



terra
V[~]~[~]~RÃO

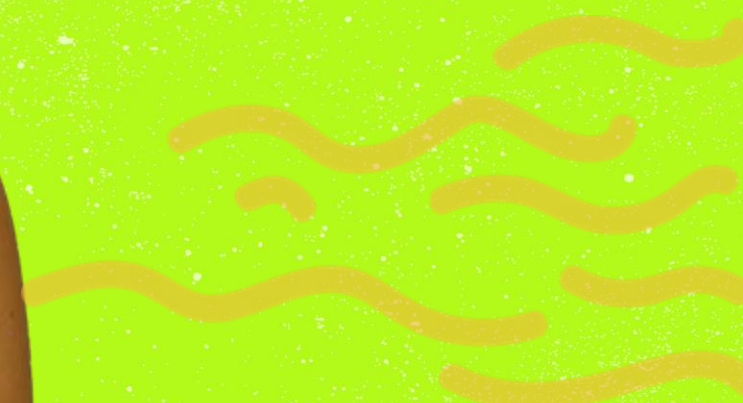
2025

UMA ONDA
DE CALOR
INVADE
O TERRA



terra
VÃO
2025

Neste verão, as oportunidades
botam a cara no sol, seja na
web, no mobile ou ao ar livre.





O terra VERÃO

abraça pilares de conteúdos importantes para nossa plataforma, leva as verticais para além das telas e reforça o compromisso do Terra em promover iniciativas em prol do bem-estar do público.



E é a chance da sua marca se conectar com a audiência durante o período através de experiências, que unem cuidado, conteúdo e diversão.

O **terra**  sabe bem do interesse do brasileiro por conteúdo e diversão



Tem a homepage mais acessada

entre as maiores plataformas de notícia do país.



Alcançamos **+249MM** de contas e geramos **+546MM** de views em todas as redes sociais

Único veículo de comunicação conectado a um dos maiores data lakes da América Latina


ALCANÇE DE
+85MM
U V / M Ê S


ALCANÇE DE
+81MM
U V / M Ê S

E o cuidado está sempre presente em uma das nossas principais verticais



O Terra Você é nosso canal de vida e estilo é lar de editorias que impactam uma audiência relevante no Terra. Saúde, bem-estar, horóscopo, culinária e autocuidado são destaques diários na vertical.

Uma audiência expressiva

45MM

Usuários/mês

95MM

Pageviews/mês

Perfil Demográfico

Idade:

22% - 18 a 24 anos

25% - 25 a 34 anos

19% - 35 a 54 anos

34% - > 54 anos

Gênero:

67% - Feminino

33% - Masculino





O Terra ajuda a fazer um Verão mais leve em um período importante



“Tendência é a de que a estação mais quente do ano seja, de fato, bem quente e seca”

Diário do Litoral

“La Niña volta em agosto e pode durar até o começo de 2025”

Letras Ambientais

“Outono e até inverno vão ter calor de verão, com temperaturas acima de média em todo o Brasil”

O Globo



Conectando marcas e pessoas através de conteúdo e experiências memoráveis



Experiência ao ar livre

Conteúdos com influência



Espaço proprietário



terra
VÃO
2025

Informações relevantes

Mídia estratégica

Redes sociais



você
esportes
entretê
degusta



Ads

O Terra é referência em produções de eventos em que as marcas se destacam

TERRAÍÁ



terra

**Car
na
Val**



**PARADA
LGBT DE SP**



As marcas entram em rotação com o Terra





Espaço Terra Verão

terra
VÊRÃO
2025

O Terra sai do digital e vai para o físico, proporcionando experiências reais com o **“Terra Verão: Você em Movimento”**, um espaço feito para quem **não quer ficar parado e nem despreparado nesse verão.**



Quando?

Um final de semana de Janeiro



Onde?

Parque Villa-Lobos



Público previsto

+ 40.000

visitantes dia (sex, sáb e dom)



Saúde e Bem-estar

Atividades Físicas

esportes



Música e entretenimento

Gastronomia

degusta



*Localização sujeito a alteração.



O Parque Villa-lobos

Em um dos parques mais famosos da cidade, vamos conectar o público através de atividades ligadas a saúde e bem-estar, atividades físicas, música e gastronomia na estação mais quente do ano, contando com tudo que é necessário:



PULMÃO VERDE

com 732 mil m², é um refúgio verde na metrópole, contribui para a melhoria da qualidade do ar e do ambiente urbano.



FLUXO

atrai um público diversificado, com mais de 520 mil visitantes mensais de diferentes idades, classes sociais e interesses



FÁCIL ACESSO

fácil acesso por transporte público (ônibus/CPTM) e amplo estacionamento com mais de 1800 vagas para quem vai de carro.



LAZER E BEM-ESTAR

oferece diversas opções de lazer e esporte para todas as idades, incluindo áreas para piquenique e espaço para pets.



SUSTENTABILIDADE

o parque investe em sustentabilidade com projetos de educação ambiental e geração de energia solar



ACESSIBILIDADE

O parque é acessível a pessoas com deficiência, com rampas, banheiros adaptados e outras estruturas.



Quem frequenta



40% | FAMÍLIAS

O parque é muito frequentado por famílias, que aproveitam o espaço para realizar piqueniques, passear com os filhos e praticar atividades juntos.



30% | PRATICANTES DE ESPORTES

A presença de ciclovias, pistas de corrida, quadras e campos esportivos atrai e incentiva a prática de atividades físicas ao ar livre no parque.



70% | MORADORES DA REGIÃO

A maioria dos frequentadores do parque reside na zona oeste de São Paulo.

PERFIL SOCIOECONÔMICO

A/B **70%** C/D **30%**



Esses percentuais podem variar de acordo com o dia da semana, horário e tipo de evento no parque.



A programação

As ativações acontecem **durante um final de semana de janeiro** e o espaço **Terra Verão: Você Em Movimento** promove diversas atividades para os presentes dentro dos territórios da nossa plataforma:

8h00

você

Alongamento

9h00

você

Yoga

10h00

você

Avaliação Física

14h00

esportes

Capoeira

15h00

esportes

Skate

16h00

esportes

FitDance

17h às 19h

entretém

Sunset com DJ

08h
às
19h

degusta

Espaço culinário
(Ativação patrocinada)



Nosso espaço

terra
VÊRÃO
2025



Imagens ilustrativas podendo sofrer alterações.



Nosso espaço

terra
VÊRÃO
2025



Equipe dedicada para conduzir os agendamentos do público e cronograma das ações.



Imagens ilustrativas podendo sofrer alterações.



Oportunidades

E cada território possui
uma possibilidade que
combina com a sua marca

você

Saúde e Bem-estar

esportes

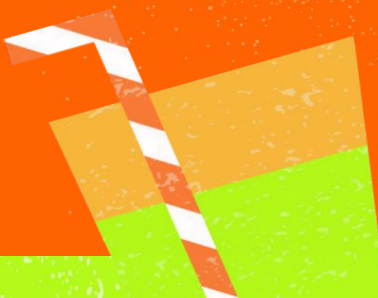
Atividades físicas

entretê

Música e entretenimento

degusta

Gastronomia





Oportunidades

terra
VÊRÃO
2025



você

Saúde e Bem-estar

- Aulas patrocinadas com instrutor da marca;
- Sampling de produtos (protetor solar e água);
- Distribuição de brindes (viseiras, squeezes, pochetes);

As ativações são sugestões e podem ser customizadas de acordo com o briefing da marca. Custos sob consulta.





Oportunidades

terra
VÊRÃO
2025

esportes

Atividades físicas

- Aulas patrocinadas com instrutor da marca;
- Sampling de produtos (Isotônico e bebidas proteicas);
- Distribuição de brindes (camisetas UV, porta celular e mochilas);



As ativações são sugestões e podem ser customizadas de acordo com o briefing da marca. Custos sob consulta.



Oportunidades

terra
VÊRÃO
2025

entretêz Música e entretenimento

- Degustação de produtos (Vinho, cerveja, soft drinks);
- Distribuição de brindes (Fones, boné, óculos);
- Apresentação de artistas patrocinados pela marca;
- Espaço Família com brinquedos e atividades para todas as idades;

As ativações são sugestões e podem ser customizadas de acordo com o briefing da marca. Custos sob consulta.





Oportunidades

degusta

Gastronomia

- Oficina de receitas com chef ou influenciador da marca;
- Sampling de produtos (snacks de fácil consumo e/ou lançamentos);
- Espaço Degusta com produtos e promotor da marca;



As ativações são sugestões e podem ser customizadas de acordo com o briefing da marca. Custos sob consulta.



Um Hub de Influenciadores com possibilidades para a sua marca

Ativações presenciais



Aula de alongamento
com Carol Peixinho

Instagram 5M



Aula de FitDance com
Naiane Darlen

Instagram 422k



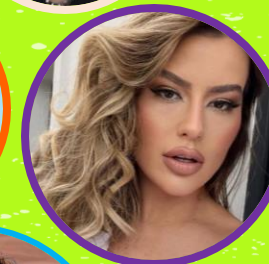
Workshop de receitas
com Rafull Torres

Instagram 214k



Oficina de cuidados com a
pele com Mirella Qualha

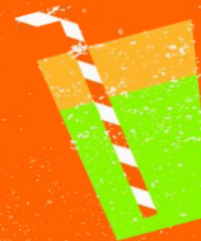
Instagram 557k



Coberturas e mais possibilidades

As dicas que vão deixar
o verão mais ameno

você



As músicas e séries
do momento

entretê



Conteúdos que
orbitam 4 territórios

As modalidades que
estão em alta

esportes

degusta

Receitas que vão refrescar





Saúde e Bem-estar

O cuidado tem voz

terra
VERÃO
2025

O médico e apresentador Jairo Bouer faz parte da missão de conscientizar a audiência com dicas e cuidados para o verão. Os conteúdos são postados em formatos de Reels e TikTok nas redes do Terra e são assinados pela marca parceira do projeto.

Sugestões de pautas:

- 5 dicas de hidratação para o verão por **(sua marca)**;
- Formas de se prevenir do sol com **(sua marca)**;
- Os cuidados que não podem faltar contra a hidratação;

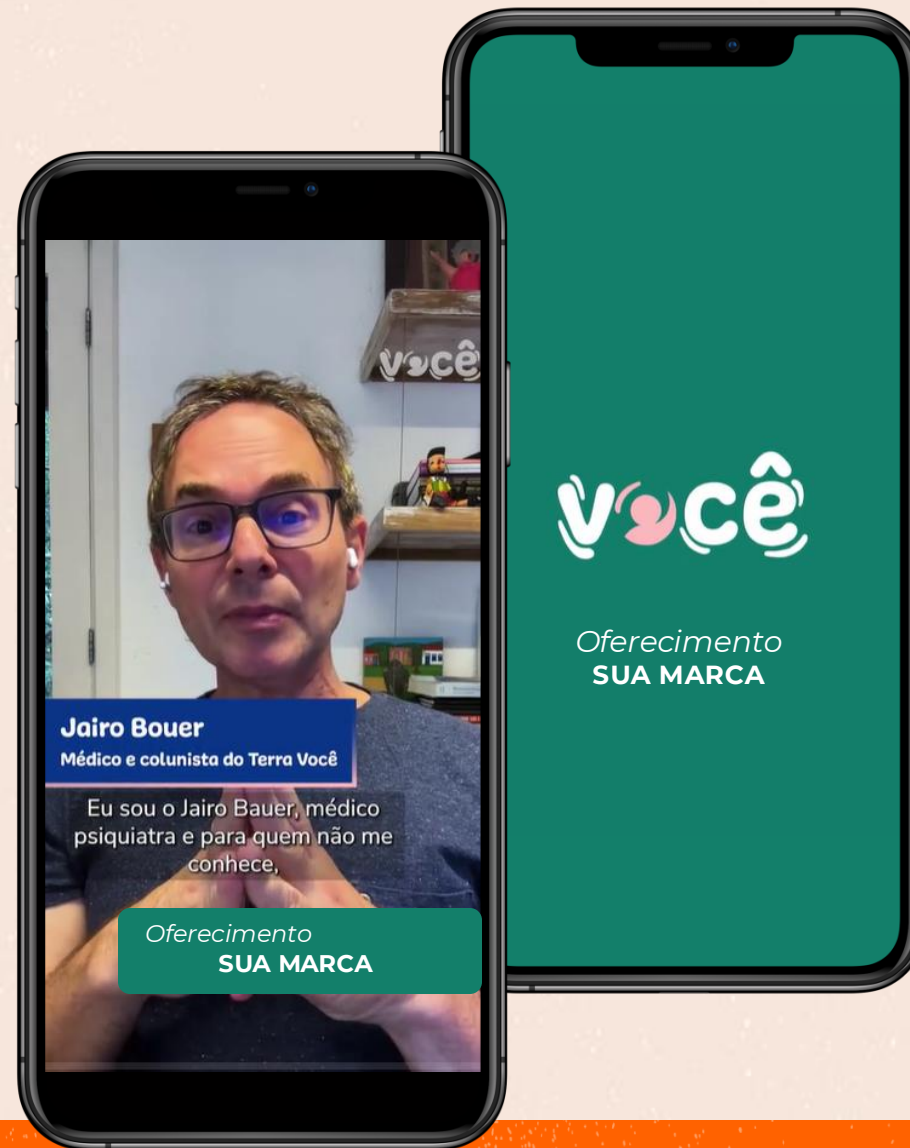
Jairo nas Redes



1,2MM
seguidores



72,3k
seguidores





Saúde e Bem-estar

Cuidando de quem acessa o Terra

terra
VERÃO
2025

A marca também leva conteúdo em formato de publiteditorial, podendo levar dicas ou informações úteis, que impactam o Verão dos usuários do Terra.

Por exemplo, uma lista de cuidados para evitar a insolação.



Imagem meramente ilustrativa.

Os conteúdos para todos os tipos de Verão

O Terra Entretê traz os principais destaques do Verão quando o assunto é música e entretenimento. Em posts assinados pela marca e matérias em texto na plataforma, a marca assina conteúdos que destacam o que está em alta durante a estação.

- Os 5 maiores hits do Verão que estão em alta no Spotify;
- As séries que você não pode deixar de maratona;
- Filmes quentes que não podem faltar na sua maratona de final de semana;

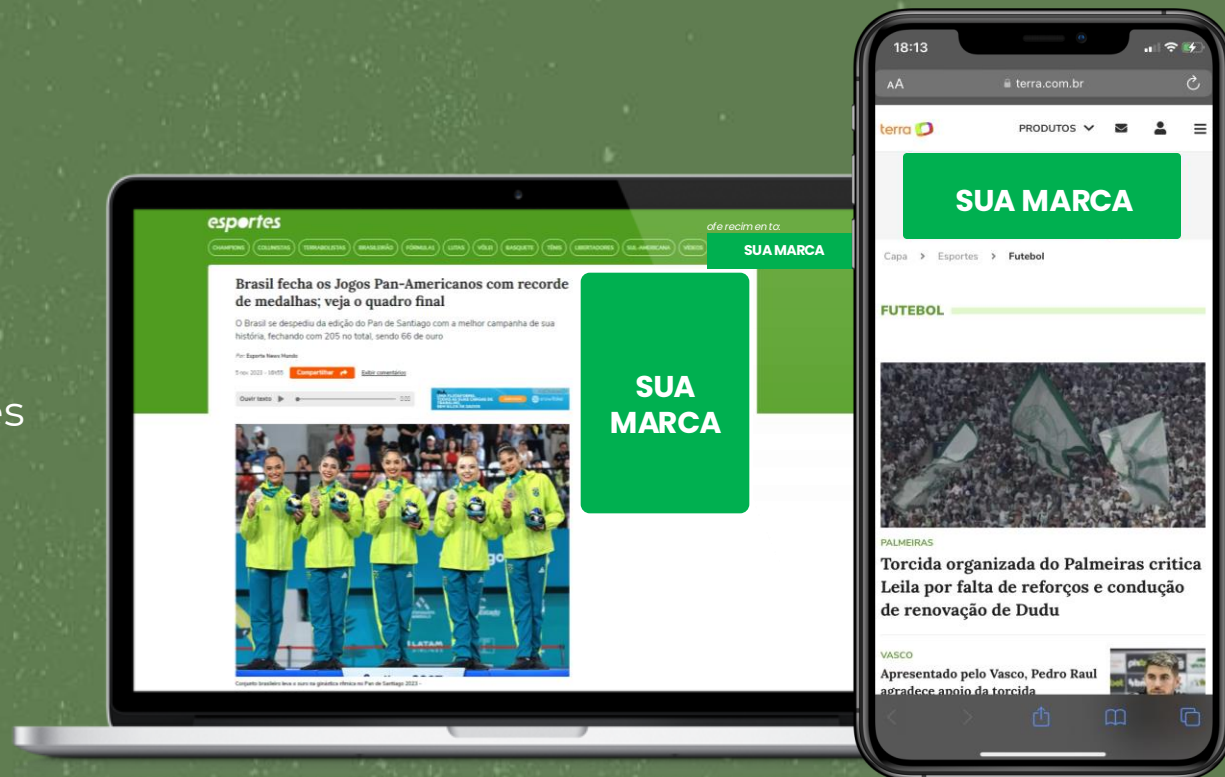




Esportes

Os atletas de Verão

Durante o período do projeto, a marca conta com um pacote de mídia contextualizada dentro do canal de Esportes do Terra, se inserindo no território e se relacionando com as principais notícias de diversas modalidades esportivas.





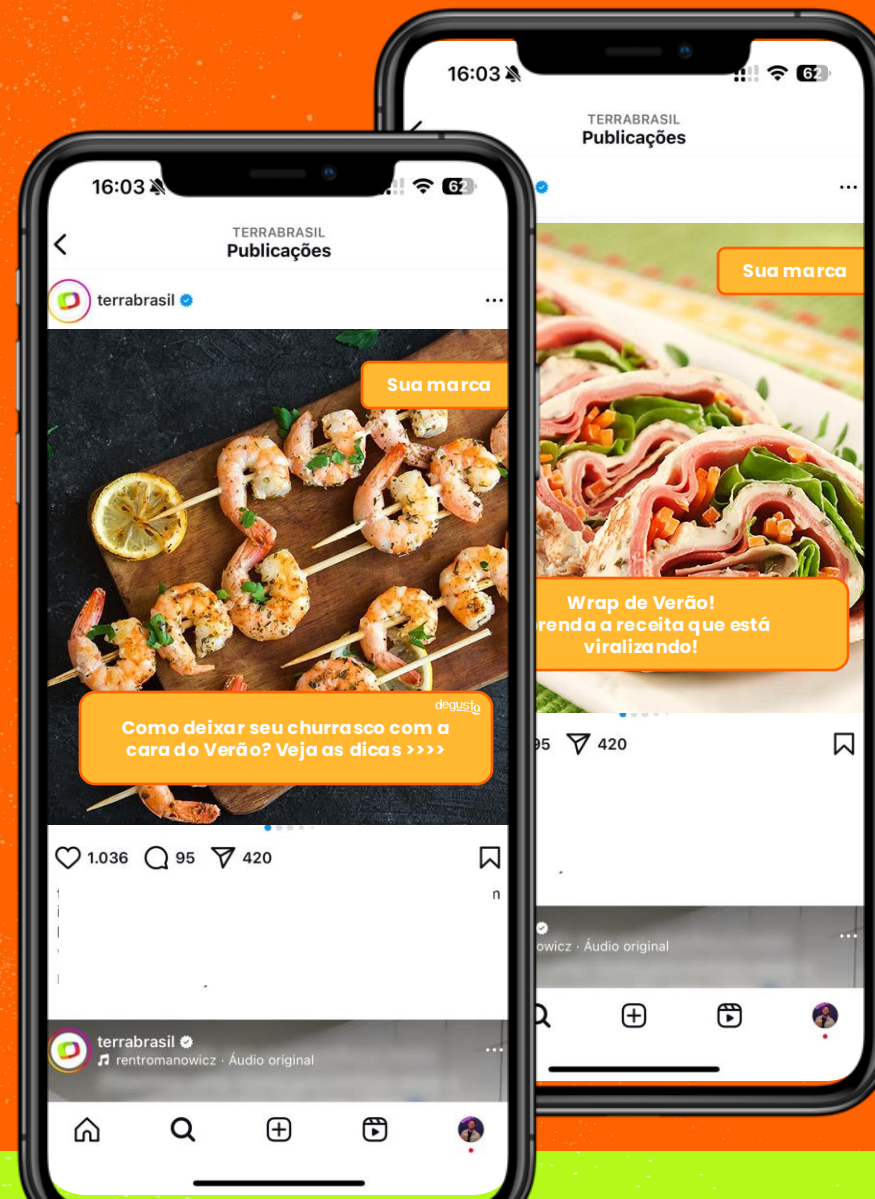
Gastronomia

terra
VERÃO
2025

Receitas práticas para todos

Quando o assunto é culinária, dicas de receitas, pratos e tendências gastronômicas ganham destaque em posts no Instagram do Terra Brasil.

- Dicas de pratos para realizar um piquenique no parque;
- As frutas da estação que combinam com um bom churrasco;
- As receitas que vão facilitar a manter a forma e a rotina de exercícios.



Você se associa a tecnologia de dados e um conteúdo relevante de forma assertiva

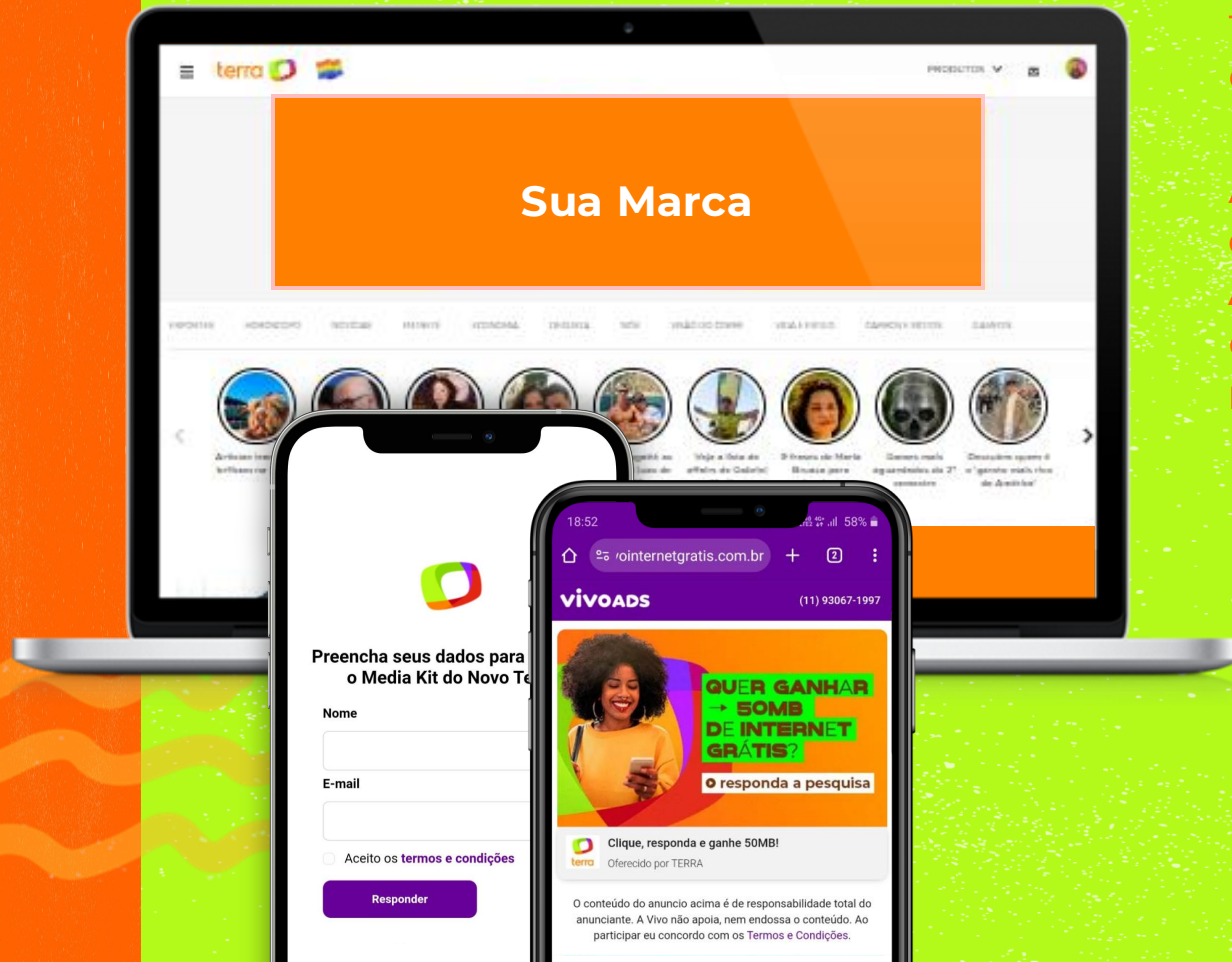




Mídia Estratégica

Além das experiências físicas, a marca também garante proximidade com seus consumidores com uma diversidade de formatos assertivos, seja no mobile ou no desktop.

As peças garantem a **visibilidade da campanha nas plataformas do Terra e Vivo Ads**, passam pela **captação de leads**, além da **coleta de dados importantes para a marca**.

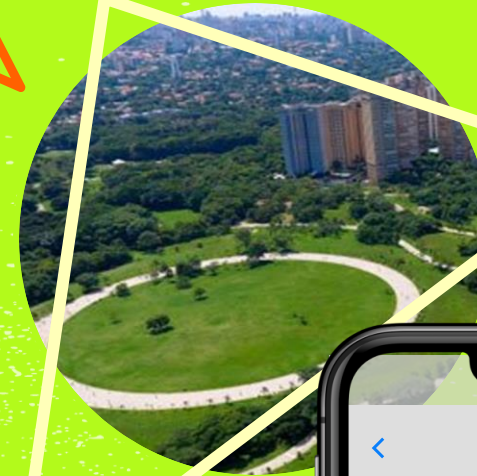




Geolocalização em tempo real

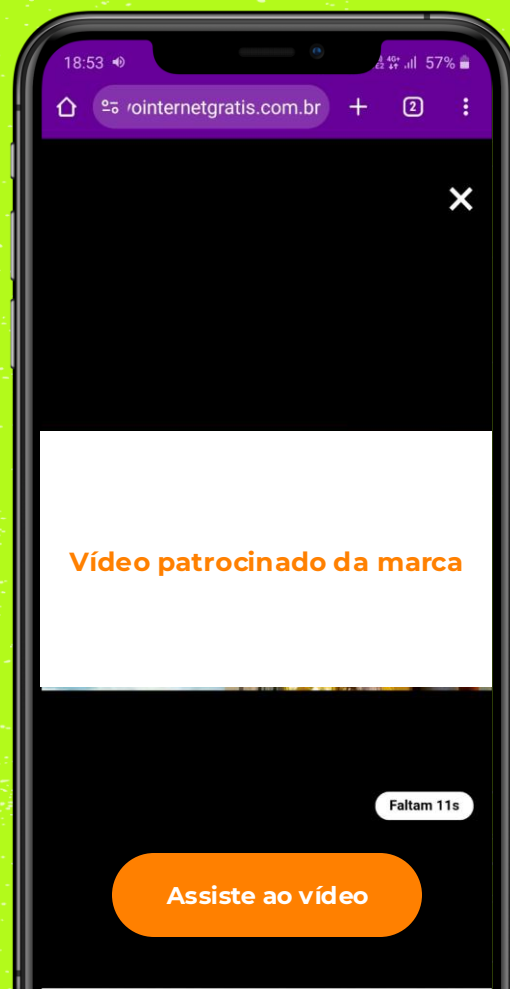
Geolocalização em tempo real

Vamos utilizar a tecnologia de geolocalização a favor da marca. Com a triangulação de antenas da Vivo, vamos realizar disparos de formatos para clientes da operadora que estejam em um raio de até 05 km.



Vídeo Recompensa

Com a maior taxa de recall do mercado, a marca pode impulsionar a visibilidade de sua campanha com o formato, gerando uma recompensa em dados ao fim do **view completo**.



MMS Segmentado

Também faremos o disparo de mensagens em parceria com a sua marca, **direcionando os disparos para subclusters e segmentos específicos.**

Possibilidades de segmentação:



Atividade Física



Companhia Aérea



Compras Online



Beleza



Programa de Pontos



Farmácia



Hotéis e Aluguel de Carros



Meditação



Mobilidade



Kids



Pets



Delivery





Mídia Recompensada - Enquete

A coleta de dados também pode ser um caminho importante e essencial para a campanha da marca e com os disparos de enquetes, os usuários respondem perguntas e geram insights com informações valiosas para o cliente.

Ex.: “Pesquisa para entender sobre hábitos de cuidados com os cabelos no verão”.

O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa



Responde as perguntas.



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas





Mídia Recompensada - Lead

Para uma campanha em que o Lead é essencial, o cliente pode fazer perguntas que são direcionadas a clientes potenciais da marca

Ex.: "Tem interesse em comprar protetor solar nesse verão?"

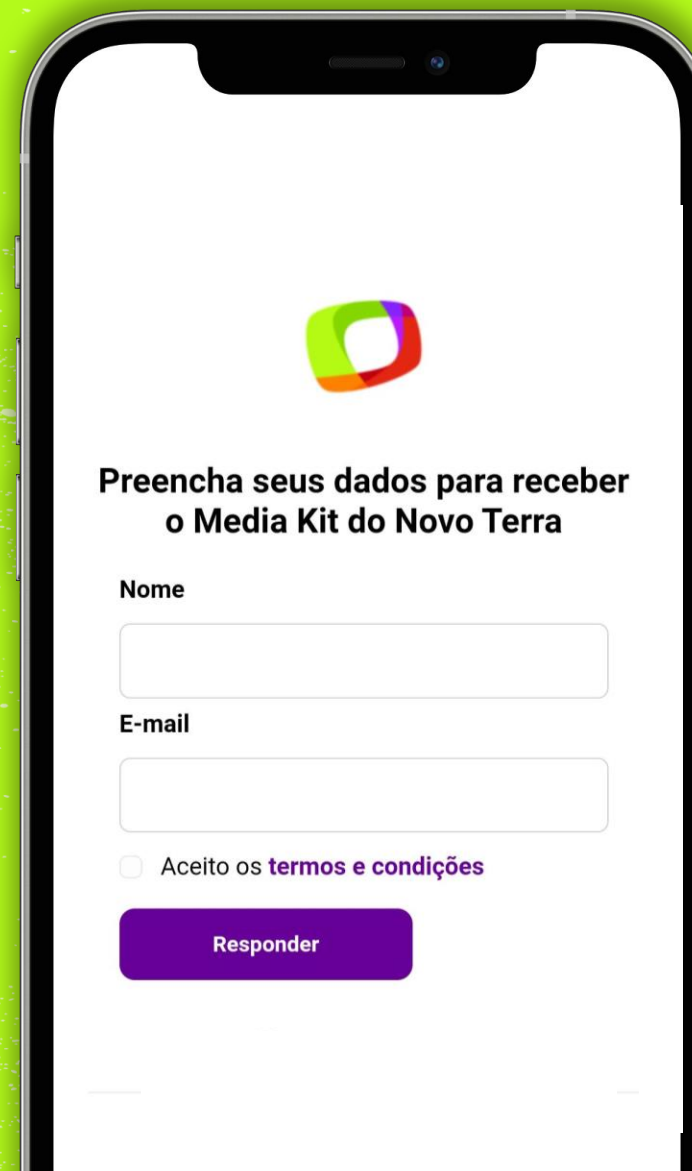
O público segmentado
clica no banner para
fazer cadastro




Usuário preenche um
formulário com seus
dados



O anunciante paga
apenas pelos leads
qualificados gerados






**Preencha seus dados para receber
o Media Kit do Novo Terra**

Nome

E-mail

Aceito os **termos e condições**

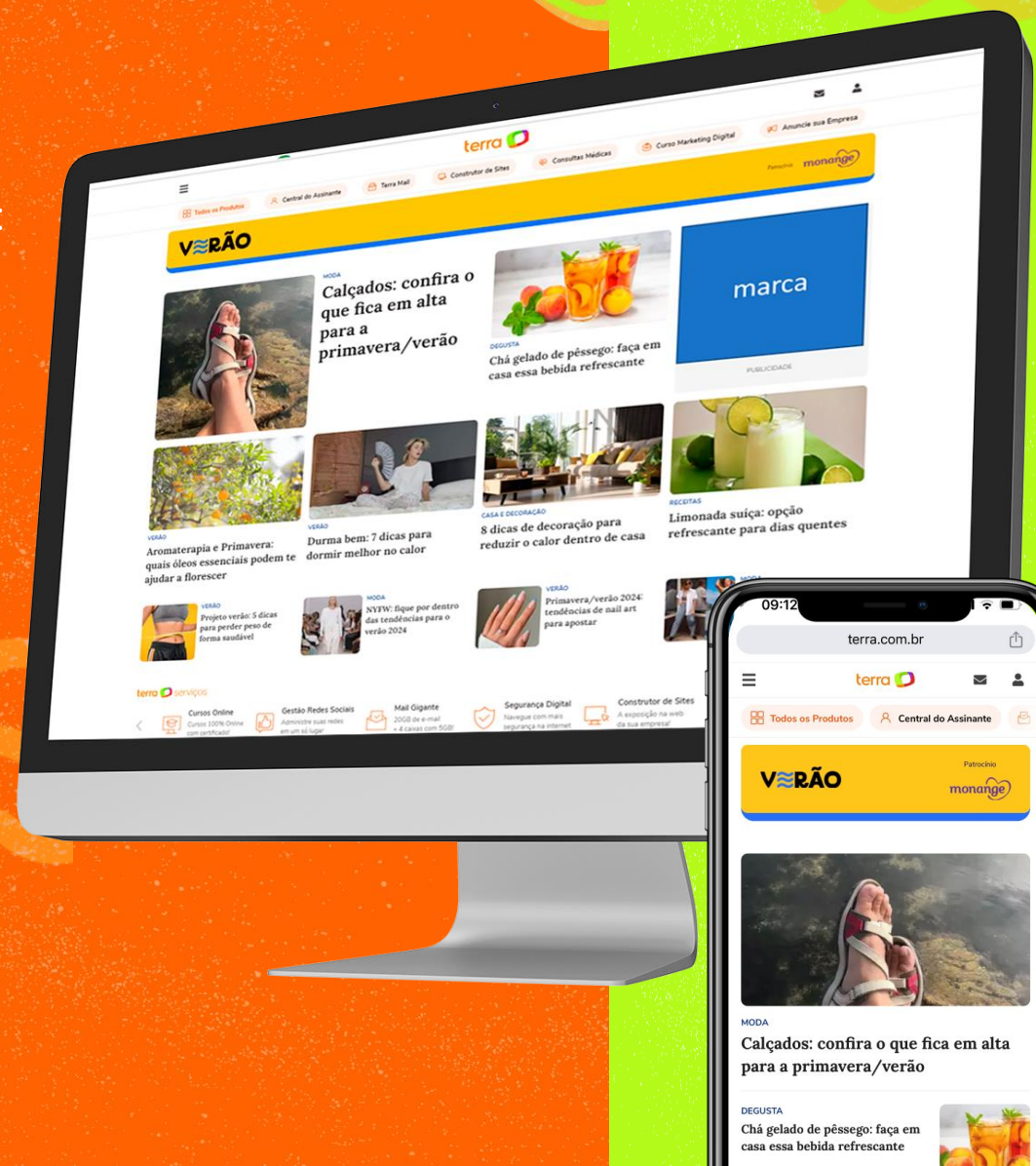
Responder



As informações da estação estão no Terra Verão

A marca se associa a principal expertise do Terra: o conteúdo. Durante o Verão, a visibilidade está presente no canal Terra Verão dentro da vertical Terra Você, onde a marca se associa a notícias e pilares relacionadas à estação.

O cliente tem sua logo no header da página de Verão e ganha destaque durante o período.



Timeline do projeto

DEZEMBRO

JANEIRO

FEVEREIRO

Header – Terra Verão (Terra Você)

Mídia estratégica Terra e Vivo Ads

Arena Terra Você

Ativações + Experiência + Sampling

Presença de marca no evento

Reels e TikTok – Saúde e Bem-estar

Posts IG Terra Brasil – Entretê

Header – Terra Esportes

Posts IG Terra Brasil – Gastronomia

Publieditorial



terra
VÊRÃO
2025

PESQUISA DE VERÃO



A INTELIGÊNCIA DE DADOS DO TERRA A FAVOR DA SUA MARCA



REALIZAMOS UMA PESQUISA SOBRE
TENDÊNCIAS PARA O VERÃO COM

**+100 MIL
RESPONDENTES**

Usuários interagiram com a pesquisa de verão e atividades físicas do Terra

PERFIL DOS RESPONDENTES

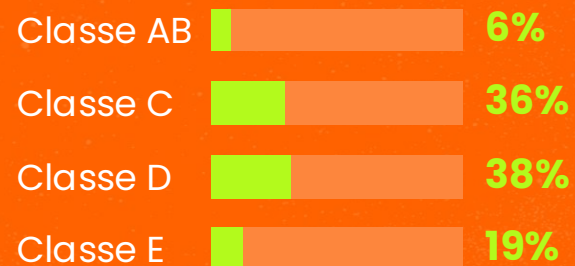
GÊNERO



PRAÇA NACIONAL



CLASSE SOCIAL



IDADE





HÁBITOS NO VERÃO



O que os usuários pretendem fazer no verão:



Usuários pretendem viajar com:



PRINCIPAIS CATEGORIAS DE COMPRA

Produtos que os usuários pretendem comprar:



Roupas e acessórios



Protetor Solar



Calçados



Desodorante



Smartphone



Eletrônicos



Perfume e Maquiagem



Tratamento de beleza



Bebidas alcoólicas



Decoração



Nenhuma das opções acima

ALIMENTOS E BEBIDAS QUE PRETENDEM CONSUMIR

Produtos que os usuários costumam consumir no verão:

15%

Churrasco

15%

Sorvete /
Picolé

14%

Frutas

9%

Fast food

8%

Porções /
Snacks

13%

Refrigerantes

11%

Vitaminas

10%

Cervejas

5%

Destilados

TICKET MÉDIO

29%

Dos usuários pretendem gastar de **200 a 500 reais**.

27%

pretendem gastar até **100 reais**.

25%

pretendem gastar de acima de **mil reais**.

29%

pretendem gastar de **500 a 900 reais**.

HÁBITOS DE ENTRETENIMENTO

30%

Dos usuários pretendem ir a **festivais.**

19%

pretendem ir a shows.

17%

pretendem ir a parques de diversão.

18%

pretendem ir a parques aquáticos.

12%

pretendem ir em festas de carnaval.

PREOCUPAÇÃO COM SAÚDE E BELEZA

93%

Se preocupam com **saúde e beleza no verão**

90%

Dos usuários consomem artigos de praia (**protetores solar, trajes de banho, bronzeador**)

23%

cuidam da pele

21%

cuidam do cabelo

20%

fazem caminhadas

19%

fazem academia / musculação

16%

dieta





PREOCUPAÇÃO COM O CALOR EXTREMO

50%

Se preocupam com a saúde

16%

Com os pets

2%

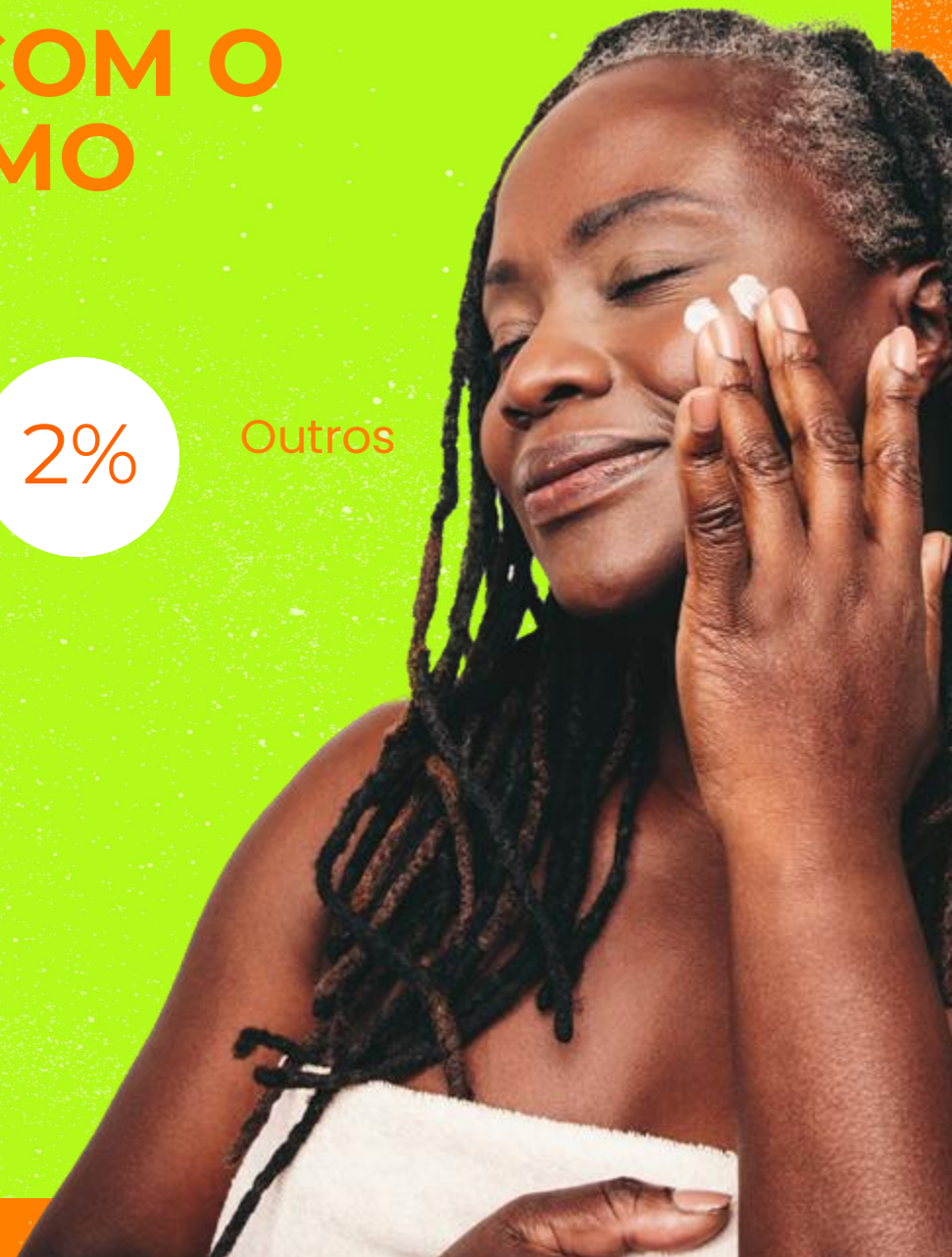
Outros

17%

Com desastres naturais

15%

Com o meio ambiente



PREOCUPAÇÃO COM O CALOR EXTREMO



88%

Acreditam que seus **hábitos de consumo de verão mudaram** devido às preocupações ambientais (**produtos sustentáveis, redução de consumo de plástico**)

66%

Acreditam que **terão problemas de saúde** por conta do calor extremo

54%

Estão considerando **cancelar os planos no verão** por conta da previsão de calor extremo



HÁBITOS SOBRE ATIVIDADES FÍSICAS

ATIVIDADES FÍSICAS PREFERIDAS:

39%

Musculação

24%

Corrida / Caminhada

6%

Yoga

5%

Lutas / Artes Marciais

FREQUÊNCIA DAS ATIVIDADES FÍSICAS:

40%

1 ou 2x na semana

17%

3 ou 4x na semana

16%

Mais de 5 dias na semana

15%

Algumas vezes no mês

56%

Seguem **dieta** para **manter** ou **melhorar a saúde**

63%

Praticam **mais exercícios no verão** em comparação a outras estações

HÁBITOS SOBRE ATIVIDADES FÍSICAS

63%

Praticariam **atividades físicas em troca de brindes e produtos**

67%

Se sentem mais inspirados em **praticar exercícios no verão**

80%

Acreditam que o **verão** é a **melhor estação para iniciar a prática de exercícios físicos**

80%

Querem receber conteúdos e dicas de **saúde e bem-estar**

HÁBITOS SOBRE ATIVIDADES FÍSICAS

ATIVIDADES FÍSICAS PREFERIDAS de quem vai à PRAIA:



Corrida / Caminhada



Futebol / Futevôlei



Vôlei



Natação / Mergulho

É importante ao praticar exercícios na praia:



Hidratação adequada



Protetor solar



Suplementos e vitaminas



Equipamento de qualidade



Orçamentos e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



terra
V[~]~[~]~RÃO

2025