIDEO

**Possibilidade de entregas branded customizadas nas redes do talento - cachê negociado à parte*

INSPIRAÇÃO & ENTRETENIMENTO

VISIBILIDADE DE MARCA

Inserção patrocinada



"Fiquem de olho, porque hoje nós vamos eleger os looks mais incríveis de Paris, com oferecimento da marca XXX"

Selo na vinheta de abertura



DATA DOSS

JOGOS DE
PARIS 2024

MIDIA & DADOS

INTELIGÊNCIA DE DADOS

O Terra é mediatech.

E a união com a base Vivo Ads garante que o conteúdo do projeto e a mensagem de sua marca serão entregues para o target.

Vamos dialogar com o perfil específico de torcedor relevante para sua campanha



COMO FUNCIONA?

Conhecemos os hábitos desse público e temos capacidade de penetração em todo o ecossistema de entrega de mídia.

Combinamos o alcance com tecnologia para recomendação de conteúdo e publicidade. Contamos com formatos que compõem um pacote completo para o anunciante.

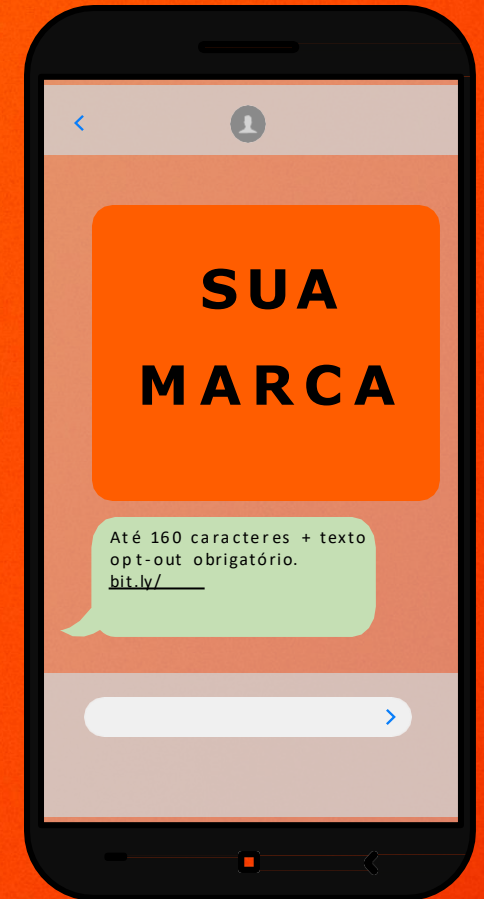
Possibilidades De Entrega:

Enquetes/Pesquisa

Mensageria

Vídeo
recompensa

Captação de
Leads



MENSAGERIA

Disparos Segmentados

O conteúdo da sua marca serão divulgados a partir de disparos de mensagens para uma base segmentada de acordo com o target customizado.

Ofereça novidades, benefícios e promoções em tempo real para os torcedores!

Abordagem de usuários com perfil definido pela marca/cliente



CPI (Custo por Impacto) ou CPC (Custo por Clique)



Call to actions: click to map, click to site, click to buy



LEAD

Recompensa

Conseguimos fazer perguntas e captar clientes potenciais para a marca.

Ex.: "Você pretende acompanhar a cerimônia de abertura dos Jogos de Paris?"

O público segmentado
clica no banner para fazer
cadastro



Usuário preenche um
formulário com seus dados



O anunciante paga apenas
pelos leads qualificados
gerados

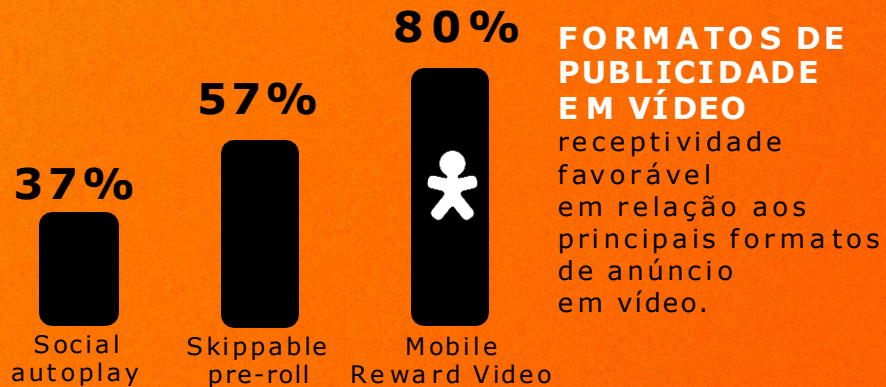


The image shows a smartphone displaying a mobile advertisement. At the top, the 'vivoADS' logo is visible in a purple header. Below the logo is a colorful 'D' shaped icon. The main text of the ad reads 'Preencha seus dados para receber o Media Kit do Novo Terra'. There are two input fields for 'Nome' and 'E-mail'. Below these fields is a checkbox labeled 'Aceito os termos e condições'. A purple 'Responder' button is positioned below the checkbox. At the bottom of the ad, there is a 'VER NOVAMENTE' button with a refresh icon. A small link for 'Leia a nossa política de privacidade' is visible at the very bottom of the ad content.

VIDEO

Data Rewards

Vamos garantir que sua campanha tenha visualizações com as maiores taxas de recall e awareness do mercado digital brasileiro.



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

CLUSTERIZAÇÃO & Inteligência

Com nossa estratégia mediatech, temos a possibilidade de criar cluster dedicado na DMP Terra, mapeando perfis da audiência engajada com esportes de forma geral, modalidades específicas ou até usuários que estarão presencialmente em eventos relacionados aos jogos, como Fan Fests e etc.

**MAPEAMOS A JORNADA DO
USUÁRIO PARA GARANTIR
ASSERTIVIDADE PARA A
CAMPANHA DA MARCA**



possibilidade:
**CLUSTERS CUSTOMIZADOS
PARA A MARCA**



possibilidade:
**CLUSTERS INTERESSADOS
EM ESPORTES**



possibilidade:
**MAPEAMENTO VIA
GEOLOCALIZAÇÃO**

Impactando torcedores presentes em
Fan Fests, eventos, etc.

CLUSTERIZAÇÃO & Inteligência

Com nossa estratégia mediatech, temos a possibilidade de criar cluster dedicado na DMP Terra, mapeando perfis da audiência engajada com esportes de forma geral, modalidades específicas ou até usuários que estarão presencialmente em eventos relacionados aos jogos, como Fan Fests e etc.

**MAPEAMOS A JORNADA DO
USUÁRIO PARA GARANTIR
ASSERTIVIDADE PARA A
CAMPANHA DA MARCA**

BASE DE USUÁRIOS:

Interesse em esportes no geral:

16.4MM
usuários

Interesse em futebol:

4.7MM
usuários

Interesse em apostas:

29.8MM
usuários

Interesse em esportes
americanos (NBA, NFL)

1.3MM
usuários

Interesse em grandes
marcas esportivas:

7.7MM
usuários

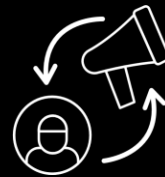
RETARGETING!

Usamos tecnologia para trazer camadas de inteligência na entrega de mídia.



CRUZAMENTO DE BASES

Uso da base do cliente para fazer a entrega dentro de Vivo Ads.



RETARGETING

São diferentes soluções para retargeting dentro do Terra e Vivo Ads.

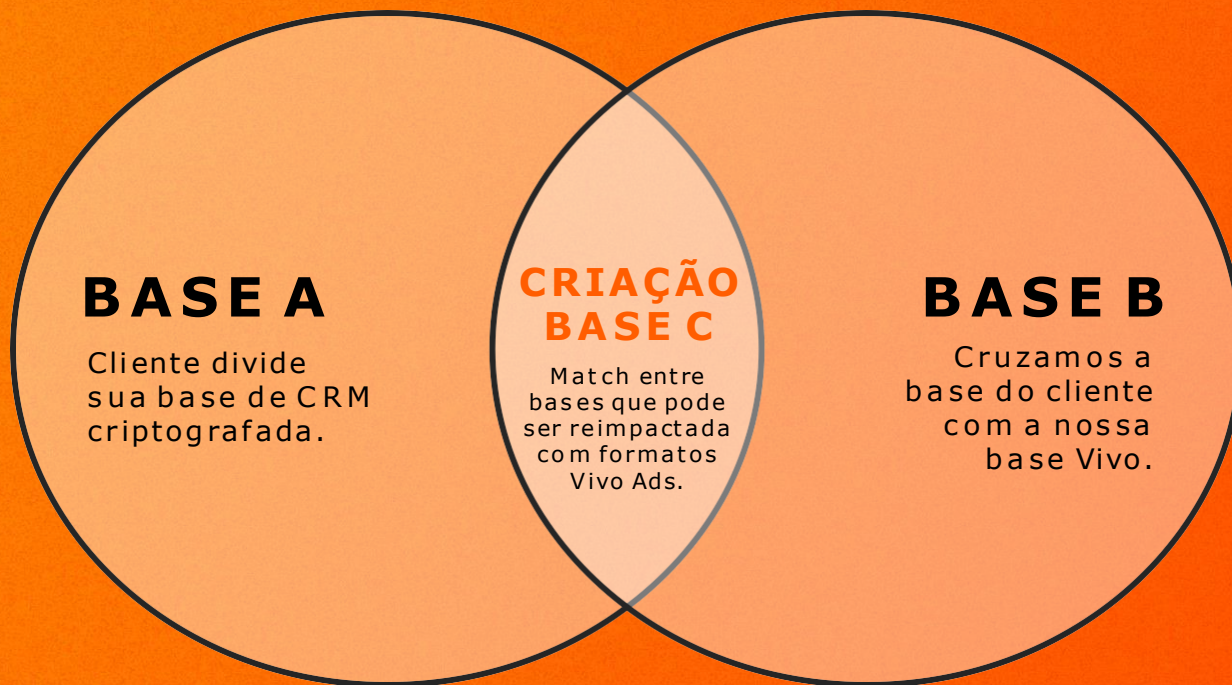


SEGMENTAÇÃO

Possibilidade de segmentação através de dados DMP e Serasa

CRUZAMENTO DE BASES:

SUA BASE + O MAIOR DATALAKE LATAM
= **IMPACTOS MULTIPLATAFORMA**



Ação de acordo com a LGPD



RETARGETING ANYWHERE

SE PASSOU POR AQUI, VAI PASSAR DE NOVO.

Somos a única mediatech no Brasil capaz de fazer, de maneira proprietária, o retargeting cross-plataforma, entendendo quem são os usuários que interagiram com a campanha no Terra e reimpactando-os diretamente no seu celular Vivo através de SMS / MMS.



MÍDIA ESTRATÉGICA & Diárias de Impacto

Garantimos um altíssimo volume de impressões de mídia contextualizada e diárias de impacto, rentabilizando e trazendo uma grande visibilidade para o anunciante. O anunciante terá um período de 4 meses para distribuir sua entrega (Junho a Setembro).

Além disso, de **26/07 a 02/08** apenas os patrocinadores do projeto terão acesso aos formatos de mídia mais premium do portal!

Possibilidades De Entrega:

Formatos Standard

Top Banner

Âncora

Retângulo



RESUMO

**JOGOS DE
PARIS 2024**

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com



terra



JOGOS DE
PARIS 2024

