

Natal do  
terra





Numa data em que todos querem estar próximos, os momentos podem ser inesquecíveis quando se criam oportunidades de celebrarmos juntos.

Neste Natal, **o Terra convida marcas a se unirem a um projeto que promove experiências e cria conexões,** aumentando a visibilidade e gerando resultados assertivos.



# Potencial Econômico

**Mais que um celebração mundial** o natal desempenha um importante papel na economia, movimento o comércio e gerando centenas de empregos temporários, o que se reflete assim:

as **vendas de Natal** representaram cerca de

# 25%

do **faturamento anual do varejo** em 2023

Fonte: CNC: <https://fazcapital.com.br/o-impacto-do-natal-na-economia-brasileira/>

aumento de

# 15%

em **vendas online** durante o Natal de 2023

Fonte: Neotrust/Compre&Confie: <https://www.neotrust.com.br/>

movimentou com **turismo e lazer**

# 12 Bi

durante o período festivo em 2023

Fonte: CNC: <https://fazcapital.com.br/o-impacto-do-natal-na-economia-brasileira/>

Expectativa de **aumento nas vendas** de

# 4,8%

para o Natal de 2024

Fonte: CNC: <https://fazcapital.com.br/o-impacto-do-natal-na-economia-brasileira/>

**E quando falamos em uma data que movimentava o varejo, não podemos esquecer das tendências de compras**



**Estudo aponta que 83% dos consumidores vão fazer compras de Natal pelo smartphone**

- Mercado & consumo – Dez/23

**Varejo online cresce mais que loja física no Natal, diz Cielo**

- Forbes – Dez/23

**Vendas online sobem 2,4% no natal, com destaque para supermercados. Varejo físico cresce menos**

- E-commerce Brasil – Dez/23

Por isso é fundamental sua marca estar atrelada  
a um parceiro digital como o terra 



Tem a homepage  
mais acessada

entre os maiores portais de notícia do país.



Alcançamos **+249MM de contas**  
e geramos **+546MM de views**  
em todas as redes sociais

Único veículo de comunicação conectado a um dos  
maiores data lakes da América Latina

terra   
ALCANCE DE

**+85MM**

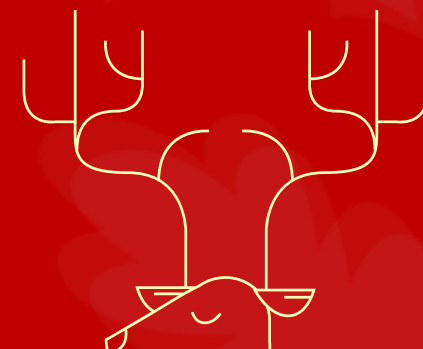
UV / MÊS

 Ads

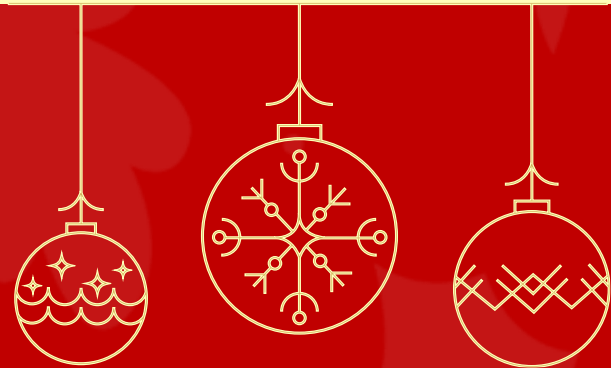
ALCANCE DE

**+81MM**

UV / MÊS



## E os usuários do Terra são digital shoppers



# 44 MM

de usuários mensais interessados em **Compras Online.**



# 141 MM

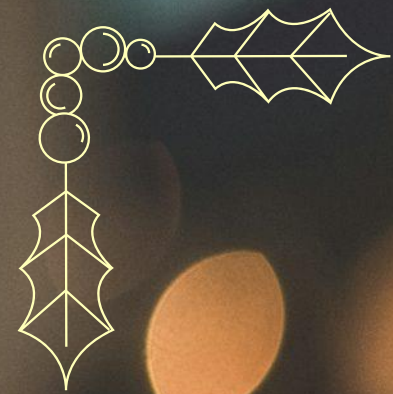
de **páginas vistas mensais**, tendo uma **recirculação de 2,0 páginas** por visita



# 01:28

**em tempo de leitura** dos interessados em **Compras Online.**





# Como sua marca pode se destacar em uma data como o Natal?



Segundo uma pesquisa da Opinion Box, 95% das decisões do dia a dia são tomadas com base nas emoções e na hora de fazer uma compra, a situação não é diferente.



# Uma jornada para transformar memórias afetivas em resultado



## Experiência Memorável

Um evento no coração de São Paulo, que vai criar conexões entre sua marca e as famílias, durante o momento mais mágico do ano



## Influência e Relevância

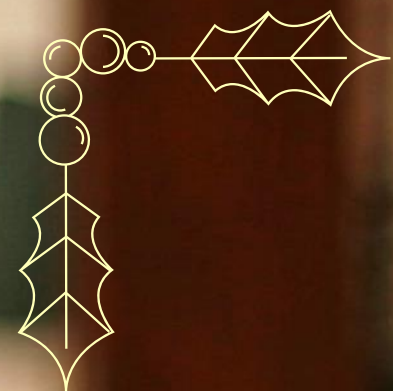
Uma cobertura especial, com estratégia de criadores de conteúdo que reverbera o alcance e o engajamento para além do espaço físico



## Público certo, na hora certa

Tecnologia para atingir as pessoas no entorno da ativação em tempo real, utilização de dados para entrega de mídia assertiva

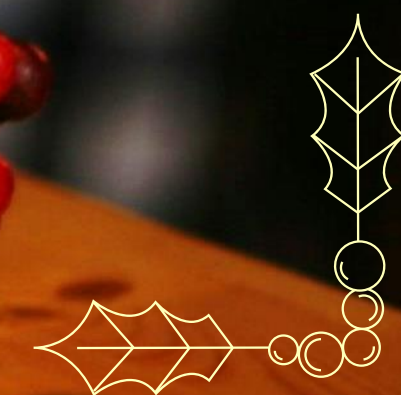




Experiência Memorável



# A MAGIA DO NATAL, no coração de São Paulo





“O **Parque Villa-Lobos** já é um ícone urbano na América Latina. Agora, vamos **torná-lo o coração do Natal paulistano**, criando uma experiência mágica e inesquecível para todos.”

Carlos Rodrigo Frazão

diretor de eventos e comercial reserva parques

# Villa-lobos: Um parque cheio de memórias

Muitas histórias acontecem diariamente em um dos maiores e mais importantes espaços verdes da cidade, que é o principal parceiro do projeto e tem elementos que o torna essencial:



## PULMÃO VERDE

com 732 mil m<sup>2</sup>, é um refúgio verde na metrópole, contribui para a melhoria da qualidade do ar e do ambiente urbano.



## FLUXO

atrai um público diversificado, com mais de 520 mil visitantes mensais de diferentes idades, classes sociais e interesses



## FÁCIL ACESSO

fácil acesso por transporte público (ônibus/CPTM) e amplo estacionamento com mais de 1800 vagas para quem vai de carro.



## LAZER E BEM-ESTAR

oferece diversas opções de lazer e esporte para todas as idades, incluindo áreas para piquenique e espaço para pets.



## SUSTENTABILIDADE

o parque investe em sustentabilidade com projetos de educação ambiental e geração de energia solar



## ACESSIBILIDADE

O parque é acessível a pessoas com deficiência, com rampas, banheiros adaptados e outras estruturas.

fontes: <https://x.gd/6OoGF/> <https://x.gd/bT8HS>

# E quem frequenta o local?



## 40% | FAMÍLIAS

O parque é muito frequentado por famílias, que aproveitam o espaço para realizar piqueniques, passear com os filhos e praticar atividades juntos.



## 30% | PRATICANTES DE ESPORTES

A presença de ciclovias, pistas de corrida, quadras e campos esportivos atrai e incentiva a prática de atividades físicas ao ar livre no parque.



## 70% | MORADORES DA REGIÃO

A maioria dos frequentadores do parque reside na zona oeste de São Paulo.

### PERFIL SOCIOECONÔMICO



Esses percentuais podem variar de acordo com o dia da semana, horário e tipo de evento no parque.



**AS MARCAS  
ENTRAM EM  
SINTONIA COM O  
TERRA NO PARQUE  
VILLA-LOBOŠ**





# A magia está em cada detalhe



Em parceria com a agência MULTI e o Parque Villa-lobos, vamos criar uma experiência mágica, proporcionando o encontro de marcas e pessoas ao redor da maior árvore de Natal de São Paulo.

No espaço, teremos atividades e interações para que as famílias **criem memórias inesquecíveis e compartilhem momentos de alegria**: uma oportunidade única para sua marca ficar eternizada na cabeça e no coração do consumidor.



**Quando?**  
**Show de abertura:** 30 de nov  
**Encerramento:** 29 de dez



**Público previsto**  
**+ 900.000 visitantes**  
Durante o período de 24 dias de operação\*

### Atrações para todos



Tirolesa, Pista de patinação no gelo e mais brinquedos para todas as idades.

### Sabores natalinos



Uma praça de alimentação dedicada aos sabores e aromas que celebram a época mais deliciosa do ano.

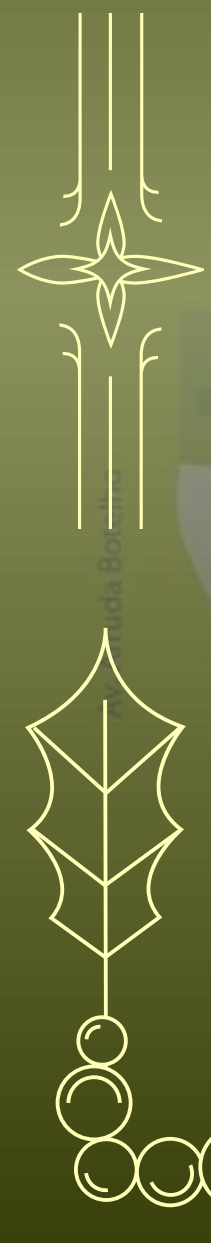


### A magia do Natal que brilha



Prepare-se para se encantar e recheiar seu instagram com selfies em cenários que transbordam a magia do Natal

# A localização





# As possibilidades do nosso espaço

## LEGENDA

 Fábrica de brinquedos do Papai Noel

 coreto

 pista de patinação no gelo

 praça de alimentação

 tirolesa

 arborismo

 exposição

 fraldário

 patrocinadores

 apoios

 parceiros



\*sujeito a alteração

# Fábrica de Brinquedos do Papai Noel

Experiência Memorável



*A Fábrica de Brinquedos do Papai Noel encanta os visitantes que entram no clima da festa e vivenciam momentos que ficarão marcados para o resto da vida.*

Como a marca  
pode fazer parte



## **Decoração tradicional e personalizada:**

A decoração será adornada com enfeites clássicos e personalizados, como bolas, laços, soldadinhos e elementos que representam a sua marca, criando uma atmosfera única e inesquecível.



\*imagem ilustrativa

terra 

\*Ativações mediante patrocínio de marca. A marca fica responsável pela personalização do espaço, alinhando previamente com a produção do evento.

\*\*\*Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

# Coreto Encantado



No coração da Vila Natalina, ergue-se o Coreto Encantado, um palco mágico onde a alegria e a emoção do Natal ganham vida em apresentações especiais que vão encantar toda a família.

## Como a marca pode fazer parte



O espaço pode ser palco de ativações oferecidas pela marca como corais de cantos natalinos, contações de histórias e neve artificial.



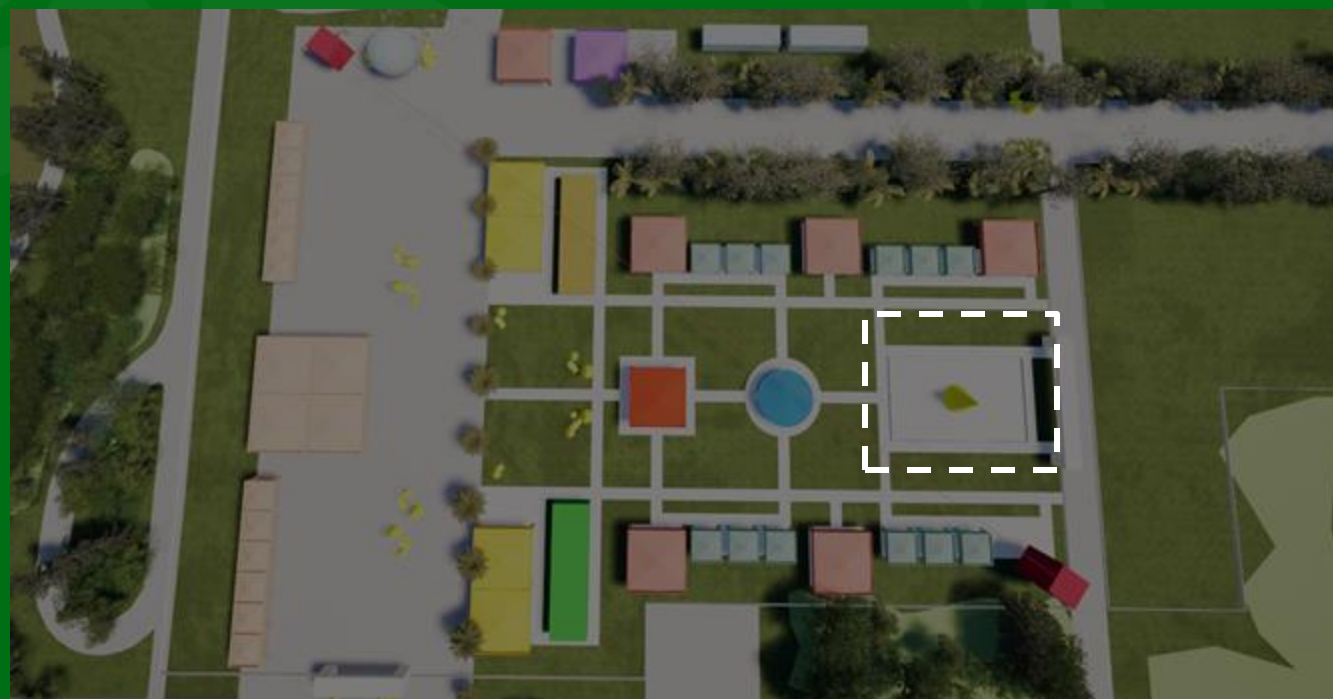
Para que a experiência com a marca seja ainda mais imersiva, os elementos do espaço podem ser personalizados com a presença de logo e cores do cliente em pontos e elementos estratégicos.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

# Patinação no Gelo



*Apresentamos a nossa Pista de Patinação no Gelo, um espaço mágico onde a alegria do Natal se mistura com a aventura de deslizar sobre o gelo.*

**Como a marca  
pode fazer parte**



A pista conta com monitores que garantem a organização e segurança dos visitantes. O time pode estar utilizando camisetas e itens da sua marca. O espaço também pode contar com uma decoração temática com as principais cores do cliente, criando um espaço temático e mágico.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

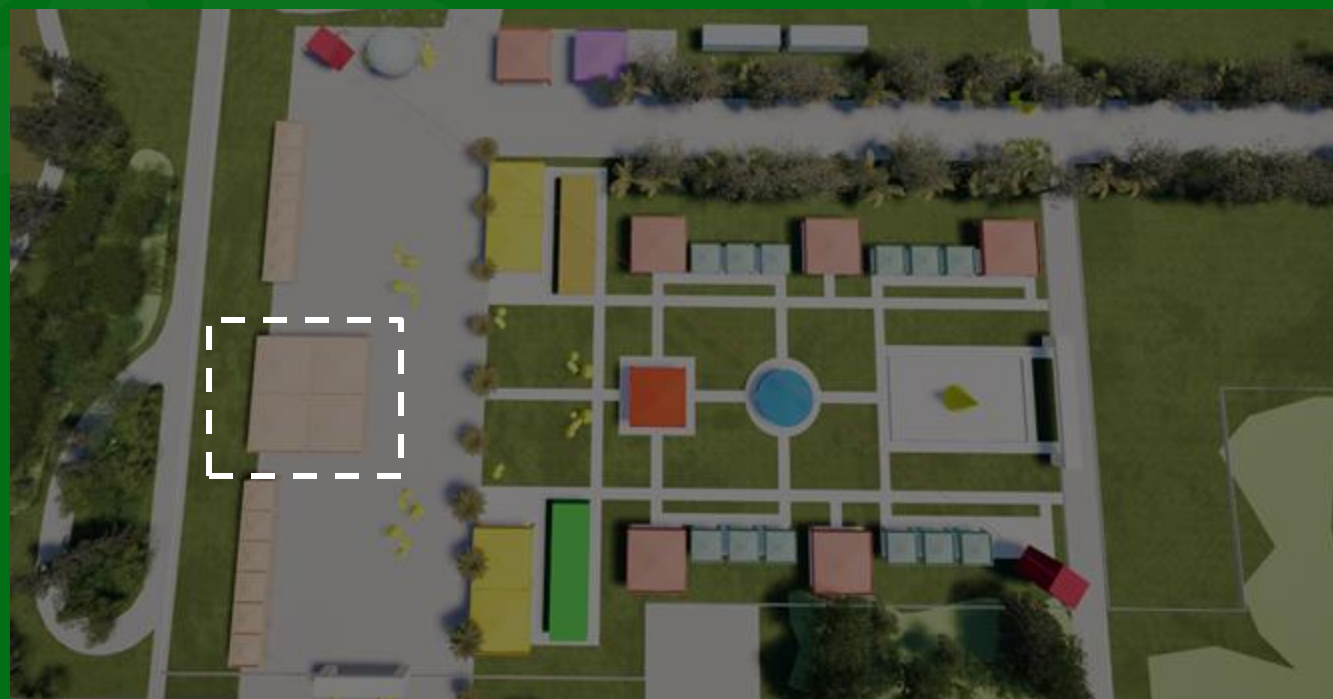
terrad

\*Ativações mediante patrocínio de marca. A marca fica responsável pela personalização do espaço, alinhando previamente com a produção do evento.

\*\*\*Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

# Cozinha Mágica + Vila Gastronômica



*Desperte o chef que existe em você e na sua família na Cozinha do nosso Reino Natalino! Um espaço encantador e interativo, onde a alegria do Natal se mistura com o aroma de deliciosos pratos natalinos.*

## Como a marca pode fazer parte



A sua marca pode assinar um espaço dedicado à gastronomia e proporcionar experiências únicas, realizando aulas que abordam receitas tradicionais e criativas, oficinas de biscoitos natalinos, pratos para fazer com as crianças etc.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

terra

\*Ativações mediante patrocínio de marca. A marca fica responsável pela personalização do espaço, alinhando previamente com a produção do evento.

\*\*\*Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

# Ativação de Marca



Os espaços para ativação de marca serão divididos em: Patrocínio com área de 10x20m, Apoio com área de 10x10m, Parceiro com área de 5x5m.

## Como a marca pode fazer parte



Os espaços de ativação de marca são ideais para que cada cliente explore seu negócio e a exposição do produto à sua maneira. Pontos de venda com itens temáticos, experiências imersivas e instagramáveis e captação de leads, podem ser algumas possibilidades para a marca.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

# Parada de Natal



*Uma explosão de alegria e magia aos sábados e domingos na Vila Natalina! Apresentamos o nosso Desfile Encantado de Natal, um espetáculo imperdível que vai contagiar toda a família com o espírito natalino.*

**Como a marca  
pode fazer parte**



No desfile de Natal, a sua marca pode estar presente em sinalizações, roupas de promotores e momentos de interação com os visitantes.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa



\*Ativações mediante patrocínio de marca. A marca fica responsável pela personalização do espaço, alinhando previamente com a produção do evento.

\*\*\*Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

# Tirolesa



*A tirolesa é uma experiência única que une diversão, aventura e interação, tornando qualquer evento inesquecível. Garante fotos e vídeos incríveis para compartilhar nas redes sociais, atraindo um público diversificado e gerando engajamento..*

**Como a marca  
pode fazer parte**



Na tirolesa, o radical ganha vez e a sua marca pode estar presente nos EPIS personalizados, sinalizações, vestimenta dos promotores e até brindes ao fim do circuito.

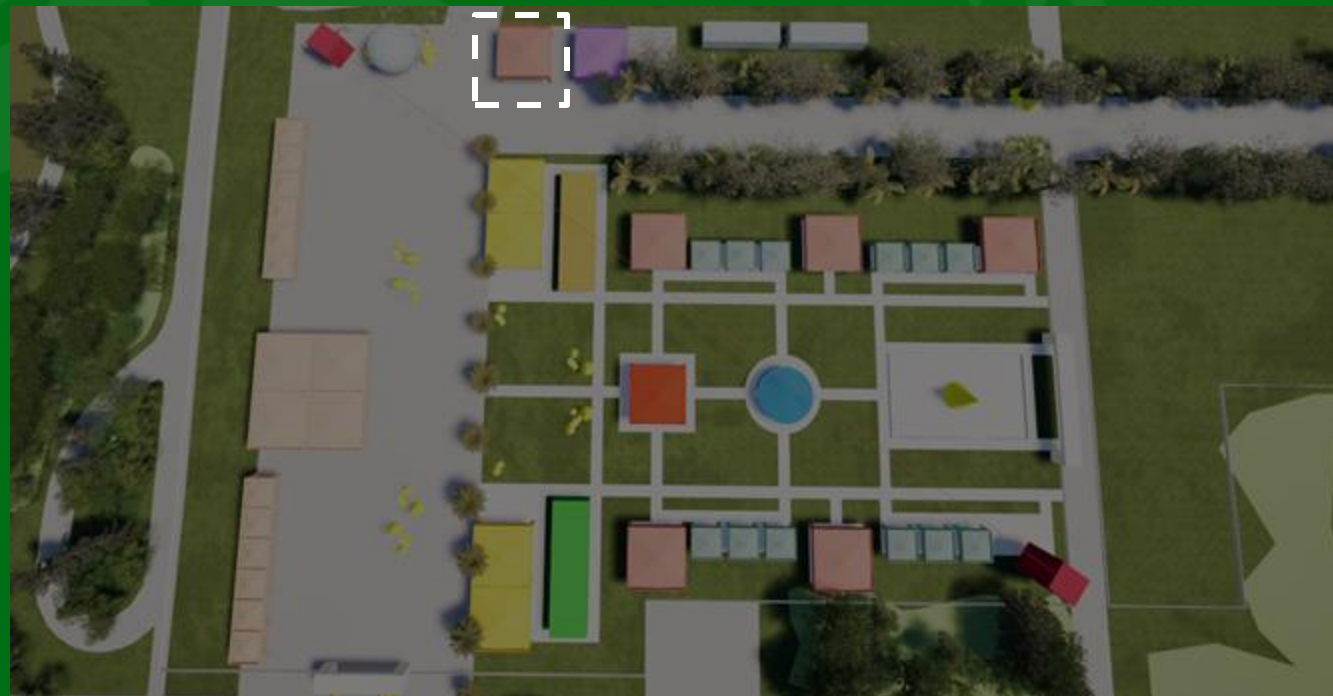
**Experiência Memorável**



\*imagem ilustrativa



# Fraldário



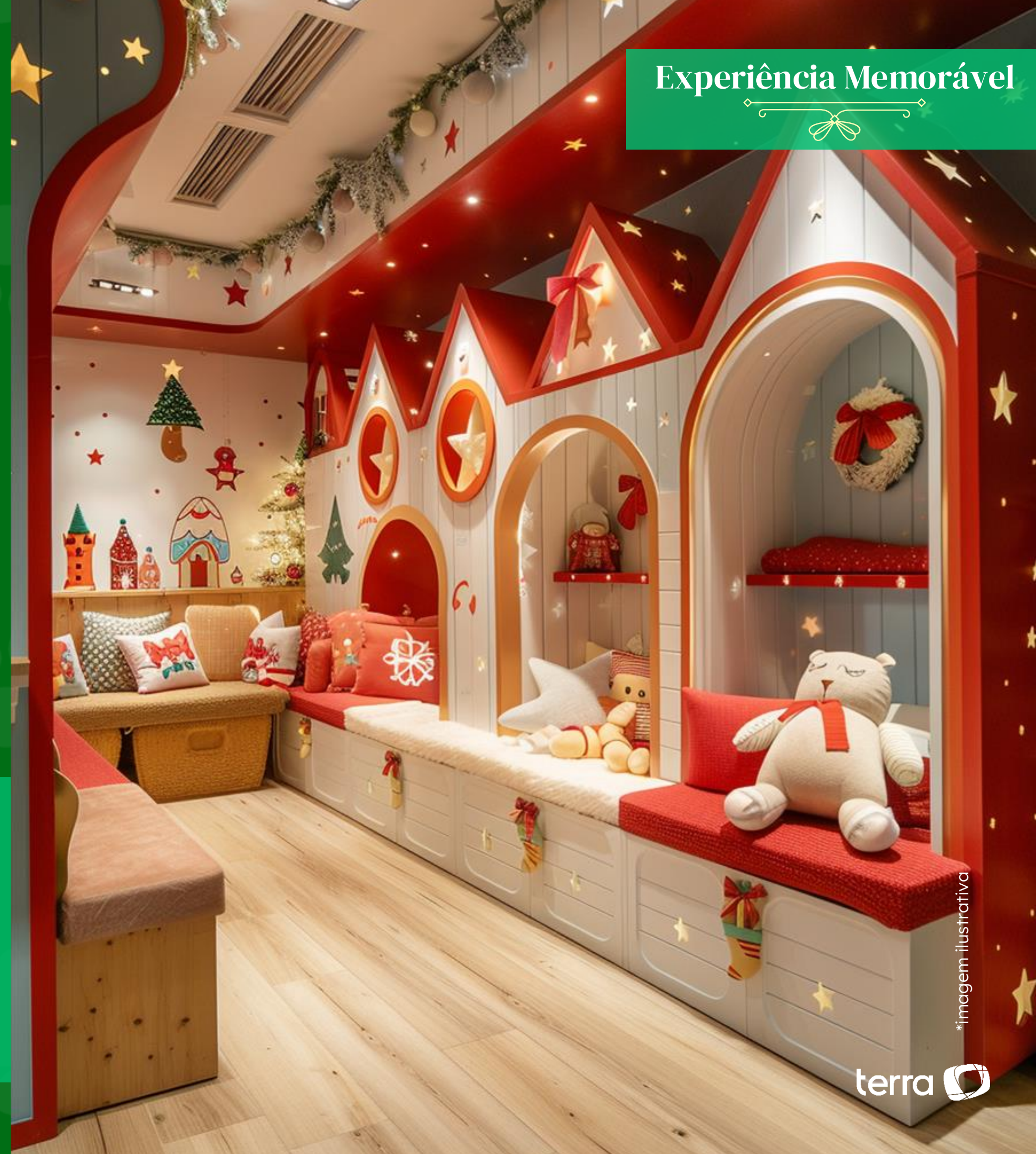
*A presença de um fraldário em eventos garante o conforto e a higiene para pais e bebês, demonstrando nossa preocupação em atender às necessidades de todos os públicos.*

**Como a marca  
pode fazer parte**



Você pode levar conforto e aconchego para as famílias no momento da troca da fralda. Além de assinar o espaço fraldário, a marca do segmento pode disponibilizar itens para que a situação fique ainda mais segura para o bebê e os pais.

**Experiência Memorável**



\*imagem ilustrativa

terra

\*Ativações mediante patrocínio de marca. A marca fica responsável pela personalização do espaço, alinhando previamente com a produção do evento.

\*\*\*Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

\*\*\*This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

# Exposição: Magia Reciclada



*"Magia Reciclada: Árvores de Natal que Encantam" é mais do que uma exposição: é um convite à reflexão sobre a sustentabilidade, um despertar da criatividade e um chamado à ação para um Natal mais consciente.*

**Como a marca  
pode fazer parte**



Em um momento necessário, o cliente pode assinar uma exposição inspiradora sobre reciclagem e cuidado com o meio ambiente. Além da exposição, que tal a marca realizar um workshop de árvores com garrafas PET, por exemplo?

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

# Sampling



Uma estratégia eficaz para marcas conquistarem o público através da experimentação direta, gerando leads, vendas e fortalecendo a imagem.

## Como a marca pode fazer parte



Em diversas posições do espaço, promotores podem distribuir brindes para experimentação, captando a atenção do público e leads para a sua marca, reforçando a presença e a experiência no Natal.

Experiência Memorável



\*imagem ilustrativa

Three small, snow-covered Christmas trees are arranged on a wooden surface. The trees are of varying heights and are covered in white snow. The background is a plain, light-colored wall.

Influência e Relevância

**Conteúdo que transborda  
a experiência física**

# Uma curadoria de influenciadores

Como forma de **potencializar o que acontece na nossa arena de Natal**, a marca tem a acesso as principais agências parceiras do Terra na escolha de um influenciador.

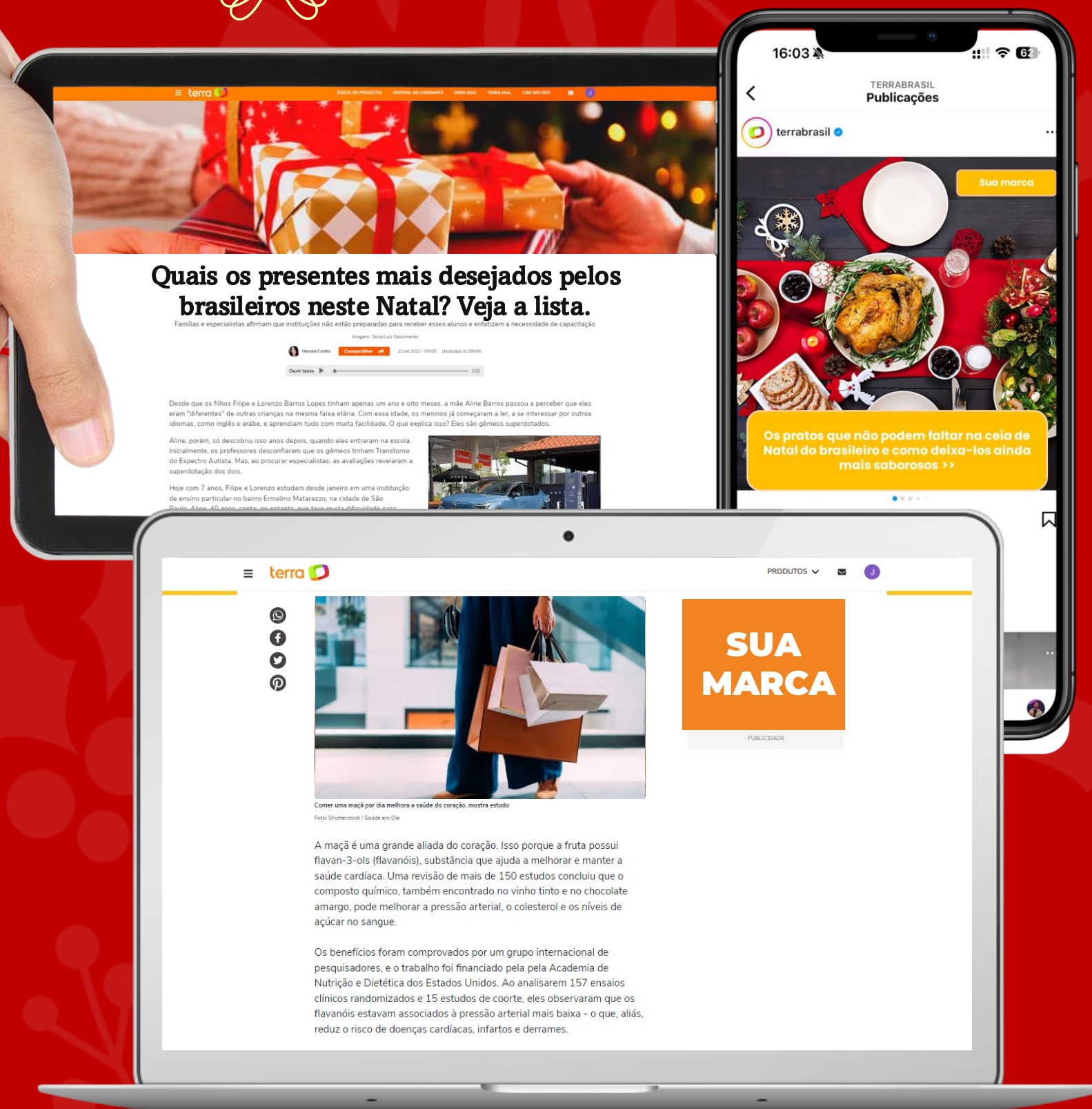
O talento visita os espaços e gera conteúdo para seu perfil em collab com o perfil do Terra, levando as ativações e histórias que acontecem no Parque Villa-Lobos.

O conteúdo será distribuído nas redes, na plataforma, em mensageria Vivo Ads e no nosso formato exclusivo "Social Media Display".



# Conteúdo de marca

## Influência e Relevância



Para conectar ainda mais a marca com o projeto, vamos aproveitar a reputação e produção de conteúdo do Terra para criarmos conteúdo relevante de acordo com o briefing da marca.

### Os presentes mais desejados

A marca assina um conteúdo **publieditorial** que traz uma lista com os principais produtos com alta demanda para a data, explorando o portfólio de vendas do cliente.

### Como deixar a ceia mais saborosa?

Durante o período, a marca assina **posts no Instagram do Terra Brasil** com os pratos que não podem faltar no Natal e dicas de como deixá-los ainda mais saborosos.

Os envoltimentos são sugestões e podem ser construídos juntos com o briefing da marca após a aprovação do projeto.

Imagem ilustrativa

terra 

Público Certo, Na Hora Certa



# Alto Impacto e assertividade



# O convite para vivenciar

## Geolocalização em tempo real

Vamos utilizar a tecnologia de geolocalização a favor da marca. Com a triangulação de antenas da Vivo, vamos realizar disparos de formatos para clientes da operadora que estejam em um raio de até 05 km.





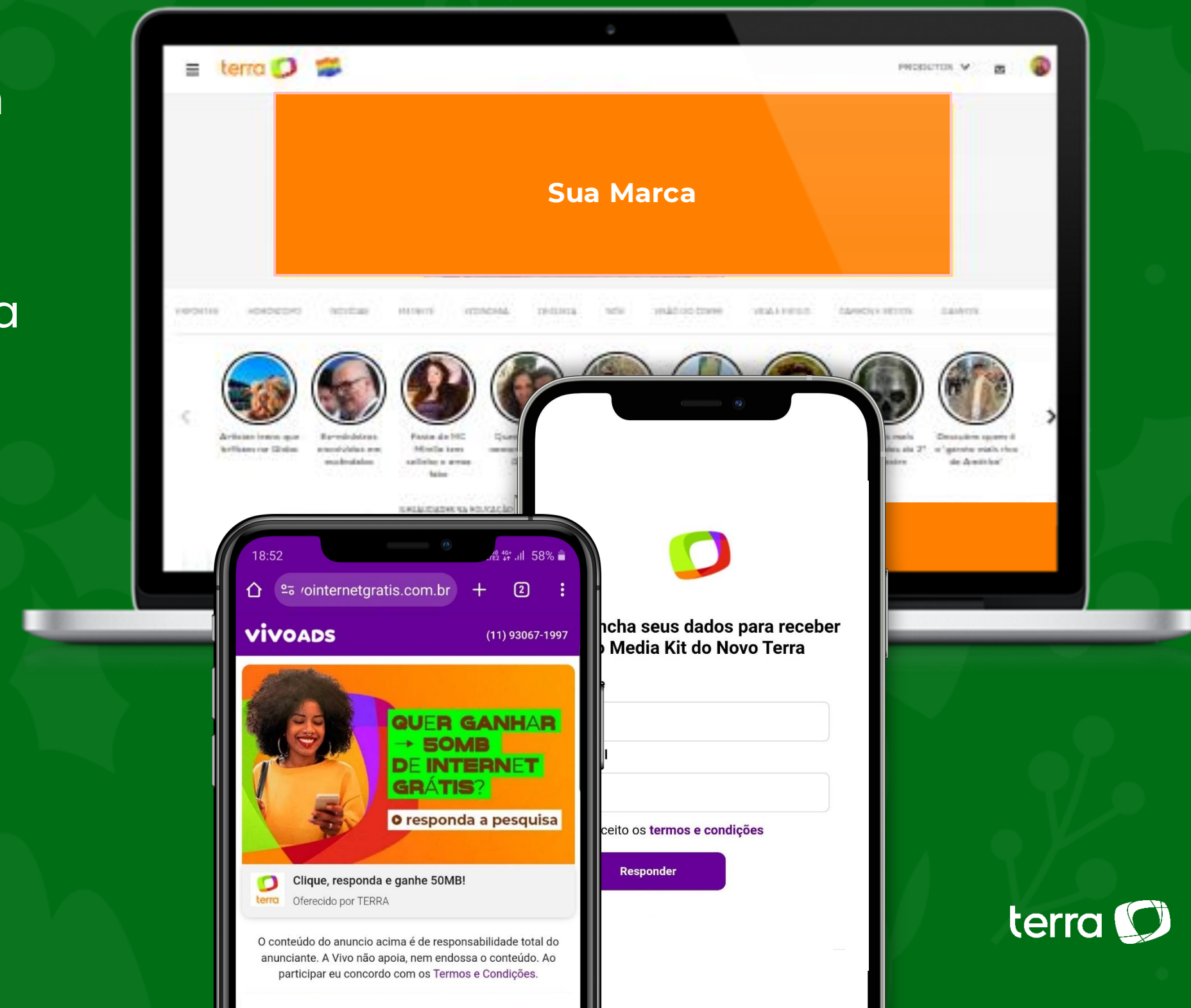
# Clusters Vivo Ads

Além dos nossos “Digital Shoppers”, a marca pode impactar grupos de usuários selecionados através de nossos Clusters. As mensagens podem contar com um convite para visitar a arena de Natal e a ativação da marca, por exemplo. Conheça alguns deles:



# Formatos que impactam

Além das experiências físicas, a marca também garante proximidade com seus consumidores com uma diversidade de formatos assertivos, seja no mobile ou no desktop. As peças vão desde a visibilidade da campanha, passam pela captação de leads, além da coleta de dados importantes para a marca.



# Vídeo Recompensa

Com a maior taxa de recall do mercado, a marca pode impulsionar a visibilidade de sua campanha com o formato, gerando uma recompensa em dados ao fim do **view completo**.



# Mídia Recompensada - Lead

Para uma campanha em que o Lead é essencial, o cliente pode fazer perguntas que são direcionadas a clientes potenciais da marca



O público segmentado clica no banner para fazer cadastro



Usuário preenche um formulário com seus dados



O anunciante paga apenas pelos leads qualificados gerados

Form displayed on the smartphone screen:

- Logo: A colorful square logo with rounded corners.
- Text: **Tem interesse em comprar roupas para dar de presente neste Natal?**
- Form fields: "Nome" and "E-mail" (both empty).
- Checkbox:  Aceito os **termos e condições**
- Button: **Responder**

# Mídia Recompensada - Enquete

A coleta de dados também pode ser um caminho importante e essencial para a campanha da marca e com os disparos de enquetes, os usuários respondem perguntas e geram insights com informações valiosas para o cliente.

O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa

Responde as perguntas.

O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



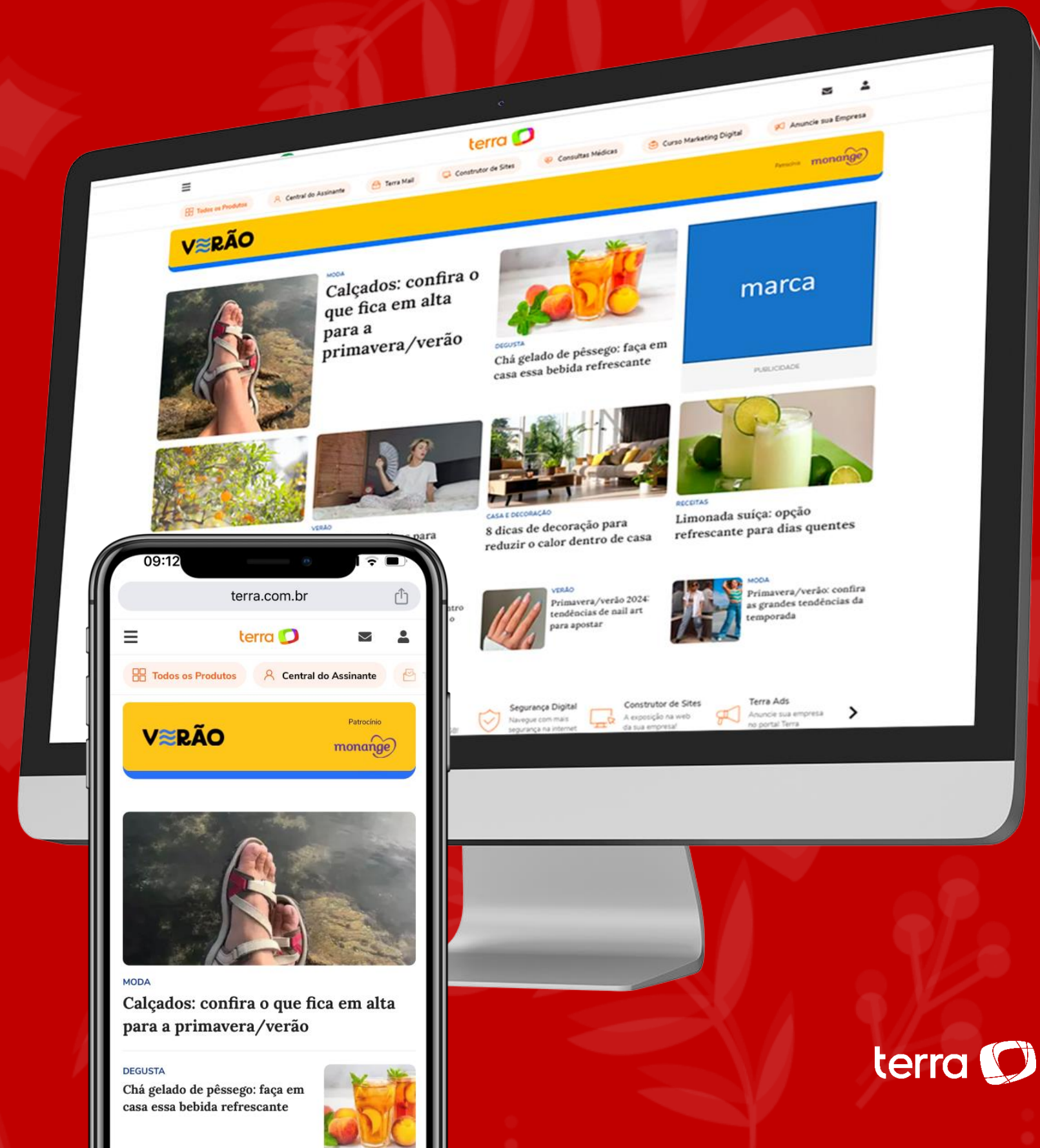
# Presença digital nos canais do Terra

A marca se associa a principal expertise do Terra e, durante o período, está presente nos canais de conteúdo da plataforma, se associando a notícias e pilares relacionadas ao Natal e ao final de ano.

## Terra Você

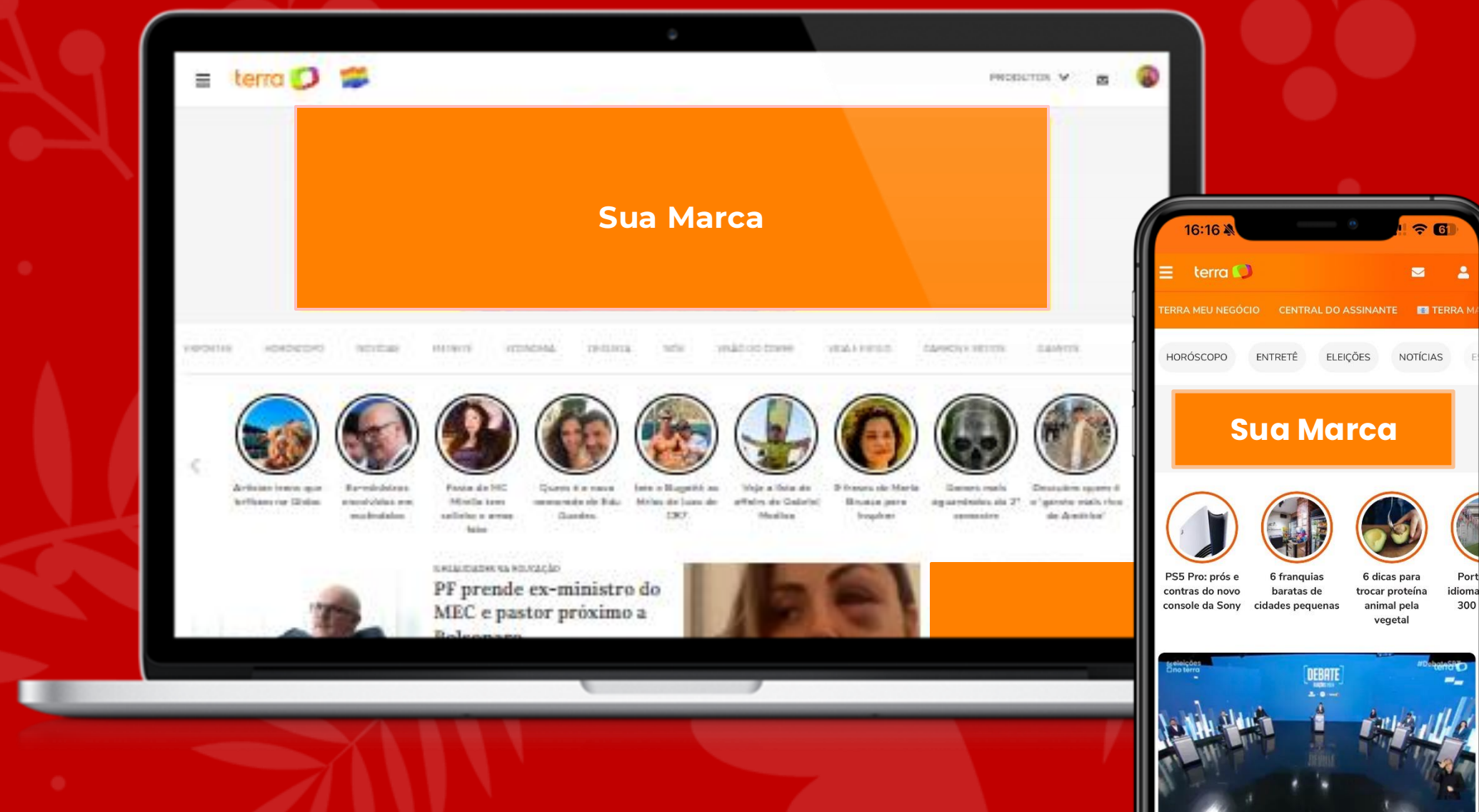
O nosso canal de vida e estilo é lar de editorias que impactam uma audiência relevante no Terra. Saúde, bem-estar, horóscopo, culinária e autocuidado são destaques diários no Terra Você.

Uma audiência expressiva de mais  
de **45MM** de usuários por mês



# Mídia estratégica

A marca conta com **uma alta carga de formatos** no Terra para impactar os usuários de forma assertiva e relevante durante o período da campanha.



# Timeline do Projeto

## Dezembro

Novembro

Janeiro

30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02

### Natal no Parque Villa-lobos

Ativações + Experiência + Sampling

Presença de marca no evento

### Branded Content

Publieditorial

Redes Sociais – IG Terra Brasil

Cobertura com Influenciador – IG e TikTok Terra Brasil

### Patrocínio – Terra Você

Mídia estratégica Terra e Vivo Ads

Um mês inteiro com presença de marca em diversos formatos para tornar o investimento assertivo



# Cotas e investimentos

**Fale conosco e conheça as oportunidades:**

[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)

**Chegue junto  
com a gente!**

Natal do  
**terra** 