

terra 

TEMPORADA
GAME ON
2024

entre
telas

GAME ON

TEMPORADA GEEK 2024

É um **pacote de oportunidades** para as marcas se conectarem ao **público gamer e geek** no **Game On** e no **Entre Telas**, as principais fortalezas do **Terra** nesses territórios, nos associando a **4 momentos estratégicos do calendário**:

OUT A DEZ



- Um circuito de eSports proprietário e desenvolvido de forma customizada para a marca

09 A 13/OUT



- O maior feira de games da América Latina

08 A 09/NOV



- O maior evento no Brasil para fãs da Disney

05 A 07/DEZ



- O maior festival de cultura pop do mundo

NOSSOS OBJETIVOS:

 BCS 24

 CCXP 24
DE 5 A 8 DE DEZ

1. Gerar conteúdo e experiência

relevante para os fãs assíduos dos principais eventos geeks no Brasil.

TEMPORADA
GEEK
2024

terra 

 D23-BRAZIL

A Disney EXPERIENCE
NOVEMBER



2. Fomentar o senso de comunidade,

muito presente no território gamer e de eSports.

3. Sermos protagonistas e pioneiros,

levando as novidades do mercado geek para os fãs em primeira mão.



A CASA DO GAMER BRASILEIRO

Um canal feito por gamers e para **gamers de todas as vertentes**, do mobile aos PCs e consoles.

Coberturas, entrevistas, lançamentos e campeonatos são apenas um pouco de tudo o que o **Game On oferece para audiências e marcas exigentes**.

2.5MM
Usuários/mês

5.5MM
pageviews/mês



Entre Telas

A CASA DO PÚBLICO GEEK

Com **análises** do que está em alta ou com **dicas** do que assistir, o **Entre Telas** não apenas informa, mas **entretém a audiência**.

Além de tudo que acontece na TV, nos streamings e na internet, **cobrimos os principais eventos do universo geek** com uma linguagem simples e descomplicada.

5.7MM
Usuários/mês

7.5MM
pageviews/mês



5MM
videoviews/mês

UM OLHO NO GAME E O OUTRO NAS TELAS

Além da alta audiência nas nossas verticais, temos **milhões de usuários** no **Terra e em Vivo Ads** interessados em **segmentos do universo gamer e geek**:



terra 

10MM

Usuários com interesse em **Games**

 ADS

16MM

terra 

10MM

Usuários com interesse em **TV, filmes e cinema**

 ADS

8MM



ENTENDEMOS O PÚBLICO GAMER

Em 2024, realizamos uma pesquisa com a audiência Terra para entender as nuances e preferências de nosso público em relação ao tema games.



MOBILE É SUA 2ª PLATAFORMA PREFERIDA

Ficando atrás apenas do PC e superando os consoles.



ATENÇÃO AOS ANÚNCIOS DE MARCAS RELACIONADAS

55% dos respondentes afirmaram costumar notar regularmente anúncios de marcas do segmento.



COMPRADORES FREQUENTES

36% afirmaram comprar jogos semanalmente;
71% costumam comprar itens in-game.

TIMELINE – TEMPORADA GEEK

Pensando nesse contexto, vamos criar uma **jornada de conteúdo e experiência** que não vai deixar o público tirar os olhos do Terra durante a nossa Temporada Geek:

Outubro



Novembro



Dezembro



GAME ON

Conteúdo Game On



Conteúdo Entretelas

GAME ON

Mídia Contextualizada Game On



Mídia Contextualizada Entre Telas

Pacote de mídia segmentada – Terra & Vivo Ads

QUEM SERÃO NOSSAS VOZES?

Vamos amplificar a nossa atuação com personalidades que possuem **expertise** e que entendem a **linguagem e as peculiaridades** do **universo gamer e geek**:

GAME ON

entre
telas



RODRIGO COELHO

Além um canal de games no YT, escreve sobre games há 15 anos e ama tudo sobre o assunto, em especial Nintendo!



BAH GUTIERREZ

Especialista em conteúdo de games e eSports, foi editora e colunista de grandes veículos, além de repórter e apresentadora de grandes torneios



RAWFAELA

Formada em psicologia, Rawfaela é gamer, apresentadora e criadora de conteúdo, fala de jogos novos e antigos e é streamer nas horas vagas



DANI FORA DE SÉRIE

Uma advogada nada séria, Dani escreve críticas sobre filmes e séries, além de criar conteúdos divertidos como "Como Defender seu Vilão Favorito"



YGOR PALOPOLI

Roteirista, cineasta e jornalista, Ygor é colunista do EntreTelas e além de críticas e reviews, comenta as principais notícias do mundo da grande tela

Obs.: 1. A marca poderá criar ações customizadas com uma ou mais vozes, de acordo com o seu foco e objetivos.

2. Os nomes podem sofrer alterações

BGS 24

09, 10, 11, 12 e 13 de outubro

PROJETO DE PARCERIA

BGS24

HISTÓRICO

▶ BGS24 + GAME ON

O Terra é **parceiro da BGS desde 2017**, marcando presença em **todas as edições da feira** desde então e transmitindo os campeonatos da BGS Esports. Em **2023**, tivemos mais uma **edição robusta e de grande sucesso!**

Em termos de audiência, o projeto gerou

GRANDES RESULTADOS!

>>>>>>>>

RESULTADOS 2023:

+ 400

Expositores no vento

+ 922 Mil

Views multiplataforma

+ 339 Mil

Visualizações no Portal

+ 583 Mil

Views nas Redes

BGS24

HISTÓRICO RECENTE

Em 2022, criamos um **stand/estúdio direto da BGS**, com **produção de programas exclusivos e entrevistas** com os participantes da feira.



Em 2023, criamos um **stand interativo com um Quiz** para o público descobrir qual era o seu perfil gamer, aproximando a **nossa marca de quem estava na feira**.

 BGS 24

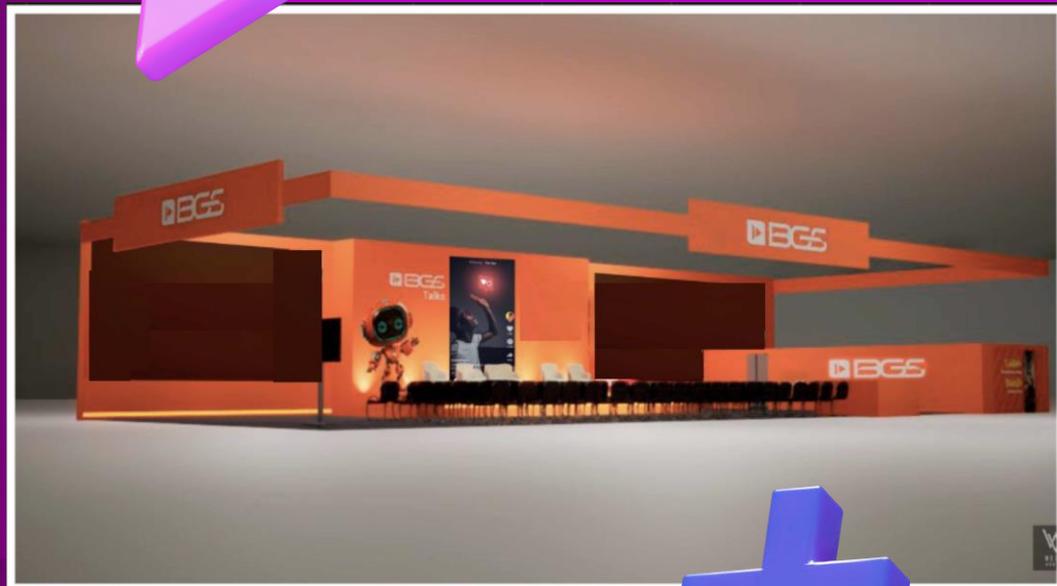
O QUE PREPARAMOS PARA 2024?



O Terra será o grande **patrocinador do palco BGS Talks**, uma área de 500m² pensada para dar voz aos **grandes nomes do universo gamer**.

Além de aumentar a presença da marca Terra no evento, vamos trazer **novas oportunidades para os nossos parceiros** fazerem parte da maior feira gamer da América Latina!

Terra e a sua marca juntos no
BGS Talks 2024!



terra 

talks

By **BGS Talks**

- Os visitantes terão a oportunidade de assistir **apresentações incríveis de convidados internacionais e influenciadores do setor.**
- Essa é a chance de ficar mais próximo e de fazer aquela pergunta guardada há anos diretamente ao seu ídolo, com o **Terra e seus parceiros proporcionando essa experiência memorável!**



Experiências **para marcas:**

- Possibilidade de talks patrocinados;
- Presença de representantes da marca nos painéis;
- Sampling no espaço de Talks do Terra;
- Ativações exclusivas de cobertura com influenciadores.

COBERTURA BGS24

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

1. Veiculação dos painéis

Os **conteúdos dos painéis serão captados e distribuídos na íntegra** nas plataformas do Terra, reverberando os principais insights, conversas e ações que foram realizadas.



2. Entrevistas exclusivas

O nosso time de reportagem fará **entrevistas exclusivas com os mediadores e participantes dos painéis**, trazendo curiosidades, bastidores e novidades.



3. Playlist da Cobertura BGS

Através de **vídeos curtos, nossos repórteres e influenciadores acompanharão o público presente no evento**, mostrarão os cosplayers, ativações e tudo que acontece em primeira mão.



Distribuição dos conteúdos:



Integração
de marca:

- Selo de oferecimento;
- Entrevistas com representantes das marcas;
- Branded Content - de acordo com briefing da marca.



terra

CIRCUITO

GAME ON

CALL DUTY
WARZONE

2024

Outubro, Novembro e Dezembro

PROJETO DE ESPORTS



COMO VAI FUNCIONAR?

Game On & Agência Continuum se uniram para criar uma série de torneios competitivos **com um dos jogos de maior audiência** do mercado de esports.

Nosso objetivo é unir a **expertise e histórico de sucesso na operação de eventos competitivos** com o **alcance e potencial editorial do Terra**, para oferecer uma **solução completa**, tanto para o público quanto ao anunciante.

O TORNEIO

NOSSO OBJETIVO

Juntos, vamos fortalecer o cenário de esports dentro do ecossistema Terra, impactando e criando uma interação genuína com **uma comunidade apaixonada!**



GRANDE VOLUME DE AUDIÊNCIA ORGÂNICA



ANUNCIANTE



**ENGAJAR O PÚBLICO APAIXONADO
POR ESPORTS**



PROPOSTA DE MODALIDADE

SOBRE O JOGO

Call of Duty é um jogo eletrônico free-to-play, publicado pela Activision e disponível para PC, Playstation e Xbox.

Faz parte de uma das franquias de maior sucesso na modalidade de tiro em primeira pessoa, mas traz a diversão do modo Battle Royale, onde o grande vencedor é aquele que sobrevive aos desafios dentre centenas de competidores.

SOBRE NOSSO TORNEIO 🏆

Abriremos e realizaremos as inscrições dos participantes através do Discord Game On. O torneio contará com uma chave de eliminação simples, no modelo Round Robin.

Transmitiremos todas as etapas eliminatórias até a grande final, em 2 dias seguidos de competição.



** Há a possibilidade de torneios com outros jogos em caso de interesse do anunciante*

PROPOSTA COMPETITIVA

PARCERIA COM QUEM MAIS
ENTENDE DA COMUNIDADE

Zona de Guerra é a maior comunidade de jogadores de **Call of Duty - Warzone** do Brasil, com milhares de seguidores no Instagram e no Facebook.

Junto ao Terra, a agência Continuum e o Zona de Guerra serão responsáveis por toda a **operacionalização do torneio**, desde as **inscrições até o gerenciamento da comunidade**:



League Ops, Livro de Regras e inscrições



Gerenciamento de Comunidade e escolha dos participantes



Divulgação e criação de conteúdo sobre os torneios



Transmissão ao vivo com narradores e comentaristas

WARZONE BRASIL

105 MIL
SEGUIDORES NO IG

102 MIL
SEGUIDORES NO TIKTOK



PROPOSTA DE CONTEÚDO

2 Torneios realizados no período de 3 meses, totalizando:

- Produção de **6 lives**
- **4 horas** em média de duração por live
- **24 horas de conteúdo ao vivo**
- **9 reels** (Melhores Momentos do Torneio)
- **6 posts estáticos no feed do instagram**
- **6 posts estáticos no facebook**
- **10 stories facebook e instagram**
- **6 stories influenciadores**
- **Logo da marca na transmissão ao vivo**
- **Link no chat a cada 15 minutos**

Distribuição dos conteúdos:



COMO A MARCA A APARECE?

Inserções de logo animado dentro do Jogo*



Logo na tela de abertura/encerramento e seleção

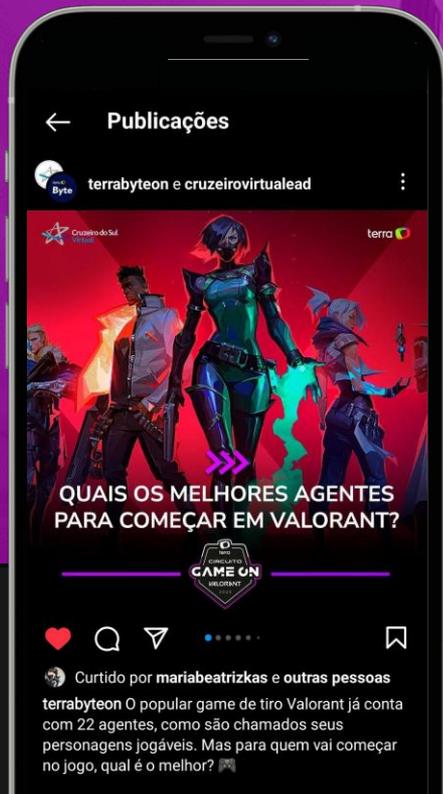


*possibilidade de QR Code

COMO A MARCA A APARECE?

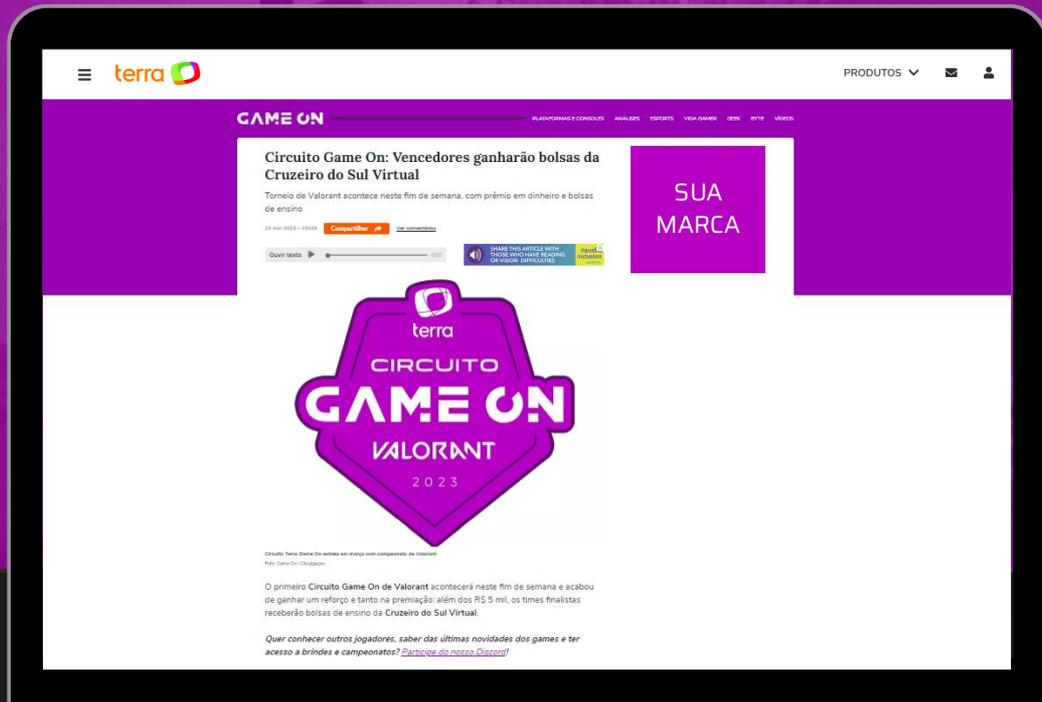
Logo nos posts editoriais de divulgação do torneio

Menção verbal dos apresentadores



OPORTUNIDADE ESPECIAL:

Incluir o produto ou serviço do anunciante como parte da premiação da competição



>> *Imagens ilustrativas: Case Circuito Game On Valorant para Universidade Cruzeiro do Sul* <<

D23 • BRAZIL

A DISNEY EXPERIENCE

NOVEMBER

08, 09 e 10 de novembro

PROJETO DE COBERTURA

D23 BRAZIL

O MAIOR EVENTO
PARA FÃS DA DISNEY
CHEGOU AO BRASIL

De 08 a 10 de novembro, o Transamérica Expo Center em São Paulo vai receber a **D23 Brasil - Uma Experiência Disney.**

Será a oportunidade para os fãs viverem **momentos inesquecíveis com painéis cheios de novidades**, atrações interativas, produtos exclusivos e muito mais.

E o **Terra Entre Telas** estará presente no evento para levar os melhores momentos dessa experiência para as nossas plataformas digitais.



D23 BRAZIL

NOSSA COBERTURA



Entrevistas com criadores de séries/filmes Disney



Spoiler dos próximos produtos em primeira mão



Stories POV: Painéis, ativações, novidades do calendário em tempo real



Matérias factuais, quentes e exclusivas sobre o evento

Distribuição dos conteúdos:



Possibilidade de cobertura personalizada com influenciadores:



Integração de marca:

- Vídeos com oferecimento das marcas
- Publieditoriais com vídeos embebados
- Envelopamento dos conteúdos com mídia
- Disparos de MMS Geolocalizados para a região do evento, com chancela da marca

CCXP24

08, 09 e 10 de novembro

PROJETO DE COBERTURA

IMPORTÂNCIA DA CCXP

O MAIOR EVENTO GEEK

A **CCXP** é o momento mais importante para os fãs de cultura **pop**. O evento atrai as atenções da indústria e gera MILHÕES de impactos todos os anos. Em 2024, o **Terra vai entrar em campo pra reverberar essa história.**

PÚBLICO DE +287K

Na edição de 2023, sendo o maior público da história!

+10MM VIEWS

E alcance potencial de 1,1 bilhão somando todas as plataformas de mídia

+ 50 PAINEIS

Com grandes convidados internacionais

9 PALCOS

Diferentes, com centenas de atrações para o público

105 MARCAS

Maior número desde o início do evento



CCXP

NOSSA COBERTURA



Novidades mais aguardadas em primeira mão



O que esperar de 2025



Stories POV: ativações, brindes, painéis e muito mais!



Matérias em vídeos: acompanhando 1 cosplay por dia, contagem de Deadpools, Fala Povo etc.

Distribuição dos conteúdos:



**Reels com Ygor Palopoli
Opinião e recomendações**



Integração de marca:

- Vídeos com oferecimento das marcas
- Publieditoriais com vídeos embebados
- Envolvimento dos conteúdos com mídia
- Disparos de MMS Geolocalizados para a região do evento, com chancela da marca

e para 2024 preparamos uma

COMUNICAÇÃO AINDA MAIS ESTRATÉGICA!

INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

ATRAVÉS DOS FORMATOS DE MÍDIA NO **TERRA** E EM **VIVO ADS**, VAMOS NOS COMUNICAR COM OS CLUSTERS DE PESSOAS INTERESSADAS EM “**GAMES, TV, FILMES E CINEMA**”:



terra

10MM

Usuários/mês com interesse
em **Games**

10MM

Usuários/mês com interesse
em **TV e Filmes**

+

ADS

16MM

Usuários com interesse em
Games

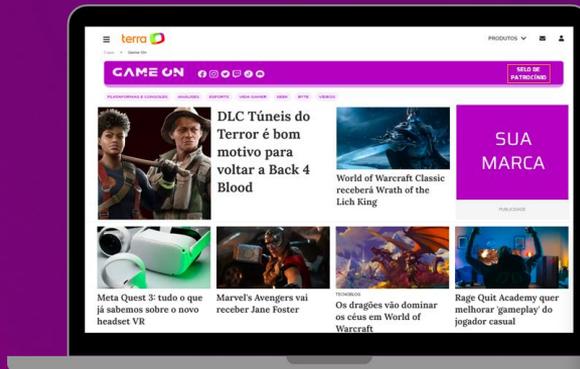
8MM

Usuários com interesse em
Filmes e Cinema



PUSH PREMIUM

Formato com alta performance em cliques segmentado para o cluster com interesse em “**Games, TV, Filmes e Cinema**”



FORMATOS DE MÍDIA DISPLAY:

- Diária de Retângulo (20% visibilidade)
- Diária de Âncora Mobile e Desktop (20% visibilidade)
- Diária de Top Banner (20% de visibilidade)
- Diária de Parallax (20% de visibilidade)
- Diária de Inread / Pré-Roll

MMS SEGMENTADO OU GEOLOCALIZADO

Com disparos direcionados para o público com interesse nas temáticas ou ao redor das regiões onde acontecerão os eventos



VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público “**Games, TV, Filmes e Cinema**” + direcionamento para o site do cliente.

FORMATOS



CTR médio: 1,8%

PUSH PREMIUM

Na semana da **BGS 2024**, por exemplo, lembraremos o público com interesse em **Games** que o evento está chegando e eles não podem perder a ativação exclusiva da sua marca.

Através do disparo de **Push Premium**, um formato com alta taxa de cliques, podemos incentivar o público a adquirir o produto da marca para ter uma experiência incrível.

Exemplos de subclusters e segmentos que podemos utilizar:



Hard Core Games



Sports Game Fans



Action Games Fans



Driving and Racing Games Fans



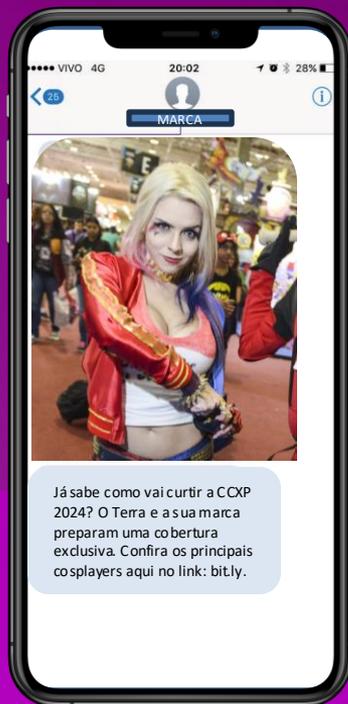
Casual & Social Games



Strategy Games Fans



FORMATOS



CTR médio: 0,8%

MMS SEGMENTADO OU GEOLOCALIZADO

Nos dias da CCXP, também podemos fazer o disparo de **mensagens geolocalizadas** para a região do evento, atingindo especificamente quem está participando da CCXP. Podemos divulgar uma atração, ativação ou promoção da marca para quem é fã do universo geek.



Regiões que podemos trabalhar de forma geolocalizada:



Pessoas na CCXP



Pessoas no bairro onde acontece a CCXP



Pessoas na cidade onde acontece a CCXP

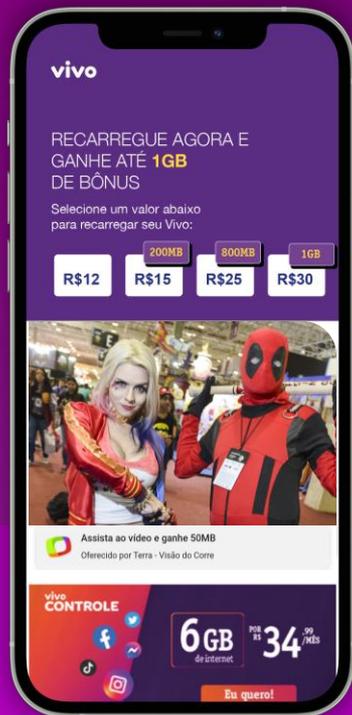


FORMATOS



VÍDEO RECOMPENSA COM DIRECIONAMENTO

O vídeo de sua campanha atrelada ao universo de games também irá impactar o cluster de interessados em **Games**, com uma alta taxa de recall, além de ter o direcionamento para o seu site. Ou seja, o público poderá comprar o produto que acabou de assistir.

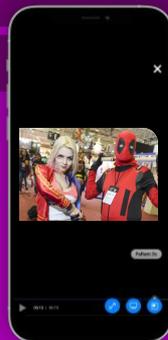


View Completo

O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



O anunciante paga pelos views completos



DEMAIS ADS

CLUSTERS

Além do cluster de **Games, TV, filmes e cinema**, a marca pode usar **diversas outras segmentações** que temos em Vivo Ads para comunicar os seus produtos ou promoções de forma mais assertiva:



PATROCÍNIO DOS CANAIS GAME ON E ENTRE TELAS

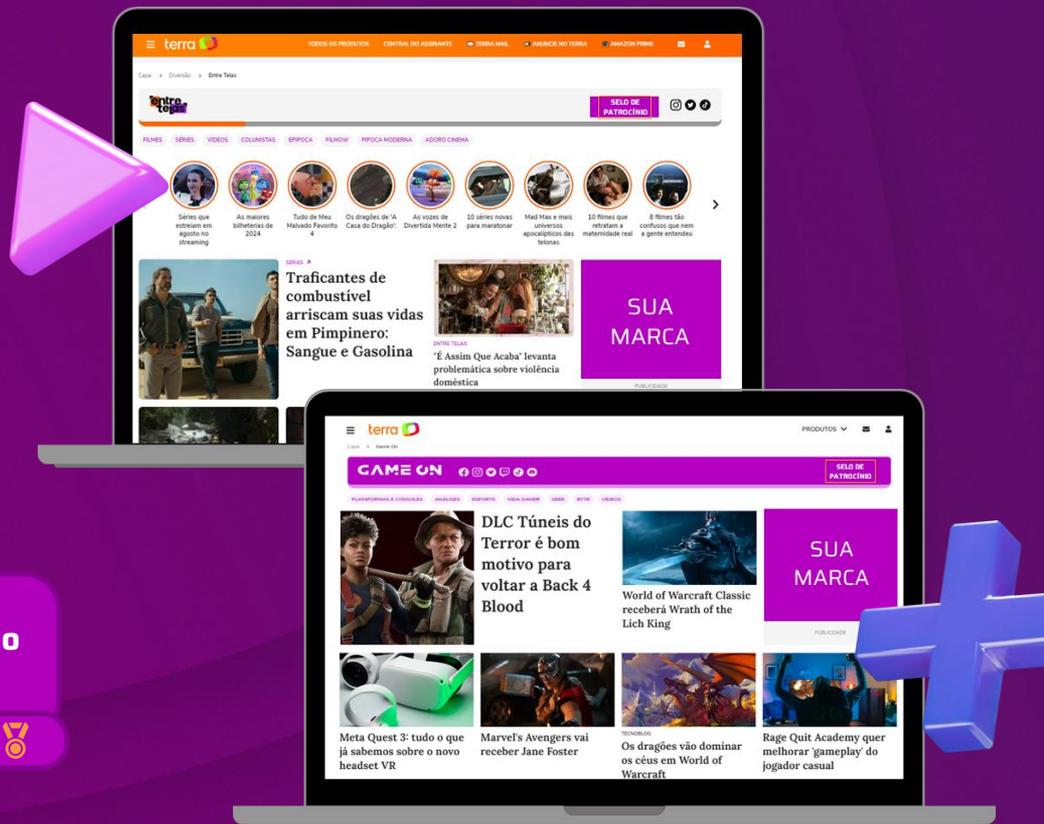
Sustentando a visibilidade da cobertura e da temporada, sua marca contará com mídia contextualizada dentro de todas as páginas do **Game On e Entre Telas**.

Além disso, a marca também terá o **selo em destaque nos headers** das verticais.

Alto volume de mídia segmentada



Selo de patrocínio no header do canal



TEMPORADA
GEAR
2024

Agosto/2024

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com

terra 

TEMPORADA
GAME ON
2024

OBRIGADO!

entre
telas

GAME ON