

terra   
você

Especial

# OUTUBRO ROSA

PROJETO COMERCIAL

2024



Por que  
vamos falar sobre  
*Outubro Rosa* ?





Principais interesses das mulheres:

- Finanças
- Entretenimento
- Compras
- Notícias

# FALAMOS COM **AS MULHERES**

Tanto no Terra quanto em Vivo Ads, temos uma audiência expressiva para nos comunicarmos com o público feminino, target das campanhas de **Outubro Rosa**.

terra 

**+20MM**

usuárias/mês

**49MM**

pageviews/mês

Fonte: Google Analytics - 2024

**VIVOADS**

**+21MM**

Usuárias

**2MM**

Usuárias mães

Fonte: B.I Vivo Ads, CRM Play, 2024



No **Terra Você** também temos uma audiência **feminina expressiva:**



Audiência total:

19,8MM  
**USUÁRIOS/MÊS**

36,5MM  
**PAGEVIEWS/MÊS**

### Perfil Demográfico

#### Idade:

23% - 18 a 24 anos

26% - 25 a 34 anos

32% - 35 a 54 anos

19% - + 54 anos

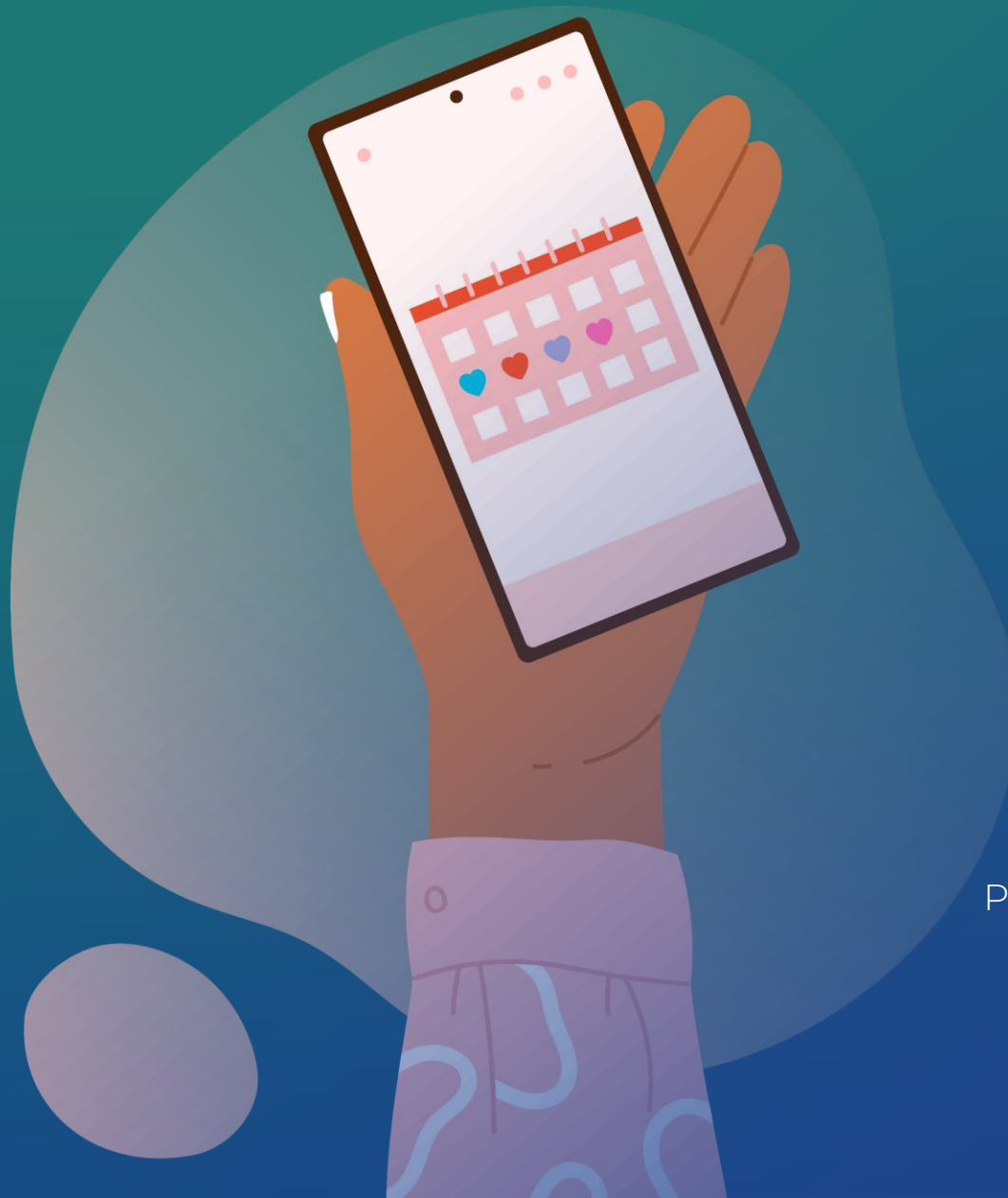
#### Gênero:

**65% - Feminino**

35% - Masculino

# CALENDÁRIO COLORIDO

A abordagem editorial do **Terra Você** é sincronizada com o calendário das cores, para **gerar conversas significativas para marcas**, e também para aproximar **a marca Terra** de momentos de conscientização sobre prevenção e cuidados com a saúde do corpo.



Por isso, a pauta da vez em Outubro, será o Outubro Rosa.





# Outubro Rosa

Todos os anos, fazemos uma curadoria de conteúdo especial para conscientizar a nossa audiência sobre o **Outubro Rosa**, trazendo informações sobre cuidados com o corpo, saúde mental e dúvidas gerais sobre a campanha:

## Outubro Rosa: o que é a campanha e qual seu principal objetivo?

Movimento visa conscientizar a população sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama

1 out 2023 - 05h00 (atualizado em 3/10/2023 às 10h11) [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00



Símbolo da campanha de Outubro Rosa  
Foto: Nathakorn Manerret / iStock

Criado na década de 1980 pela Fundação Susan G. Komen for the Cure, o **Outubro Rosa** é um movimento de alcance internacional que visa conscientizar a população para o **diagnóstico precoce do câncer de mama**. Anualmente, de 1º a 31 de outubro, governos, entidades privadas e organizações não-governamentais lançam iniciativas para levar conhecimento sobre a doença.

## Outubro rosa: o que toda mulher precisa saber sobre o câncer de mama e de colo de útero

Por: Ana Beatriz de Paula

6 out 2023 - 14h05 [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00

A sua saúde importa! **Outubro é o mês marcado por trazer a reflexão da importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e câncer de colo de útero.** O Outubro Rosa é uma campanha com ações afirmativas sobre a necessidade de se cuidar.



Outubro rosa: o que toda mulher precisa saber -  
Foto: Shutterstock / iadaten

De acordo com estudos, **com o diagnóstico precoce e o rastreamento mamográfico existe a possibilidade da redução do câncer de mama em 25% a 40%**. Os sintomas podem ser facilmente percebidos com o toque. Isso porque, na maioria dos casos, **aparecem pequenos caroços nos seios ou embaixo do braço**. Aliás, é importante destacar quem nem todo caroço é câncer de mama. Por isso, **é tão necessário os**

## Outubro Rosa: desafios emocionais e psicológicos associados à doença

O Outubro Rosa, campanha de conscientização sobre o câncer de mama, levanta debate sobre os desafios na luta contra a doença

Por: Raquel Barreto

6 out 2023 - 15h01 (atualizado em 8/10/2023 às 16h32) [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Ouvir texto  0:00

O Outubro Rosa é a campanha que marca o **mês dedicado à conscientização sobre o câncer de mama**. O objetivo é alertar a sociedade sobre o diagnóstico precoce da doença. Porém, muitas mulheres ainda encontram dificuldades para o acesso aos serviços de saúde, aponta a médica ginecologista do Hospital Edmundo Vasconcelos, Luana Ariadne Gomes.



Outubro Rosa é o mês dedicado a luta contra o câncer de mama -  
Foto: Shutterstock / Alto Astral

"As principais dificuldades enfrentadas pelas mulheres em relação ao câncer de mama incluem o diagnóstico tardio, falta de acesso a cuidados médicos adequados, desafios

## Outubro Rosa: veja quando e como fazer a reconstrução da mama

Nos casos de câncer em que é preciso a retirada total ou parcial da mama, a paciente pode optar pela reconstrução do seio

Por: Milena Vogado

9 out 2023 - 17h16 (atualizado em 10/10/2023 às 22h06) [Compartilhar](#) [Exibir comentários](#)

Estamos no Outubro Rosa, campanha de prevenção e combate ao câncer de mama. A neoplasia, aliás, é o tipo mais comum entre as mulheres no Brasil e no mundo. De acordo com a Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM), a possibilidade de uma mulher apresentar câncer de mama durante a vida é de **12,5%**. Ou seja, uma em cada oito mulheres desenvolverá a enfermidade ao longo de suas vidas.



Outubro Rosa: veja quando e como fazer a reconstrução da mama





Como vamos  
falar sobre esse  
tema com

**você?**



# Pilares de Conteúdo

## Outubro Rosa 2024

Em 2024, a nossa abordagem sobre o tema segue com as pautas tradicionais, mas também amplifica o conteúdo para um contexto geracional, nas periferias e também trazendo os avanços da tecnologia sobre o tema, fazendo assim, um cross verticais.

**SAÚDE**

**GERAÇÕES**

**PERIFERIAS**

**NOVAS TECNOLOGIAS**

**CONTEÚDO BRANDED**

**você**





## OUTUBRO ROSA

### SEMANA 1

SAÚDE:  
LIVE C/ DR.  
JAIRO BOUER

SAÚDE:  
REPORTAGEM  
GERAÇÕES

### SEMANA 2

SAÚDE:  
REPORTAGEM  
GERAÇÕES

PERIFERIA:  
REPORTAGEM 1

TECNOLOGIA:  
REPORTAGEM 1

### SEMANA 3

SAÚDE:  
REPORTAGEM  
GERAÇÕES

PERIFERIA:  
REPORTAGEM 2

TECNOLOGIA:  
REPORTAGEM 2

### SEMANA 4

SAÚDE:  
REPORTAGEM  
GERAÇÕES

COLCHÃO DE CONTEÚDO EDITORIAL: MATÉRIAS E WEBSTORIES QUE CONTEXTUALIZAM A DATA

MÍDIA CONTEXTUALIZADA / SEGMENTADA EM TERRA E VIVO ADS

MÍDIA DE ALTO  
IMPACTO  
HOME DAY

MÍDIA DE ALTO  
IMPACTO  
HOME DAY

# CONTEÚDO CONTEÚDO



*Outubro Rosa*  
**2024**





### Integração de marca:

- Patrocínio com vinheta da marca
- Product Placement
- Insert de logo
- Citação e ações especiais

SAÚDE

## Live JAIRO BOUER

Jairo Bouer, médico e psiquiatra renomado, é uma das personalidades que fazem parte do time Terra Você, levando informações sobre saúde e cuidados para o público com uma linguagem bem descomplicada.

### Especial Outubro Rosa

No mês especial de Outubro, o nosso apresentador receberá especialistas no assunto para tirar dúvidas, esclarecer sobre prevenção, tratamento e demais curiosidades do público, com o objetivo de conscientizar a população sobre o Combate ao Câncer de Mama.

Conteúdo em  
Terra Você:







## GERAÇÕES

# Reportagens **ESPECIAIS**

Formato premium de reportagens em texto, que acontecerá em uma série de 4 matérias especiais.

### Especial Outubro Rosa: Gerações

Vamos falar sobre a força e a resiliência das mulheres diante do câncer de mama, em diferentes fases da vida. Vamos contar a história de mulheres de diferentes gerações e entender como cada uma delas lidou com o câncer no momento em que enfrentou a doença e como isso mudou a vida delas.

### Integração de marca:

- Oferecimento das reportagens
- Envolvimento das reportagens com mídia IAB





### Integração de marca:

- Oferecimento das reportagens
- Envolvimento das reportagens com mídia IAB

## PERIFERIAS

# REPORTAGENS ESPECIAIS

### 1 Reportagem em Formato Premium:

Mulheres periféricas que já tiveram câncer e, após o tratamento, são voluntárias para ajudar outras mulheres que enfrentam a doença.

### 1 Reportagem:

Sobre o atendimento público para mulheres com câncer de mama (tempo de espera para exames, consultas, postos que oferecem tratamento etc).

Conteúdo cross vertical:  
850k usuários/mês  
1,2MM pageviews/mês





### Integração de marca:

- Oferecimento das reportagens
- Envolvimento das reportagens com mídia IAB

## TECNOLOGIA

# Tecnologia TRATAMENTO

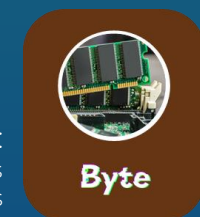
### 1 Reportagem em Formato Premium:

Como as tecnologias são usadas desde o diagnóstico até os tratamentos, além das cirurgias com a ajuda de robôs, algo cada vez mais recorrente.

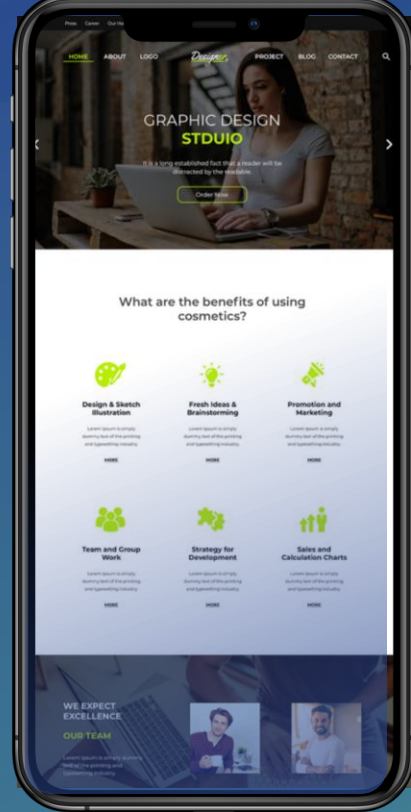
### 1 Reportagem:

Como a inteligência artificial está sendo usada para rastrear o câncer de mama.

Conteúdo cross vertical:  
3,9MM usuários/mês  
5,3MM pageviews/mês







## CONTEÚDO BRANDED

# One PAGE

De forma exclusiva para a marca, vamos criar uma **One Page** (um publieditorial premium) para detalhar a campanha da marca em relação ao Outubro Rosa.

Esse conteúdo personalizado e premium pode contar também com entrevistas exclusivas e será todo envelopado com a identidade visual e mídia da campanha.

Também temos a possibilidade de embedar vídeos da campanha, deixando o conteúdo ainda mais contextualizada e aderente ao conceito da marca.

### Integração de marca:

- Conteúdo personalizado para a marca
- Logo da marca no conteúdo
- Mídia da marca envelopando conteúdo
- Citação da marca e campanha



ENVELOPAMENTO

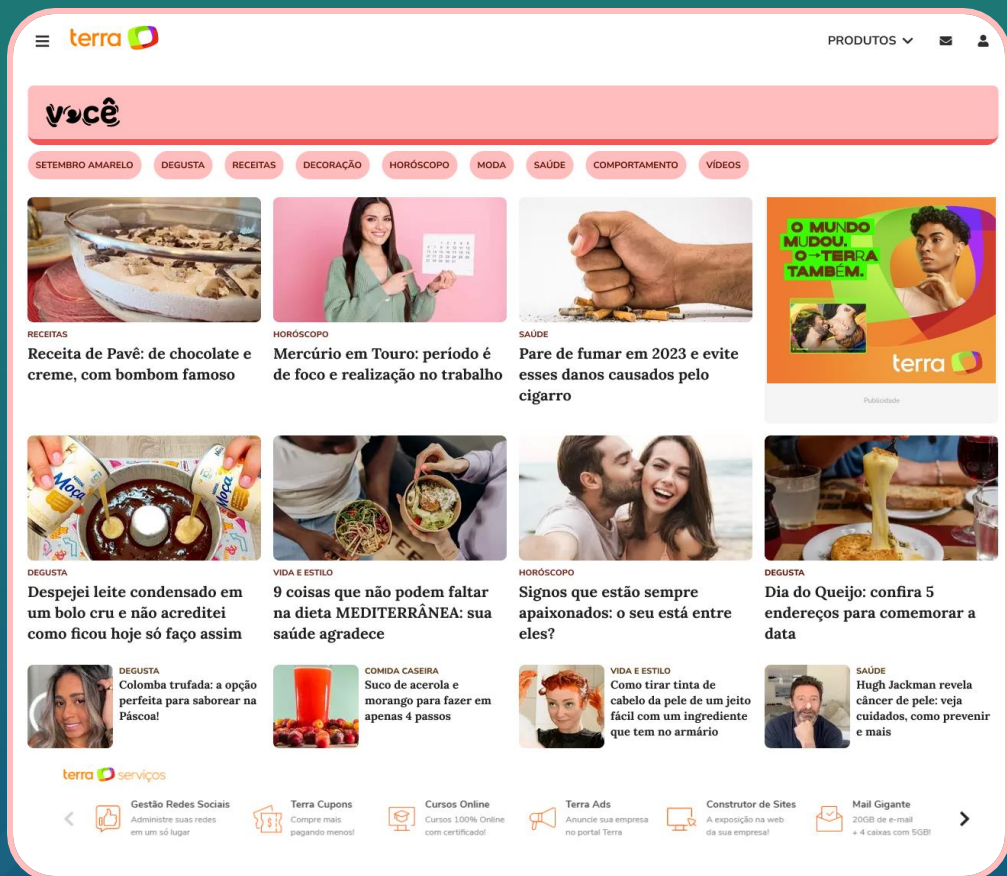
# Outubro Rosa

Durante o mês de Outubro, o header da nossa vertical Terra Você será personalizado com a cor temática do mês. Na vertical, ficarão em destaque todos os conteúdos que serão produzidos sobre a causa, tanto os conteúdos nativos quanto de outras verticais.

A marca se associa, dessa forma, à qualidade e credibilidade do conteúdo do Terra de maneira contextualizada.

## Integração de marca:

- Selo no header
- Patrocínio de conteúdo editorial
- Produção de branded content
- Mídia contextualizada



# ESTRATÉGIA MÍDIA



*Outubro Rosa*  
**2024**





**ATRAVÉS DOS FORMATOS DE MÍDIA NO TERRA E EM VIVO ADS, VAMOS NOS COMUNICAR COM O CLUSTER DE “MULHERES” PARA RECOMENDAR A CAMPANHA DA MARCA:**



terra 

**20MM**

Usuárias/mês – público feminino



 ADS

**21MM**

Usuárias/mês – público feminino



**FORMATOS DE DISPLAY:**

- Formatos Standard para o cluster **Mulheres**
- 2 Home Day, com os formatos:
- Diária de Retângulo
- Diária de Âncora Mobile e Desktop
- Diária de Top Banner
- Diária de Parallax

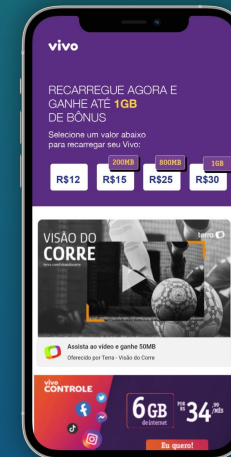
**MMS SEGMENTADO**

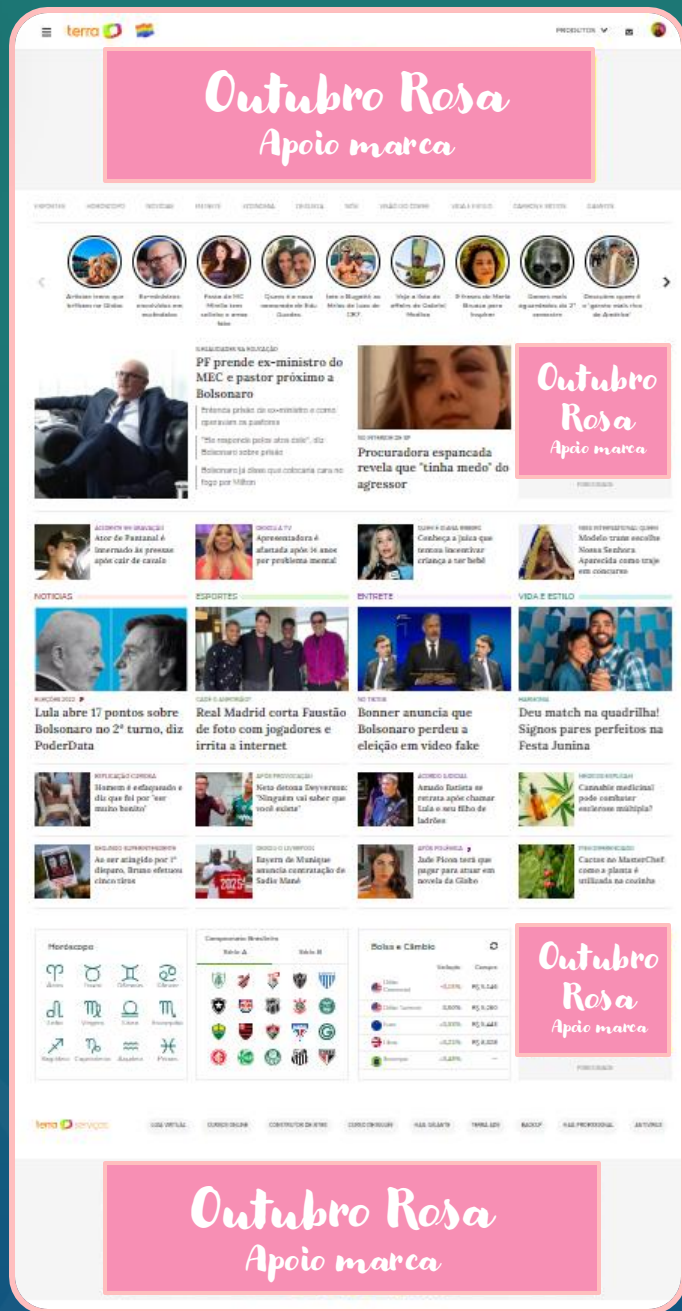
Com disparos direcionados para o público “Mulheres”.



**VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO**

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público “Mulheres” + direcionamento para o site do cliente.





# ENVELOPAMENTO Home Day

A marca patrocinadora do projeto ganhará 2 dias de destaque exclusivo em uma das Home Pages mais acessadas do país, destacando seu apoio à causa nos nossos formatos de mídia de maior impacto e visibilidade.

## Integração de marca:

- Top Banner
- Retângulo
- Âncora
- Parallax



## MMS SEGMENTADO

Também faremos o disparo de mensagens, com apoio da marca, conscientizando o público sobre a campanha de **Outubro Rosa**, além de fornecer dicas exclusivas para o público feminino.

Exemplos de subclusters e segmentos que podemos fazer alcançar:



Saúde



Beleza



Mães



Autocuidado



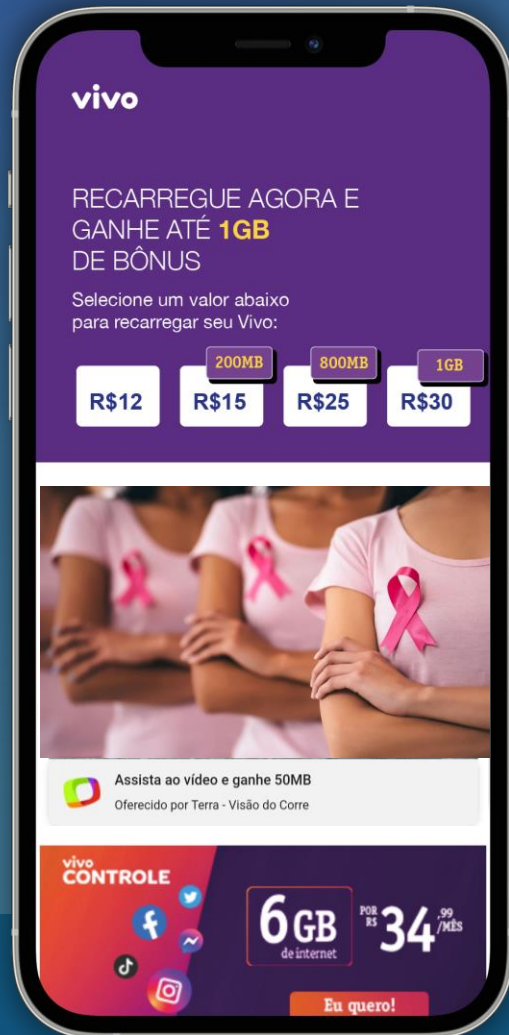
Fitness



Farmácia



ADS



# VÍDEO RECOMPENSA

O vídeo de sua campanha de Outubro Rosa também irá impactar o cluster de Mulheres, com uma alta taxa de recall, além de ter o direcionamento para o seu site. Ou seja, o público será impactado de início a fim pela sua marca.

Exemplos de subclusters e segmentos que podemos fazer alcançar:



Cuidados com  
pele



Atividade física



Plano de saúde



Alimentação  
saudável



Meditação



Salão de Beleza

# DEMAIS CLUSTERS



Além do cluster de “Mulheres”, a marca pode usar **diversas outras segmentações** que temos em Vivo Ads para comunicar a sua campanha de **Outubro Rosa** de forma mais assertiva:



## RELACIONADOS À SAÚDE:



## RELACIONADOS À BEAUTY E AUTOUIDADO:





# Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)





terra   
você

Especial

OUTUBRO  
ROSA

PROJETO COMERCIAL  
2024



Obrigada!